

Quel sport vous correspond le mieux ?

Quelle image et quelles valeurs dégage votre discipline ?

▶ KantarSport vous livre une analyse inédite sur la perception des valeurs associées à une discipline sportive pour vous aider à identifier les binômes sport-marque les plus pertinents.

Un sport, vos valeurs : le meilleur terrain d'entente

Fédération, ligue, organisateur d'événements, détenteur de droits, marque ou entreprise annonceur déjà présent dans le monde du sport business ou souhaitant initier un partenariat : **Sports & Valeurs** vous apporte les éléments essentiels pour orienter et valider vos actions. En évaluant **le message et l'impact issus des rapprochements sports-marques**, vous rationalisez, en termes de valeurs, votre implication dans la sphère sportive.

32 valeurs, 32 sports

Basée sur un panel de 4 000 répondants, l'étude Sports & Valeurs met en correspondance 32 disciplines sportives - ainsi que les Jeux Olympiques - avec les 32 valeurs les plus souvent revendiquées par les entreprises. Elle constitue une représentation fiable des valeurs projetées par la population sur les sports.



Partagez vos valeurs...

Analyse globale

- La mise en perspective du **niveau d'intérêt** du public pour les différentes disciplines
- **L'adéquation** entre l'intérêt pour le sport et la pratique du sport en club ou non
- Les valeurs **les plus présentes** dans le sport
- Les sports **les plus générateurs** de valeurs



Focus

- **Diagnostic de l'image** et des valeurs d'un sport (analyse des notes associées sur 32 items)
- **Top 10 des valeurs les plus et les moins associées à chaque sport**, profilage et positionnement par rapport à la moyenne sportive



... pour gagner en valeur ajoutée

- Définir ou valider **une stratégie de partenariat** dans le sponsoring sportif
- **Réussir le positionnement de votre marque** dans le sport en privilégiant les disciplines qui vous serviront le mieux en termes d'image et de valeurs
- **Construire un transfert des valeurs** d'un sport vers votre marque
- **Identifier l'influence des éléments négatifs** perçus sur la pratique et l'image des disciplines étudiées



OFFRE BUDGÉTAIRE PRIVILÉGIÉE POUR TOUS LES MEMBRES SPORSORA

Tronc commun de l'étude + analyse d'un sport de votre choix : 4 000 € HT

➔ **Tarif exclusif pour les membres SPORSORA : 2 500 € HT**

Contact SPORSORA : Donatien Viaud – donatien.viaud@sporsora.com – 01 70 91 55 13

Contact KantarSport : Antoine Panicali – antoine.panicali@kantarmedia.com – 01 47 67 95 04



MÉTHODOLOGIE / Terrain online KantarSport réalisé auprès de **4 000 Français** (15-65 ans) du 21 février au 7 mars 2014. Attribution d'une note (sur une échelle de 0 à 10) en fonction de la propension du sport à évoquer chacune des 32 valeurs. Les éléments qui déplaisent dans chacun des sports ont fait l'objet d'une question ouverte. **Les résultats peuvent être affinés** par type de cible à partir des critères d'identification (âge, sexe, localisation géographique, CSP, pratique ou non de la discipline).