

PAROLE DE SPONSOR

GROUPAMA RÉINVENTE SON SPONSORING

Après 20 ans de sponsoring voile avec Franck Cammas, l'assureur mutualiste a décidé en 2017 d'explorer l'univers du cyclisme. Un exemple réussi de réaligement d'une politique de sponsoring sportif avec les enjeux de l'entreprise.

Groupama prend le large

Pendant 20 ans, Groupama a formé avec Franck Cammas, un duo synonyme de performance. Le skipper a trouvé un partenaire stable pour la réalisation de ses projets. Le groupe mutualiste a choisi un territoire qui va transformer son image. A la fin des années 90, Groupama est bien installé dans la ruralité et ambitionne de conquérir les urbains. Pour y parvenir, il faut développer son image en y associant un nouvel imaginaire. Avec la voile, l'idée est de prolonger les « sillons de la terre » par les « sillages de la mer » pour « conquérir de nouveaux horizons ». En 20 ans, le duo Groupama - Cammas a construit 5 bateaux et forgé un palmarès unique : championnat ORMA, Transat Jacques Vabre, Route du Rhum, Trophée Jules Verne, Volvo Ocean Race... Puis le rêve de Cammas c'est « l'America's Cup ». Groupama va l'accompagner en lui permettant de lancer le défi français pour la 35^{ème} édition en 2017. Mais le cadre sportif de cette compétition n'est plus le monde de l'assureur mutualiste et ce sera la fin de cette belle histoire. Une fin annoncée et préparée en partenariats loyaux.

Le cyclisme comme nouveau marqueur

Si la voile a profondément marqué l'identité de Groupama, il était capital de réussir la transition vers un autre univers sportif. A un moment où la marque cherchait à recentrer sa stratégie sponsoring sur le marché français, c'est le cyclisme qui s'est imposé. Tout en assurant un objectif de notoriété, l'enjeu était de se rapprocher des clients dans les territoires et de fournir un outil d'animation locale aux caisses régionales. Le cyclisme sport populaire, autant que moyen de locomotion durable, a permis à la marque de bâtir un programme complet à la fois sportif et sociétal. Sur le volet élite, Groupama a choisi de

s'associer fin 2017 à l'équipe FDJ, pour créer l'Équipe cycliste Groupama-FDJ et s'affirmer durablement comme la meilleure équipe professionnelle française. L'arrivée de Groupama a renforcé la pérennité de cette équipe et lui a donné de nouveaux moyens pour se développer. Les performances collectives et les émotions générées par ses leaders, Arnaud Démare ou encore Thibaut Pinot, notamment sur le Tour de France 2019 lui ont donné raison. La création d'une équipe réserve, l'Équipe cycliste Continentale Groupama-FDJ, véritable antichambre des pros, démontre par ailleurs l'intérêt de la marque pour la formation des futurs champions, en donnant leur chance aux plus jeunes.



Avec l'opération « Ton Club, Ton Maillot », Groupama encourage la vitalité du cyclisme en région

“ Groupama est devenu un partenaire incontournable du cyclisme. Que ce soit au travers de l'équipe professionnelle Groupama-FDJ, ou de nos actions en direction du cyclisme amateur en région, nous avons la conviction que c'est ensemble que l'on va plus loin.

Sylvain Burel,
Directeur de la communication

Un soutien global au vélo

Au-delà du haut-niveau, Groupama envisage sa présence dans le cyclisme de façon plus globale avec le programme « Par passion du vélo ». L'ambition est d'accompagner le développement du cyclisme dans toutes ses dimensions, amateur, loisir ou dans l'entreprise. L'assureur a pris plusieurs initiatives pour valoriser la pratique du vélo dans les territoires, proposer des solutions d'assurances et des services pour protéger les pratiquants et soutenir le cyclisme amateur. Très présent en tant qu'assureur auprès des collectivités, Groupama s'est engagé aux côtés des organisateurs de courses locales

et soutient par exemple plus de 150 courses et clubs locaux grâce au relais de ses caisses régionales. On peut également citer l'opération « Ton Club, Ton Maillot » qui vise à équiper plus de 3000 licenciés au sein de 105 clubs cyclistes amateurs avec des tenues (maillots et cuissards) personnalisées à leurs couleurs. Une action concrète pour soutenir des clubs dans toutes les régions et participer à la diffusion de la culture vélo partout en France. Un sponsoring tourné vers l'avenir.