



COMMUNIQUÉ

Paris, le 3 septembre 2015

psLIVE, fier de la naissance du Matmut Atlantique !

Le Groupe Matmut, acteur majeur sur le marché français de l'assurance, vient de s'engager pour 10 ans auprès de la société Stade Bordeaux Atlantique. Avec ce contrat de naming, le nouveau stade de Bordeaux est rebaptisé Matmut Atlantique.

Mandaté par VINCI Stadium, psLIVE, l'agence conseil en activation de marque et événementiel du groupe Dentsu Aegis Network, a noué la relation entre l'assureur, VINCI Stadium et Stade Bordeaux Atlantique, exploitant du stade, et a accompagné ces derniers dans la mise en place de ce partenariat avec la Matmut.

« Nous sommes très heureux d'être à l'origine de la mise en place de ce contrat de naming, coup d'envoi d'une belle aventure entre Matmut et le stade de Bordeaux », confirme Olivier Bischoff, Directeur Général de psLIVE. « La signature de ce premier contrat de naming nous renforce dans le choix de développer cette expertise spécifique à l'heure où nous accompagnons également la LFP dans la recherche du partenaire naming de la Ligue 1. »

Nicolas Gomart, Directeur général du Groupe Matmut a, quant à lui, précisé : *« Le Matmut Atlantique dispose de toutes les caractéristiques des stades dits de nouvelle génération, avec des services innovants, notamment dans le domaine du digital... Cette modernité, au service des spectateurs, et le fait que le naming est selon nous un outil de communication efficace, nous ont incités à associer le nom de la Matmut à ce lieu de vie et d'émotions. »*

Le Matmut Atlantique accueillera son premier événement lundi 7 septembre avec la rencontre de football France – Serbie.

A PROPOS DE psLIVE

psLIVE est l'agence conseil en activation de marque et événementiel du groupe Dentsu Aegis Network. Lancée en 2013, psLIVE s'appuie sur trois pôles (Consumer, Corporate et Sport & Collectivités) pour concevoir et réaliser des dispositifs de communication qui engagent les consommateurs dans une relation durable avec les marques. Avec un mot d'ordre commun à chaque action : démarrer les conversations.

Chez psLIVE, chaque expérience crée le partage d'un contenu et d'une émotion avec son entourage, une opportunité de recommandation, le bouche à oreille dont a besoin le business de nos clients...

Parce que nous savons que ce sont les conversations qui permettent les conversions.

Chez psLIVE, nous inventons des expériences percutantes sur tous les points de contacts. Pensées pour un monde connecté, nos actions initient des discussions positives que nous amplifions. Nous faisons vivre des expériences parlantes et qui font parler, car l'exception crée la conversation. Plus d'informations sur : <http://psliveglobal.com/>

A PROPOS DE DENTSU AEGIS NETWORK

Membre de Dentsu Inc., Dentsu Aegis Network est le premier réseau de communication véritablement mondial de l'ère numérique. Avec ses huit marques-réseaux mondiales (Carat, Dentsu, Dentsu media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Posterscope et Vizeum) et ses marques spécialisées/multi-marchés telles qu'Amnet, Amplifi, Data2Decisions, Mitchell Communications (PR), psLIVE et 360i, Dentsu Aegis Network est innovant dans sa façon de construire et développer les marques pour ses clients en recherchant une expertise et des capacités optimales en matière de services de communication de marques, médias et numériques. Offrant une gamme unique et innovante de produits et services, Dentsu Aegis Network est un réseau intégré présent dans 120 pays représentant + de 300 agences.

A propos du Groupe Matmut

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2014), le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, consommation, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2014. Il emploie plus de 5 800 personnes. Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr
Pour suivre l'actualité du Groupe Matmut :  [matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia)

A propos de la Société Stade Bordeaux Atlantique

La société Stade Bordeaux Atlantique (SBA) est titulaire du contrat de partenariat, d'une durée de 30 ans à compter de la mise en service de l'équipement, pour la conception, le financement, la construction, l'exploitation et la maintenance du nouveau stade Bordeaux, désormais Matmut Atlantique. SBA, filiale conjointe de VINCI et de FAYAT SAS, assure l'exploitation de cet équipement multifonctionnel destiné à accueillir des événements sportifs, culturels, musicaux ou d'entreprises.

CONTACTS

Céline Letu-Tortorici – Directrice de la Communication Dentsu Aegis Network
celine.letu-tortorici@dentsuaegis.com – 01 41 16 53 47 / 06 11 11 26 09

Cédric Gründler – Responsable Communication psLIVE
cedric.grundler@psliveglobal.com – 01 41 16 47 09