

# PAROLE DE SPONSOR

# SODEBO PARTAGE SES ÉMOTIONS

En choisissant la voile, l'objectif de Sodebo était de gagner en notoriété et d'accélérer son développement commercial. En plus de 20 ans de soutien à Thomas Coville, Sodebo a découvert la puissance émotionnelle du sport et nourri son image de marque du secteur agro-alimentaire avec l'imaginaire des grands espaces.

## Un grand sponsor de la voile

En 1998, en pleine Coupe du Monde de football en France, Sodebo décide de se lancer dans le sponsoring sportif en rejoignant l'univers de... la voile. Pour une marque en manque de notoriété, la perspective de devenir armateur d'un bateau qui porte le nom du sponsor a été décisive. C'est de cette inspiration, initiée par l'équipe de direction et notamment Patricia Brochard fille de Simone et Joseph Bougro, un couple de charcutiers vendéens fondateurs de l'entreprise, que va naître l'une des plus belles aventures du sponsoring voile en France. Plus de 20 ans après, la PME familiale leader sur les produits traiteurs en libre-service, ne regrette pas son choix d'avoir intégré le sponsoring sportif dans sa stratégie de communication. Sodebo a décuplé sa notoriété, renforcé son leadership face à la concurrence et gagné par la continuité de ses investissements comme par la pérennité de ses choix, le statut de grand sponsor français.

Après une première expérience avec le skipper Raphaël Dinelli sur un trimaran de 60 pieds, c'est en 1999 que la belle histoire va démarrer, avec Thomas Coville à la barre d'un IMOCA. Le choix de cette classe de bateau n'est pas étranger à la proximité géographique avec le mythique Vendée Globe, dont la marque deviendra en 2004 partenaire principal. A partir de 2000, c'est sur une série de multicoques que Thomas Coville va beaucoup gagner (double vainqueur de la Transat Jacques Vabre, record de l'Atlantique, record du monde en solitaire, marin de l'année en 2017...) et connaître également son lot de fortunes de mer. Aujourd'hui c'est sur l'un de ces fameux bateaux volants, le Sodebo Ultim 3, que Thomas Coville et son sponsor poursuivent

leur épopée sur les mers du globe. L'implication de la marque dans la voile est telle, qu'en 2018, la Co-Présidente de Sodebo, Patricia Brochard (qui dirige aujourd'hui l'entreprise avec ses deux sœurs), a été portée à la présidence de la classe Ultime.

## Thomas Coville, le déclencheur

Sodebo envisageait initialement la voile comme un sport de visibilité, qui procure aux sponsors une grande exposition dans les médias traditionnels. La marque fût servie par ce « sport de JT ». Mais ce que

Sodebo a progressivement découvert, c'est la dimension humaine du partenariat avec Thomas Coville. Au-delà d'une rencontre entre un skipper et son sponsor, c'est un vécu et une manière de cheminer ensemble qui a tissé, dans le temps, des liens indéfectibles entre les partenaires. Le sel même d'un partenariat voile, c'est de vivre au rythme des aléas de la course au large, c'est de vivre les moments d'intense euphorie comme ceux de profonde déception. C'est l'opportunité de faire vivre la marque au rythme du projet sportif, dans ses bons comme dans ses mauvais moments. La marque, mais aussi ses salariés qui, à chaque



Thomas Coville à la barre de son « bateau volant », le Sodebo Ultim 3.

“ *Le sponsoring est pour nous beaucoup plus qu'un outil de communication. C'est un projet au service du développement de l'entreprise. En 1998, nous n'imaginions pas à quel point nos deux univers avaient des similitudes : audace, innovation, résilience, technicité et avant tout développement des hommes.*

Patricia Brochard, Co-Présidente de Sodebo

course, sont embarqués dans le feuilletton de la préparation, des péripéties, du dénouement et de la restitution de l'aventure. Un partenariat qui construit l'identité de l'entreprise et dont les bénéfices se font ainsi sentir sur la fierté d'appartenance des collaborateurs. Sodebo montre que 20 ans de relations humaines quotidiennes et d'émotions partagées, peuvent fournir le terreau d'une politique de sponsoring réussie. Et maintenant ? Cap sur le Trophée Jules Verne.