

Les partenariats sportifs d'EDF, ont suivi la transformation d'une entreprise publique qui a su se confronter à l'ouverture à la concurrence et à la montée en puissance des enjeux environnementaux et sociétaux.

Un rapport naturel entre le métier d'énergéticien et les sports d'eau

Avec plus de 200 barrages gérés partout en France, EDF est le premier producteur européen d'hydroélectricité. Si l'eau joue un rôle central dans la production d'électricité peu carbonnée et renouvelable, EDF joue un rôle essentiel dans la gestion de cette ressource et dans le développement des pratiques associées. Les compétitions de Canoë-Kayak sont par exemple largement dépendantes de l'activité des barrages et des lâchers d'eau. C'est assez naturellement qu'EDF s'est rapproché de plusieurs disciplines sportives concernées par la gestion de la ressource en eau. D'abord la Fédération Française de Canoë-Kayak en 1991 puis la Fédération Française de Natation en 2005. Un engagement qui se traduit par exemple par le soutien à la Nuit de l'Eau organisée par la FFN et l'UNICEF (sensibilisation à l'accès à l'eau potable) ou par le développement de la natation en eau libre avec le circuit EDF Aqua Challenge.

Les partenariats sportifs pour émerger dans un environnement concurrentiel

A partir des années 2000, le secteur de l'énergie s'est progressivement ouvert à la concurrence. Pour rester le fournisseur d'énergie de référence des français, EDF a renforcé sa présence dans les univers du sport. En 2014, EDF est notamment devenu partenaire majeur de la Fédération Française de Football, des Equipes de France féminines et masculines et de la Coupe de France. Soutenir un sport aussi populaire que le football, du haut niveau à la pratique amateur partout sur le territoire, donne l'opportunité de renforcer la présence de l'entreprise dans le quotidien des Français. EDF s'est également intéressé dès 2017 à la pratique innovante de l'e-Sport pour promouvoir son image auprès des jeunes générations.

Associé à la Team française MCEs, EDF accompagne à la fois le volet performance avec les professionnels et le volet amateur qui intègre la pratique du sport traditionnel.

Entre EDF et l'olympisme le courant passe

Depuis près de 30 ans EDF est un grand partenaire du sport français. En 2019, l'énergéticien n'a pas manqué le rendez-vous en devenant Partenaire Premium et Fournisseur officiel d'électricité et de gaz des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Une signature logique, pour une entreprise qui a multiplié les soutiens

au mouvement olympique et paralympique. Dès 1992, en soutenant la Fédération Française Handisport, EDF démontrait son intention de médiatiser le handisport, d'accompagner les athlètes de haut niveau confirmés ou espoirs et de sensibiliser le grand public par l'organisation d'opérations de démonstration. Partenaire de 3 fédérations olympiques (FFCK, FFN, FFF), soutien d'une quinzaine d'athlètes avec le Team EDF, partenaire des candidatures de Paris 2008 et 2012, partenaire officiel des Jeux de Londres 2012, partenaire du CNOSF et des équipes de France olympiques et paralympiques pendant plusieurs années... EDF, historiquement engagé en faveur du sport pour tous, a tenu son rôle au service du développement du sport en France. Acteur innovant de la transition énergétique, EDF est aujourd'hui engagé aux côtés de Paris 2024 pour relever le défi d'organiser les Jeux les plus durables de l'histoire. L'occasion de montrer que le sport peut ouvrir vers une société plus respectueuse de l'environnement mais aussi plus inclusive socialement. Un beau programme pour les 4 ans qui viennent.



“ Acteur de la transition énergétique et promoteur des énergies bas carbone, nous pensons que Paris 2024 est une grande opportunité pour montrer qu'il est possible de concilier le développement des activités humaines et la préservation de la planète.

Alexandre Boullerau
Responsable Marque & Sponsoring