

## Etude d'opinion SPORSORA

Réalisée par KantarSport

### « Les entreprises en soutien d'une candidature française aux JO d'été »

#### Objectif et méthodologie

L'étude SPORSORA a pour objectif de déterminer la perception des entreprises sur une éventuelle candidature de la France à l'organisation des Jeux Olympiques d'été 2024 ou 2028.

Elle a été réalisée par l'institut d'études KantarSport auprès des **acteurs économiques français**. Ainsi ce sont plus de 207 entreprises qui ont participé à cette enquête, interrogées *via* internet entre le 18 décembre 2013 et le 29 janvier 2014.

#### Une adhésion massive des entreprises :

#### **83% des entreprises interrogées favorables à une candidature française !**

**79%** pensent que la France aurait besoin de se lancer dans un **grand projet fédérateur** et mobilisateur dont l'impact serait international.

Ce projet devrait être **sportif** pour **85%** d'entre eux, très loin devant un projet culturel (11%).

**84%** considèrent la candidature à l'organisation des JO 2024 ou 2028, comme un **investissement encourageant** pour l'économie du pays, pour l'ensemble des entreprises (77%) et du territoire (64%). Ce sentiment est notamment partagé par 89% des 25-34 ans et 88% des 35-45 ans, générations qui seront aux commandes des entreprises à l'horizon 2024/2028.

#### Des attentes fortes en terme de bénéfices

**93%** des répondants pensent qu'une telle candidature donnera **une image plus dynamique de la France** et permettra de **démontrer le « savoir-faire » français** en termes d'organisation pour 89% d'entre eux.

**La création d'une dynamique économique positive** en France est attendue par **86%** des interrogés.

Enfin, des aspects plus « sociétaux » tels que **créer un sentiment de fierté** pour la population et **améliorer le moral des Français** sont attendus respectivement par **88** et **87%** des répondants.

Les entreprises ont conscience que les Jeux Olympiques représentent une formidable opportunité d'investissements structurels avec des retombées sur le long terme. Elles considèrent en outre que les JO profiteraient à l'ensemble des entreprises avec néanmoins des secteurs qui pourraient être privilégiés : le BTP, le tourisme, les médias, les transports et la restauration.

#### **Les femmes sont davantage enthousiastes à l'idée d'accueillir les Jeux Olympiques...**

...Et elles sont surtout motivées par les dimensions « sociales » et « humaines » d'un tel projet.

#### **L'implication du monde de l'entreprise est reconnue comme nécessaire**

Une entreprise interrogée sur deux souhaite s'impliquer, en premier lieu, à travers la mobilisation des collaborateurs, le développement du bénévolat, mais également par un apport logistique démontrant par là même leur savoir-faire.

Pour Laurent Damiani, Président de SPORSORA : « Cette enquête vient contrebalancer les sondages grand public qui démontrent de manière assez surprenante le peu d'entrain des Français à l'égard d'une candidature olympique. On le constate à travers notre enquête, les entreprises font preuve d'une vraie vision sur la capacité des Jeux à être un levier de croissance pour le pays, un accélérateur de business pour un certain nombre d'activités, et un outil d'aménagement et de modernisation du territoire. »

## Des enseignements à tirer

L'analyse des différentes réactions des interviewés indique qu'il est nécessaire d'insister sur la notion de « retour sur investissement » pour le pays. Celui-ci doit s'envisager dans le temps, et pas seulement sur la durée de la compétition ou de l'événement.

Une approche pédagogique et didactique auprès des Français sur ce sujet semble indispensable.

Alors que l'engagement humain des entreprises est largement envisagé, le soutien financier l'est moins à ce stade du projet.

**Pour Virgile Caillet, Directeur de KantarSport :** « Cette étude apporte une note très positive dans les réflexions actuelles que mènent le mouvement sportif et les institutions concernées quant à la pertinence d'engager la France dans une prochaine candidature pour l'organisation des Jeux Olympiques d'été. En effet, il est rassurant de noter à quel point les entreprises françaises sont en attente d'un événement fédérateur planétaire qui serait de nature à booster notre économie. Enfin je voudrais souligner, au-delà des aspects de business, la dimension de lien social et de cohésion nationale que porte une telle candidature à leurs yeux. »

### À propos de SPORSORA :

Le sport représente un enjeu social et sociétal majeur, et un moteur de croissance de l'économie. Conscients de leur responsabilité, les acteurs de l'économie du Sport ont créé dès 1994 SPORSORA, une organisation interprofessionnelle au service de l'intérêt général. SPORSORA a notamment pour missions de renforcer le dialogue entre les parties prenantes, professionnaliser l'économie du Sport, promouvoir les bonnes pratiques, notamment le marketing sportif comme levier d'innovation, de management et de communication, et au final favoriser les investissements des marques dans le sport de manière durable et responsable.

SPORSORA regroupe aujourd'hui plus de 160 membres (annonceurs, institutions sportives et ayants droits, médias, agences, instituts d'étude et formations) et un réseau de près de 500 experts.

Pour connaître nos activités et adhérer à l'association : [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

Contact presse : Sophie de Busni – [sophie.debusni@sporsora.com](mailto:sophie.debusni@sporsora.com) / 01 70 91 55 14