

PAROLE DE SPONSOR

FDJ, UN SPONSOR AU CŒUR DU JEU

Depuis près de 40 ans, FDJ est le meilleur exemple du rôle « d'acteur du sport » que les entreprises privées peuvent jouer, si elles le décident, pour accompagner son développement et nourrir son dialogue avec la société.

Acteur du développement du sport professionnel et de haut niveau.

FDJ a été et reste un partenaire financier de nombreuses organisations sportives. Qu'il s'agisse de la Fédération Française de Handball ou de Basket, du CNOSF, de grands événements qui se déroulent en France comme l'Euro 2016 ou bientôt Paris 2024 et, bien sûr, de son équipe cycliste professionnelle masculine ou, depuis 2016, de son équipe cycliste professionnelle féminine. Cette histoire dans le vélo tient une place toute particulière chez FDJ. Le vélo c'est le marqueur de sa présence dans le sport. En s'associant à une équipe cycliste en 1997, l'entreprise a pu vivre de l'intérieur l'intensité d'un projet sportif et entrepreneurial. En 23 ans et sous l'impulsion du charismatique Marc Madiot l'équipe « Groupama – FDJ » s'est installée comme l'une des équipes préférées du grand public. L'engagement dans le cyclisme féminin en 2016 en est le prolongement naturel.

FDJ soutient également directement les athlètes à travers une aide financière et un programme de formations avec la création de la « FDJ Sport Factory », qui a pris en 2019 le relais de 25 ans de bourses attribuées à de jeunes champions. Dans une période de crise sanitaire où l'on prend davantage conscience que les investissements privés dans le sport sont vitaux, il est important de rappeler que certains sponsors assument avec conviction et constance un rôle de partenaire du sport, conscient de ses enjeux et de ses besoins.

Acteur du développement du sport pour tous.

Ce rôle d'acteur du sport concerne également le sport pratiqué par le plus grand nombre. Historiquement l'engagement de FDJ dans le sport est né en 1980 avec la mise en place d'un mécanisme de redistribution d'une partie des mises des joueurs pour financer le CNDS, intégré aujourd'hui dans l'Agence nationale du sport. Ces

fonds destinés à irriguer le tissu associatif sportif de nos régions, sont fléchés vers le financement des infrastructures et le soutien aux clubs amateurs.

Mais au-delà du volet financier, FDJ veille à exercer une influence sur la dimension sociale et sociétale du sport. Le territoire sur lequel FDJ est le plus actif depuis plusieurs années est le développement du sport féminin avec « Sport pour Elles ».

Un programme qui vise notamment à mettre plus de sport dans le quotidien des femmes et plus

de femmes au sein des organisations sportives. Un sponsor responsable qui au final envisage le sport comme un levier de transformation positive de la société et comme une illustration de sa raison d'être et de son aspiration à l'égalité des chances. La boucle est bouclée.



“ Depuis 40 ans, au soutien des organisations sportives comme des politiques publiques, FDJ a toujours considéré le sport comme un champ d'action pour mettre en œuvre sa mission d'intérêt général.

Amel Bouzoura, Directrice Sponsoring et Partenariats sportifs du groupe FDJ