

UNICEF Heroes Day, la première course connectée au monde !

**Avec le soutien de
Martin Fourcade, Alizé Cornet, Renaud Lavillenie et Rio Mavuba**

L'UNICEF & Running Heroes invitent sportifs amateurs et accomplis à parcourir 10 kms lors d'une course unique en son genre au profit des programmes de vaccination de l'UNICEF

Paris, le 6 mars 2015 – **Running Heroes**, la **startup française** qui motive les coureurs en valorisant leurs efforts, lance, le 19 avril prochain, la toute première course connectée au monde, intégralement au profit de l'**UNICEF**. Pour une fois, courir ne sera pas un acte isolé pour son bien-être personnel mais contribuera à financer une campagne mondiale de vaccination menée par l'**UNICEF**.



Engagé pour soi, engagé pour les autres

Relever un défi, se dépasser, participer à une première mondiale et contribuer à la campagne « **Objectif 100%, Vaccinons chaque Enfant** »*, telles sont les sources de motivation proposées par **Running Heroes** et l'**UNICEF** qui, en surfant sur la tendance du running, souhaite donner un nouveau souffle à l'expérience du don, de manière ludique, à travers un évènement fédérateur et unique dans son genre.

Courir, c'est avant tout un engagement pour sa forme, pour son bien-être, pour soi-même. On est tous conscients des bénéfices du footing pour le corps et l'esprit mais la motivation peut parfois manquer. Alors pourquoi ne pas étendre son engagement et donner un sens et une dimension solidaire au dépassement de soi ?

C'est ainsi que **Running Heroes** co-organise aux cotés de l'**UNICEF** le **19 avril prochain**, l'**UNICEF Heroes Day**, la **toute première course connectée au monde**, à laquelle chacun pourra participer aux quatre coins du globe, sans devoir se déplacer à un lieu de rendez-vous précis comme c'est notamment le cas sur une course.

Courir pour soutenir les autres, comment ça marche ?

UNICEF Heroes Day est une course de 10 km par équipe de 4. Inutile de tirer un trait sur sa grasse mat' hebdomadaire pour être sur la ligne de départ, cette dernière pouvant se faire entre 00h01 et 23h59 le dimanche 19 avril 2015, en France et n'importe où dans le monde, en se connectant sur son application ou sa montre GPS habituelle (Nike+, Runtastic, Runkeeper, Garmin, Endomondo, etc...). Un bon moyen de challenger ce correspondant étranger ou cet ami tant jaloué parti faire le tour de l'Amérique Latine !

L'inscription permet d'effectuer un don à l'**UNICEF** dans le cadre de sa campagne de vaccination « **Objectif 100%, Vaccinons chaque Enfant** ». Transpirer pour aider, donner un sens à ses foulées, franchir la ligne d'arrivée et imaginer le sourire d'enfants en pleine santé, n'est-elle pas l'une des plus belles récompenses ?

Les inscriptions sur www.unicefheroesday.com débuteront le **vendredi 6 mars** et il sera possible d'inviter ses amis à rejoindre son équipe et à participer à l'évènement. Pour faire de son footing dominical une bonne action, **trois niveaux de dons** permettant l'inscription seront proposés :

- 3 € : la participation à la course
- 15 € : la participation et une paire de lacets bleus **UNICEF**
- 35 € : la participation, une paire de lacets **UNICEF** et le T-shirt officiel de la course

A noter que 75 % des dons effectués peuvent être déduits des impôts, une inscription à 35 € revient donc en fait à moins de 9 € !

Une fois inscrite, chaque équipe aura jusqu'au 19 avril pour se préparer et fédérer son entourage afin de collecter un maximum de dons. Il sera donc possible pour les non-coureurs ou les plus paresseux de sponsoriser leurs proches grâce à des dons au profit de l'**UNICEF** et de suivre en direct leurs performances sportives lors de leur entraînement et le Jour J.

Des monuments du sport français comme coachs sportifs

Pour rendre l'aventure encore plus unique, le site **UNICEF Heroes Day** prévoit de nombreuses surprises pour motiver les compétiteurs dans leur préparation. Parmi celles-ci, quatre grands sportifs de la **Team UNICEF**** proposeront des défis afin de permettre aux équipes de s'entraîner de façon ludique, de se dépasser et de rester motivé.

Ainsi, la championne de tennis **Alizé Cornet**, le double champion olympique de biathlon **Martin Fourcade** et le champion olympique de saut à la perche, récemment élu athlète de l'année et **Renaud Lavillenie** challengeront les équipes participantes avec des défis concoctés par leurs soins. **Rio Mavuba** leur proposera quant à lui sa playlist pour les motiver pour la course.

Le jour J, le site **UNICEF Heroes Day** établira le classement des équipes en live, de manière dynamique et instantanée tout au long de la journée. Un photowall retransmettra les photos des courses de chacun, du fin fond de la Creuse à Central Park, depuis Instagram et via le hastag **#unicefheroesday**.

Running Heroes en quelques mots

Même en étant tous conscients des bénéfices de la course à pied pour le corps et l'esprit, c'est parfois une toute autre histoire pour enfiler sa paire de baskets. Et lorsque la motivation est trouvée et qu'il s'agit de tenir la cadence alors que les résultats ne se voient pas tout de suite, on perd vite espoir de voir ses efforts récompensés. Non, les jambes fuselées d'Adriana et les abdos de Beckham n'apparaissent pas après les 15 premières foulées. Les résultats du sport se voient sur la durée !

Motiver par la récompense

C'est en partant de ce constat évident que Boris Pourreau crée ainsi [Running Heroes](#), aux côtés de Jean-Charles Touzalin, la première plateforme sportive permettant de motiver les coureurs amateurs ou assidus par la récompense, en les connectant à des marques leur proposant des offres uniques et exclusives.

Running Heroes valorise les efforts. Plus un runner court, plus il obtiendra des avantages et la proposition d'expériences, allant de la réduction à la gratuité, auprès de plus de 150 marques partenaires telles que Nike, Sarenza ou Bio c'Bon. N'est-ce pas là la récompense d'un engagement pour un mode de vie plus sain ?

Comment ça marche ?

Il suffit de s'inscrire sur la plateforme [Running Heroes](#) et d'indiquer avec quel bracelet connecté ou quelle application le coureur suit ses sorties running. Toutes les sorties sont ensuite synchronisées et les efforts se transforment alors en points disponibles sur le site, permettant l'accès à de très nombreuses offres.

A propos de Running Heroes

Running Heroes est une plateforme sportive française lancée en mars 2014 par Boris Pourreau et Jean-Charles Touzalin. Elle compte aujourd'hui huit collaborateurs.

Pour en savoir plus sur Running Heroes

<https://runningheroes.com/>

https://twitter.com/Running_Heroes

<https://www.facebook.com/RunningHeroes>

* Campagne « Objectif 100%, Vaccinons chaque Enfant »

**OBJECTIF VACCINONS
100% CHAQUE ENFANT**

Aujourd'hui, 1 enfant sur 5 dans le monde (22 millions d'enfants de moins d'1 an) n'est pas vacciné et 4 000 enfants meurent chaque jour alors qu'ils pourraient être sauvés en étant vaccinés. **Aucun enfant ne devrait mourir alors que l'on peut l'éviter !**

Pour autant plus de 100 millions d'enfants sont vaccinés chaque année, permettant de sauver 2 à 3 millions d'entre eux.

20 % d'enfants à vacciner en plus est un objectif ambitieux mais atteignable. En effet en 30 ans, le taux d'immunisation est passé de 20% à 80%. C'est pourquoi l'**UNICEF** s'est fixé cet objectif de 100% d'enfants vaccinés d'ici 2017.

A travers cette campagne, l'**UNICEF** soutiendra des campagnes de vaccination de routine, notamment en Haïti, au Cameroun, en Guinée ou encore au Tchad, et se concentrera particulièrement sur la polio qui pourrait être éradiquée d'ici 2017.

Tous ensemble, nous pouvons atteindre 100% d'enfants vaccinés dans le monde.

**Team UNICEF



L'UNICEF France a lancé en novembre dernier la **Team UNICEF France**, une équipe composée de 6 grands sportifs qui s'engagent en faveur des enfants : **Alizé Cornet** (Tennis), **Céline Dumerc** (Basket), **Martin Fourcade** (Biathlon), **Renaud Lavillenie** (Saut à la perche), **Rio Mavuba** (Football) et **Tessa Worley** (Ski alpin).

Tous relaient désormais les campagnes de l'UNICEF France et appellent le grand public à soutenir l'UNICEF.

Tout au long de l'année, les 6 sportifs de la **Team UNICEF** se mobilisent en relayant les messages de l'**UNICEF France** et en collectant des fonds au profit des campagnes que l'UNICEF mènera autour de ses thématiques prioritaires : vaccination, malnutrition, urgences, etc.

Retrouvez l'actualité de la **Team UNICEF** sur : team.unicef.fr ou [@TeamUNICEF_Fr](https://twitter.com/TeamUNICEF_Fr)

Contacts presse

Running Heroes

Agence Hotwire

Celine Hautin - +33 1 43 12 55 70 – celine.hautin@hotwirepr.com

UNICEF

Carine SPINOSI – cspinosi@unicef.fr