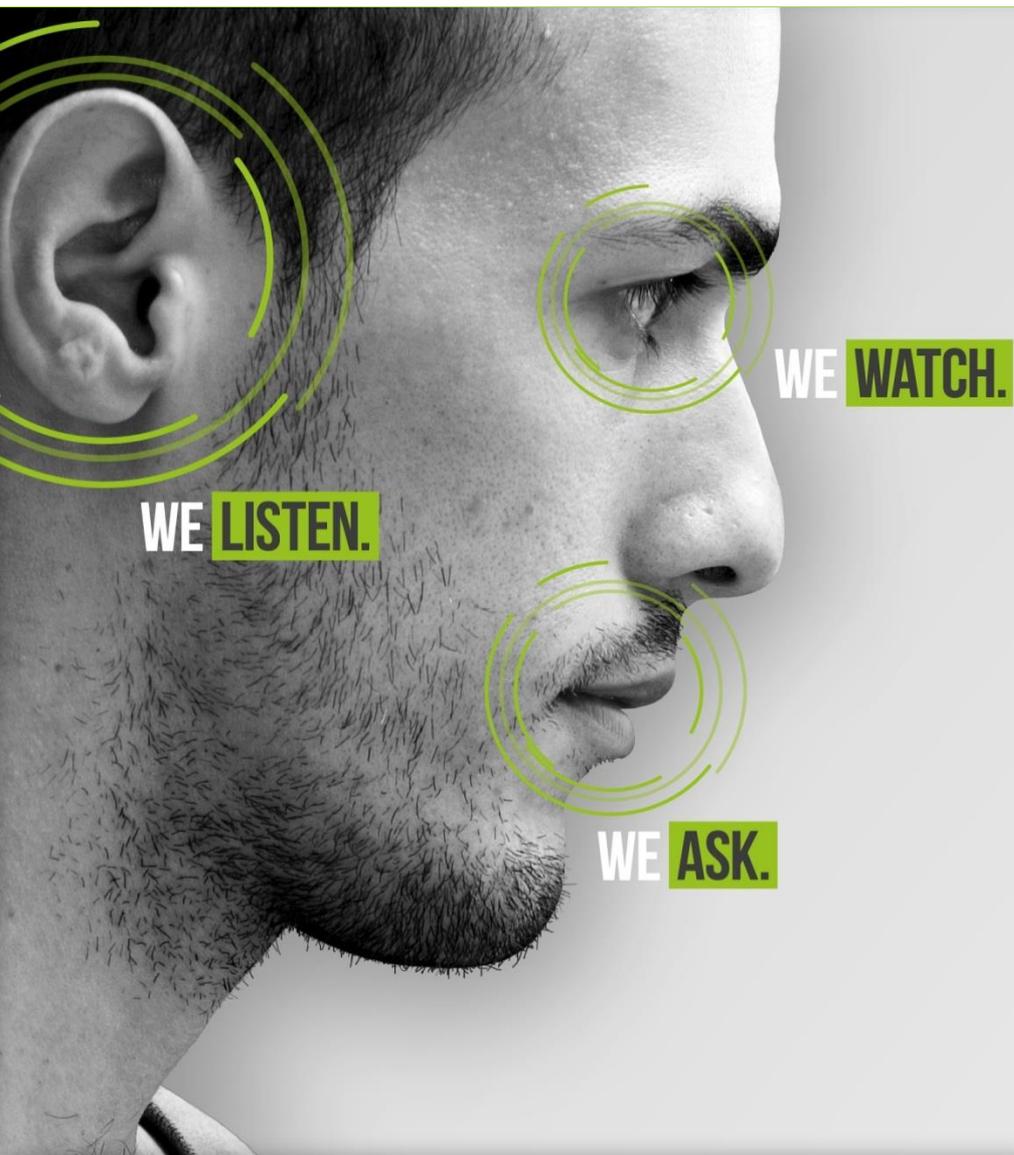


SPONSORLINK AD HOC OLBIA CONSEIL

VAGUE AVRIL 2014

Olbia Conseil



MÉTHODOLOGIE

- » **Pays** : France
- » **Périodicité** : Baromètre trimestriel
- » **Cible** : 1000 personnes de 16 à 69 ans
- » **Technique** : Interviews Online (CAWI)
- » **Sélection** : Echantillon représentatif de la population française. Sélection selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégories socio-démographiques, régions UDA)
- » **Date de terrain** : 17 avril – 28 avril 2014



PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

SPONSORLINK

SPONSORLINK [CONTRIBUTIONS SOCIO-POLITIQUES DU SPORT]

Globalement les Français et les intéressés par le sport ont une perception favorable de l'impact du sport sur les politiques publiques.

Pour 3 Français sur 4, le sport apparaît avant tout comme un élément bénéfique pour la santé et le bien-être devant l'éducation et l'apprentissage de la citoyenneté (63%). L'impact sur la notoriété du territoire et le développement touristiques sont perçus légèrement moins favorablement

Les intéressés sport sont plus nombreux à percevoir le sport comme un atout sur ces problématiques.

Le sport pourrait contribuer de manière importante....



...à la santé et au bien-être (lutte contre l'obésité, le stress, le vieillissement...)



...à l'éducation et l'apprentissage de la citoyenneté



...à la notoriété du territoire et son attractivité



...au développement touristique



■ Population générale ■ Intéressés sport

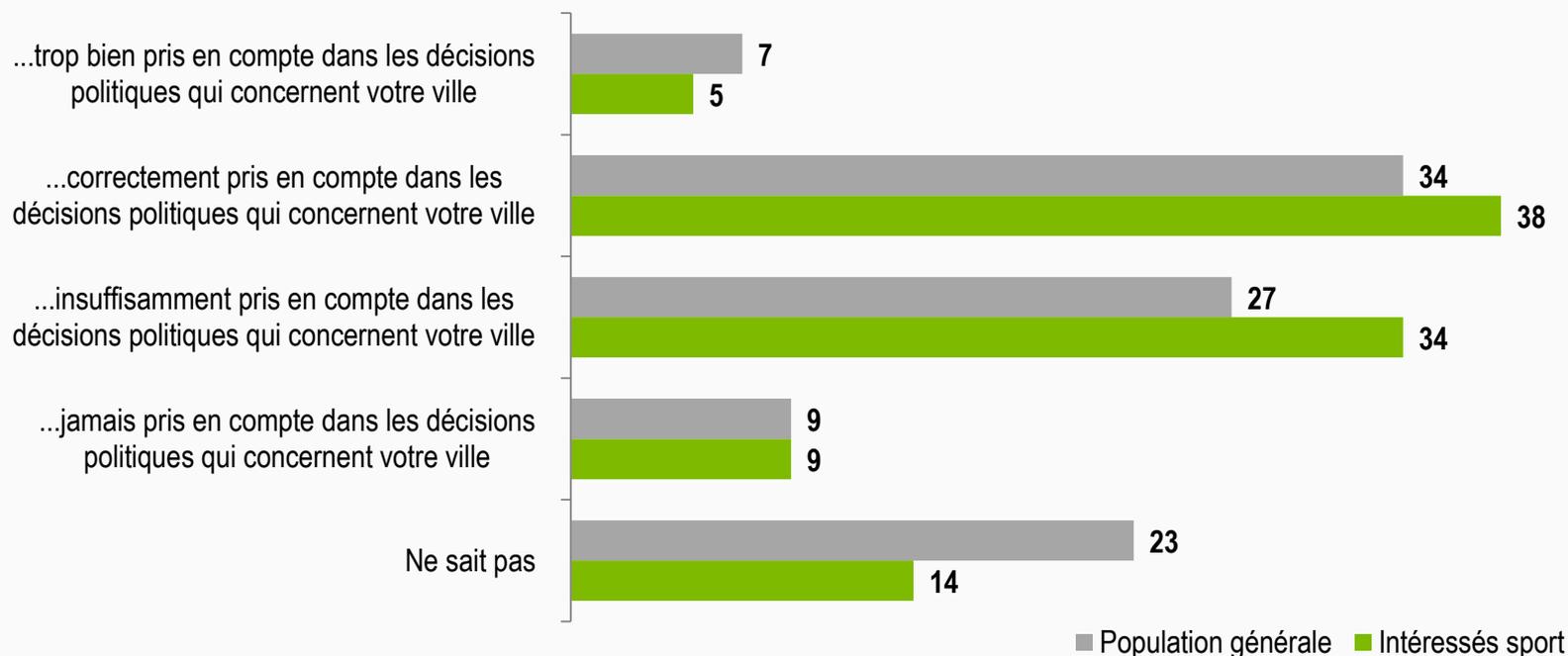
Dans les six prochaines années, considérez-vous que le sport (associations, grands événements et équipements, sport de haut niveau) pourrait contribuer de manière importante à chacune des politiques publiques suivantes dans votre ville? - Base : Tous (1000) | Très + assez Intéressés sport (570 répondants). Résultats en %.

SPONSORLINK [LE SPORT DANS LES DÉCISIONS POLITIQUES]

Si 1 Français sur 4 ne sait pas quelle est la place du sport dans les décisions politiques, les Français, et notamment les fans de sport pense tout de même que le sport est au moins correctement pris en compte dans les décisions politiques de la ville (41% pour les Français, 43% pour les amateurs de sport).

A contrario, 38% des Français pensent que le sport est insuffisamment ou jamais pris en compte dans les décisions politiques qui concernant leur ville

Dans les décisions politiques de votre ville, considérez-vous que le sport est...



Selon-vous, considérez-vous que le sport est suffisamment pris en compte dans les décisions politiques qui concernent votre ville (attribution de financements publics, construction d'équipements, aménagement urbain, etc...)...? - Base : Tous (1000) | Très + assez Intéressés sport (570 répondants). Résultats en %.

VOS CONTACTS

Bruno LALANDE

Directeur de la Stratégie EMEA

Tél. +33 (0)1 40 88 11 39

Fax +33 (0)1 40 88 11 99

Portable +33 (0)6 79 58 3565

Email blalande@repucom.net

REPUCOM

171 BIS AVENUE CHARLES DE GAULLE
92 200 NEUILLY-SUR-SEINE
FRANCE

WWW.REPUCOM.NET



Termes et conditions

Le présent document et tous les rapports pouvant s'y rapporter sont soumis à copyright. Tous les droits sont réservés à REPUCOM. **La diffusion non-autorisée de tout ou partie(s) de ce document et/ou des rapports en découlant est interdite.**