SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

UN RAPPORT D'ACTIVITÉ AUGMENTÉ :

Comptes rendus & documents

Galerie photos

Podcasts

Contenus vidéos

Agir ensemble pour l'économie du sport

"SPORSORA EST L'ORGANISATION RÉFÉRENTE POUR PENSER ET INFLUENCER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DU SPORT"

1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES

Décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.

2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF

Promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport responsable et durable.

3. UN RÉSEAU ENGAGÉ ET CONNECTÉ

Fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport, en France et à l'international.

NOS CONVICTIONS		NOS ENGAGEMENTS
Le sport est un levier de croissance	→	Partager cette croyance avec les réseaux d'influence
Le sponsoring doit être responsable	→	Œuvrer pour promouvoir les valeurs sociétales du sport
Le sponsoring facilite le lien privilégié entre le sport et l'entreprise	→	Faire rayonner le sport au sein des entreprises
La force du collectif, moteur de notre ambition	→	Décrypter les tendances et promouvoir les intérêts de nos membres

Lors de l'appel à cotisation 2020, nous nous étions engagés à poursuivre notre développement en définissant quatre objectifs prioritaires :

- Le renforcement de nos Relations Institutionnelles pour porter nos propositions et solutions auprès de l'Exécutif et du Parlement
- Le développement de nos collèges et commissions avec la création de 4 nouvelles commissions : « Engagement Responsable », « GESI », « Innovation » et « Juridique » ; puis le lancement du collège « Collectivités »
- La création d'un « Young Council » afin de répondre à un enjeu d'engagement des jeunes talents
- La mise en place d'une offre de formation

Nous sommes heureux de pouvoir vous présenter le suivi de ces objectifs, tous atteints à cette date à l'exception de la mise en place d'une offre de formation, reportée au 2nd semestre 2020 en raison de la crise du Covid-19.

Nous vous proposons cette année un rapport d'activité interactif. Cliquez sur les pictogrammes pour découvrir :

Comptes rendus & documents | Galerie photos | Podcasts | Contenus vidéos

Pour accéder aux comptes rendus et documents, vous devez au préalable vous connecter avec vos identifiants membres.

Gouvernance et organisation

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Olivier DULAC
BNP PARIBAS
Président

Didier POULMAIRE
SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE
Secrétaire général, délégué aux relations institutionnelles

Céline PRÉVOST
FF GOLF
Trésorière, déléguée à l'engagement responsable

Antoine AUBOUR
UTMB® GROUP
Délégué au collège détenteurs de droits et institutions sportives

Raymond BAURIAUD
FF BASKETBALL
Vice-président délégué au collège détenteurs de droits et institutions sportives

Pierre-Marie BLOIS
SPORTFIVE
Délégué au collège agences, prestataires, cabinets d'études

Amel BOUZOURA
FDJ
Vice-Présidente déléguée au collège annonceurs

Lucien BOYER
GLOBAL SPORTS WEEK
Délégué aux grands événements sportifs internationaux

Jean-François JEANNE
INFRONT FRANCE
1er Vice-président délégué au collège agences, prestataires, cabinets d'études

Bruno LALANDE
WOMEN SPORTS
Vice-président délégué aux relations internationales

Frédéric LÉONARD
CAP CONSEIL
Vice-président délégué au développement territorial & sport santé en entreprise

Marlène MASURE
COMITÉ D'ORGANISATION DES J.O.P PARIS 2024
Déléguée aux relations internationales

Laure MESTRE
MAIF
Déléguée au collège annonceurs

Jean-Marc OLUSKI
AD'OCC SPORT
Délégué à l'innovation

Antoine ROBIN
COME#TOGETHER
Délégué à la communication et aux relations avec les membres

Michaël TAPIRO
SPORTS MANAGEMENT SCHOOL
Délégué à la commission formation

Sébastien VANDAME
LFP
Délégué à l'engagement des jeunes talents

Bruno BELGODÈRE
PREMIÈRE LIGUE
Censeur des comptes

Jauffray DUNYACH
JOINLY
Censeur des comptes, délégué à l'innovation

L'ÉQUIPE PERMANENTE

Magali TÉZENAS DU MONTCEL
Déléguée générale
09 72 64 82 10
magali.tezenas@sporsora.com

Antoine SOPETTI
Responsable communication et événements
09 72 64 82 11
antoine.sopetti@sporsora.com

Julien NOËL
Chargé de mission
09 72 64 82 12
julien.noel@sporsora.com

Yanis LAHMERI
Chargé de mission relations institutionnelles et internationales
09 72 64 82 13
yanis.lahmeri@sporsora.com

SPORSORA
33-35 rue Nungesser et Coli, 75016 PARIS (entrée Stade Jean-Bouin)
Toute l'information sur notre site **www.sporsora.com**

Accédez à nos rendez-vous réguliers

16es TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

SPORSORA mettait à l'honneur le 4 février 2020 au Pavillon d'Armenonville les bonnes pratiques du marketing sportif de l'année 2019 devant 500 représentants de l'économie du sport. La cérémonie, présidée par Michaël Jérémiasz et en présence de la ministre des Sports Roxana Maracineanu, s'est organisée sous un nouveau format de dîner de gala. En 16 ans, les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif sont devenus un événement incontournable pour notre secteur.

GARDEN PARTY

Le 4 septembre 2019, SPORSORA a fêté ses 25 ans lors de sa 8e Garden Party au Golf de Saint-Cloud, en présence de la ministre des Sports Roxana Maracineanu. Dans une ambiance chaleureuse et décontractée, plus de 400 personnes étaient présentes à cet événement.

DÉJEUNERS GRANDS TÉMOINS

SPORSORA propose régulièrement à ses membres de participer, en comité restreint, à un déjeuner en présence d'une personnalité au cœur de l'actualité de l'économie du sport. Pierre Fratter-Bardy, Head of Strategy & Development du CIO et Ralph Rivera, Managing Director Europe & Middle East de la NBA (photo), furent nos grands témoins respectivement en octobre 2019 et janvier 2020.

RENDEZ-VOUS DÉBATS

SPORSORA réunit les acteurs de l'économie du sport à l'occasion de Rendez-vous Débats autour de thèmes d'actualité mais également de sujets de fond.

Les Rendez-vous Débats de juin 2019 à juin 2020 :

27/06/19 : "Sport & média : remettre le fan au centre du jeu"
08/10/19 : 3e édition de l'Observatoire du Naming
27/11/19 : "Sporsora & Glance : Média Mat'inée"
26/02/20 : "Trocadéro 2020 & Transformations Olympiques" (photo)

NOUVEAU

WEB-CONFÉRENCES

SPORSORA s'est adaptée à la crise du Covid-19 en maintenant les rendez-vous SPORSORA via des web-conférences sur des sujets qui paraissent essentiels tant aujourd'hui que pour préparer « l'après » :

• Série « Écosystème Digital du Sport » :

10/04/20 : Épisode 1 avec Saper Vedere
17/04/20 : Épisode 2 avec Web Stratégies
24/04/20 : Épisode 3 avec la LFP & LaFourmi
À venir : Épisode 4

• Série « Sport : Les marques dans le monde d'après » :

30/04/20 : Épisode 1 avec BNP Paribas & Utopies
15/05/20 : Épisode 2 avec Havas SE, MAIF & Orange

• « Confinement : comment partenaires et ayants droit sont restés connectés » :

29/05/20 : avec Engie & FF Voile

• « Quelles stratégies éco-responsables pour le sport ? » :

12/06/20 : avec FDJ, FF Golf, Herry Conseil & WWF

• Série « L'innovation au service du sport de demain » :

26/06/20 : Épisode 1 : avec FISE & Formula E
À venir : Épisode 2 & Épisode 3

Agissez au sein des collèges

NOS COLLÈGES laboratoires d'idées, lieux de partage sur l'évolution de leurs activités, postes d'observation sur le marketing sportif.

• **LE COLLÈGE ANNONCEURS**

Piloté par Amel Bouzoura (FDJ) avec Laure Mestre (MAIF)

20/09/19 : Workshop "Agir ensemble pour vos hospitalités sportives"
16/01/20 : Workshop "Hospitalités & invitations des collaborateurs" (photo)
05/03/20 : Workshop "Activations, Partages d'expérience"
09/04/20 : Échanges informels sur les actions et initiatives pendant la crise du Covid-19

• **LE COLLÈGE DÉTENTEURS DE DROITS**

Piloté par Raymond Bauriaud (FF Basketball) avec Antoine Aubour (UTMB® GROUP)

28/06/19 : FIFA Women's World Cup Experience
09/07/19 : Soirée networking des détenteurs de droits
29/10/19 : Workshop « C'est parti pour le show : l'avènement de l'entertainment »
10/03/20 : Workshop « Roland-Garros en immersion » (photo)

• **LE COLLÈGE AGENCES, PRESTATAIRES & CABINETS D'ÉTUDES**

Piloté par Jean-François Jeanne (Infront) avec Pierre-Marie Blois (SPORTFIVE)

11/07/19 : Soirée networking des agences
NOUVEAU 22/10/19 : Sporsora adhère à la démarche "La Belle Compétition"
NOUVEAU 16/12/19 : Publication de la 2e édition du « Guide des agences et prestataires : Qui sont les experts du sport business ? » (photo)

NOUVEAU

• **LE COLLÈGE COLLECTIVITÉS**

Piloté par Frédéric Léonard (CAP Conseil)

07/11/19 : Présentation du Programme "Terre de Jeux" de Paris 2024 (photo)

26/02/20 : Groupe de Travail "ROI"

Participez aux travaux des commissions

NOS COMMISSIONS transverses traitent des sujets partagés par tous les membres de l'Organisation.

SPORSORA compte onze commissions : communication et relations avec les membres ; écoles & formation ; engagement des jeunes talents ; engagement responsable ; GESI ; innovation ; juridique ; relations institutionnelles ; relations internationales ; sport au féminin ; sport santé en entreprise.

Focus sur :

NOUVEAU

- **LA COMMISSION ENGAGEMENT DES JEUNES TALENTS**

Pilotée par Sébastien Vandame (LFP)

Lancement du "LAB' SPORSORA" composé de 12 jeunes actifs pour accompagner le renouvellement du secteur, travailler sur le développement stratégique de notre Organisation et contribuer à ses collèges et commissions en y apportant le point de vue de la Gen Z. (photo).

Composition : Benoît Demeur (Infront France), Laura Ellak (IlyCoach), Rodolphe Fourgeot (Sport Carrière), Gaëtan Habouzit (PMU), Thibault Henry (Nielsen Sports), Tatiana Hubert (SPORTFIVE), Elise Morel (Olbia Conseil), Antoine Orsini (MCI Sports), Marie Rolland (FISE), Valentin Toulemonde (Allianz Riviera), Clémence Weber (MAIF), Romane Zeli (Paris Basketball)

13/02/20 : Réunion de lancement du LAB' SPORSORA
26/03/20 : Point étape et formation des groupes de travail

NOUVEAU

- **LA COMMISSION ENGAGEMENT RESPONSABLE**

Pilotée par Céline Prévost (FF Golf)

Mise en place d'un plan d'action destiné à une prise en compte efficace de la problématique du développement durable par le sport et ses partenaires. Travailler afin que l'écosystème du sport soit en capacité de relever les défis du réchauffement climatique notamment et d'avoir un impact positif sur le monde est l'objectif prioritaire de la commission.

20/11/19 : Groupe de travail pour définir la feuille de route

12/06/20 : Web Conférence « Quelles stratégies éco-responsables pour le sport ?»

- **LA COMMISSION RELATIONS INTERNATIONALES**

Pilotée par Bruno Lalande (Women Sports)

NOUVEAU

Création du Laboratoire de la Francophonie du Tennis (réunion le 05/11/19 à Roland-Garros) pour accompagner le projet de développement du tennis dans l'espace francophone initié par la Fédération Française de Tennis.

Animation de l'atelier "Sport et Francophonie en Afrique" aux RIGES le 05/02/20.

NOUVEAU

- **LA COMMISSION GESI**

Pilotée par Lucien Boyer (Global Sports Week)

Partage d'expériences, de bonnes pratiques, mutualisation... voici quelques exemples concrets d'actions que peut porter SPORSORA qui regroupe la quasi-totalité des organisateurs de GESI français. Ces objectifs se matérialiseront par la création d'un Observatoire des GESI fin 2020.

27/10/19 : Groupe de travail pour définir la feuille de route
11/12/19 : Réunion avec Paris 2024
23/04/20 : Réunion avec le groupe de travail du LAB' SPORSORA impliqué sur la thématique GESI

NOUVEAU

- **LA COMMISSION INNOVATION**

Pilotée par Jauffray Dunyach (Joinly) et Jean-Marc Oluski (Ad'Occ Sport)

Les deux objectifs de cette commission consistent à intensifier la connexion et les échanges entre les startups et les autres membres de SPORSORA puis contribuer à rendre plus visible l'écosystème des startups. La crise du Covid-19 a réorienté à court terme ses objectifs vers l'identification des innovations issues de cette période.

20/01/20 : Groupe de travail pour définir la feuille de route
19/02/20 : Réunion de travail avec le Tremplin
06/05/20 : Réunion préparatoire sur les innovations durant la crise du Covid-19 (Tremplin, Ad'Occ Sport, Outdoor Sports Valley)

NOUVEAU

- **LA COMMISSION JURIDIQUE**

Pilotée par FIDAL, top partenaire de SPORSORA

Développement d'un nouveau support d'expertise pour les membres de SPORSORA et pour la commission des relations institutionnelles dans son rôle de sensibilisation des pouvoirs publics par SPORSORA dans les intérêts de l'économie du sport.

06/03/20 et 24/03/20 : Réunions de la commission

- **LA COMMISSION SPORT FÉMININ**

Pilotée par Bruno Lalande (Women Sports)

NOUVEAU

Lancement du projet « Femmes de Haut Niveau » qui consiste à organiser des rencontres entre une athlète et une dirigeante d'entreprise pour créer des liens entre ces femmes de haut niveau. Un premier événement a été organisé le 28 novembre 2019 avec Gaëtane Thiney et Agnès Hussherr (Associée et membre du comité exécutif de PwC).

NOUVEAU

Création d'un centre de ressources dédié sur notre site internet, regroupant chiffres clés, études, actualités, exemples de bonnes pratiques mises en œuvre par des membres SPORSORA.

Bénéficiez de l'influence de Sporsora auprès des décideurs

SPORSORA a su affirmer sa légitimité pour porter la voix de son collectif auprès des décideurs afin de penser et influencer le développement de l'économie du sport. Les activités institutionnelles de SPORSORA reposent sur les expertises et la diversité de ses membres qui permettent d'élaborer des propositions afin d'inciter les investissements du secteur privé dans le sport, en suivant cinq thématiques :

1. Investissements 2. Mécénat 3. Sport santé & sport en entreprise 4. Sponsoring & médias 5. Financements innovants

NOUVEAU

SPORSORA a été élue parmi les 31 membres au Conseil National du CoSMoS (Organisation patronale représentant tous les employeurs du sport) lors de son Assemblée Générale du 04/12/19.

NOUVEAU

SPORSORA s'est dotée d'une Commission Juridique, pilotée par FIDAL, réunissant ses différents cabinets d'avocats membres afin de répondre aux différents enjeux législatifs et juridiques liés à l'économie du sport.

NOS ACTIONS

- SPORSORA a répondu à la consultation le 30/09/19 de l'Agence Française Anticorruption (AFA) concernant son projet de Guide pratique sur les politiques Cadeaux & Invitations en entreprise afin de défendre le modèle des hospitalités sportives. SPORSORA a directement échangé avec l'AFA pour s'assurer que ses propositions soient bien retenues dans la version finale du guide le 14/01/20
- Le 28/01/20, la commission Relations Institutionnelles a organisé une rencontre avec les 3 conseillers Sports de l'Éxécutif afin d'échanger sur diverses propositions en faveur du sport :
  - Cyril Mourin (Conseiller Sport, JO2024, Engagement associatif, Jeunesse - Président de la République)
  - Fabien Meuris (Conseiller technique, Jeunesse, Sport et Vie associative - Premier ministre)
  - Skander Karaa (Conseiller en charge des Affaires parlementaires, Juridiques et Institutionnelles - Ministre des Sports)

COVID-19 : SPORSORA MOBILISÉE POUR SOUTENIR L'ÉCONOMIE DU SPORT

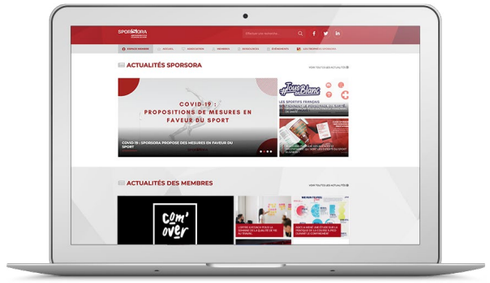
Depuis le début de la crise du Covid-19, SPORSORA est en contact permanent avec ses interlocuteurs institutionnels (ministère des Sports, conseillers Sports du Président de la République et du Premier ministre, parlementaires...) afin de défendre les intérêts du secteur du sport. SPORSORA s'est mobilisée par sa remontée d'informations de terrain aux pouvoirs publics afin d'œuvrer avec ces derniers à l'instauration de mesures concrètes et immédiates pour l'écosystème du sport avec notamment :

- La proposition de mesures afin de permettre aux acteurs du sport, professionnel et amateur, de surmonter cette situation. Parmi ces propositions figurent notamment l'instauration d'un crédit d'impôt transitoire sur la communication, la prolongation des dispositifs d'aides pour les agences et prestataires du secteur du sport et des dispositions fiscales pour préserver l'investissement essentiel des marques partenaires dans le sport ainsi que les hospitalités
- L'organisation d'échanges entre le ministère des Sports et des membres SPORSORA : le 15/05/20 et le 05/06/20, visio-conférences avec la ministre de Sports Roxana Maracineanu et une quinzaine de marques partenaires du sport ; le 02/06/20, visio-conférence avec la ministre des Sports et une dizaine d'agences et prestataires du secteur du sport
- La participation aux travaux du CoSMoS, notre représentant au sein de la cellule de continuité économique mise en place par le ministère de l'Économie
- L'organisation d'une enquête dès le 13 mars sur l'impact de la crise sur le collège des agences et prestataires
- La participation à des travaux communs avec le GIE, ANLSP, Union Sport & Cycle et le CoSMoS
- La participation à la campagne d'influence européenne #Sport4Recovery

Utilisez nos services exclusifs

UN SITE INTERNET PLUS ERGONOMIQUE ET ADAPTÉ AUX NOUVEAUX USAGES

Il met mieux en valeur les actions de SPORSORA, ses membres ainsi que ses partenaires.



Retrouvez sur le site les services suivants :

- Un **annuaire** des membres accessible sur l'espace membre
- Un **centre de documentation** comprenant avis d'experts, études de marché, chiffres clés, données juridiques et best practices

NOUVEAU

- Un espace **sport santé** et **sport féminin**, centres de ressources dédiés qui regroupent chiffres clés, études, actualités, exemples de bonnes pratiques mises en œuvre par des membres SPORSORA et fiches prestataires
- Un **calendrier** des événements détaillé (RDV réguliers de l'association, workshops des collèges et commissions) pour planifier vos prochains RDV SPORSORA
- Un **espace emploi** pour mieux répondre à vos besoins en matière de recrutement (contacts privilégiés des formations et cabinets de recrutements membres de SPORSORA)

NOUVEAU

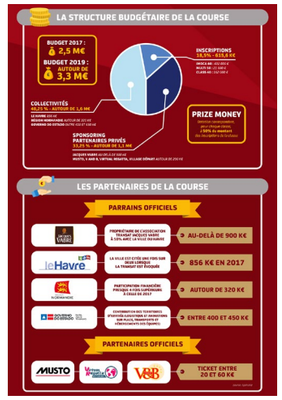
LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE

Depuis cette année, un format plus compact pour rester à l'écoute de l'actualité du marketing et de l'économie du sport de l'économie du sport.

DES OUTILS DE COMMUNICATION

pour favoriser la diffusion des informations du réseau SPORSORA.

- Des actions de **relations presse** avec notre agence Sport Market (+ de 150 retombées presse liées au Covid-19)
- La **newsletter hebdomadaire** pour partager vos actualités et vous communiquer nos activités
- Plus de **35 podcasts** pour écouter les interviews d'intervenants de nos événements
- 9 **infographies** pour apporter un décryptage économique d'événements marquants du secteur (chiffres clés, principaux partenaires, activations...)



Infographie Voile & Marketing à l'occasion de la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre.

LES PETITS DÉJEUNERS D'ACCUEIL DES NOUVEAUX MEMBRES

Pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants au sein du réseau de SPORSORA.

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Collecte et production des chiffres clés du marketing et sponsoring sportif.

NOUVEAU

- Une étude sur la perception par le grand public des entreprises partenaires du sport, réalisée par SPORSORA et OCCURRENCE. 74% des français jugent le sponsoring utile au sport et 81% qu'il rend les marques partenaires plus sympathiques

Rejoignez-nous

ILS SONT MEMBRES DE SPORSORA (AU 30 JUIN 2020)

A26 ARCHITECTURES SPORT
ABAQUES AUDIOVISUEL
ACCOR
ADIDAS
AD'OCC SPORT
AFP
AG2R LA MONDIALE
AGGLOMÉRATION DU SAINT-QUENTINOIS
AIRPRINT
ALKE
ALLIANZ
ALLIANZ RIVIERA
AMAURY MEDIA
ARKEMA
AS MONACO
ASICS
ASO
ASSO CONNECT
ASSUR CONNECT
ATHLANE
AUDENCIA
AUDITOIRE
AVENA EVENT
BAY MEDIA FRANCE
BBN
BE SPORT
BERTRAND PULMAN
BLOCH CONSULTING
BNP PARIBAS
BPCE
BR EVENTS
BUTAGAZ
CAP CONSEIL
CDES
CNOSF
COMBACK
COME#TOGETHER
COM'OVER
COMPÉTENCES PHENIX
CONSCIENTIA EVENTS
COSMOS
COVEA
CRYPTOSPORT
CSM SPORT & ENTERTAINMENT
DAZZL
DE GAULLE FLEURANCE ET ASSOCIÉS
DISNEYLAND PARIS
DISPLAY MEDIA
DM ESPORTS PARIS HOLDING
EARVIN & LEW
EDF
EEM
EGG CH
ELSA VERGNE
EM LYON
ÉNÉDIS
ENGIE
ESG SPORT
ESSEC
EUROCOM
EVENT AND PARTNER
EVENTEAM
FAMILYSPORTAGENCY
FÉDÉRATION NATIONALE PROFESSION SPORT ET LOISIRS
FÉDÉRATION SPORTIVE DES ASPTT
FF ATHLÉTISME
FF BADMINTON
FF BASKETBALL
FF BRIDGE
FF CYCLISME
FF EPGV
FF FOOTBALL
FF GOLF
FF GYMNASTIQUE
FF HANDBALL
FF NATATION
FF RANDONNÉE
FF RUGBY
FF SPORT AUTOMOBILE
FF SPORT D'ENTREPRISE
FF TENNIS
FF TIR A L'ARC
FF VOILE
FF VOLLEY
FIDAL
FISE
FONDACTION DU FOOTBALL
FONDATION ALICE MILLIAT
FORMULA E OPERATIONS
FRANCE GALOP
FRANCE TV SPORT
FX'BALL
GÉNÉRALI
GLOBAL SPORTS WEEK
GMF
GOLBANG
GRAND PARIS SEINE & OISE
GRAND PRIX DE FRANCE - LE CASTELLET
GROUPAMA
HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT
HERRY CONSEIL
HOPSCOTCH
HYUNDAI
ICD - EVENTS MANAGEMENT SCHOOL
ILYCOACH
IMG
INFRONT
INSEEC
INSEP
INTERNATIONAL SWIMMING LEAGUE
IOTA
JOINLY
KANTAR
KPMG
LA CENTRALE DU SPORT
LAFOURMI
LA FRANCAISE DES JEUX
LA TÊTE & LES JAMBES
LE FIVE
LE TREMPLIN
LE TROT
LEROY TREMBLOT
LICENSING FOR GROWTH
LIDL
LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONEL
LIGUE NATIONALE DE BASKETBALL
LIGUE NATIONALE DE HANDBALL
LIGUE NATIONALE DE RUGBY
LIGUE NATIONALE DE VOLLEY
L'UZYNE
LYF PAY
MACIF
MAIF
MAIRIE DE PARIS
MCI
MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE
MÉDIAMÉTRIE
MKTG
MOUSTIC
MY COACH
MYCOMM
NBA EUROPE
NEMO INVEST
NESTLÉ WATERS
NEWS TANK SPORT
NEXT MEDIA SOLUTIONS
NIELSEN SPORTS
OBSERVATOIRE DU SPORT EN ENTREPRISE
OCCURRENCE
OG ESPORTS
OLBIA CONSEIL
ONLY SPORTS & PASSIONS
ORANGE
PARIS 2024
PARIS BASKETBALL
PARIS FC
PARIS LA DÉFENSE ARENA
PARIS SCHOOL OF SPORTS
PL4Y INTERNATIONAL
PMU
PREMIÈRE LIGUE
PULP
PWC
QUARTERBACK
RATP
RED STAR FC
REMATCH
ROLEX
RUGBY EUROPE
RUGBY WORLD CUP #FRANCE2023
RUNNIN'CITY
SAIL GP
SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
SAMM TRADING
SEACHER
SECUTIX
SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE
SELL
SIGMA ESPORTS
SIXIÊME SON
SNCF
SOCIÉTÉ DES COURSES DU PAYS D'AUGE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SODEBO
SONY PLAYSTATION
SPARTNER
SPONSORING.FR
SPORT CARRIÈRE
SPORT HEROES GROUP
SPORT MARKET
SPORT PLUS CONSEIL
SPORT STRATÉGIES
SPORTAGRAPH
SPORTALL
SPORTFIVE
SPORTS MANAGEMENT SCHOOL
STOP & GO
SYLVIE LE MAUX
TALAN
TEAMR
THE METRICS FACTORY
THIBAUT LEGRAIN
THIERRY PEDROS
TOTAL
TROISIÈME LIGNE
UCPF
UFOLEP
UNIBET
UNION SPORT & CYCLE
URBAN EXPÉ
URBANSOCCER
UTMB® GROUP
VIDÉLIO
VIPARIS
VITALITY
VOGO
WE PLAY
WEB STRATÉGIES
WEEMATCH
WETEAM
WHEELNESS
WILLA
WOMEN SPORTS
WWF
XTREME AGENCY

MERCI AUX TOP PARTENAIRES DE SPORSORA

AMAURY MEDIA dépassez vos limites
FDJ
FIDAL
infront
MAIF

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT

Juin 2019 - Juin 2020

225 MEMBRES

- 34 ANNONCEURS
- 56 DÉTENTEURS DE DROITS
- 48 AGENCES
- 20 START-UPS
- 9 FORMATIONS
- 8 MÉDIAS

UN RÉSEAU DE + 1200 EXPERTS

+ 45 ÉVÉNEMENTS

- **LES TROPHÉES**
- **LES RENDEZ-VOUS** DÉBATS SPORSORA
- **LES DÉJEUNERS** GRANDS TÉMOINS SPORSORA
- **GARDEN PARTY**

+ 2000 PARTICIPANTS

LES SERVICES

- **+ 35** INFOGRAPHIES ET PODCAST
- **+ 100** REVUES DE PRESSE ET NEWSLETTERS
- **+ 335** ACTUS MEMBRES ET AVIS D'EXPERTS

LA COMMUNICATION

- 174 000 PAGES VUES PAR 54800 UTILISATEURS
- 10300 FOLLOWERS + 11,3% vs 2019
- 4500 CONTACTS + 60 contacts / mois
- x 10 vs 2015

4 COLLÈGES MÉTIERS

- Collège Annonceurs
- Collège Détenteurs de Droits et Institutions Sportives
- Collège Collectivités
- Collège Agences, Prestataires & Cabinets d'Étude

11 COMMISSIONS ET THÉMATIQUES

- Relations internationales
- Relations Institutionnelles
- Sport Santé
- Écoles et Formations
- Communication et Relations entre les membres
- Sport féminin
- NEW Engagement responsable
- NEW Innovation
- NEW Engagement des Jeunes Talents
- NEW Les Grands Événements Sportifs Internationaux
- NEW Juridique

WWW.SPORSORA.COM