

Lancement de l'ouvrage

## « Sport et entreprise : quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ? »

Le 5 avril à 08h30, sportifs et entreprises évoqueront les opportunités que représente le sport pour les RH.

Dans le cadre des travaux de sa commission RSE pilotée par **Marie-Christine Lanne**, Directrice de la communication et des engagements sociétaux du **Groupe Generali**, SPORSORA s'est intéressée à la façon dont le sport peut nourrir les stratégies de ressources humaines.

Au-delà des objectifs reconnus de notoriété, visibilité, expérience de marque etc., le sport peut servir d'autres enjeux. Le sponsoring, l'intégration de sportifs de haut niveau mais aussi la pratique sportive des collaborateurs peuvent enrichir les politiques de RSE et de ressources humaines et ce sur cinq axes majeurs :

- **Attraction des talents**
- **Engagement des collaborateurs**
- **Développement du potentiel des collaborateurs**
- **Santé / bien-être**
- **Égalité des chances**

Dans cet ouvrage, cas pratiques, témoignages et avis d'expert illustrent, pour les cinq axes, les bénéfices du sport au service de la performance de l'entreprise. L'identification des facteurs clés de succès et d'éventuels freins à la mise en œuvre de certaines actions contribuent à donner au lecteur les clés d'une stratégie RH aboutie.

### ATTRACTION DES TALENTS

**1 employeur sur 5 ne poursuit aucune stratégie pour remédier à la pénurie des talents quand d'autres utilisent le sport pour stimuler l'attractivité de leur entreprise.** {Baromètre International RH Michael Page 2015}

Le sport permet d'attirer des cibles spécifiques, mais aussi de véhiculer une image dynamique de l'entreprise.

- **Gfi** a diminué de 20 % ses coûts de recrutement dans le cadre de son partenariat avec le PSG Handball.
- « Vous associer avec un jeune espoir du sport français vous donnera l'image d'une entreprise citoyenne qui donne sa chance à la jeunesse », assure **Astrid Guyart**, fleurettiste olympique et ingénieure aérospatial chez Astrium EADS.

### ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

**Une entreprise qui encourage ses salariés à la pratique d'activités sportives voit ses gains de productivité augmenter de 2,5 à 9 %.** {Etude Goodwill 2015}

- **ENGIE** a par exemple réussi à générer engagement et cohésion en organisant chaque année un Raid en interne.
- Au sein de Reed Expositions aussi, le sport sert à créer des passerelles entre les différents départements. « Toutes ces opérations {de sport} favorisent le sentiment d'appartenance et le partage entre les équipes », témoigne **Sian Feuillade**, Directrice des Ressources Humaines.
- L'intervention de sportifs de haut niveau est l'occasion pour chacun selon **Edgar Grospron** « de prendre du recul sur soi, son rapport à la performance, au sens qu'il donne à son métier ».

### DÉVELOPPEMENT DU POTENTIEL DES COLLABORATEURS

**+6 à 9%, c'est le gain de productivité d'un salarié sédentaire qui se met à pratiquer une activité physique régulière.** {Etude Goodwill 2015}

Le sport permet de développer les compétences et d'optimiser le potentiel des collaborateurs.

- **IBM** valorise par exemple les compétences métiers à l'occasion de Roland-Garros.
- La marque **adidas**, élue « Great Place To Work » 2015, a mis en place le programme « Peak & Sales Academy » pour recruter, intégrer, former, entraîner et développer les équipes commerciales en s'inspirant des valeurs du sport de très haut niveau.



