

Une activité d'assureur doublée d'un engagement citoyen affiché, font de MAIF un sponsor atypique, convaincu de l'impact du sport en matière d'éducation, de cohésion sociale et de protection de l'environnement.

Dans le sport il faut d'abord assurer

Comme pour beaucoup de sponsors, le lien entre la marque et le sport s'est fait au travers d'une réponse métier. Les acteurs du sport ont, eux-aussi, des besoins d'assurances pour couvrir les risques des clubs, des événements, des compétitions ou des pratiquants. Ces risques comprennent à la fois les dommages sur les biens et les accidents corporels. Dans les années 70, MAIF s'est d'abord positionné dans le sport avec ses solutions d'assurance et d'assistance pour les structures et pour les particuliers. Devenu aujourd'hui le premier assureur du secteur associatif, le groupe mutualiste de Niort couvre une vingtaine de fédérations, plus de 25 000 associations sportives et 5,3 millions de pratiquants.

Partenaire des sports scolaires et universitaires et de plusieurs sports olympiques

Fidèle à sa proximité d'origine avec le monde enseignant, MAIF voit le sport comme un outil de cohésion sociale, d'éducation et d'inclusion. L'assureur s'est engagé en 1991 avec l'UNSS pour promouvoir les valeurs éducatives du sport à l'école et accompagner la formation des jeunes qui veulent devenir dirigeants. Cette ambition s'est ensuite élargie au sport universitaire avec un partenariat avec la FFSU.

A partir du début des années 90, MAIF est progressivement devenu partenaire de cinq fédérations olympiques (Aviron, Canoë-Kayak, Athlétisme, Basket et Volley) et s'est engagé au sein du Pacte de Performance pour

soutenir des athlètes de haut niveau dans leur double projet, sportif et professionnel. L'enjeu pour la marque est de nourrir sa légitimité d'acteur du sport avec des partenariats qui crédibilisent son discours d'assureur et lui fournissent un terrain d'expression pour sa conception du sport citoyen.

Sponsor responsable pour un sport citoyen

Plusieurs initiatives moins visibles, illustrent la démarche de MAIF de servir le sport et ses acteurs. C'est le cas de « Mon Asso Facile », un

outil de gestion en ligne développé avec la start-up AssoConnect, pour aider les clubs à simplifier leur gestion administrative et comptable. Par ailleurs le lancement du site « Instants Bénévoles », facilite la mise en relation des bénévoles et des événements de toutes tailles qui, sans eux, ne pourraient pas exister.

Enfin en lançant son programme « Sport Planète », MAIF souhaite repenser son rôle de sponsor, pour accompagner davantage le mouvement sportif vers l'écoresponsabilité. Ce programme citoyen implique les sept fédérations dont MAIF est partenaire et s'élargit à des

accords avec la Surfrider Foundation ou la Trail Runner Foundation. L'enjeu est de cibler la réduction de l'impact écologique et la protection de la nature dans le cadre de la pratique sportive. En bref, MAIF a trouvé dans le sport l'équilibre des « entreprises à mission », entre développement économique et engagement responsable. Une voie d'avenir.



Partenaire de la FFB et de ses 680 000 licenciés, MAIF accompagne le développement de la pratique sous toutes ses formes

“ En tant que sponsor, nous appliquons nos principes d'entreprise sociale et solidaire, engagée au service du mieux commun. Dans le sport l'humain occupe une place centrale et pour nous, ici aussi, chaque acte compte.

Jean-Marc Willmann,
Directeur Général Adjoint