

COMMUNIQUE DE PRESSE

Internationaux de France de tennis de Roland-Garros

Prolongation jusqu'en 2020 de l'accord entre la FFT, France Télévisions et Eurosport

La Fédération Française de Tennis (FFT), France Télévisions et Eurosport se réjouissent de la prolongation, pour les années 2019 et 2020, de l'accord qui les liait jusqu'à présent jusqu'à l'édition 2018 des Internationaux de France de Roland-Garros.

Cette prolongation, qui confirme France Télévisions et Eurosport en tant que diffuseurs officiels des quatre prochaines éditions de Roland-Garros, fait notamment suite à la volonté de la FFT de mettre ses accords média en phase avec le calendrier des évolutions futures du Stade Roland-Garros.

Dans le cadre de ce nouvel accord, France Télévisions et Eurosport (via un accord de sous-licence conclu avec France Télévisions) conservent les droits exclusifs de retransmission du Tournoi de Roland-Garros sur tous supports, France Télévisions demeurant, par ailleurs, le producteur délégué du signal du Tournoi pour le compte de la FFT.

Jérémy BOTTON, Directeur Général de la FFT, salue la prolongation de ce partenariat : « *La FFT est très heureuse de prolonger pour deux années l'accord de diffusion du tournoi de Roland-Garros avec France Télévisions, son partenaire historique, et Eurosport, qui est également le diffuseur du tournoi en Europe. Grâce à cet accord, le public pourra continuer de bénéficier, sur les chaînes et les plates-formes digitales de France Télévisions et d'Eurosport, d'une couverture exhaustive de tous les matches du tournoi et notamment d'une très forte exposition en clair. D'un point de vue financier, cette prolongation de contrat, dont le montant annuel connaîtra une progression régulière, est très satisfaisante.* »

Daniel BILALIAN, Directeur Général Adjoint en charge des Sports de France Télévisions, se félicite également de cette prolongation : « *Je me réjouis de voir le Tournoi de Roland-Garros demeurer pour deux années supplémentaires sur le « plus grand terrain de sport » que constituent les antennes de France Télévisions, au-delà d'une édition 2018 très symbolique, qui marquera à la fois les 90 ans de la première édition du Tournoi disputée au Stade Roland-Garros et les trente ans de la retransmission du Tournoi par France Télévisions. Nous continuerons ainsi, en partenariat avec la FFT, à développer l'exposition du Tournoi auprès du plus large public, sur nos antennes comme sur notre offre numérique.* »

Julien BERGEAUD, SVP Country Manager France and Sports Rights Southern Europe Discovery / Eurosport, ajoute pour sa part : « *Eurosport se félicite de ce partenariat avec la FFT et se réjouit de pouvoir poursuivre sa contribution au développement et à la notoriété du tournoi de Roland-Garros en France et à l'international. Avec la diffusion en France du tournoi de Roland-Garros jusqu'en 2020, c'est la promesse faite à nos abonnés de pouvoir suivre trois des plus grands rendez-vous du Grand Chelem, avec également sur Eurosport l'US Open et l'Open d'Australie. Passion partagée, innovation permanente, couverture exceptionnelle et expertise des plus grands font parties des atouts d'Eurosport ; un savoir-faire reconnu, au service du Tennis.* »

Contacts presse

Fédération Française de Tennis

Guillaume LEBASTARD / + 33 1 47 43 49 98 / + 33 6 73 80 44 69 / glebastard@fft.fr

France Télévisions

Jennifer ARMAND / + 33 1 56 22 22 90 / jennifer.armand@francetv.fr

Eurosport

Mathieu BESSON / +33 1 40 93 80 41 / mathieu_besson@discovery.com

Paris, le 26 juillet 2016