



# Bulletin d'inscription

À retourner à FAST sport > 14 Rue de l'Atlas - 75019 Paris  
 Par fax > 01 71 18 30 14  
 Par e-mail > formapro@fast-sport.fr

## Sport et réseaux sociaux : Codes, usages et best practices

« Etre présent, actif et pertinent sur le web et les réseaux sociaux »

### 1/ Comprendre les supports et leur rayonnement

Cartographie et comprendre ces nouveaux leviers  
Maîtriser les codes et usages de chaque réseau social  
>> Focus sur Facebook, Twitter, Pinterest, Google+ ...

### 2/ Animer une communauté sport

Se lancer, animer, savoir être pertinent  
Fédérer, créer le buzz  
Maîtriser le paysage publicitaire digital  
Gérer et prévenir la réputation de sa marque  
>> Focus sur les best practices en France et les modèles US

### 3/ Etendre son influence sur les réseaux sociaux

Elaborer un plan de communication digitale  
Inscrire sa stratégie digitale « sport » dans sa stratégie de marque  
Créer du contenu  
Maximiser son audience et ses retombées  
>> Workshop : réalisation d'un programme d'activation digitale à partir d'un cas pratique – Brainstorming – analyse – conception – restitution au groupe

### 4/ Les influenceurs du web : Blogueurs, twittos ... à qui parler ?

Comment les approcher  
Gérer ses RP sur le web

*Laurence, Agence spécialisée sport :  
« TOP ! Une formation complète et dirigée par un expert »*

Formation sur les tendances du web  
Les codes et usages des réseaux sociaux  
Apport théorique et ateliers pratiques

### / OBJECTIFS

- > Acquérir les fondamentaux du community management
- > Maîtriser les codes, enjeux et impact des différents medias sociaux et supports numériques
- > Inscrire sa stratégie digitale « sport » dans sa stratégie de marque
- > Exister sur les réseaux sociaux : Animer une communauté et être pertinent

### / PUBLIC

Annonces, fédérations, clubs, organisateurs  
Responsables communication/marketing

### / INTERVENANT

Boris Helleu,  
expert marketing sportif et blogueur

### / DUREE

1 jour / 7 heures

### / PRIX

890 euros HT

### / DATES

21 Mars 2014 / Paris  
25 septembre 2014 / Paris  
4 Décembre 2014 / Paris

### Stage

Intitulé : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Tarif HT : \_\_\_\_\_

### Stagiaire

Nom : \_\_\_\_\_ Email : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_ Tel portable : \_\_\_\_\_  
Pour vous joindre le jour de la formation

Fonction : \_\_\_\_\_

Entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Tel : \_\_\_\_\_

CP et Ville : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Signature et cachet de l'entreprise

J'ai lu et accepte les conditions générales d'inscription

### Coordonnées du demandeur si différent du stagiaire

Nom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ Tel : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

La formation est prise en charge par un OPCA

### Organisme à facturer

Contact : \_\_\_\_\_ N° Adhérent : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Référence de la demande de stage : \_\_\_\_\_

CP et Ville : \_\_\_\_\_

### Conditions générales d'inscription

Le montant des frais de formation est à régler par chèque ou par virement bancaire à l'ordre de FAST sport avant le début du stage. FAST sport se réserve le droit de disposer librement des places retenues par l'entreprise cliente tant que l'intégralité du prix du stage n'est pas totalement acquittée.

En cas de règlement par l'OPCA dont dépend le Client, il appartient au Client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCA. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le Client retourne signée à FAST sport.

En cas de prise en charge partielle par l'OPCA, la différence sera directement facturée au Client.

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à FAST sport au premier jour de la formation, FAST sport se réserve la possibilité de facturer la totalité des frais de formation au Client qui en demandera paiement par son OPCA par la suite.

Le tarif comprend la participation au stage, les frais de repas du midi et les pauses, et le support pédagogique remis lors de la formation. Les tarifs sont entendus Hors Taxes et à majorer du taux de TVA applicable.

Par souci de qualité, le nombre de participants est limité pour chacune des sessions. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de reporter le stage si le nombre de participants est insuffisant.

FAST SPORT se réserve la possibilité de vous citer parmi ses références clients.

**Conditions d'annulation :**  
En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation, des indemnités compensatrices sont dues dans les conditions suivantes : Aucune pénalité ne sera appliquée si le client confirme son annulation par écrit plus de 30 jours avant la date de la formation.

Entre 30 jours et 14 jours ouvrés avant la date de la formation, une retenue de 275€ sera appliquée. Moins de 13 jours avant la date de la formation, 50% des frais d'inscription seront retenus. Une pénalité de 100% des frais est appliquée pour toute annulation dans les 5 jours ouvrés avant la formation. Un remplacement est admis à tout moment sur demande écrite. Ces pénalités ne sont pas imputables par l'entreprise à la contribution financière obligatoire de formation.