



Direction de la communication

Paris, le 12 mai 2015

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **Billetterie UEFA EURO 2016** **L'EURO 2016 : un tournoi grand format pour tous les publics**

L'UEFA et EURO 2016 SAS ont rendu publics la politique de vente et les tarifs des billets de l'UEFA EURO 2016.

#### **Plus de matches, plus de billets, plus de spectacle**

Avec pour la première fois 24 équipes qualifiées et 51 matches à jouer, la phase finale de l'UEFA EURO 2016 offre 2,5 millions de billets à vendre.

Le calendrier du tournoi, du 10 juin au 10 juillet 2016, a été conçu pour donner un spectacle sportif diversifié et attractif dans toutes les villes-hôtes : toutes les équipes jouent leurs matches de groupe dans des stades différents ; chaque ville est assurée de voir au moins deux têtes de série ou vainqueurs de groupe différents.

Les horaires des matches sont classiques et simples à mémoriser : 15h, 18h, 21h.

#### **1 800 000 billets (75 % du total) réservés aux passionnés de football**

**Un an avant le tournoi, du 10 juin au 10 juillet 2015, 1 million de billets seront mis en vente à destination du grand public.** Internet sera le seul canal de vente, via **une adresse unique : EURO2016.fr**. Les billets seront ainsi mis en vente simultanément en France, dans le reste de l'Europe et dans le monde entier.

Pour tous les matches et toutes les catégories de places où la demande de billets excèdera l'offre, les billets seront attribués par un tirage au sort réalisé informatiquement. Chaque demandeur de billets aura une chance égale d'obtenir satisfaction, quelle que soit la date à laquelle il aura fait sa demande entre le 10 juin et le 10 juillet 2015.

Dès aujourd'hui, le grand public peut s'enregistrer en créant son compte billetterie sur EURO2016.fr.

Par ailleurs, 800 000 billets seront mis à la disposition des supporters des 24 équipes qualifiées à la fin décembre 2015, à l'issue des matches de qualification et du tirage au sort du 12 décembre. Ces billets seront également commercialisés sur EURO2016.fr, en liaison étroite avec les fédérations nationales concernées.

#### **Une politique tarifaire pour tous les publics**

*« Pour que ce grand Rendez-Vous du football européen soit un succès, nous avons voulu une politique de billetterie à la hauteur de nos ambitions et du prestige du tournoi. Nous avons conçu une offre de billets variée, adaptée à tous les publics, avec une gamme de prix ouverte et attractive et des modalités de réservation faciles et transparentes »* a déclaré Jacques LAMBERT.

La politique tarifaire de l'UEFA EURO 2016 se caractérise par une gamme de prix volontairement ouverte.

Pour les 4 matches de prestige que sont le match d'ouverture, les demi-finales et la finale, les prix sont conformes aux prix du marché des grands événements sportifs internationaux. Pour tous les autres matches, l'UEFA et EURO 2016 SAS ont opté pour une gamme de prix ouverte, attractive et adaptée à tous les publics.

Les points marquants de l'offre tarifaire sont les suivants :

- **pour tous les matches, création d'une 4<sup>ème</sup> catégorie de places** (250 000 billets environ), contre 3 précédemment, pour élargir l'éventail des prix ;
- **un prix d'entrée à 25 € pour 85 % des matches** (43 sur 51) ;
- **une gamme de prix qui va de 25 €** (210 000 billets environ) **à 895 €** pour les meilleures places de la finale au Stade de France (25 000 billets environ) ;
- **tous les matches de l'UEFA EURO 2016 accessibles pour moins de 100 €.**

En outre, l'UEFA invitera 20 000 enfants défavorisés à assister gratuitement à des matches de l'EURO, dans le cadre de l'opération « 20 000 Sourires pour l'EURO 2016 » conduite avec la Fondation pour l'enfance que l'UEFA vient de créer.

### Une billetterie simple

Afin de rendre l'accès à la billetterie facile pour tous, le nombre de produits mis sur le marché est simplifié :

- billet individuel : 1 match dans 1 stade ;
- pass « Destination » : 2 matches consécutifs dans un même stade ;
- pass « Suivre mon Equipe » (« Follow my Team ») : série de billets permettant aux supporters de suivre jusqu'au bout le parcours de leur équipe favorite (de 3 à 7 matches) ; ce produit sera commercialisé en décembre 2015 avec les billets réservés aux supporters.

Les personnes en situation de handicap font l'objet d'une offre particulière où tous les billets sont commercialisés au prix de la catégorie 4 (la moins chère).

### Des règles d'attribution qui favorisent l'accès du plus grand nombre aux matches de l'EURO :

- 4 billets maximum par demandeur et par match ;
- 1 match par jour et par demandeur ;
- pas d'obligation de demander des billets de matches de groupe pour espérer obtenir un billet de demi-finale ou de finale.

**Les billets grand public sont réservés aux particuliers.** Pour les entreprises, EURO 2016 SAS commercialise directement une offre répondant à leurs besoins spécifiques.

### Une plateforme officielle de revente des billets pour combattre le marché noir

Une plateforme officielle de revente ouverte sur EURO2016.fr permettra aux détenteurs, s'ils s'y trouvaient contraints par les impondérables de la vie, de revendre légalement leurs billets. Elle sera ouverte en mars-avril 2016, une fois terminée la vente aux supporters des équipes qualifiées. Tout en luttant contre la revente frauduleuse, elle donnera de la souplesse au système de billetterie de l'EURO 2016.

### Grille tarifaire complète des matches de l'UEFA EURO 2016

Prix des billets	Catégorie 4	Catégorie 3	Catégorie 2	Catégorie 1
Matches de groupe	25 €	55 €	105 €	145 €
Huitièmes de finale	25 €	55 €	105 €	145 €
Quarts de finale	45 €	85 €	135 €	195 €
Demi-finales	65 €	165 €	295 €	495 €
Match d'ouverture	75 €	195 €	395 €	595 €
Finale	85 €	295 €	595 €	895 €

La brochure sur la billetterie est disponible sur le site internet :

[www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/competitions/General/02/24/61/40/2246140\\_DOWNLOAD.pdf](http://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/competitions/General/02/24/61/40/2246140_DOWNLOAD.pdf)

Le dossier de presse générique de l'UEFA EURO 2016 est accessible à l'adresse suivante : <http://ftp.uefa.com>  
User: MediaAndComs | Password: UEfa2015

#### Contacts presse :

Guillemette ROLLAND, Directrice de la communication et de la promotion

Lola BOURGET, Coordinatrice de la communication et de la promotion

[media@euro2016.fr](mailto:media@euro2016.fr)

#### Rejoignez-nous :

Facebook : <https://www.facebook.com/EURO2016>

Twitter : <https://twitter.com/EURO2016>

Vine : <https://vine.co/euro2016>

Instagram : <http://instagram.com/euro2016>