



**1970: Steve McQueen brille dans le film culte *Le Mans*
2014: Patrick Dempsey prend le relais ...
Une fois encore,
TAG Heuer écrit l'histoire au Mans**

Le Mans, le 11 Juin 2014 –TAG Heuer et Patrick Dempsey Racing signent ce week-end un long et fructueux partenariat à l'occasion des 24 Heures du Mans. Près de 40 ans après que Steve McQueen eut joué dans le film *Le Mans* un chronographe Monaco au poignet, l'asphalte appartient de nouveau à TAG Heuer et Hollywood.

TAG Heuer a toujours été présent sur le bitume: en 1973, la Scuderia Ferrari portait fièrement le logo TAG Heuer sur ses prototypes de 312 PB; en 2009, Peugeot Sport l'arborait à son tour, et, de 2010 à 2013, c'était au tour d'Audi Sport. En tout, la marque a décroché cinq titres.

En 2014, la marque suisse toujours à l'avant-garde fait son entrée dans la plus prestigieuse course d'endurance du monde aux côtés de Dempsey Racing qui - en partenariat avec Proton Competition - est en compétition au Mans avec les pilotes de l'équipe : Patrick Dempsey, Joe Foster et Patrick Long.

Patrick Dempsey, héros de la série *Grey's Anatomy* et acteur hollywoodien, est aussi un pilote de course émérite, propriétaire de l'équipe Dempsey Racing qui s'allie aujourd'hui avec TAG Heuer. La marque relaiera les réalisations de l'équipe dans sa nouvelle campagne publicitaire et, son blason iconique sera visible sur la voiture et les combinaisons de course des pilotes à chaque épreuve.

Au-delà d'une passion pour la vitesse, Dempsey Racing et TAG Heuer partagent des valeurs d'audace, de courage et d'esprit d'aventure: "*Nous écrivons une nouvelle page passionnante de notre histoire*", souligne Stéphane Linder, directeur général de TAG Heuer. « *Non seulement dans les compétitions d'endurance, mais aussi dans l'horlogerie. D'un côté, nous avons un acteur qui, comme Steve McQueen avant lui, n'a pas peur de prendre des risques et, d'un autre côté, une marque qui ne cesse d'étonner, de surprendre et d'innover.* »

«*Ce nouveau partenariat m'ouvre de grandes perspectives*», explique Patrick Dempsey. «*C'est excitant et impressionnant. Faire partie de l'histoire de TAG Heuer qui remonte à Jo Siffert, Ayrton Senna et Alain Prost me rend humble. Je vais devoir faire de mon mieux et, comme le dit le célèbre slogan de la marque : ne jamais craquer sous la pression.* »

« *La pression est gérable* », ajoute Jean-Claude Biver, à la tête du pôle horloger de LVMH. « *Vous devez y croire, continuer à aller de l'avant et y mettre tout votre cœur. Si vous êtes prêt à tout donner, le monde vous appartient.* »



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Grâce à ce nouveau partenariat, TAG Heuer est à nouveau au cœur de l'histoire de la course automobile. De nombreux champions ont porté les couleurs de la marque au plus haut. Très peu l'ont fait avec un véritable panache Hollywoodien. Dempsey Racing et TAG Heuer ont cette trajectoire à la fois sportive et glamour.

Contact : press@tagheuer.com

Coin presse : presscorner.tagheuer.com

Fondée à Saint-Imier en 1860 par Édouard Heuer, TAG Heuer a marqué l'histoire de l'horlogerie, notamment dans le domaine des chronographes et de la précision extrême. Légende de l'horlogerie suisse, figurant parmi les marques les plus convoitées de l'industrie horlogère de prestige, TAG Heuer a su tirer profit de son engagement actif dans le monde des sports pour créer les montres et les instruments de chronométrage parmi les plus précis au monde et est ainsi devenue leader dans la mesure de la haute précision. Ceci lui a valu de remporter en 2012, le prix le plus convoité du secteur, l'Aiguille d'Or du Grand Prix de Genève. TAG Heuer poursuit sans relâche sa quête d'innovation, d'excellence, de performance et de prestige. Cette volonté de viser toujours plus haut s'illustre par ses nombreux partenariats, avec l'écurie de Formule 1 Vodafone McLaren Mercedes et son Champion du monde Jenson Button, avec l'Automobile Club de Monaco sur le Grand Prix de Monaco et dernièrement avec le championnat FIA de Formula E, la plus grande compétition de voitures de course à moteur électrique. En 2011, TAG Heuer rejoint l'équipe ORACLE TEAM USA, vainqueur de la 34^{ème} Coupe de l'America grâce aux instruments de mesure fournis par la marque. La marque s'associe aussi à Leonardo DiCaprio et à Cameron Diaz, à l'acteur bollywoodien Shah Rukh Khan, à l'acteur chinois Chen Dao Ming et la joueuse de tennis Maria Sharapova, avec lesquels elle partage les mêmes valeurs de dépassement de soi et d'innovation. Cristiano Ronaldo, le roi du football, fait aussi partie des ambassadeurs de TAG Heuer.

Grâce au lancement en 2010 du calibre CH1887, la marque assure pleinement sa croissance et son maintien en position de leader dans le domaine des chronographes. Elle produit également boîtes et cadrans sur ses sites industriels de Cornol et de Tramelan. Par ailleurs, au cours des dix dernières années, son atelier de Haute Horlogerie a été à l'origine de certaines des inventions les plus retentissantes de l'histoire de l'horlogerie : la Monaco V4, dont la transmission est assurée par des courroies, la Carrera Mikrograph, premier chronographe mécanique de l'histoire assurant un affichage au 1/100e de seconde via l'aiguille centrale, la Carrera Mikrotimer, le premier chronographe mécanique à mesurer et afficher le 1/1000e de seconde et la Carrera Mikrogirder, qui mesure le 5/10 000e de seconde. TAG Heuer a aussi travaillé sur le cœur de la montre – l'échappement - en développant des organes réglants révolutionnaires, fonctionnant grâce à des champs magnétiques ou des micro-lames. Cette excellence horlogère a permis à TAG Heuer de rejoindre le cercle très fermé du fleuron de l'horlogerie suisse, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH).