



Le 24.02.2015

La Ligue 1 et la Ligue 2 dans le cœur des Français !

*Baromètre d'image des clubs professionnels de football
Saison 2014-2015*

Réalisé pour la 7^e saison consécutive, le baromètre UCPF-LFP-IPSOS d'image des clubs professionnels de football confirme le lien très fort de la Ligue 1 et de la Ligue 2 avec les Français, qui placent ces championnats en tête des spectacles sportifs.

Menée en novembre/ décembre 2014 d'une part auprès d'un échantillon représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 16 à 75 ans (2010 personnes interrogées) et d'autre part sur un échantillon de 5013 Français intéressés par le football et âgés de 16 à 75 ans, cette enquête consacre le football en tant que sport favori des Français (devant le tennis et le rugby) : 17 millions d'entre eux s'y intéressent et 14,5 millions le suivent régulièrement, soit respectivement 36% (+2 points vs la saison dernière) et 31% (+3 points) de la population nationale.

Alors qu'un Français sur cinq supporte un club de Ligue 1 ou de Ligue 2, le championnat de France de Ligue 1 reste de loin la compétition de clubs préférée des amateurs et des fans de football* (citée par 83% des interviewés, en augmentation de deux points par rapport à la saison passée, contre 64% pour La Ligue des Champions).

L'image de la Ligue 1 progresse fortement avec un total de 83% de bonne image auprès du public intéressé par le football, soit une augmentation de 5 points en une saison ! Auprès des fans, cette bonne image culmine à 91%, soit un point de mieux que lors de l'exercice précédent.

Dans le détail, ce baromètre révèle de nombreux sujets de satisfaction pour le public. Selon le public intéressé par le football : la Ligue 1 bénéficie de stades de bonne qualité (79%, +4 pts), offre un spectacle généralement de qualité (67%, +5 pts), ainsi que du suspense (63%, +11 pts). La qualité des stades devient un atout majeur de la Ligue 1 pour 79% des personnes interrogées, un résultat en augmentation de 16 points par rapport à la saison 2008/2009.

La Ligue 2 bénéficie également d'une très bonne image avec un total de 80% de bonne image parmi les intéressés par le football. Derrière la Ligue 1, les Coupes nationales et européennes, la Ligue 2 est préférée aux grands championnats européens par les personnes intéressées par le football. 32% d'entre elles déclarent suivre systématiquement ou assez souvent le déroulement du championnat de France de Ligue 2 contre 27% pour le championnat d'Angleterre et 26% pour le championnat d'Espagne.

Au niveau des clubs, l'Olympique de Marseille (77% des réponses) et le Paris Saint-Germain (75%) sont les clubs les plus spontanément associés au football français, devant l'Olympique Lyonnais (51%) et l'AS Saint-Etienne (27%). Du côté des acteurs, Zlatan Ibrahimovic confirme son statut d'icône.

L'attaquant du Paris Saint-Germain est considéré comme le joueur le plus emblématique de la Ligue 1 (64%) devant André-Pierre Gignac (37%), Alexandre Lacazette (qui fait son entrée avec 15%) et Edinson Cavani (14%). Chez les entraîneurs, Laurent Blanc confirme son statut d'entraîneur emblématique de la Ligue 1 (53%) suivi désormais par Marcelo Bielsa (36%).

() Fans de football : personnes « très intéressées » par le football, suivant « systématiquement ou presque » les compétitions de football dans les médias et étant supporters d'un club de football Ligue 1 ou de Ligue 2 soit 10% des Français âgés de 16 à 75 ans*

Contacts :

UCPF – Marie-Laure Houari – Responsable communication
Tél : 01 55 73 32 37 – 06 76 48 17 90 - mlhouari@ucpf.fr

LFP – Jérôme Belaygue – Responsable communication
Tél : 01 53 65 38 64 – 06 75 63 74 12 – jerome.belaygue@lfp.fr

IPSOS – Jean-François Doridot – Directeur général *Ipsos Public Affairs*
jean-francois.doridot@ipsos.com