

— Running — HEROES

Communiqué de presse

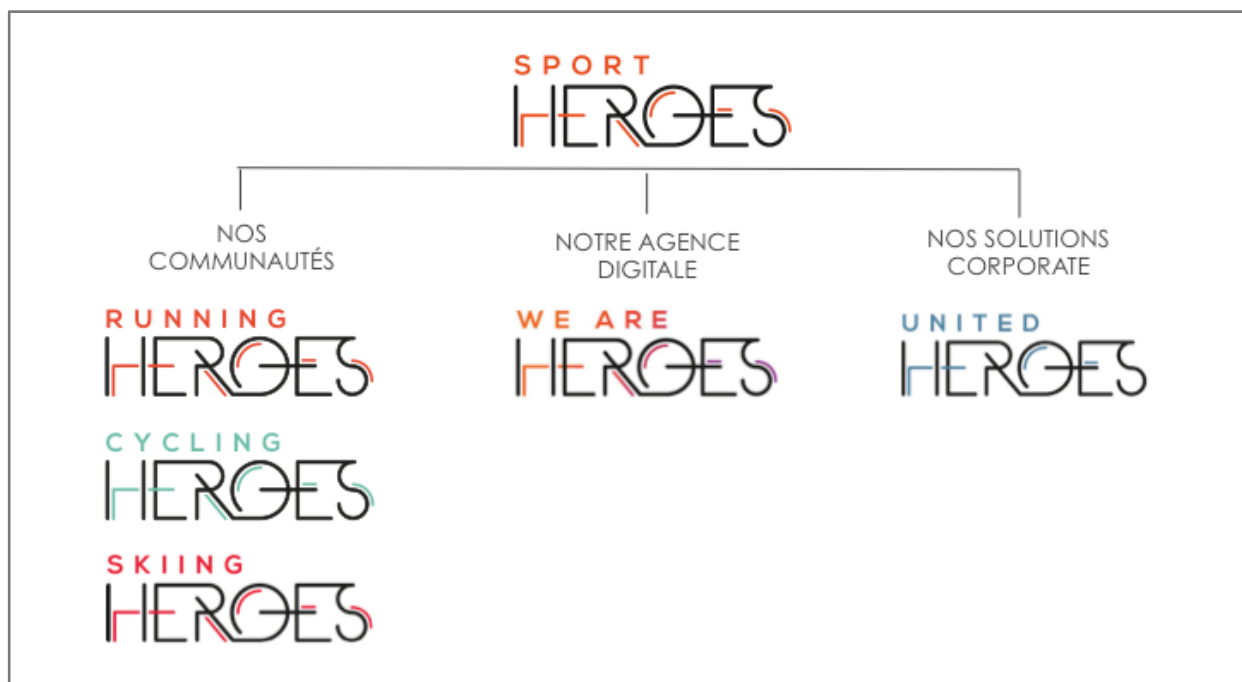
Running Heroes lève 2 millions d'euros et devient Sport Heroes Objectif : développer son offre de services aux Entreprises

A Paris, le 09 juin 2016 – **La startup Running Heroes a été créée en mai 2014 avec pour ambition de démocratiser la pratique sportive en la rendant à la fois plus ludique et plus attrayante. Désormais forte d'une communauté de 300 000 membres, et entourée de 350 partenaires, la startup annonce aujourd'hui la clôture de son second tour de table de 2 millions d'euros, auprès du fonds d'investissement A Plus Finance, de Bpifrance et de différents business angels.**

Cette somme est principalement destinée à la structuration et la distinction des 3 activités majeures de l'entreprise que sont :

- **Running Heroes, Cycling Heroes et Skiing Heroes** : animation de communautés sportives autour du running, du vélo et du ski,
- **We Are Heroes** : agence digitale dédiée à l'accompagnement des marques sur des opérations sportives sur-mesure pour leurs fans,
- **United Heroes** : offre corporate dédiée à la création d'expériences sportives connectées à destination des entreprises et de leurs collaborateurs.

Les fonds serviront également aux ambitions de développement international de la startup cofondée par Boris Pourreau et Jean-Charles Touzalin.



Sport Heroes se structure autour de l'engagement des amateurs de sport, des fans et des collaborateurs en entreprise !

Les 3 activités de Sport Heroes s'appuient sur une brique technologique consistant en l'agrégation de datas collectées au quotidien via les 13 applications, montres et bracelets GPS partenaires : *Nike +, RunKeeper, Garmin, Endomondo, Strava, Polar, Suunto, Fitbit, Withings,...* Puis de leur exploitation de manière intelligente pour construire des expériences digitales innovantes :

- Runningheroes.com poursuit son développement et se décline en Cyclingheroes.com et Skiingheroes.com : Activité originelle de la startup, *Running Heroes* est une plateforme dédiée à l'encouragement des coureurs amateurs, en leur faisant bénéficier de récompenses et de réductions chez quelques **350 marques partenaires telles que** Nike, Spotify, Adidas, Uber, Bio c'Bon ou encore Sarenza. Ces communautés, **composée en 2 ans, de plus de 300 000 sportifs**, se rassemble aujourd'hui également autour du vélo et du ski !
- **We Are Heroes se structure aux côtés des marques qui veulent engager leurs fans** : *We Are Heroes* est une nouvelle agence digitale accompagnant les annonceurs dans leurs enjeux d'activation de leurs communautés de fans, autour du sport. *We Are Heroes* travaille ainsi d'ores et déjà avec des entreprises et ONG telles que *l'UNICEF, Lufthansa, AFM Téléthon, Volvic, Amaury Sport Organisation (Marathon de Paris), Ferrero (Kinder), Médecins du Monde*, ou encore *Nature et Découvertes*. *We are Heroes* est à l'origine de **la toute première course connectée au monde**. Organisé avec l'UNICEF en avril 2015, [cet événement sportif dématérialisé](#) a permis à plus de **5 500 participants** de tous pays de participer à la course *via* une application mobile dédiée ou une montre GPS, et contribuer ainsi au financement du programme de vaccination de l'ONG, à hauteur de **132 000 euros**.
- **United Heroes se déploie au service de politiques RH stimulantes** : Ce concept de la course connectée, *Sport Heroes* a également fait le pari de l'adapter au monde de l'entreprise afin d'**apporter une solution aux enjeux de dynamisme, de productivité, de cohésion interne et de bien-être au travail**, au coeur des problématiques des dirigeants et managers. Destinée aux Directeurs des Ressources Humaines ou Directeur de la Communication interne, [United Heroes](#) permet ainsi aux entreprises de créer **des expériences sportives connectées** de manière ponctuelle ou tout au long de l'année ! *United Heroes* travaille déjà auprès d'entreprises d'envergure internationale telles que *Accenture, SCIEX (USA), SunCorp (Australie), Naturex* ou *L'Occitane*.

« *United Heroes totalise aujourd'hui 10 expériences sportives connectées réussies, menées aux 4 coins du monde pour plus de 25 000 collaborateurs. Notre technologie et expertise récompensées par le réputé Gartner avec la certification "Cool Vendor 2015" et notre expertise unique nous place dans une position idéale pour nous développer sur le marché du sport en entreprise. La croissance de cette activité est telle, qu'elle occupera à terme une place centrale au sein de Sport Heroes.* », explique **Boris Pourreau, PDG et co-fondateur de Sport Heroes**.

Une levée de fonds au service du recrutement et du développement international

Bénéficiant d'une croissance importante depuis son lancement, lui permettant de conforter sa position différenciante dans l'univers du sport amateur, *Sport Heroes* entend aujourd'hui **accélérer plus encore son développement, dans l'Hexagone, comme à l'international**, où l'entreprise a déjà un pied. En effet, les **2 bureaux ouverts à Londres et Sydney, en 2015**, comptent aujourd'hui 4 collaborateurs chacun, tandis que l'équipe française, constituée de 37 collaborateurs, tend à s'agrandir *via* le **recrutement de nouveaux profils techniques, créatifs et commerciaux** dans les mois à venir.

« Cette seconde levée de fonds nous conforte dans les paris qui ont été faits depuis 2 ans. Avoir recruté et engagé plus de 30 passionnés à nos côtés dans notre entreprise est une réelle source de motivation pour répondre à notre ambition : faire de Sport Heroes le leader mondial du sport digital et connecté. L'utilisation et la valorisation de la data dont nous disposons grâce à nos partenaires nous permet d'imaginer, de créer et de proposer des expériences sportives améliorées, amplifiées, toujours plus ludiques et inspirantes, aux particulier amateurs comme aux entreprises.

Aujourd'hui, via cette réorganisation de l'offre, nous ne faisons que marquer des services que nos 350 clients nous réclamaient et nous achètent déjà : preuve d'un vide sur le marché que Sport Heroes comblera désormais. Nous visons les 3M d'euros de CA cette année. », commente **Boris Pourreau, PDG et co-fondateur de Sport Heroes.**

Sport Heroes, c'est aussi :

*Une équipe de 40 passionnés et une moyenne d'âge de 27 ans
Un label "Cool Vendor 2015 en France" par Gartner
13 applications et montres GPS partenaires
24 expériences sportives déployées dans 62 pays
3 fois le tour de la Terre, soit 130 000 km parcouru chaque jour par les 300 000 membres
Plus de 300 000 euros rapportés aux ONG*

...

A propos de Sport Heroes

[Sport Heroes](http://www.besportheroes.com) est une startup française créée en 2014 par Boris Pourreau et Jean-Charles Touzalin, sous le nom de Running Heroes, qui vise à enrichir digitalement le sport en créant, en parallèle de la pratique physique, des expériences digitales ludiques, inspirantes et communautaires. Rassemblant une communauté de près de 300 000 membres, et 350 partenaires, Sport Heroes se constitue de trois activités distinctes : l'animation de communautés ses sites runningheroes.com, cyclingheroes.com et skiingheroes.com ; une agence digitale, *We Are Heroes*, aidant les marques à engager leurs communautés de fans ; et une offre corporate, *United Heroes*, destinée aux entreprises et à leurs collaborateurs. Sport Heroes a levé 2,5 millions d'euros et emploie actuellement 40 collaborateurs. En 2015, la startup a été certifiée « Cool Vendor 2015 en France » par l'analyste Gartner.

<http://www.besportheroes.com>
<https://runningheroes.com>
<https://www.united-heroes.com>

Contact Media – Agence LEON

Gaëlle Legris / Marianne Felce-Dachez / Anaëlle Le Guic
gaelle@agence-leon.fr / marianne@agence-leon.fr / anaelle@agence-leon.fr
06.26.14.14.90 / 06.07.15.28.42 / 06.20.94.40.19

