



SUPER VEDERE

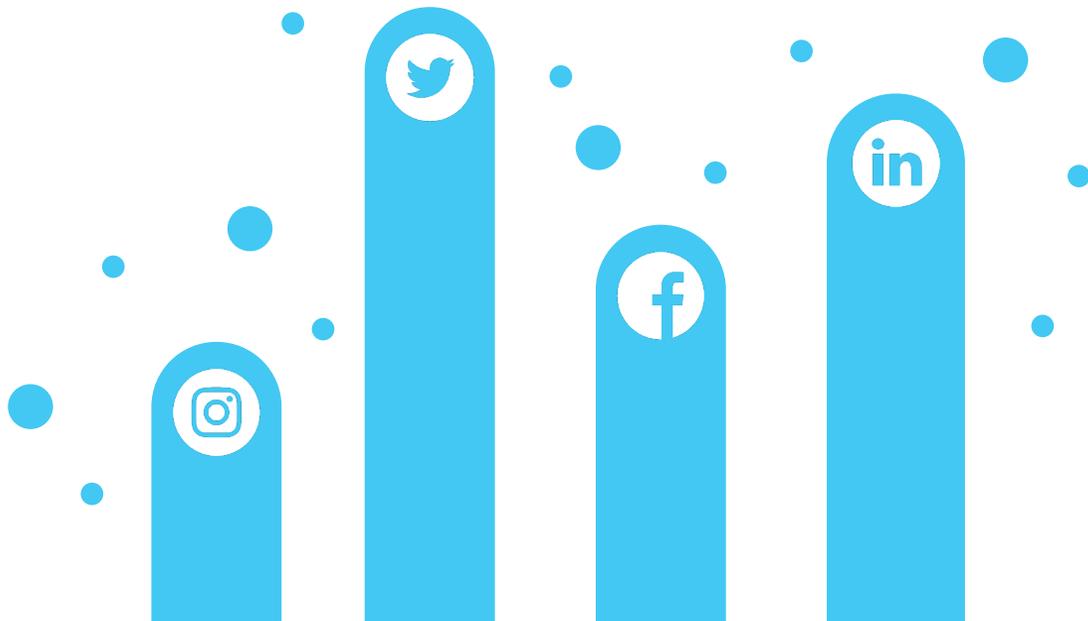
We see. You know.

Web conférence :
Ecosystème digital du sport

Épisode 1

SPORTSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

We see. You know.



Sommaire

I. Présentation Saper Vedere

II. Mapping de l'écosystème du Sport Business

III. Focus sur le running

IV. Les Politiques

Présentation généraliste de Saper Vedere

Saper Vedere permet à ses clients de comprendre leur audience, leur écosystème et ainsi de construire une stratégie dédiée à la **communication** et aux **affaires publiques**.

L'agence applique l'approche de l'intelligence économique aux stratégies de communication et d'affaires publiques, en allant au-delà du bruit, en accédant à des informations factuelles et stratégiques.

Notre équipe a ainsi développé **une méthodologie innovante** couplant approches automatiques et analyses humaines, que nous perfectionnons au fil des années, toujours dans un objectif d'excellence.

L'essentiel de notre activité consiste à :

- Recueillir l'information
- L'analyser
- Formuler les recommandations stratégiques adéquates

Langues couvertes : Français, Anglais, Espagnol, Italien, Néerlandais.

Nos adresses



BRUXELLES

&



PARIS

Nos pôles opérationnels



Data

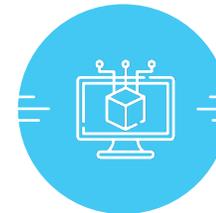


Analyse



Visualisation

Positionnement



Les outils de monitoring

SAPER
VEDERE

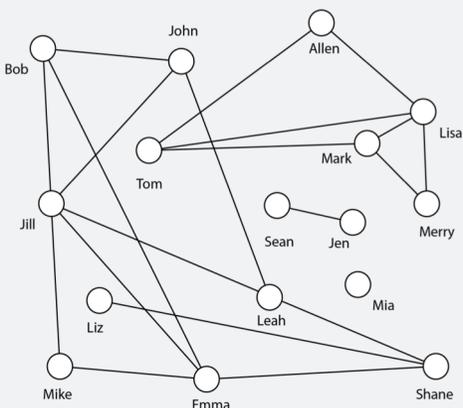


Les annonceurs & agences

Méthodologie

Analyse Social Network

Nœuds & liens



Nœud



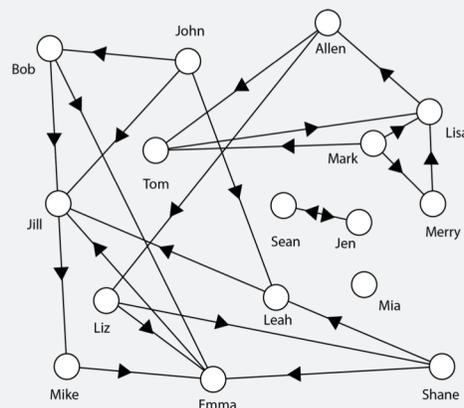
Chaque nœud correspond à un **compte Twitter**.

Lien



Chaque lien indique soit une **interaction** (exemple: mention) soit une **relation** (exemple : abonnement).

Interactions & tailles des nœuds



Interactions



Nous mesurons **mathématiquement** le nombre d'interactions, que nous appelons le **degré**.

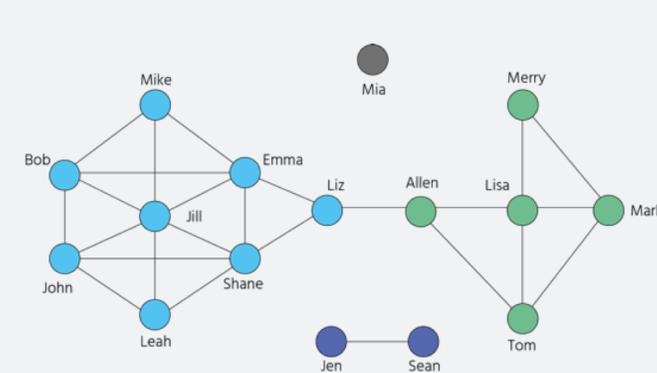
Taille



Les interactions importent car lorsqu'un individu mentionne un autre compte Twitter, il donne quelque chose (de l'information, de la visibilité) à cet autre **compte récepteur**.

Sur les réseaux sociaux, les comptes qui reçoivent le plus sont ceux qui sont les plus influents ; la **taille du nœud** augmente.

Couleurs & spatialisation



Couleur



Nous attribuons des couleurs aux nœuds pour **identifier les communautés** qui partagent de nombreux **liens** en interne, mais peu avec les acteurs extérieurs.

Spatialisation



Nous utilisons un **algorithme qui répartit les nœuds** dans l'espace selon s'ils s'attirent ou se repoussent, à la manière des aimants.

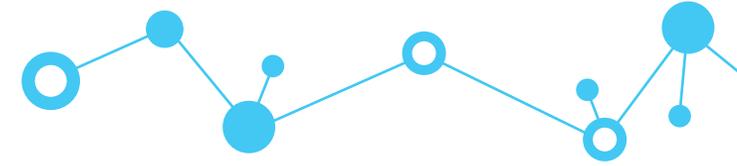


Mapping de l'écosystème du
Sport Business



Enseignements

Écosystème du Sport Business



! Enseignements

Les communautés de l'écosystème du Sport Business, sur Twitter, sont structurées autour du marketing, de l'institutionnel et des médias et non autour de différentes disciplines sportives.

Ce constat montre que l'écosystème s'intéresse plutôt aux enjeux sectoriels, à l'actualité sportive générale ou les grandes actualités du secteur plutôt qu'autour d'univers sportifs spécifiques. Sauf pour la communauté « Voile, Golf, et Running » où les parties prenantes peuvent effectivement orienter plutôt thématiquement leur communication.

Par conséquent, en termes de stratégie de communication, sur Twitter, il apparaît important d'orienter (ou de continuer si c'est déjà le cas) sa communication autour des grandes actualités sectorielles, marketing et sportives.

Top influenceurs

Toutes les communautés Ecosystème Sport Business

#	Compte	Abonnements	Abonnés	Localisation	Description	Réputation	Communauté
1	Paris 2024	2017	182954	Paris, Ile-de-France	Comité d'Organisation des Jeux Olympiques & Paralympiques Paris2024 / Official #Paris2024 account	4953	Institutions sportives
2	France Olympique	1716	176136	Paris	Compte officiel du CNOSF, de l'équipe de France Olympique et de tous les Bleus. espritbleu Paris2024 A suivre également sur https://t.co/lwKiVKIVPs	4859	Institutions sportives
3	SportBuzzBusiness.fr	2490	26288	Lyon - Paris - Marseille - NYC	Actualité du marketing sportif, sponsoring et sport business - offres d'emplois/stages - bons plans et concours / infos@sportbuzzbusiness.fr	4838	Marketing Sportif
4	Sportez-Vous Bien !	5137	20973		Sport en entreprise, Sport Bien-être, Sport Santé... Sportez-vous bien !	4597	Marketing Sportif
5	Ministère des Sports	1227	35516	Paris	Compte officiel du ministère des Sports - RoxaMaracineanu, Ministre des Sports - JournéeOlympique FêteDuSport FiersdetreBleus AllezLesBleues SportPourTous	4341	Institutions sportives
6	SPORSORA	651	9345	Paris	SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport.	4331	Marketing Sportif
7	Sportsmarketing.fr	1800	18223	France	L'actualité du marketingsportif et du sportbusiness / Offres d'emploi et stages / Contact : presse sportsmarketing.fr / Rédacteur en chef : hubertmunya	4115	Marketing Sportif
8	Tony ESTANGUET - OLY	806	139417	Paris	Président du Comité d'Organisation des Jeux Olympiques & Paralympiques de Paris2024 - Membre Olympicsaux Jeux 2000-2004-2012	3989	Institutions sportives
9	RMC Sport	1451	512523	Paris	Foot, rugby, F1, tennis, cyclisme, ... Toute l'actualité sportive est sur https://t.co/WITPPWq3Gg .	3744	Journalistes sportifs
10	France tv sport	1148	224098		Actus et LiveTweet en direct du plus grand terrain de sport TDF JO Dakar RG19 6Nations CDF CDL XVdeFrance ProD2	3513	Institutions sportives

Types d'acteurs

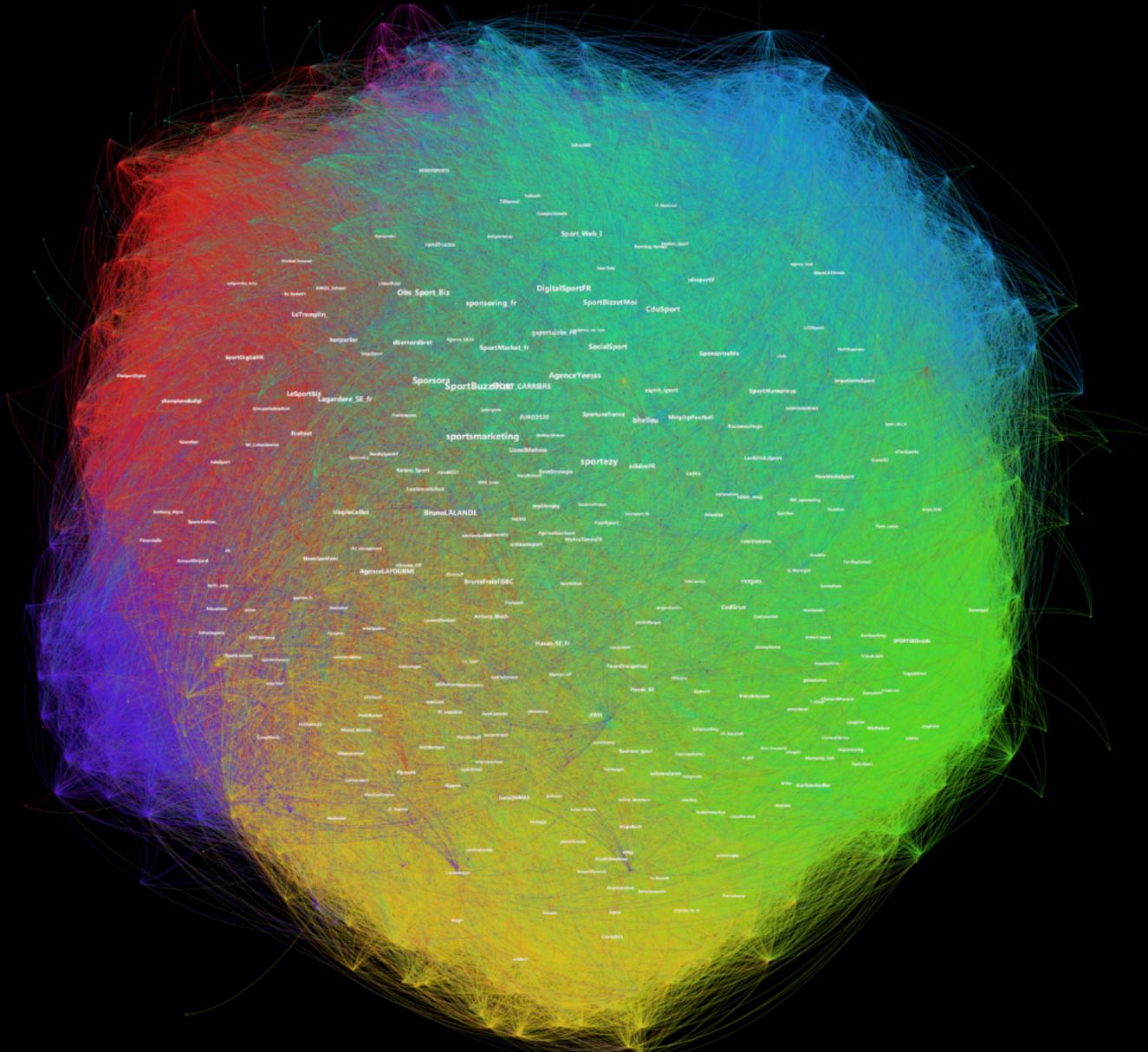
Toutes les communautés

Type	Comptes
Cadres dirigeants	Cyril Linette, Bruno LALANDE, Virgile CAILLET, Laurent Eric Le Lay, Florent Houzot, Frédérique Jossinet, Jerome Saporito, François Vasseur
Journalistes	Hervé MATHOUX, Vincent Duluc, Alexandre Ruiz, Darren Tulett, Bixente Lizarazu, Grégoire Margotton, Astrid Bard, Mary Patrux, marie portolano
Comités d'organisation / Fédérations	Paris 2024, Ligue de Football Professionnelle, France Rugby, UEFA EURO 2020, FFA, FFBB, FF Handball, TOP 14 Rugby
Administrations publiques	Ministère des Sports, INSEP, Agence nationale du Sport
Médias	SportBuzzBusiness.fr, Sportsmarketing.fr, RMC Sport, France tv sports, la chaine l'Equipe, Eurosport.fr, Sponsoring.fr, MisterSport, Le Sport Business
Equipes sportives	France Olympique, France Paralympique, Toulouse FC, Team France Basket, FC Girondins de Bordeaux, LOSC
Entreprises / agences	Digital sport, yeesss, CduSport, Le Tremplin, Lagardère SE FR, Sport & Société; Olbia Conseil, adidas France, Sport Market, FDJ Sport
Politiques	Anne Hidalgo, Najat Vallaud-Belkacem, J-François Martins, Patrick Kanner, Alain Juppé, MarleneSchiappa, Jean-Michel Blanquer
Sportifs ou anciens sportifs	TONY ESTANGUET, Martin Fourcade, Thierry Omeyer, Maryse Éwanjé-Épée, Daniel Narcisse
Associations / Think Thank	Sporsora, , Sport et citoyenneté, UNFP, Sport et Démocratie, Esprit Sport, MEDEF Sport, ObservatoireDuSport, Rénovons Le Sport Français
Consultants / Entrepreneurs	Boris Helleu, Béatrice Barbusse, David Bernard-Bret, Gaëlle Million, Rémi Fructus, Alice Vachet



Cartographie des relations

Zoom sur la communauté **Marketing sportif**



Sous-communauté

Entrepreneuriat

Sous-communauté

Innovation

Sous-communauté

Communication et journalisme

Sous-communauté

Marketing sportif

Sous-communauté

Agences et médias

Sous-communauté

Communication

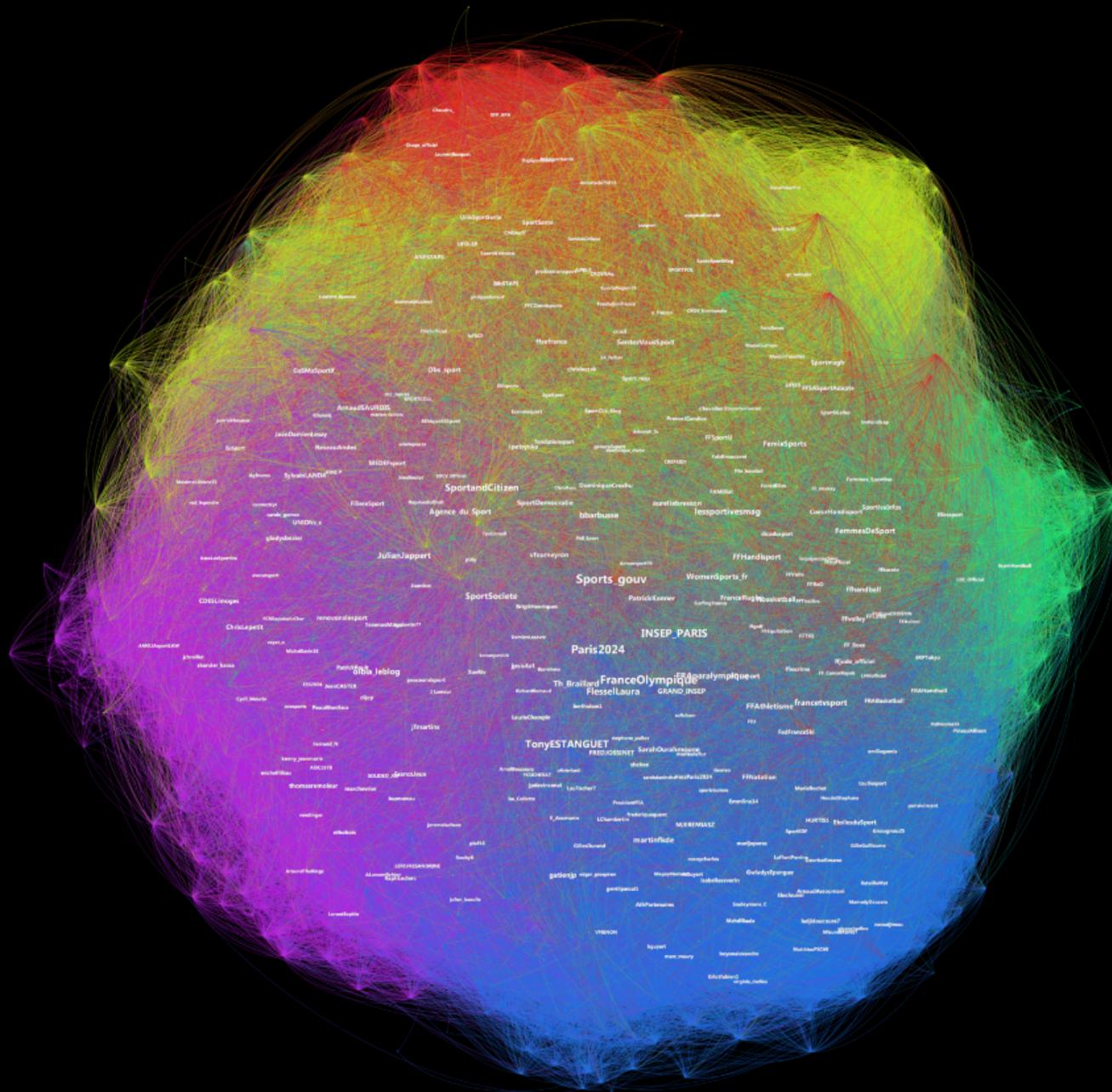
3 460 comptes



Top influenceurs

Communauté Marketing sportif

#	Compte	Abonnements	Abonnés	Localisation	Description	Réputation	Communauté
1	SportBuzzBusiness.fr	2490	26288	Lyon - Paris - Marseille - NYC	Actualité du marketing sportif, sponsoring et sport business - offres d'emplois/stages - bons plans et concours / infos@sportbuzzbusiness.fr	2779	Agences et médias
2	Sportsmarketing.fr	1800	18223	France	L'actualité du #marketingsportif et du #sportbusiness / Offres d'emploi et stages / Contact : presse@sportsmarketing.fr / Rédacteur en chef : @hubertmunya	2559	Agences et médias
3	Sportez-Vous Bien !	5137	20973		Sport en entreprise, Sport Bien-être, Sport Santé... Sportez-vous bien !	2477	Agences et médias
4	SPORSORA	651	9345	Paris	SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport.	2407	Agences et médias
5	Digital Sport	603	8771	Bordeaux, France	Agence de #communication #web spécialisée #sport. Et #media 📢	2010	Agences et médias
6	Yeesss	1020	7160		Marketing relationnel 🤝 Créativité 🧠 Brand Content 📱 📍 Paris-Barcelona	1944	Agences et médias
7	ObservatoireSportBiz	474	9390		L'Observatoire du Sport Business est un espace de partage d'informations et d'opinions entre professionnels du #Sportbusiness #sportbiz #smsport	1944	Agences et médias
8	Sponsoring.fr	3528	6545	France	Le media print (magazine des décideurs, lettre hebdomadaire) et web officiel du marketing sportif en France #sponsoring #sport business #sponsorship #sportbiz	1882	Agences et médias
9	CduSport	1259	8940	Toulouse - Paris - France	Le sport vu sous un autre angle ! Marketing Sportif • RP sport • Digital sport • Innovation • contact@cdu sport.com	1822	Agences et médias
10	Boris Helleu	4481	8702	Caen	Maitre de Conférences @StapsCAENmds / blog Hell of a Sport / #marketing #Digisport #SMsports #sportbusiness #FanExperience / Programmateur musical de WAM.	1732	Marketing sportif



Cartographie des relations

Zoom sur la communauté **Institutions sportives**

Sous-communauté

Fédérations sportives

Sous-communauté

Business

Sous-communauté

Jeux Olympiques

Sous-communauté

Sport universitaire

Sous-communauté

Sport féminin

3 363 comptes



Top influenceurs

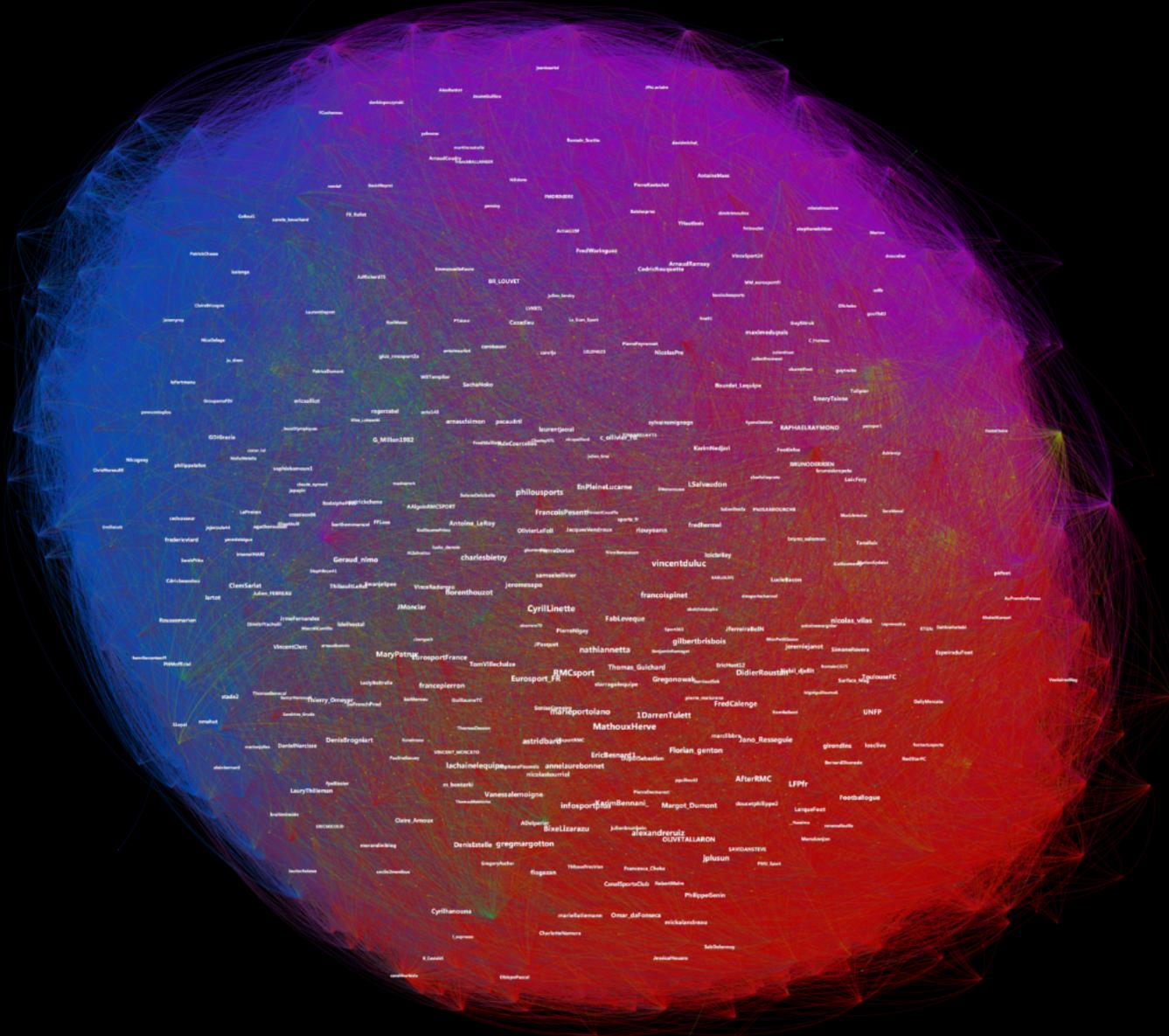
Communauté Institutions sportives

#	Compte	Abonnements	Abonnés	Localisation	Description	Réputation	Communauté
1	Ministère des Sports 🇫🇷	1227	35516	Paris	Compte officiel du ministère des Sports - @RoxaMaracineanu, Ministre des Sports - #JournéeOlympique #FêteDuSport #FiersdetreBleus #AllezLesBleues #SportPourTous	2641	Fédérations sportives
2	France Olympique	1716	176136	Paris	Compte officiel du CNOSF, de l'équipe de France Olympique et de tous les Bleus. #espritbleu #Paris2024 A suivre également sur https://t.co/lwKiVKIVPs	2556	Jeux Olympiques
3	Paris 2024	2017	182954	Paris, Ile-de-France	Comité d'Organisation des Jeux Olympiques & Paralympiques #Paris2024 / Official #Paris2024 account	2531	Jeux Olympiques
4	INSEP	130	44388	Paris, France	Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance 🇫🇷	2224	Jeux Olympiques
5	Tony ESTANGUET - OLY	806	139417	Paris	Président du Comité d'Organisation des Jeux Olympiques & Paralympiques de @Paris2024 - Membre @Olympics 🏅🏅🏅 aux Jeux 2000-2004-2012	2038	Jeux Olympiques
6	Sport et Citoyenneté	1433	9103		The first European think tank in the field of #sport which analyses sports policy and studies the societal impact of sport. 📍 Paris - Brussels - Angers	1875	Sport universitaire
7	Laura Flessel	1059	79453	France	Ceo Founder Sport'S Ministre des sports 2017/2018 Double championne olympique, Quintuple médaillée aux JO. La guêpe. @SPortsbyLF	1758	Jeux Olympiques
8	Sport & Société	7288	7885	Narbonne, France	Kévin BERNARDI. Consultant, Spécialiste de l'#Olympisme et de la gouvernance du #CIO / Consultant, #Olympism and #IOC governance Specialist.	1530	Business
9	Les Sportives	1247	10355		Des pensées qui courent...au féminin ! Media défricheur du sport dans la société. Celui de Toutes les #Sportives	1517	Sport féminin
10	France Paralympique	997	35307	France	Compte officiel du CPSF & de l'Équipe de 🇫🇷 paralympique #BleuParalympique #Tokyo2020 #Beijing2022 #Paris2024 FB : FranceParalympique IG : franceparalympique	1466	Jeux Olympiques



Cartographie des relations

Zoom sur la communauté **Journalistes sportifs**



Sous-communauté

Football

Sous-communauté

Journalistes sportifs

Sous-communauté

Journalistes RMC Sport

Sous-communauté

Autres sports

2 693 comptes



Top influenceurs

Communauté Journalistes sportifs

#	Compte	Abonnements	Abonnés	Localisation	Description	Réputation	Communauté
1	Hervé MATHOUX	853	570693	Paris, France	présentateur @canalfootballclub en clair 19h10 le dimanche sur @canal+	2030	Football
2	vincent duluc	619	251205	Paris	Journaliste Football L'Equipe	2008	Football
3	RMC Sport	1451	512523	Paris	Foot, rugby, F1, tennis, cyclisme, ... Toute l'actualité sportive est sur https://t.co/WITPPWq3Gg .	1962	Football
4	Cyril Linette	1372	80184	Paris, France	Directeur général du @pmu	1929	Football
5	Nathalie Iannetta	1663	157247	Partout	Une femme dans le sport, un peu ritale sur les bords, allemande par Allianz Arena et Mamma al dente. @2017	1836	Football
6	Alexandre Ruiz	2010	469911	Paris / Valencia	TV HOST @beinsports_FR 🇫🇷 #RuizClub 😊 Profitez des vôtres !	1764	Football
7	Darren Tulett	1855	261173	Paris	Former English teacher, barman, burger flipper..you name it. Now in Paris. Doing TV. Hosting events. In French, English or Franglais.	1762	Football
8	marie portolano	2058	144060		Journaliste @canalplus Instagram : marie.portolano https://t.co/cmgljAWHYW	1715	Football
9	Eurosport.fr	2138	1505563	Paris	#HomeOfTennis 🏠🎾 S'abonner : https://t.co/8plwls8PNC Support Player : @EurosportCare Instagram : https://t.co/iLC3jRawl7	1677	Football
10	Grégoire Margotton	264	286112	Anfield-Boulbi	Journaliste @GroupeTF1	1670	Football



Cartographie des relations

Zoom sur la communauté **Digital & Politique**

Sous-communauté

Communication

Sous-communauté

Digital

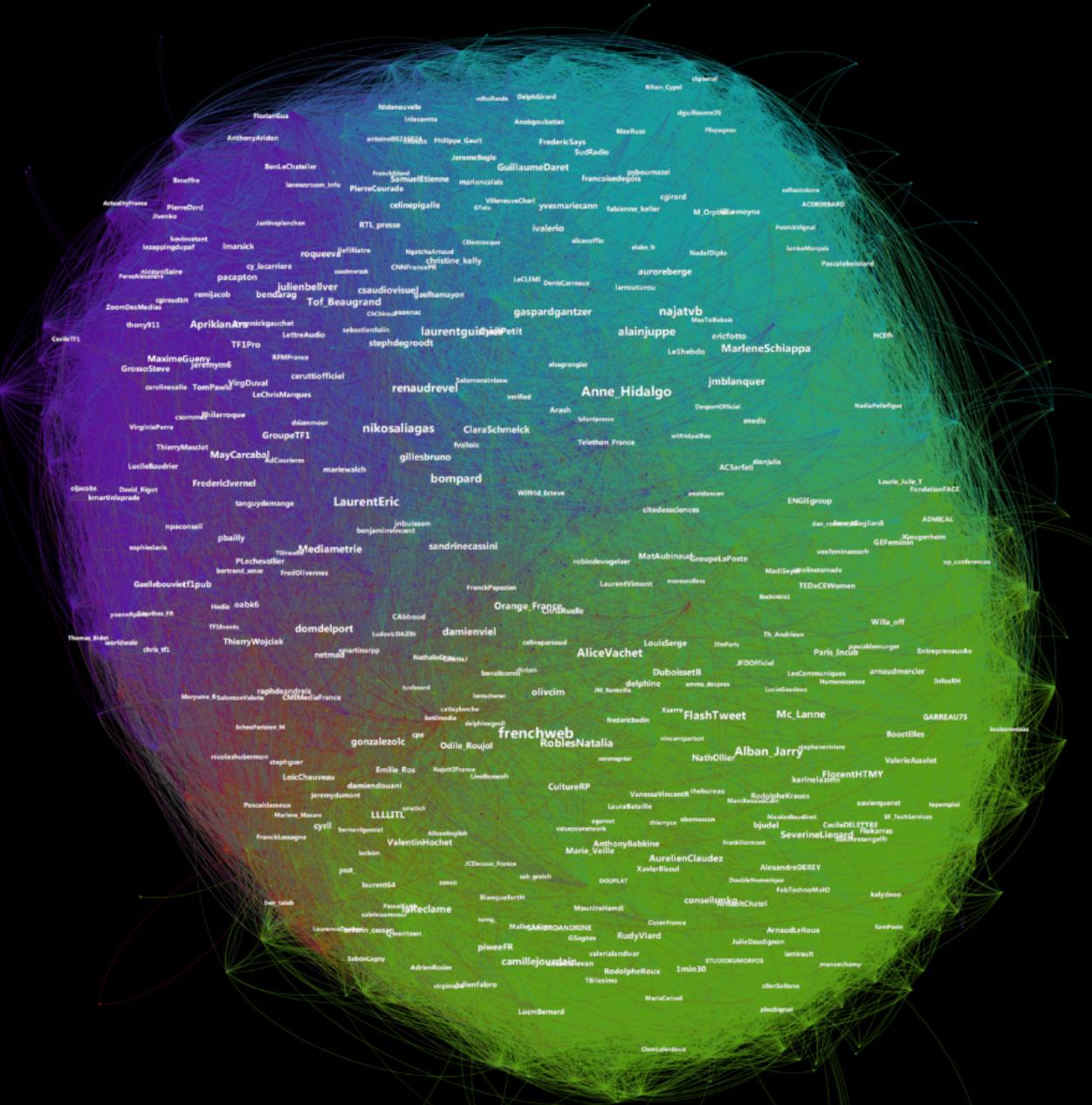
Sous-communauté

Journalistes et médias

Sous-communauté

Politiques

1 523 comptes





Top influenceurs

Communauté Digital & Politique

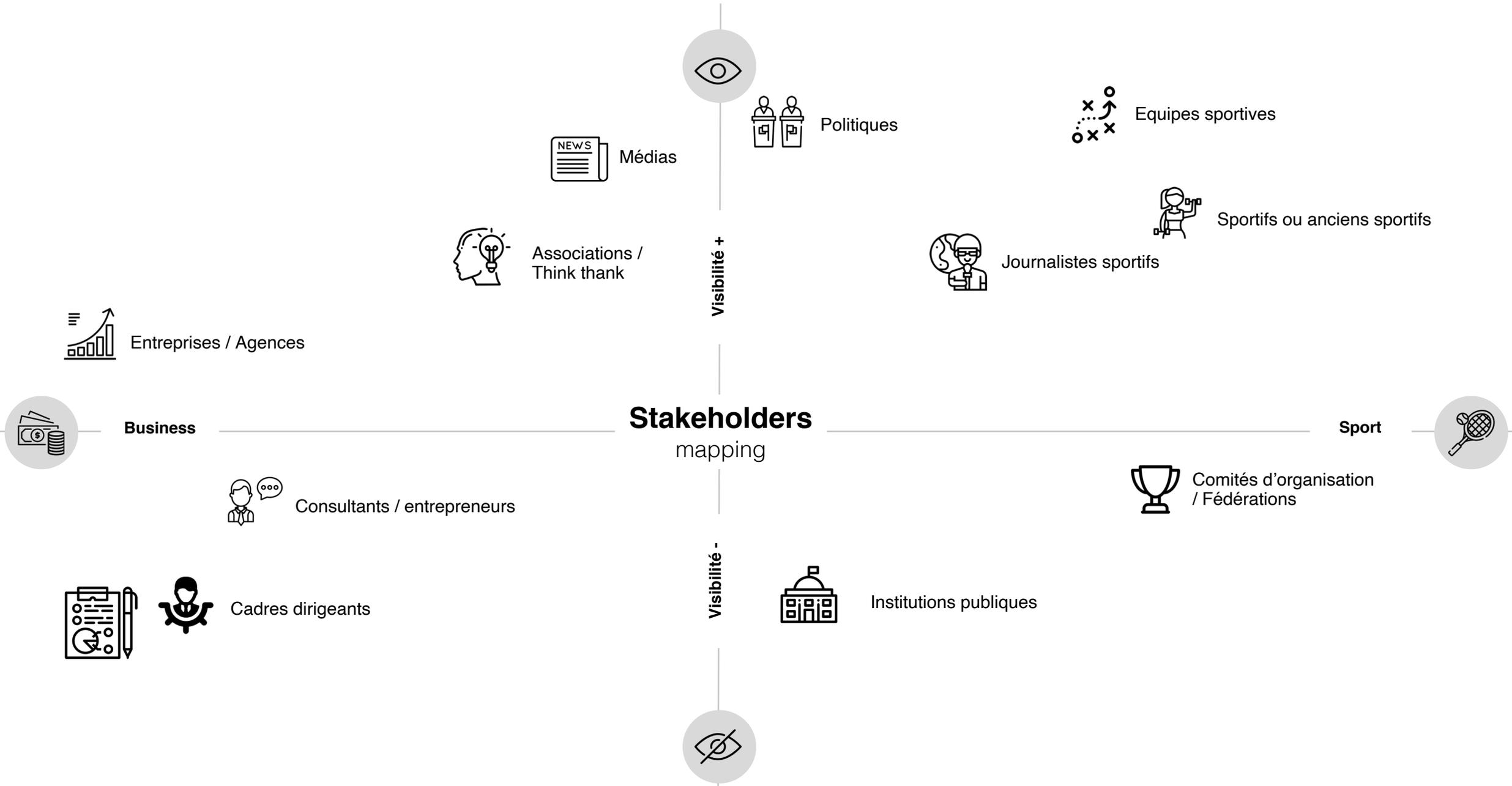
#	Compte	Abonnements	Abonnés	Localisation	Description	Réputation	Communauté
1		33923	813934	Paris	Le magazine qui décode l'innovation: business, marketing, management, tech, design...	894	Digital
2	Anne Hidalgo	17023	1473978	Paris	Maire de @Paris, Présidente du @C40Cities, de @AIMFrancophones et de la @Solideo_JOP #Paris2024 #Respirer	754	Politiques
3	Laurent Eric Le Lay	764	20156	Paris	Directeur des sports de France Télévisions (Tweets are my own)	652	Journalistes et médias
4	Najat Vallaud-Belkacem	2907	978085	Villeurbanne et Paris, France	Ancienne ministre. Directrice générale « Global Affairs », Ipsos group. Directrice de la collection « Raison de plus », Fayard. Professeur associée, Sciences Po.	646	Politiques
5	Nikos Aliagas	58725	1698984	Paris / Athens / Photos	TV Radio Host journaliste animateur @TF1 https://t.co/X9vpUzbTx6 https://t.co/BYAYuvDiRm Photographe compulsif	637	Journalistes et médias
6	Alban Jarry	30334	69166	France, Paris, Bretagne, Mayenne	CDO en Asset Management (Axa IM) ► Digital Innovation ► Finance Assurance ► VP @EPA_Association ► Speaker HEC & TEDx ► Cofondateur #i4emploi ► Ambassadeur U-Report Unicef	627	Digital
7	Revel	5767	86246		Journaliste et spécialiste des médias depuis plus de 30 ans.	622	Politiques
8	Alice Vachet	2549	51262	Paris, France	CEO Alice & CoW. #SocialMedia Influence/Former @ENA_fr @ScPoExecEd @EMLYON_exec ; Ex @GroupeCarrefour #RSE @Canalplus /Ambassador @WorldRugby_FR 2023 & @Paris2024	606	Digital
9	FlashTweet, LA Matinale sur la TransfoNum ⚡	4397	54148	 Instagram @FlashTweet_	RDV 7:30 pour LA #Matinale de #Twitter sur la #TransfoNum by @EmmanuelleL9 #Tech #IA #SocialMedia #startup #innovation ©#FFWomenInTech #FlashTweetEdu #i4emploi	596	Digital
10	Alexandre Bompard	1021	74744		Chairman and CEO @GroupeCarrefour	588	Politiques



Top influenceurs

Communauté Golf, voile et running

#	Compte	Abonnements	Abonnés	Localisation	Description	Réputation	Communauté
1	François GABART 🌟🚤🌟	1364	34864		#RevonsLarge #DreamBig 🌍🌍🌍🌍🌟🚤 Solo offshore sailor : Vendée Globe, Route du Rhum, Transat Jacques Vabre, Transat Anglaise... 42j around the world! 🌟	177	Voile
2	trimaranMACIF	1034	18251		Après 4 ans en 60 pieds, le groupe Macif accompagne désormais François Gabart sur un programme trimaran de 100 pieds sur la période 2015-2019 !	159	Voile
3	fpelatan	3382	2527	Paris, France	Journaliste, red' chef et mère porteuse de Journal du Nautisme (runner, rugby aussi, etc), et seul engagé par les propos tenus ici-même.	151	Voile
4	Tour Voile	1235	9197	Littoral français	Suivez toute l'actualité du @TourVoile : 17 jours de confrontation sans répit du 5 au 21 juillet 2019 🌟 #TourVoile	143	Voile
5	Pierre-Yves Lautrou	2423	7035	Lorient/Bretagne	Journaliste - cofondateur de la newsletter Tip & Shaft / windsurfer + SUPER	139	Voile
6	Jean-Pierre Dick	707	17019	Lorient	Skipper de l'Easy To Fly ABC Arbitrage - Ville de Nice sur le circuit des #ETF Series 2019. 6 victoires majeures (4 #TJV, 2 #BWR) et 4 #VG.	138	Voile
7	Anouk Corge	1692	2873	Ile-de-France, France	Journaliste à @lequipe #Extra #voile #hand and so on... L'humain avant tout. Le sport et ses émotions. Tweets are my own comme on dit en absurdie	137	Voile
8	Vincent Riou	737	13989	Port La Forêt	Vainqueur du Vendée Globe 04-05 Vainqueur des Transats Jacques Vabre 2015 et 2013	134	Voile
9	Skipper Macif	753	5256		Skipper Macif est un programme d'accompagnement des jeunes talents de la course au large sur le circuit Figaro Bénéteau.	128	Voile
10	Alex Picot	941	2843	Nantes, France	Ocean racing Freelance: #SocialMediaManagement #RDR2018 #SolitaireURGO #PR Com Events #Sponsorship CEO @Ocean_Serenity_ #SharingEconomy #twailor & @ScPoLyon	125	Voile





Focus sur le running

Profils

Sous-communauté « Running »

Cette sous-communauté ne rassemble que, à quelques exceptions près, des sportifs dont la majorité pratique la course à pied. On y retrouve naturellement des sportifs, mais également des marques et vendeurs de produits liés au sport, ainsi que des événements sportifs (exemple: marathons) et quelques passionnés qui partagent du contenu sportif.

Marques et vendeurs de matériel de sport



Ils mettent en avant leur matériel de manière promotionnelle et en situation. Ils prodiguent également des conseils généraux liés à la pratique du sport.

Les « actu-runners »



Ils relatent l'information sportive sur Twitter. Elle peut être liée à des sports pour lesquels la course à pied est centrale ou avec d'autres. Nous retrouvons dès lors des sportifs qui partagent l'actualité du foot.

Les runners performateurs



Ce sont des personnes pratiquant le sport de manière intensive et qui partagent leurs accomplissements sportifs : que ce soit quotidiennement ou que ce soit les exploits et les résultats des courses auxquelles ils participent. Parmi eux, nous retrouvons des triathlètes.

Profils

Sous-communauté « Running »

Coaches



Jogg.in by Urban Running
@JogginFR

L'entraîneur de course à pied qui vous accompagne sur le chemin de la progression !
Rejoignez @Urban_run

📍 France 🌐 urban-running.fr 📅 A rejoint Twitter en février 2013

609 abonnements 3 384 abonnés

Ils prodiguent des conseils sportifs aux runners amateurs et proposent leurs services.

Events et agence d'événementiel



La Parisienne
@LaParisienne6km

Run x Walk x Yoga
L'événement 100% femmes qui vous propose 1 festival de 3 jours, gratuit et ouvert à tous axé autour du sport, de la santé, et du bien-être.

📍 Paris 🌐 la-parisienne.net 📅 A rejoint Twitter en janvier 2013

652 abonnements 3 296 abonnés

Ces comptes sont liés à des événements tels que des marathons, courses de 10 km. La plupart sont des événements annuels pour lesquels le compte est actif entre l'ouverture des inscriptions et l'envoi des photos de l'événement. Il est ensuite peu ou pas actif le reste de l'année.

Runners sponsorisés plus actifs



Marie-Céline
@MarieCelineBBH

@AR_Birhakeim member /// @nbg_runners founder
[Traduire la biographie](#)

📅 A rejoint Twitter en juin 2015

717 abonnements 483 abonnés

Un nombre important de compte ayant cessé d'être actifs est présent au sein de la communauté. Il s'agit de sportifs anciennement sponsorisés par des marques

Les comptes de lancement



Merrell France
@MerrellFrance

Réveiller le caractère aventurier qui sommeille en chacun de nous, avec des produits à la pointe de la performance et des tendances.

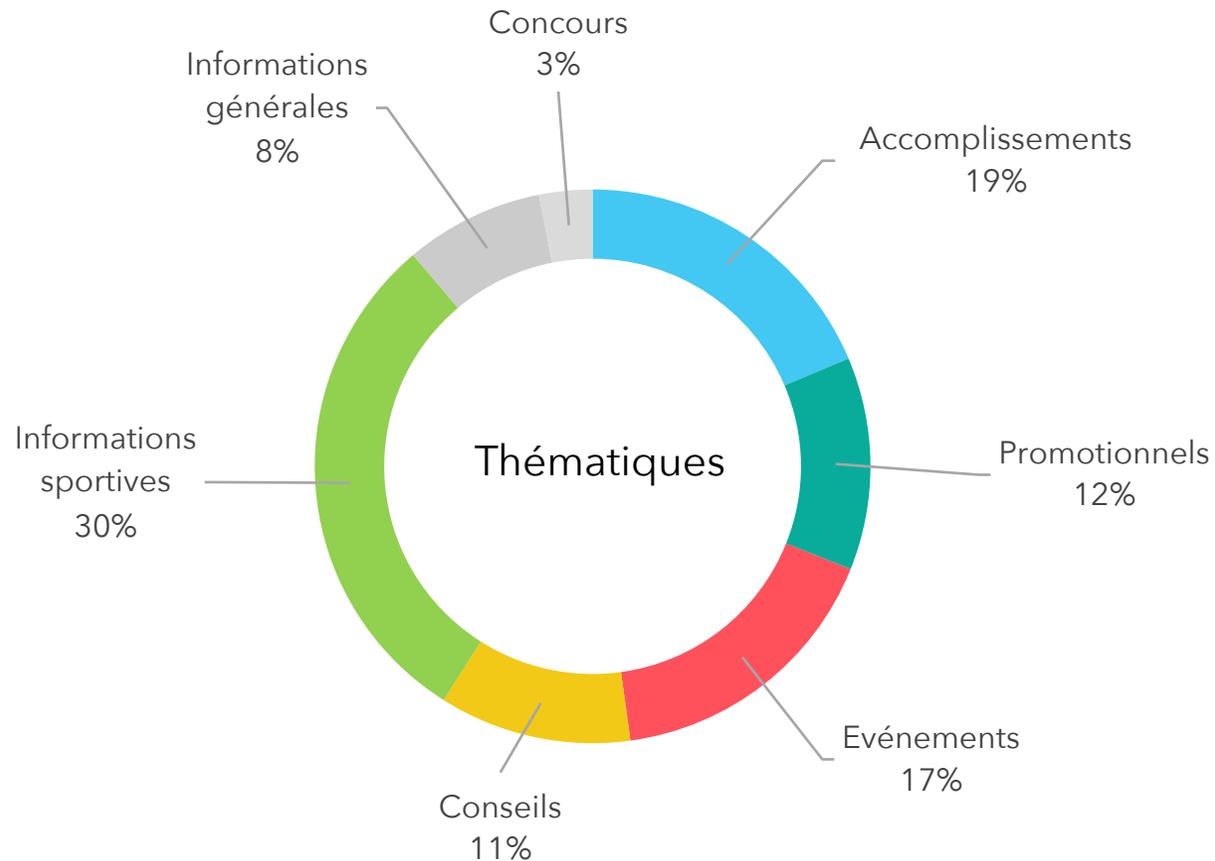
🌐 merrell.fr 📅 A rejoint Twitter en novembre 2012

1 753 abonnements 1 134 abonnés

Des comptes sont créés au moment du lancement de produits et d'applications. Ils restent actifs un petit moment avant d'être abandonnés. Leur but est avant tout promotionnel.

Types de thématiques

Sous-communauté « Running »



Les thématiques regroupent les différents sujets postés sur les comptes analysés. Il ne s'agit pas d'un décompte exhaustif des thématiques par tweets mais bien de ce que les différents comptes de la sous-communauté Running postent comme **types de tweets**.

Dès lors :

- **Accomplissements**: résultats de courses et entraînements
- **Promotionnels** : promotions de produits ou de cours de sports par exemple
- **Evénements**: tweets relatifs au déroulement, inscriptions, précisions sur des événements à venir
- **Conseils** : en matières de sport
- **Informations sportives** : actualités sportives locales, nationales et internationales
- **Informations générales** : les informations sociétales et politiques, ainsi que les informations de tous les jours
- **Concours** : participation ou propositions de concours pour gagner un produit

Moodboard

Sous-communauté « Running »

Informations sportives

Philippe Albinet **••** a retweeté

CANAL+ Sport
@CanalplusSport

« Ce que je peux apporter au @camontreuil93 , c'est d'être un exemple pour les jeunes » : Carolle Zahi, triple championne de France 100m 🏆

ATHLETES* Ep.6 de la web-série en immersion dans le quotidien des athlètes de running. (en partenariat avec @Nike)

#NikeRunning



4:44 921 vues

Athletes - Ep. 6 avec Carolle Zahi

12:58 PM · 27 févr. 2020 · Twitter Media Studio

Promotionnels

Garmin France
@GarminFrance

Trouvez du temps pour faire un tour en vélo. Peu importe vos objectifs et peu importe la météo, Garmin a l'équipement qu'il vous faut. #NeverStopCycling

Pédalez quoi qu'il arrive : garmin.com/fr-FR/blog/ped...



4:40 PM · 5 mars 2020 · Twitter Web App

Jogin a retweeté

Wheelness
@Wheelness_fr

⚡ C'est le grand jour ! Comme promis, la team #Wheelness est fière de vous dévoiler sa dernière création.

➡ Notre concept, va au-delà de la pratique du sport sur votre lieu de travail ! Avec #Roadto2024 nous... instagram.com/p/B5kxJZnr4/...

4:08 PM · 2 déc. 2019 depuis Paris, France · Instagram

4 Retweets 11 J'aime

Accomplissements

Ludovic
@Ludovic_LpS

zzZ De la pluie, de la neige, du vent... pour cette séance du dimanche_zzZ .

#courir #tempete #sportmotivation #athletiklaktik #footing #partage #plaisir #athlètes #runnercommunity #runningcrew #runhappy #runnerslife #athletisme #instarunfrance #instar... ift.tt/2VM6Lu3



2:01:05 DURÉE 26,0 km DISTANCE

GARMIN

10:05 PM · 1 mars 2020 · IFTTT



Les Politiques

Méthodologie politiques

1

Nous avons isolé les politiques les plus importants dans le monde du sport

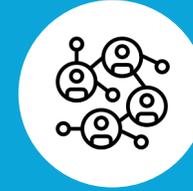


Liste de départ

- jfmartins
- FCBDeputeduCher
- SophieDion74
- R_Bachelot
- JF_Lamour
- PierreDurand88
- GuyDrut
- MichelBarnier
- perrinegoulet
- DDouillet
- JF_Lamour
- Th_Braillard
- vfourneyron
- Sophie_Auconie
- Chantal_Jouanno
- PatrickKanner
- vincentroger75
- claude_kern
- CedricRoussel06
- RoxaMaracineanu
- pybournazel
- Juanico
- StephaneBuchou
- BenjaminDirx

2

Nous avons extraits les followings de ces politiques



3

Nous avons ensuite analysé les personnes de l'écosystème les plus suivis par les politiques.



Top 10 des Fédérations suivie par les politiques



France Olympique
[@FranceOlympique](#)
79,2 %



Paris 2024
[@Paris2024](#)
75 %



France Paralympique
[@FRAparalympique](#)
50 %



FFA
[@FFAthletisme](#)
41,7 %



FFBB
[@ffbasketball](#)
33,3 %



FFF
[@FFF](#)
33,3 %



**Fédération Française
d'Escrime**
[@ffescrime](#)
33,3 %



France Rugby
[@FranceRugby](#)
33,3 %



FFHandball
[@ffhandball](#)
29,2 %



FFHandisport
[@FFHandisport](#)
29,2 %



Questions / Réponses !



SAPER VEDERE

We see. You know.

@SaperVedereEU • www.saper-vedere.eu

Etienne BIGOT

Directeur commercial France

+33 7 85 28 75 27

eb@saper-vedere.eu

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

@Sporsora • www.sporsora.com

Magali TÉZENAS du MONTCEL

Déléguée Générale

+33 9 72 64 82 12

magali.tezenas@sporsora.com