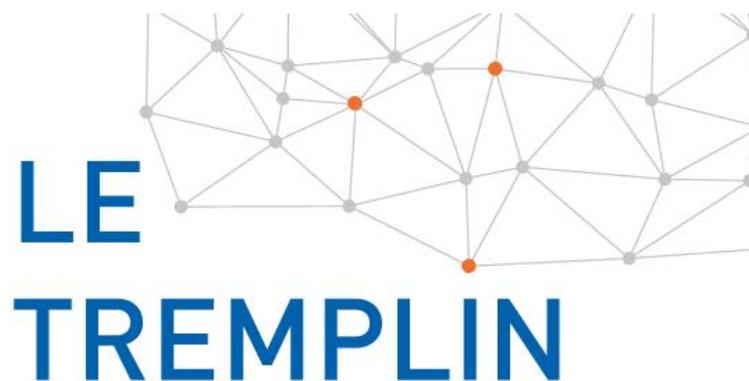


MAIRIE DE PARIS



**PRESENTATION DE LA PREMIERE PROMOTION DU
TREMPLIN, LA PLATEFORME D'INNOVATION DEDIEE
AU SPORT DE LA VILLE DE PARIS**



INSEP



UCPa



SPORTSORA

L'ASSOCIATION
DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE
DU SPORT

FIFAS

fédération française des industries sport & loisirs

SOMMAIRE

Edito de Jean-François Martins et de Jean-Louis Missika, adjoints à la Maire de Paris	3
Le Tremplin : un incubateur au cœur d'une plateforme d'innovation unique, dédiée au sport	5
<i>Pourquoi un incubateur dédié au sport ?</i>	
<i>L'appel à candidatures</i>	
<i>Un lieu unique pour accueillir la plateforme d'innovation : le stade Jean Bouin</i>	
<i>Focus sur Paris&Co</i>	
Les startupers disent pourquoi ils ont choisi le Tremplin	8
Première promotion du Tremplin : les 17 startups sélectionnées	9
<i>Connected cycle</i>	
<i>E-cotiz</i>	
<i>eGull</i>	
<i>FootoVision</i>	
<i>Fosburit</i>	
<i>Goaleo</i>	
<i>Mac-Lloyd sport</i>	
<i>I-see</i>	
<i>Gymlib</i>	
<i>Mojjo</i>	
<i>Running Heroes</i>	
<i>Seaters</i>	
<i>Sportagraph</i>	
<i>Sporteasy</i>	
<i>Tech'4'team</i>	
<i>Wise Pack</i>	
<i>Yofitness</i>	
Les partenaires du Tremplin	28
<i>Les membres fondateurs</i>	
<i>Les partenaires institutionnels</i>	
L'avis de sportifs de haut niveau et de sportifs amateurs	33



Jean-François Martins, adjoint chargé du tourisme et des sports

Jean-Louis Missika, adjoint chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité

©Mairie de Paris/Henri Garat

Paris attire les talents et les investisseurs grâce à son dynamisme économique, à la qualité de ses infrastructures et à ses ressources humaines ; pour ajouter à son attractivité, Paris accompagne également ses entrepreneurs, en leur permettant de développer des solutions innovantes pour répondre aux défis du 21^{ème} siècle.

Leader mondial de l'innovation, Paris est également une place forte de l'économie du Sport et se positionne comme l'une des grandes capitales sportives mondiales en accueillant de nombreuses compétitions sportives internationales.

Ainsi, les grandes réalisations architecturales comme le stade Jean Bouin ou le projet Bercy Aréna 2015 inaugurent d'ores et déjà une nouvelle ère dans le secteur de l'économie du sport et une accélération dans l'accueil des grands tournois internationaux.

L'Euro 2016, les championnats du monde d'escalade et ceux de karaté seront suivis en 2017 par les championnats du monde de handball, de lutte et de hockey sur glace, les Gay Games en 2018, puis championnat du monde de football féminin en 2019. Avec la candidature olympique pour 2024 qui se dessine tout cela consacre ainsi la place de Paris parmi les grandes capitales sportives internationales.

Cette double attractivité nous pousse à renforcer les liens entre innovation et sport : c'est ainsi que nous avons imaginé le premier incubateur au monde dédié à l'innovation sportive.

Née de la volonté politique de la Ville de Paris de créer des emplois et d'encourager l'émergence d'une véritable filière du sport à Paris et résultat de la politique d'innovation ambitieuse menée depuis plus de dix ans, cette plateforme inédite a vu le jour en novembre dernier et sera logé à partir de 2016 sur plus de 2000 m² au cœur du stade Jean Bouin.

Big data, objets et vêtements connectés, outils d'amélioration des performances, cyber-sports, handisports, médias, réseaux sociaux ou événementiels : les domaines qui invitent le sport et l'innovation à évoluer ensemble sont nombreux.

Cette nouvelle plateforme d'innovation pour le sport a pour objectif de répondre aux opportunités créées par un secteur du sport parisien en pleine transformation et de créer une culture de l'innovation dans cette industrie stratégique. Grâce à cet incubateur de startups, nous souhaitons maximiser leurs échanges avec l'industrie du sport et trouver des solutions technologiques aux

problématiques sportives, permettant notamment le développement de la pratique pour tous sur un territoire fortement urbanisé.

Aujourd'hui, nous sommes fiers d'accueillir dans des locaux provisoires, avant son installation définitive, à l'été 2016, au stade Jean Bouin, cette toute première promotion, composée de 17 startups qui ont été sélectionnées parmi plus de 100 candidatures et après un processus rigoureux. Elles bénéficieront d'un accompagnement de haut niveau pour développer leurs solutions et des produits inédits, consolider leur modèle économique et se développer.

En offrant un pôle d'incubation, de formation, d'expérimentation et de veille, la plateforme d'innovation sportive a l'ambition d'inventer le sport de demain et de renforcer l'attractivité internationale de Paris.

LE TREMLIN : UN INCUBATEUR AU CŒUR D'UNE PLATEFORME D'INNOVATION UNIQUE, DEDIEE AU SPORT

Pourquoi un incubateur dédié au sport ?

Pour offrir un panel de services aux startups et aux entrepreneurs innovants et les conditions optimales pour se développer. Véritable hub de l'écosystème sportif à Paris et en Ile-de-France, la plateforme d'innovation rassemble les startups du sport, les acteurs institutionnels ainsi que les grandes entreprises du secteur. L'ensemble de ces membres participent à la vie de la plateforme et progressent dans leur métier en développant cette culture de l'innovation et en étant au plus près des évolutions du secteur, des attentes des clients et donc des innovations.

Le Tremplin c'est :

- **une structure inédite en France et à l'international** : l'industrie du sport, les athlètes, les sportifs amateurs sont les moteurs de l'innovation.
- **un esprit sportif** : la culture d'équipe, l'accompagnement individuel et collectif, la recherche de la performance.
- **un environnement sportif** : des locaux au Stade Jean Bouin, un espace de co-working, des formations et interventions de haut niveau, des relations directes avec les acteurs institutionnels et économiques du sport.
- **5 métiers** :
 - o **L'incubation** : accompagnement et soutien des start-ups qui créent aujourd'hui les pratiques sportives de demain,
 - o **Les relations grands comptes** : accélération de la transformation de l'innovation en opportunités d'affaires,
 - o **L'académie** : formation des start-ups aux métiers du sport et sensibilisation des professionnels du sport à l'innovation,
 - o **L'expérimentation** : tests des produits et services en lien avec les partenaires de la plateforme afin de s'assurer qu'ils correspondent aux attentes du marché et des consommateurs,
 - o **La veille** : identification des tendances en matière d'innovation sportive et mise en place d'une veille internationale.

Objectifs :

- **développer l'emploi et la croissance économique du secteur sport.**
- **trouver des solutions technologiques rapides aux problématiques sportives**, permettant notamment le développement de la pratique pour tous dans le contexte urbanisé de Paris.
- **faire de Paris la capitale de l'économie et de l'innovation dans le sport.**

L'appel à candidatures

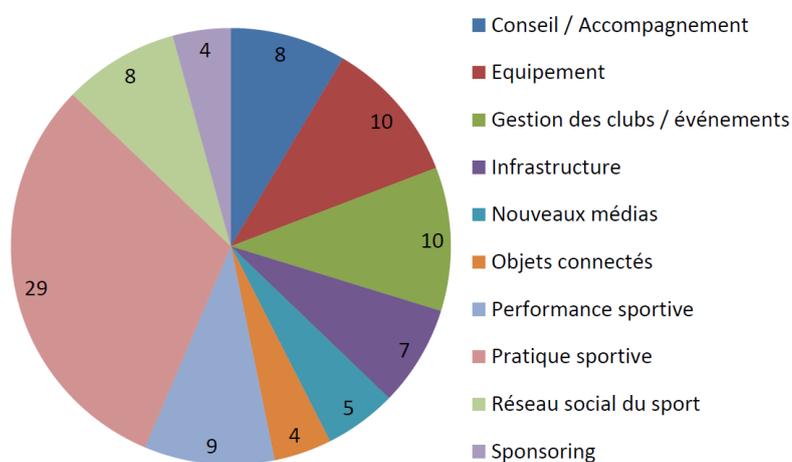
Le premier appel à candidatures destiné aux entreprises innovantes de moins de 5 ans dans le secteur du sport a été lancé le 25 novembre 2014. **Plus de 100 startups y ont répondu et 17 ont été sélectionnées pour intégrer Le Tremplin.**

Elles travaillent sur des problématiques :

- d'infrastructures et équipements sportifs, de leur construction à leur utilisation en passant par leur gestion,
- d'événements et spectacles sportifs, de leur organisation à leur retransmission, en passant par leur commercialisation (billetterie, marketing, sponsoring),
- de pratique du sport et d'activité physique, de la pratique loisir à la pratique de haut niveau en passant par la pratique amateur et la pratique thérapeutique,
- de l'ensemble du matériel accompagnant les pratiques sportives,
- de services et produits associés ou complémentaires.

CHIFFRES ET TYPOLOGIE DES STARTUPS

102 candidatures de startups - 94 dossiers crédibles - 35 dossiers présélectionnés - 15 startups incubées



Un lieu unique pour accueillir la plateforme d'innovation : le stade Jean Bouin

L'écrin de ce premier incubateur dédié aux métiers du sport se situera au sein même d'une enceinte sportive, le stade Jean Bouin (qui accueille l'équipe de rugby du Stade Français). Le Tremplin sera donc au cœur d'un quartier qui concentre le pôle sportif le plus dynamique de Paris : le Parc des Princes, Roland Garros, le stade Pierre de Coubertin, l'hippodrome de Longchamp, etc.

L'espace du stade Jean Bouin dédié à la plateforme représente :

- 2 200 m² de surface utilisable
- 250 postes de travail
- Plusieurs espaces d'accueil, de réception et de « laboratoire »
- Une ouverture officielle en 2016

En attendant, les locaux du Tremplin accueillant les 17 startups incubées se situent au 152 boulevard Mac Donald, dans le 19e arrondissement.

Premier semestre 2016 : installation de la plateforme d'innovation au sein du stade Jean Bouin.

Retrouvez le Tremplin sur www.letremplin.paris et Twitter @LeTremplin_.



Paris & Co est l'agence d'innovation et d'attractivité de Paris. Elle est le fruit de la fusion au 1er janvier 2015 de Paris Développement, agence d'attractivité dédiée à la prospection, à l'accueil et à l'animation des investisseurs étrangers créateurs d'emplois dans la capitale et à la promotion de Paris à l'international, et de Paris Région Lab, agence consacrée au rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers quatre missions : l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relation des start-ups et des grands comptes.

Forte d'une équipe internationale de 45 personnes, Paris&Co accompagne chaque année plus de 300 projets d'implantation d'entreprises étrangères, incube 200 startups et conduit plus d'une centaine de rencontres business.

Jean-François Galloüin, Directeur général de Paris&Co :

« L'appel à candidatures du Tremplin a été particulièrement riche, avec plus de 100 dossiers reçus, tous d'excellente qualité. La sélection finale, que vous allez découvrir dans ce dossier, reflète le haut niveau mais aussi l'hétérogénéité de l'ensemble des candidatures. Beaucoup de « champs » du sport sont représentés par les 17 startups, c'est ce que nous souhaitions lors de l'appel à candidature, un vœu qui s'est naturellement exaucé.

Au-delà de l'intérêt de tous ces dossiers, nous sommes particulièrement heureux d'accueillir de nombreuses startups qui vont servir le sport, sa pratique, son développement, son accès. Les startups du Tremplin proposent des outils pour faciliter la gestion et la vie d'un club, d'une équipe. Elles permettent de réserver plus aisément des installations, de rencontrer des partenaires sportifs. Elles encouragent aussi la pratique sportive, en la récompensant, en l'analysant, ou tout simplement en la rendant possible à domicile.

Elles permettent aussi de mieux profiter du spectacle sportif, par exemple en favorisant la présence dans les stades ou salles.

Elles permettent enfin de trouver des solutions de financement alternatives ou même de promouvoir un sport plus durable.

Toutes ces nouvelles idées, ces nouveaux produits, ces nouveaux services vont s'enrichir mutuellement, s'enrichir au contact des partenaires du Tremplin, afin de préparer le sport de demain ».

« Le Tremplin est au cœur de l'innovation sportive. Le programme permet aux start-ups incubées d'unir leurs forces et compétences pour rayonner sur l'innovation sportive et faire de Paris un pôle d'attractivité français. Le Tremplin est aussi un espace de rencontres avec les acteurs majeurs du sport business et les acteurs institutionnels qui sont très souvent inaccessibles. Ils peuvent ainsi rencontrer les start-ups qui préparent les innovations sportives de demain. Le soutien de l'incubateur permet enfin de développer son activité en minorant les risques liés aux charges de l'entreprise »,
Jauffray Dunyach, fondateur d'E-cotiz

LES STARTUPERS DISENT POURQUOI ILS ONT CHOISI LE TREMPLIN...

« Le Tremplin va nous aider à transformer notre projet technologique innovant en une entreprise à forte croissance », Pierre Miralles, Erwan Curien et Mehdi Ennaciri, fondateurs de FootoVision.



« Intégrer le Tremplin est une opportunité de grandir dans un projet global », Romain Lefeuvre et Marc Joussé, fondateurs de Wise Pack



« Nous cherchons grâce au Tremplin une vraie interaction avec des startups du monde digital pour améliorer notre écosystème et pourquoi pas travailler avec des partenaires proches. Nous cherchons aussi un partage de savoir-faire avec l'incubateur et les métiers associés. Notre souhait : intégrer un réseau digital ouvert », Jean-Marc Gillet, fondateur de Goaleo.

« Intégrer le Tremplin représente une opportunité unique de rencontrer des partenaires institutionnels et financiers potentiels et d'entrer en relation avec des grandes entreprises du monde du sport », Jean-Sébastien Gosuin, Manu Jans et Dominique Snyers, fondateurs de Seaters.

« En intégrant le Tremplin, nous souhaitons bénéficier d'un accompagnement personnalisé par des experts du secteur du sport mais aussi gagner en visibilité et en crédibilité. En consolidant notre position d'acteur du monde sportif, nous souhaitons nouer des relations fortes avec les acteurs de l'écosystème et avoir accès aux réseaux et ressources de Paris&Co », Charles Mahé et Guillaume Gibon, fondateurs de Fosburit.

« En partageant nos visions, nous pouvons créer les étincelles nécessaires pour allumer les feux de l'innovation. Seul on est fort, mais à plusieurs nous sommes invincibles », Raphael Azot, fondateur de Yofitness.



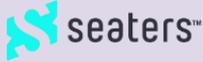
« Le Tremplin représente pour nous un soutien dans la structuration de notre entreprise, un accompagnement dans notre première levée de fonds, l'échange avec d'autres start-up du même secteur et la possibilité d'accéder à un réseau dans le sport », Olivier Dhotel et Jean-Noël Heyraud, fondateurs d'eGull.

« Le Tremplin représente pour nous l'opportunité de rencontrer d'autres acteurs de l'entrepreneuriat sportif. Nous recherchons également des partenaires grands groupes qui peuvent tester notre technologie et concrétiser des partenariats », Kévin Vitoz et Ludovic Bordes, fondateurs de Tech'4'Team.

« Le Tremplin est une formidable opportunité d'échanger et de développer notre activité avec les principaux acteurs du domaine du sport, institutionnels, grands groupes ou d'autres start up », Cyril Torre, Johan Moonen et Nicolas Chignard, fondateurs d'ISec.

« Le Tremplin est pour nous une occasion de se rapprocher du monde du sport professionnel et institutionnel et bénéficier de la visibilité et de l'accompagnement qu'offre cette structure dédiée. Et cela porte déjà ses fruits ! », Emmanuel Witvoet, Charles Chevalier et Julien Vernay, fondateurs de mojjjo

PREMIERE PROMOTION DU TREMPLIN, LES 17 STARTUPS SELECTIONNEES :

Connected Cycle	 connected cycle	Conçoit, développe et commercialise des solutions de géolocalisation et de suivi d'activité pour le monde du cyclisme à partir d'objets connectés
E-Cotiz		Première solution de gestion de cotisations en ligne développée pour les associations sportives
eGull		Application de carte de score de golf automatique pour montre connectée
FootoVision		Spécialisée dans l'analyse, la représentation visuelle et la modélisation du football
Fosburit		Plateforme de financement participatif dédiée à l'univers sport
Goaléo		Première plateforme sociale visant à fédérer l'ensemble de l'écosystème du sport
Mac-Lloyd sport		Intègre le Big Data dans le sport professionnel grâce à des innovations de rupture dans la récupération des données vidéo, physiologiques, de mouvement et de position des athlètes
Isee		La nutrition personnalisée à la portée de tous. Il devient possible de déterminer l'alimentation et l'activité physique adaptées aux spécificités génétiques et métaboliques de chacun
Gymlib'		Market-place qui agrège les offres de sport et les commercialise (modèles tarifaires souples et sans engagement) auprès des utilisateurs et des entreprises
Mojjo		Permet à une large audience de joueurs de tennis d'obtenir automatiquement les vidéos et statistiques de leurs matchs
Running Heroes		Site internet qui valorise, encourage et récompense les coureurs, en leur faisant bénéficier d'offres exclusives au fur et à mesure des kilomètres parcourus
Seaters		Solution globale permettant aux organisateurs et sponsors d'événements sportifs et musicaux d'optimiser leur taux d'occupation
Sportagraph		Plateforme multimédias visant à redéfinir la valeur du média photo, non plus par ce qu'il montre mais par ce qu'il raconte
SportEasy		Application web, iPhone et Android qui regroupe tout ce dont une équipe de sport amateur a besoin dans sa gestion quotidienne

Tech'4'Team



Fournit aux billetteries sportives et culturelles des solutions technologiques permettant de proposer des billets au « juste » prix (yield management)

Wise Pack



Développe des doses hydratantes et énergétiques entièrement naturelles et comestibles (alternatives aux bouteilles d'eau en plastique et aux gels d'efforts polluants)

Yofitness



Programme sportif personnalisé à partir de plus d'une dizaine de critères. Ces programmes "à domicile" sont composés de vidéos de coachs sportifs



« Nous avons candidaté pour intégrer le Tremplin afin de renforcer nos liens avec l'écosystème du sport, rejoindre la communauté des entrepreneurs de Paris&Co et pouvoir échanger avec les autres startups du secteur »

connected cycle

connectedcycle.com

@connectedcycle

Facebook : connectedcycle

Fondateurs de connected cycle : Jean-Marie Debbasch et Christian Kravanja



Date de création : 19 décembre 2013

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 5

Le concept :

Connected Cycle conçoit, développe et commercialise des solutions de géolocalisation et de suivi d'activité pour le monde du cyclisme à partir d'objets connectés. Connected Cycle a présenté la première pédale connectée au monde, alimentée par l'énergie du pédalage. La pédale de vélo connectée alerte le propriétaire sur son smartphone lorsque son vélo est déplacé, et permet de le géo-localiser à tout instant. Il permet aussi de retrouver l'endroit où le vélo a été garé. La pédale enregistre automatiquement chaque trajet effectué : itinéraire, distance parcourue, vitesse, dénivelé, calories consommées. Les statistiques sont envoyées dans le cloud, et mises à disposition des utilisateurs à travers l'application Connected Cycle disponible sur smartphone. Intégrée au vélo ou installée dans la pédale connectée, la puce de Connected Cycle et sa plateforme cloud permettent aux cyclistes de prendre soin de leur santé et de leur vélo. Elle s'accompagne aussi d'outils destinés aux professionnels de la location pour mieux gérer leurs flottes de vélos.

Connected Cycle lancera le 19 avril prochain sa première campagne de crowdfunding (ou financement participatif), sur la plateforme Indiegogo, destinée à recueillir les fonds nécessaires à la production d'une première série de pédales.

Les points forts :

- plus de deux ans de R&D et de retour d'expérience sur la géolocalisation des vélos
- produit innovant, sans concurrence directe sur le marché

Les points à travailler :

- développer des partenariats avec les fabricants de vélo
- réussir le lancement de la campagne de financement participatif (qui débute le 20 avril)
- préparer une première levée de fonds auprès d'investisseurs
- élargir la gamme d'objets connectés vers des usages plus sportifs



« Le Tremplin est au cœur de l'innovation sportive. Le programme permet aux start-ups incubées d'unir leurs forces et compétences pour rayonner sur l'innovation sportive et faire de

Paris un pôle d'attractivité français. Le Tremplin est aussi un espace de rencontres avec les acteurs majeurs du sport business et les acteurs institutionnels qui sont très souvent inaccessibles. Ils peuvent ainsi rencontrer les start-ups qui préparent les innovations sportives de demain. Le soutien de l'incubateur permet enfin de développer son activité en minorant les risques liés aux charges de l'entreprise »

E-cotiz.com

@EcotizFR

Facebook : E-cotiz

Vidéo de présentation : <https://vimeo.com/106390694>

Fondateur d'E-cotiz : Jauffray Dunyach



Date de création : 1^{er} juin 2014

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 8

Le concept :

Chaque année, près d'un Français sur 4 cotise au sein d'une association sportive. Mais cette période de rentrée sportive est un véritable casse-tête pour tous. Pour les dirigeants d'associations, il s'agit d'une organisation fastidieuse dans l'accueil des pratiquants, la collecte, le suivi puis le traitement. Pour les pratiquants, un passage obligé pour remplir son formulaire, amener sa photo d'identité, son certificat médical, et son règlement lors des horaires d'ouvertures. E-Cotiz est la première solution de gestion de cotisations en ligne développée pour les associations sportives. En quelques minutes et sans compétence technique, vous paramétrez vos cotisations et donnez la possibilité aux adhérents de payer leur cotisation en ligne 24h/24 et 7j/7.

Les points forts :

- Un actionnariat qui mêle expertises du sport, de l'entrepreneuriat et de l'innovation
- Près de 1 000 Clubs utilisateurs en 2014
- Stratégie digitale 2014 – Trophées Sporsora

Les points à travailler :

- Améliorer la solution technique
- Apporter des fonctionnalités supplémentaires
- Développer de nouveaux outils pour les autres acteurs économiques du sport



« Le Tremplin représente pour nous un soutien dans la structuration de notre entreprise, un accompagnement dans notre première levée de fonds, l'échange avec d'autres start-ups dans le sport et la possibilité d'accéder à un réseau dans le sport »

www.egull.co

@eGullGolf

Fondateurs d'eGull : Olivier Dhotel et Jean-Noël Heyraud



Date de création : 12 septembre 2014

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 5



Le concept :

eGull est une application de carte de score de golf automatique pour montre connectée. Une fois téléchargée sur sa montre Apple ou Android, l'application reconnaît le parcours de golf sur lequel est le golfeur, lui indique des informations de distance sur chaque trou et détecte automatiquement chacun de ses coups tout au long de sa partie. A tout moment le joueur peut visualiser le nombre de coups qu'il a tapé. Une fois sa partie terminée, le joueur accède sur son smartphone ou sur son PC aux statistiques détaillées de sa partie et à l'intégralité de son historique de jeu. Il peut par exemple visualiser sa moyenne de putts, son plus long drive, le nombre de pars ou de boggeys, etc. Les joueurs pourront ensuite se connecter ensemble et

organiser des compétitions entre amis.

eGull veut révolutionner la pratique du golf en remplaçant la carte de score en carton par une application entièrement automatique qui va offrir à chaque golfeur une connaissance statistique de son jeu jusque-là uniquement accessible aux golfeurs professionnels.

Les points forts :

- un service aussi simple qu'une carte de score de golf grâce à l'algorithme de reconnaissance automatique des coups de golf
- un modèle de distribution similaire à toute application mobile
- un modèle applicatif peu gourmand en capital qui fournit les mêmes services à l'utilisateur que des objets connectés dédiés

Les points à travailler :

- préparer la réussite du lancement commercial
- mettre en place des partenariats avec les fédérations des pays visés
- développer une notoriété auprès des professionnels du golf et du grand public



« Le Tremplin va nous aider à transformer notre projet technologique innovant en une entreprise à forte croissance. Nous espérons que la crédibilité apportée à FootoVision par le Tremplin nous permettra d'établir davantage de contacts commerciaux, d'obtenir des financements permettant la croissance de la start-up, et ce dans un cadre de travail propice à l'innovation dans le domaine du sport »

footovision.com

@FootoVision

LinkedIn: footovision



Fondateurs de FootoVision :

Pierre Miralles, Erwan Curien et Mehdi Ennaciri

Date de création : en cours

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 3

Le concept :

Footovision est spécialisée dans l'analyse, la représentation visuelle et la modélisation du football. Footovision c'est :

- Un logiciel de tracking (FootoTrack): à partir d'une simple vidéo de match de football, le logiciel FootoTrack calcule toutes les données de position des joueurs, du ballon, les évènements de jeu (passes, tirs, etc..) et les sauvegarde en base de données.
- Un outil d'analyse (FootoAnalysis) : à partir des données de position des joueurs, du ballon et des évènements de jeu, FootoAnalysis permet d'étudier la performance d'une équipe et des joueurs. L'analyse peut être effectuée soit via une application (web ou mobile) représentant le pitch virtuel en 3D, soit directement sur la vidéo originale (réalité augmentée).



Les points forts :

- Allier analyse sportive et nouvelles technologies de pointe (computer vision, intelligence artificielle, big data)
- Répondre à une demande forte pour les statistiques footballistiques de la part des coaches et staff techniques pour améliorer la performance collective de leur équipe et individuelle, des médias qui doivent monétiser des droits TV onéreux, des sites de paris en ligne pour qui obtenir des données en temps réel est un enjeu majeur, des réseaux sociaux de sport et des fans de plus en plus friands de données et désireux d'être plus proches de l'action
- Proposer une solution basée uniquement sur des vidéos standards de match et transposable à de nombreux sports.

Les points à travailler :

- Affiner notre business plan
- Améliorer l'aspect technique de nos solutions pour se rapprocher du temps réel
- Etendre et tester la technologie à d'autres sports



« En intégrant le Tremplin, nous souhaitons bénéficier d'un accompagnement personnalisé par des experts du secteur du sport mais aussi gagner en visibilité et en crédibilité. En consolidant notre

position d'acteur du monde sportif, nous souhaitons nouer des relations fortes avec les acteurs de l'écosystème et avoir accès aux réseaux et ressources de Paris&Co »

www.fosburit.com

@fosburit

Facebook : fosburit

Vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=kOZgNaFyy-k>

Fondateurs de Fosburit : Charles MAHÉ et Guillaume GIBON



Date de création : mai 2014

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 7

Le concept :

Fosburit est une plateforme de financement participatif dédiée à l'univers sport. Fosburit a déjà financé presque 100 projets, tous sports confondus, avec un taux de réussite au-delà des 90 %. La méthode est basée sur l'accompagnement individuel de chaque porteur de projet. Fosburit est une offre simple et claire pour les porteurs de projet à la recherche de financement et de notoriété en engageant leur communauté. C'est un outil social qui permet aux contributeurs de participer à la vie des projets. C'est également un nouveau média permettant aux marques d'associer leur image aux projets portés sur la plateforme et de trouver ainsi de nouveaux relais digitaux.

Les points forts :

- Un accompagnement personnalisé,
- Un positionnement au plus près des petites et moyennes organisations sportives,
- Une ouverture de la plateforme aux entreprises pour capitaliser et valoriser chaque projet.

Les points à travailler :

- La reconnaissance de Fosburit au sein de l'écosystème sport en France,
- L'UX et l'utilisation sur supports mobiles de la plateforme,
- Mettre en place des mécanismes engageants pour travailler la récurrence de nos clients



« Nous cherchons grâce au Tremplin une vraie interaction avec des startups du monde digital pour améliorer notre écosystème et pourquoi pas travailler avec des partenaires proches. Nous espérons

aussi un partage de savoir-faire avec l'incubateur et les métiers associés. Notre souhait : intégrer un réseau digital ouvert et ne plus être dans notre coin »

www.goaleo.com

@Goaleo

Facebook : goaleo

Fondateur de Goaleo : Jean-Marc Gillet



Date de création : 1^{er} novembre 2003

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 8

Le concept :

Goaleo est la première plateforme sociale pour le monde du sport visant à fédérer l'écosystème :

- Les **sportifs** qui, quel que soit leur niveau (amateur, technicien ou carriéristes), peuvent échanger sur leurs pratiques sportives et leur passion commune ; évaluer, comparer et améliorer leurs performances ; se faire connaître, identifier et saisir des opportunités de carrière (jobmarket)
- Les **clubs** qui peuvent animer leur réseau d'adhérents/vie de club ; recruter de nouveaux membres ; accéder à du financement participatif ; profiter de la boutique en ligne
- Les **marques** et **entreprises** qui recherchent à mieux s'adresser à des populations sportives segmentées ; monter des partenariats sportifs
- Les **fédérations** qui souhaitent mieux exister pour celles qui n'ont pas de visibilité ; s'associer à des ambassadeurs pour promouvoir la pratique de leur sport ; pouvoir identifier des pratiquants non licenciés
- Les **coachs** professionnels qui cherchent à partager directement et librement leur passion du sport avec les membres Goaleo ; transmettre leur expérience ; développer leur présence sur le net
- Les **Medias généralistes et spécialisés...**

Les points forts :

- Goaleo est mobile (IOS), bilingue (français & anglais) et la seule offre complète du marché
- Des coachs sportifs professionnels reconnus (Thierry Dusautoir, Jérôme Fernandez, Edouard Cissé, Gévrise Emane...)
- Un modèle évolutif, connecté et international

Les points à travailler :

- Ergonomie globale de la plateforme, parcours d'inscription
- Développement en cours de finalisation version Android, 5 nouvelles langues
- Développement API pour rendre compatible la plateforme avec l'ensemble du monde connecté
- Référencement de plus de média référents



« Nous avons voulu intégrer le Tremplin pour être entourés de start-up et de partenaires qui partagent notre esprit « innovation et sport ». Mac-lloyd est déjà en contact rapproché avec les professionnels du sport, le monde de la recherche et celui de l'entrepreneuriat innovant. Le Tremplin

matérialise la rencontre de ces trois mondes »

sport-tracking-system.com

@Sport_Tracking/media

Vidéo sur le produit : <https://youtu.be/2ibOSYqWEgs>

Fondateurs de Mac-Lloyd sport : Pierre Arnaud Coquelin et Emmanuel de la Tour



Date de création : 7 janvier 2013

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 10

Le concept :

Mac-Lloyd intègre le Big Data dans le sport professionnel grâce à des innovations de rupture dans la récupération des données vidéo, physiologiques, de mouvement et de position des athlètes.

Mac-Lloyd offre deux produits principaux :

- Sport Tracking : un boîtier connecté miniaturisé intégré dans un e-textile qui permet d'avoir en temps réel une analyse précise des performances physiques de l'athlète. Les capteurs représentent une révolution technologique en matière de localisation GPS et d'analyse du mouvement.
- Fit-Tests est une mallette qui intègre tous les capteurs et applications pour mesurer et optimiser les performances des sportifs professionnels (hauteur de saut, accélération et vitesse, élasticité musculaire, VO2 max...). Simple à mettre en place et 5 fois moins cher, Fit-Tests ouvre le marché du testing sportif à tous les clubs sportifs professionnels ou amateurs.

Les points forts :

- Avance technologique sur les concurrents grâce à deux innovations de rupture
- Des clients de premier plan dans les sports majeurs (Olympique Lyonnais, Racing métro 92, équipe de France d'aviron, etc)
- Un produit qui répond aux besoins des plus grands clubs, et qui a été développé en partenariat avec eux

Les points à travailler :

- Développement commercial à l'international



« Le Tremplin est une formidable opportunité d'échanger et de développer notre activité avec les principaux acteurs du domaine du sport, institutionnels, grands groupes ou d'autres start-ups »

www.i-see.com

Fondateurs d'I-see :



Cyril Torre



Johan Moonen



Nicolas Chignard



Matthieu Sergent

Date de création : 13 février 2015

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 5

Le concept :

ISee met la nutrition personnalisée à la portée de tous. Il devient désormais possible de déterminer l'alimentation et l'activité physique adaptées aux spécificités génétiques et métaboliques de chacun en réalisant un suivi autonome et temps réel de l'activité métabolique. Nous ciblons tous les individus soucieux de leur bien-être et désireux d'adapter leur mode de vie à leurs spécificités génétiques et métaboliques et en priorité les sportifs et personnes en surpoids.

Les points forts :

- Une technologie novatrice
- Un concept inédit

Les points à travailler :

- Marketing
- Accès au marché
- Aspects réglementaires



« Notre objectif est de nous ancrer dans l'écosystème de sport. Notre volonté est de rendre l'accès au sport plus simple, pratique et abordable »

gymlib.com

@gymlib

Facebook : gymlib

Fondateurs de Gymlib : Mohamed Tazi et Sébastien Béquart



Date de création : 11 septembre 2013

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 6

Le concept :

Gymlib est la market-place qui agrège les offres de sport et les commercialise avec de nouveaux modèles tarifaires souples et sans engagement auprès des utilisateurs et des entreprises.

Ce modèle disruptif correspond:

- aux besoins des infrastructures de sport démunies par rapport à la communication web et mobile, et dont le taux d'infidélité clients culmine à près de 70%,
- au nouveau mode de consommation des clients, fondée sur l'accès immédiat à une large offre (booking), la flexibilité des modèles (deezer), l'achat impulsif (e-commerce) et la maîtrise de son budget.

Les points forts :

- Simplicité de l'offre, répondant à une réelle attente du marché
- Un modèle qui a fait ses preuves à l'étranger

Les points à travailler :

- Notoriété de la marque
- Renforcement de l'offre

mojjo

« Avant tout, le Tremplin est pour nous une occasion de se rapprocher du monde du sport professionnel et institutionnel et bénéficier de la visibilité et de l'accompagnement qu'offre cette structure dédiée. Et cela porte déjà ses fruits ! »

mojjo.fr

Vidéo de présentation : <http://youtu.be/61I3Ts7Ud6g>

Fondateurs de mojjo :



Emmanuel Witvoet



Charles Chevalier



Julien Vernay

Date de création : juillet 2014

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 3

Le concept : Pour la première fois, mojjo va permettre à une large audience de joueurs de tennis d'obtenir automatiquement les vidéos et statistiques de leurs matchs. Après les matchs, partenaires, familles et entraîneurs retrouveront sur le site internet mojjo.fr une feuille de match détaillée et une bibliothèque vidéo de tous les événements du match. Ils pourront alors analyser les performances, suivre leur évolution au fil des rencontres et partager les moments forts sur les réseaux sociaux.

La technologie mojjo représente une vraie rupture technologique: l'algorithme de détection n'utilise qu'une seule caméra là où les concurrents en utilisent 5 ou plus.

Les points forts :

- Une rupture technologique dans le monde du tennis
- Une expérience utilisateur innovante et ludique
- La possibilité d'étendre la technologie à d'autres sports

Les points à travailler :

- La gamification pour stimuler l'usage
- La communication pour se faire connaître
- La distribution pour accélérer la pénétration de marché

— Running — HEROES

« Notre objectif est de faire partie d'un écosystème startup/sport, d'intégrer un réseau composé de grands comptes et de bénéficier d'un suivi et d'un accompagnement »

runningheroes.com

@Running_Heroes

Facebook : RunningHeroes

Vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=Mlus9hCVTh8>

Fondateurs de Running Heroes : Boris Pourreau et Jean-Charles Touzalin



Date de création : 30 mai 2014

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 8

Le concept :

Running Heroes est un site internet qui valorise, encourage et récompense les coureurs, en leur faisant bénéficier d'offres exclusives auprès de marques partenaires au fur et à mesure de leurs kilomètres parcourus. Pour cela, Running Heroes s'appuie sur les applications mobiles et montres GPS de running les plus populaires (Nike+, Runtastic, Garmin, Runkeeper, Polar, Endomondo...). Les partenaires du programme accordent des cadeaux ou offres exclusives valables directement en boutique ou en ligne, ce qui leur permet de communiquer auprès d'une cible qualifiée, de booster leur business direct, et d'engager leur communauté de coureurs au travers d'une expérience marketing émotionnelle et innovante. Running Heroes, c'est aussi pour les marques l'occasion d'exploiter tout le potentiel du Big Data pour construire des campagnes marketing intelligentes.

Les points forts :

- Plus de 100.000 inscrits en 1 an d'existence
- La duplication facile du modèle à d'autres domaines (Cycling Heroes en cours) et d'autres territoires (UK et Australie en cours)
- La création de nouvelles expériences avec les courses connectées et une première édition avec UNICEF Heroes Day

Les points à travailler :

- Monétisation
- Développement international
- Construction de vrais modèles prédictifs en utilisant les Big Data



« Intégrer le Tremplin représente une opportunité unique de rencontrer des partenaires institutionnels et financiers potentiels et d'entrer en relation avec des grandes entreprises du monde du sport »

www.seaters.com

@seaters

Facebook : Seaters

Fondateurs de Seaters : Jean-Sébastien Gosuin, Manu Jans et Dominique Snyers



Date de création : 11 février 2014

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 12

Le concept :

Seaters a imaginé une solution globale permettant aux organisateurs et sponsors d'événements sportifs et musicaux d'optimiser leur taux d'occupation car même dans les stades annoncés complets il y a une moyenne de 2 à 10% de places inoccupées. Seaters permet aux organisateurs et sponsors de combler les places vides et ceci sans overbooking ni prévente. La plate-forme Seaters permet aux personnes intéressées de s'enregistrer pour un match ou un événement. Dès que des personnes intéressées se présentent et s'inscrivent sur une liste d'attente, ils connaissent d'emblée leur position dans la liste et en plus leur probabilité d'accéder finalement à une place. Dès qu'une place se libère, un bon de valeur ou un e-ticket est envoyé à la personne suivante dans la liste d'attente. Seaters est disponible sur les téléphones mobiles (iOS et Android) et sur internet.

Les points forts :

- Seaters génère un « pull » de demande grâce à des listes d'attente ciblées
- Seaters apporte de la transparence et de l'objectivité pour les fans
- Seaters travaille en étroite collaboration avec les organisateurs et les sponsors afin de rassembler et de remplir au prix facial et en toute légalité les places inoccupées

Les points à travailler :

- L'expérience utilisateur est au cœur du développement et doit sans cesse être remise en question pour répondre au mieux aux besoins des fans
- Le service après-vente doit être mieux défini au fil des nouveaux contrats
- La croissance exponentielle prévue causera un défi en termes de gestion de l'équipe et du service



« Nous avons souhaité intégrer le Tremplin afin d'ancrer au mieux Sportagraph dans l'écosystème sportif et de bénéficier d'un accompagnement et d'une expertise métier, marché et produit de premier plan grâce au réseau de partenaires publics et privés de l'incubateur »

sportagraph.com

Fondateurs de Sportagraph : Frédéric Nowak et Léo Romand-Monnier



Date de création : 11 octobre 2013

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 10

Le concept :

La plateforme multimédias Sportagraph, développée par la société ShootShareShow, est née du constat suivant : la photographie n'a jamais été aussi présente en tant que support privilégié de la communication digitale sportive, alors que sa valeur marchande n'a jamais été aussi faible. L'ambition du projet est donc de redéfinir la valeur du média photo, non plus par ce qu'elle montre mais par ce qu'elle raconte.

Sportagraph entend ainsi revaloriser les contenus photos sportifs :

- en enrichissant automatiquement leur contexte par des données (métadonnées attachées à la photo comme par exemple type de sport, événement, concurrents, sponsors etc...),
- en améliorant leurs systèmes de diffusion (redirection ciblée et automatisée vers des réseaux sociaux par exemple)
- en proposant des outils de mesure d'audience liée à la photo, pertinents et mieux adaptés aux nouveaux usages du web.

Les points forts :

- Une offre unique en son genre : il s'agit de la seule plateforme à proposer à ce jour, dans le domaine du sport, photos et données associées
- Un positionnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur sportive via une gamme de services adaptés aux besoins des fournisseurs de contenus (type agences photos), aux fédérations et équipes sportives ainsi qu'aux marques et sponsors
- Une innovation technologique à la convergence du Big Data, du Cloud Computing et du Computer Vision

Les points à travailler :

- Inscrire l'offre prototype de la plateforme dans une phase de tests utilisateurs experts du secteur
- Adapter les fonctionnalités de la plateforme à des besoins métiers concrets
- Affiner l'offre commerciale et le business model adoptés



« Nous avons souhaité intégrer le Tremplin pour faciliter les synergies avec des acteurs majeurs du sport et accéder à un accompagnement et des financements privilégiés »

sporteasy.net

@SportEasy

Facebook: sporteasy



Fondateurs de sporteasy : Albin Egasse et Nizar Melki

Date de création : septembre 2011

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 5

Le concept :

SportEasy est une application web, iPhone et Android qui regroupe tout ce dont une équipe de sport amateur a besoin :

- les responsables d'équipe gagnent du temps grâce à des fonctionnalités d'organisation sportive (ex : convocations, suivi des disponibilités, messages groupés, tactiques et compositions d'équipe, statistiques)
- les joueurs ont une interface commune pour consulter les horaires et lieux des matchs, suivre les performances de l'équipe et surtout partager leurs émotions (ex : commentaires, photos, vote pour le meilleur joueur du match).

Aujourd'hui, SportEasy compte 12 000 équipes de 19 sports collectifs, soit 230 000 utilisateurs.

Modèle économique « freemium » :

- une version gratuite limitée en fonctionnalités avec de la publicité
- une version premium payante, sans publicité, avec des fonctionnalités supplémentaires.

Les points forts :

- Un produit qui a déjà fait ses preuves sur le marché
- Une traction forte (> 500 nouveaux utilisateurs/jour depuis septembre 2014), une base d'utilisateurs qualifiée et engagée
- La scalabilité du modèle (croissance organique : 62% bouche à oreille / 20% SEO ; internationalisation à « faible coût »)
- Prix de l'innovation sportive numérique en 2013 et Grand Prix de l'Innovation de la Ville de Paris, catégorie « Contenus numériques », en 2014

Les points à travailler :

- Valider le business model (passage au freemium en mars 2015)
- Enrichir les applis mobiles (nouvelles versions des applis iPhone et Android en septembre 2015)
- Accélérer l'internationalisation (20% d'utilisateurs hors de France actuellement)



« Le Tremplin représente pour nous l'opportunité de rencontrer d'autres acteurs de l'entrepreneuriat sportif, notamment du côté « exploitation des data », et de travailler en synergie avec eux. Nous recherchons également des partenaires grands groupes qui peuvent tester notre technologie et concrétiser des partenariats »

tech4team.fr

Vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=OoUxMzkH6i4>

Fondateurs de Tech'4'team : Kévin Vitoz et Ludovic Bordes



Date de création : 8 juillet 2013

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 8

Le concept :

Face à de nouveaux défis d'attractivité et de rentabilité, l'industrie de l'évènementiel est aujourd'hui en quête d'innovations. Tech'4'Team développe aujourd'hui des solutions technologiques innovantes à destination des infrastructures sportives et culturelles. Notamment, Tech'4'Team fournit aux billetteries sportives et culturelles des solutions technologiques regroupées sous le nom ARENAMETRIX permettant de proposer des billets au « juste » prix. Il s'agit de solutions de Yield Management.

Ces solutions assurent aux billetteries :

- Une augmentation du panier moyen billetterie par événement
- Une optimisation du taux de remplissage de chacune des manifestations
- Une augmentation de la satisfaction des spectateurs qui viennent assister aux manifestations.

... et assurent au spectateur :

- Des billets à un prix « juste » pour un accès facilité aux spectacles vivants culturels et sportifs.

Les points forts :

- La mise en place d'une nouvelle politique de tarification par différenciation des prix en fonction des publics
- Une solution de Yield Management qui a notamment pour but d'améliorer la fréquentation des établissements
- Une capacité d'augmenter le chiffre d'affaires de nos clients de 5 à 15% selon l'événement
- Un Board d'experts et d'investisseurs important
- Des partenariats de collaboration avec des salles, des clubs sportifs et des agences de marketing sportif

Les points à travailler :

- Compter parmi nos clients les plus grands clubs sportifs et les plus grandes salles de spectacles au niveau européen
- Faire tomber les barrières de certains prospects qui ont peur de passer à une nouvelle stratégie de tarification



« Le Tremplin peut jouer pour nous un rôle essentiel dans la maturation de notre projet. L'accompagnement personnalisé, l'hébergement ou encore la mise en relation permettra à notre entreprise de grandir dans les meilleures conditions. Intégrer le Tremplin est une

opportunité de grandir dans un projet global »

wisepack.fr

Fondateurs de Wise Pack : Romain Lefeuvre et Marc Jossé

Date de création : 28 octobre 2014

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 2

Le concept :

L'objectif de Wise Pack est de diminuer considérablement les déchets générés par la pratique du sport car nous sommes convaincus que les acteurs du sport ont un rôle à jouer dans la protection de l'environnement.

Nous introduisons de nouvelles technologies et de nouveaux usages de consommation en proposant des alternatives innovantes, écologiques et viables économiquement. Actuellement, nous développons des doses hydratantes et énergétiques entièrement naturelles et comestibles, comme des alternatives aux bouteilles d'eau en plastique et aux gels d'efforts polluants et peu pratiques pour un usage nomade.

En 2015, Paris est la ville du climat avec pour volonté de devenir un vaste territoire d'expérimentation et un accélérateur pour les innovations vertes. Notre projet s'inscrit dans une démarche de rendre le sport plus responsable et adapté aux problématiques actuelles.

Les points forts :

- Concept innovant et en complète rupture
- Encourage une pratique du sport responsable et 100% écologique
- Introduit des produits mieux adaptés pour accompagner les sportifs dans leur recherche de performance.

Les points à travailler :

- Etudier la réglementation sur les produits alimentaires
- Développer l'offre auprès du grand public
- Consolider les moyens de distribution



« Au-delà du prestige associé au Tremplin, nous avons conscience que les décisions que nous prenons chaque jour chez Yofitness sont le fruit de nos différents parcours et spécialités. En confrontant nos points de vue, avec d'autres entrepreneurs et en partageant nos

visions, nous pouvons créer les étincelles nécessaires pour allumer les feux de l'innovation. Seul on est fort, mais à plusieurs nous sommes invincibles »

Yofitness.fr

Fondateur de Yofitness.fr : Raphael Azot

Date de création : juin 2014

Nombre de personnes travaillant sur le projet : 4 + 15 coaches sportifs diplômés

Le concept :



Avec Yofitness.fr il n'a jamais été aussi facile de se mettre au sport.

Quel que soit son objectif, l'algorithme développé par Yofitness conçoit un programme sportif personnalisé à partir de plus d'une dizaine de critères. Ces programmes qui peuvent durer jusqu'à 6 mois sont composés de vidéos où un coach sportif expert présente sa série d'exercices. Chaque vidéo est unique est dure entre 15 et 40 minutes.

Comme sur Netflix, il est également possible de choisir ses vidéos à la carte. Notre technologie permet de tracker les vidéos à la seconde près, et chaque visionnage permet de gagner des points. Les points accumulés grâce aux efforts peuvent être échangés contre des bons cadeaux chez nos partenaires (GO Sport, Uber, La Redoute, Sarenza, Withings...).

Dès l'inscription, un coach référent, joignable à tout moment par SMS et par email, est chargé d'entretenir votre motivation et de vous aider à atteindre votre objectif.

Les points forts :

- L'alliance du coaching humain et de la science algorithmique, le meilleur moyen d'atteindre les objectifs de chacun
- Disponible n'importe où, n'importe quand
- Seulement 9.90€ par mois et sans engagement

Les points à travailler :

- Intégration en cours d'objets connectés
- Travail en cours sur la prise en compte des aspects nutritionnels

LES PARTENAIRES DU TREMLIN

Les membres fondateurs

INSEP

L'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance Sportive (INSEP)

La Ville de Paris et Paris&Co travaillent avec l'INSEP autour de trois axes :

- Partager avec les startups les compétences de l'INSEP (recherche, médecine, entraînement...) et leur offrir une terre d'expérimentation
- Travailler avec des startups sur les problématiques de la performance sportive pour améliorer les résultats des équipes de France
- Profiter de l'environnement de la plateforme d'innovation pour travailler sur les problématiques de reconversion des sportifs de haut-niveau

« L'entreprise est un partenaire incontournable du sport et de la performance sportive. Le Tremplin est un outil au service de la performance qu'elle soit économique ou sportive. Je veux dire aux entrepreneurs que l'Insep ambitionne d'être à leurs côtés, comme un partenaire sûr, attentif et bienveillant car in fine, leur réussite contribuera à la réussite du sport français », Jean-Pierre De Vincenzi, Directeur général de l'INSEP.



La Française des Jeux (FDJ)

FDJ, le sport et l'innovation.

FDJ est engagée depuis plus de trente ans aux côtés du sport français : le sport pour tous comme le sport de haut niveau. Premier financeur du sport pour tous (CNDS), sponsor2, mécène, propriétaire d'une équipe cycliste et opérateur de paris sportifs, FDJ est un acteur complet du monde sportif. Elle a toujours choisi d'adopter une démarche innovante dans le cadre de ses partenariats. Sa Fondation d'entreprise, pionnière en mécénat sportif, privilégie des projets novateurs qu'elle accompagne en co-construction dans la durée. Avec son équipe cycliste, FDJ choisit également de miser sur l'innovation : partenariats technologiques pour les équipements, cryothérapie, ou encore en matière d'entraînement et d'optimisation de la performance. L'innovation est au cœur de son modèle d'entreprise responsable, proche des joueurs et contributif à la collectivité.

« Le partenariat avec le Tremplin et sa plateforme d'innovation pour le sport permettra à FDJ d'enrichir ses engagements en faveur du sport, de nourrir sa politique d'innovation et d'être un acteur pro-actif de cette nouvelle économie du sport et du sport de demain », Laetitia Olivier, Directrice de la communication et du développement durable FDJ.

Nike



L'engagement de la marque Nike s'intègre dans sa démarche globale en faveur de l'innovation depuis sa fondation. L'innovation est indissociable de la marque Nike qui s'illustre en permanence par la création de produits toujours plus performants, le design ou plus largement l'expérience de l'utilisateur.

Nike est, au-delà de ses produits, une marque innovante dans tous ses aspects. Innovation au sein de son expérience consommateur, innovation marketing et aujourd'hui innovation sur des sujets aussi importants que le développement durable ou le développement de la pratique sportive par tous.

On estime que « les champs d'échanges et de partage sont donc nombreux entre Nike et le Tremplin. La marque apportera inévitablement une valeur ajoutée et un soutien majeurs aux entrepreneurs du sport. Cette association entre un programme d'innovation par le sport et une marque référente sur ce domaine est riche en promesses et perspectives ».

L'UCPA **UCPa**

Le groupe associatif UCPA est réputé pour son expertise sportive dans plus de 80 activités sur les meilleurs spots de pratique au monde et pour sa capacité à rendre les sports les plus techniques accessibles dès le plus jeune âge. L'UCPA propose également au grand public les sports les plus tendances. Découverte d'une activité ou perfectionnement, formules pour passionnés ou pour débutants, l'UCPA garantit à chaque enfant, adolescent et adulte de vivre des expériences sportives inoubliables et de devenir autonomes dans l'activité pratiquée grâce à un matériel sportif performant, un encadrement, une pédagogie et des lieux de pratique adaptés à chaque niveau.

L'UCPA décline son savoir-faire dans 3 univers : les vacances sportives en France et dans le monde, les loisirs sportifs pour pratiquer toute l'année son activité près de chez soi et la formation professionnelle aux métiers du sport et de l'animation.

« L'UCPA a déployé en interne une plateforme participative sur l'innovation pour favoriser la naissance et l'expérimentation de projets innovants autour de l'expérience client, des méthodes pédagogiques, du numérique et des nouvelles pratiques. C'est donc tout naturellement qu'elle a souhaité devenir partenaire du Tremplin pour travailler activement sur les problématiques d'innovation dans la pratique sportive avec d'autres acteurs du sport », Guillaume Légaut, Directeur Général de l'UCPA.



Arena de Paris Bercy

Avec 1,5 million de spectateurs et 140 événements accueillis en moyenne par an, le Palais omnisports de Paris-Bercy a trouvé sa place parmi les cinq plus grandes arènes mondiales depuis son inauguration en février 1984. Pour confirmer le rang de Paris sur la scène mondiale de l'entertainment et du sportainment, Bercy s'est vu confier par la Ville de Paris la modernisation et l'exploitation du Palais omnisports.

Le projet « Bercy Aréna 2015 » permettra ainsi de rendre à Paris, au terme des travaux en cours, l'Aréna que mérite la Ville-lumière, avec une salle principale de 20 000 places dans sa configuration la plus importante, un hall d'accueil de 2 500 m² ouvert en permanence accueillant un restaurant et un bar, 4 000 m² d'espaces d'hospitalité de haut standing, dont 54 loges.

Bercy Arena 2015, un projet innovant au service de tous les sports indoor

Avec une dizaine de configurations sportives différentes la grande salle de l'Aréna restera caractérisée par sa modularité unique, donnant à Bercy la capacité de programmer toutes les disciplines sportives indoor (basket-ball, gymnastique, handball, hockey-sur-glace, judo, karaté, lutte, patinage artistique, tennis, volley-ball, etc.), voire tous les autres (équitation, escalade, voile) !

« Génétiquement multi-fonctionnelle, l'Aréna de Paris-Bercy va donc muer en équipement écologique et connecté grâce au caractère innovant du Projet Bercy Aréna 2015, au service de tous les sports, de tous les événements et de tous les publics. Il est logique à ce titre de la voir rejoindre l'aventure du Tremplin, plateforme d'innovation pour le sport », Julien Collette, Directeur Général de l'Arena de Paris Bercy.

Les partenaires institutionnels

SPORSORA

L'ASSOCIATION
DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE
DU SPORT

Sporsora

Sporsora, l'association des acteurs de l'économie du sport qui compte plus de 180 membres (annonceurs, agences, médias, écoles, opérateurs du sport...) a notamment pour missions de favoriser le dialogue entre les parties prenantes, professionnaliser et développer l'économie du sport, et promouvoir le marketing sportif comme levier d'innovation, de management et de communication.

Avec des organisations et des règles plus que centenaires, le sport est un des domaines d'activité qui incarne le plus la tradition. Parallèlement, l'évolution des technologies, des usages, mais aussi des moyens d'information et de diffusion, a fait du sport un terrain d'innovations et d'expérimentations privilégié.

« Il est donc naturel pour Sporsora d'être aujourd'hui partenaire du Tremplin afin de favoriser les échanges entre les acteurs établis du secteur et les start-up porteuses d'innovation qui viendront enrichir l'univers sportif », Laurent Damiani, Président de Sporsora.

FIFAS

Fédération Française des Industries Sportives et Loisirs

La Fédération Française des Industries Sport et Loisirs

Porte-parole de l'industrie du sport et des loisirs, la FIFAS réunit d'une part les marques de matériels, vêtements et chaussures de sport destinés à l'équipement de la personne, d'autre part les fabricants et distributeurs en France de matériels pour équipements de sports et de loisirs collectifs (matériels pour stades, gymnases, équipements sportifs de proximité, aires de jeux, tribunes pour spectateurs). Créée en 1930, elle réunit à ce jour 260 marques et sociétés, qu'elle représente institutionnellement et juridiquement au niveau national et européen.

Les principales missions de la FIFAS :

- Représenter et défendre l'industrie du sport & loisir dans tous les domaines la concernant (juridique, technique, économique et sociétal)
- Offrir aux entreprises du secteur Industrie Sport & Loisir une plateforme de rencontre, de concertation et d'actions communes sur tous les sujets touchant à leurs intérêts légitimes
- Agir en faveur du développement du marché du sport & loisirs, promouvoir la pratique physique et sportive et l'image de l'industrie du sport & loisirs
- Assurer une veille dans les domaines concernant l'industrie du sport (juridique, technique, économique et sociétal)
- Mutualiser des services

« La FIFAS, forte de ses 260 marques et sociétés adhérentes, incarne parfaitement la diversité des acteurs économiques et industriels qui participent activement au développement du sport en France. Elle est pleinement consciente et convaincue que le sport est un secteur en constante

évolution, résolument dynamique et dont l'innovation est un marqueur génétique essentiel. Aussi c'est tout naturellement que la FIFAS, engagée elle-même dans un nouvel élan d'ouverture et de modernité, a décidé de soutenir le projet du Tremplin, première plate-forme d'innovation pour le sport à Paris ! Les start-up du Tremplin bénéficieront des services et outils de la FIFAS qui mettra également à leur disposition son réseau d'adhérents et son expertise technique. Avec ce partenariat, la FIFAS affiche sa volonté de soutenir l'innovation dans le sport au travers de cet incubateur qui accompagnera les start-up vers un décollage économique qui profitera à l'industrie du sport et à son développement » Michel Zany, Président de la FIFAS.

L'AVIS DE SPORTIFS DE HAUT NIVEAU ET DE SPORTIFS AMATEURS

Brice Guyart, double champion olympique d'escrime, ayant participé aux comités de sélection des start-ups : « *Le sport en France est un secteur en plein essor. L'innovation dans ce domaine, soutenue pour la première fois à travers l'incubateur du Tremplin, offre des perspectives enthousiasmantes de développement d'outils et pratiques au service de multiples acteurs : sportifs, coaches, clubs, médias, spectateurs, organisateurs d'évènements, sponsors, annonceurs, distributeurs, etc. La qualité et la diversité des startups incubées favoriseront les nouvelles idées et synergies, notamment dans les domaines du digital - à travers le Big data, les objets connectés et les réseaux sociaux - du handisport, de l'éco-responsabilité, des médias, de l'événementiel, de la billetterie ou encore de l'économie participative. Les startups du Tremplin auront sans nul doute des idées et contributions à faire valoir dans la perspective des grandes manifestations sportives à venir en France et à Paris. Le rendez-vous est d'ores et déjà pris pour 2016 !* ».

Pierre Rabadan, rugbyman du Stade français : « *Innover est une nécessité, dans le sport en particulier. Avoir un temps d'avance, c'est la quête perpétuelle de tous ceux qui recherchent la performance sportive sur la durée. Optimiser son potentiel, notamment grâce aux outils technologiques de pointe est une nécessité pour tendre durablement vers le plus haut niveau. Mieux analyser, pour mieux comprendre et mieux s'entraîner, pour devenir et rester un athlète compétitif, est aujourd'hui une composante essentielle du sportif. C'est un outil et une innovation essentielle, à la fois pour le sport en lui-même mais également pour les acteurs du monde sportif. Le sport est un secteur porteur, d'utilité publique, tant par ses vertus éducatives que par son rôle sur la santé de ses acteurs. Il est important d'optimiser son développement et de mettre en place un tremplin qui favorise les entreprises à investir, structurer et développer des idées nouvelles qui guideront ou inventeront nos pratiques de demain* ».

François, utilisateur de SportEasy : « *Ça me permet de suivre toutes les stats de mes joueuses : buts, passes décisives, cartons... Dans 10 ans, on aura les stats sur plusieurs générations* ».

Sarah, utilisatrice de Running Heroes : « *Il me fallait un coup de pouce pour me remettre au sport. Le système de récompense de Running Heroes m'a permis de trouver la motivation qui me manquait* ».

Matthieu, utilisateur de Fosburit : « *Un ami connaissait le site et m'en a parlé. Passionné de sport, et de sensations fortes, je me suis rendu sur le site et j'y ai découvert une plateforme ouverte à tous les projets sportifs. J'ai adoré les contreparties et surtout celle du Bobsleigh qui était incroyable ! Du coup, j'ai contribué et j'ai bien fait. Je suis très fier d'appartenir à la communauté Fosburit* ».

Rayan, utilisateur de Yofitness : « *Je me sens en forme comme jamais, mon cardio a progressé et je suis beaucoup moins stressé* ».

Françoise, utilisatrice d'E-cotiz : « *Les bénévoles qui passaient des heures à gérer les inscriptions peuvent maintenant se focaliser sur la vie du club et son développement, c'est un apport considérable !* ».