

# LE TOURNOI DE ROLAND-GARROS 2014 RASSEMBLE LES FANS SUR LA TOILE

Grâce aux solutions Cloud, analytiques et mobiles innovantes d'IBM, Roland-Garros améliore l'expérience des fans du tournoi en mettant à leur disposition les informations clés en temps réel.

## STATISTIQUES DU SITE OFFICIEL ROLANDGARROS.COM EN 2014



**1 850 383**  
tweets sur  
Rafael Nadal



**12,2 millions**  
de visiteurs uniques  
sur le site web



**266 millions**  
de pages vues  
(hors applis mobiles)

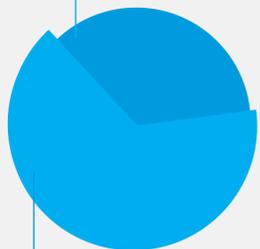


**40%**

des accès aux  
informations du  
tournoi se font via  
tablette ou  
smartphone

Pages vues:

**23%**  
site français



**77%**  
site anglais

Les données sont connectées, analysées et mises à disposition de tous (fans, joueurs, entraîneurs et médias) en temps réel pendant le tournoi



Scores



Programmation



Réseaux sociaux



Actualités



Statistiques



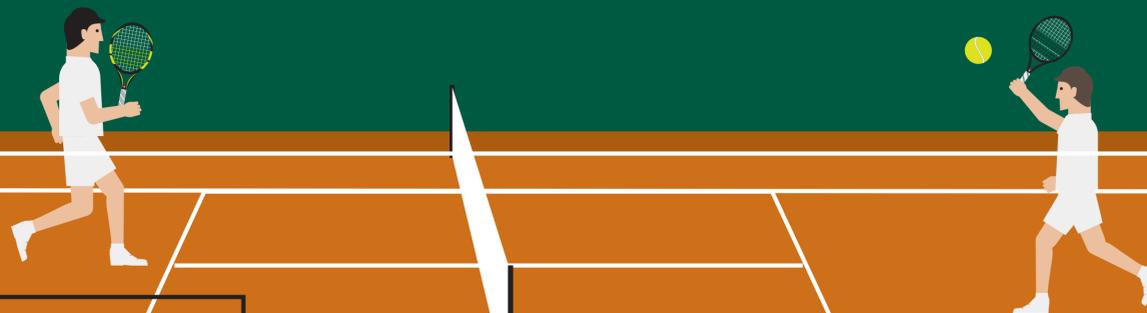
Répartition des  
utilisateurs sur mobiles:  
- 84% smartphones  
- 16% tablettes

Temps moyen passé  
sur le site web



rolandgarros.com

#IBMRG



Pic de fréquentation  
du site :  
**+ 27 millions**  
de pages vues (1/4  
de finale messieurs)

