

**REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS
DU SPORT FRANÇAIS**

SPORTSORA

**AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT**

Février 2020

SPORSORA COMPTE PLUS DE 230 MEMBRES ET REGROUPE 1 200 ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT



REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS DU SPORT FRANÇAIS

- ✓ 34 annonceurs membres de SPORSORA et représentation au Conseil d'administration

[p3](#)



ACCÉDEZ AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ASSOCIATION

- ✓ Trophées SPORSORA, Garden Party, Rendez-vous débats ...

[p4](#)



AGISSEZ AU SEIN DU COLLÈGE ANNONCEURS ET DES COMMISSIONS TRANSVERSES

- ✓ Partage de bonnes pratiques, échanges et travaux spécifiques ...

[p5](#)



PROFITEZ DE NOMBREUX SERVICES

- ✓ Annuaire des membres, revue de presse, newsletter, études & chiffres clés ...

[p6](#)



BÉNÉFICIEZ DE L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

- ✓ Promouvoir vos intérêts auprès d'institutions

[p7](#)

REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS DU SPORT FRANÇAIS, MEMBRES DE SPORSORA



Une représentation au sein du Conseil d'administration de SPORSORA : Olivier DULAC (BNP Paribas) Président, Amel BOUZOURA (FDJ) Vice-présidente en charge du collège annonceurs, Laure MESTRE (MAIF) administratrice.



« Nous avons la chance chez SPORSORA de regrouper une trentaine des plus grandes marques partenaires du sport français. Nous échangeons nos bonnes pratiques et faisons intervenir des experts lors de « workshops ». Les nombreux événements SPORSORA sont également l'occasion de rencontrer l'ensemble des parties prenantes du sport business. »

Amel Bouzoura, Directrice Sponsoring et Partenariats Sportifs, FDJ

ACCÉDEZ AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

Une trentaine d'événements par an



LES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



SPORSORA
WORKSHOP



SPORSORA
GARDEN PARTY



LES GRADINS
SPORSORA



AGISSEZ AU SEIN DU COLLÈGE ANNONCEURS ET DES COMMISSIONS TRANSVERSES

LABORATOIRES D'IDÉES, LIEUX DE CONFRONTATION SUR LES ÉVOLUTIONS ET LES INNOVATIONS, FORCE DE PROPOSITIONS EN MATIÈRE DE PRISE DE PAROLE ET DE CRÉATION DE CONTENUS

Piloté par Amel BOUZOURA (FDJ), le collège annonceurs compte **34** marques partenaires. Nous nous attachons à

- **Promouvoir vos intérêts** auprès des institutions et de l'exécutif
- **Vous proposer rencontres, échanges et travaux spécifiques**

3 types d'événements vous sont proposés au delà des Grands événements SPORSORA :

1 *Les RDV entre annonceurs : les workshop du « Collège annonceurs »*

- 16/01 : Workshop « Invitations des collaborateurs et des tiers aux événements sportifs : quels enjeux? »
- 05/03 : Workshop « Activations et partage d'expérience avec adidas et Malakoff Humanis »
- Juin 2020 : Les Startups répondent à vos problématiques
- 2^e Semestre 2020 : Workshop « Retour sur Investissement »

2 *Les travaux des « Commissions »*

- Relations institutionnelles
- Relations internationales
- Sport Santé en entreprise
- Sport au féminin
- Formation
- Innovation
- Engagement Responsable
- GESI
- Juridique
- Engagement des Jeunes Talents

3 *Les autres événements à fort intérêt pour nos annonceurs*

- 26/02 : Présentation « Transformations Olympiques & Trocadéro 2020 » par la Ville de Paris
- 17/03 : Réunion de la commission « Engagement responsable »
- 19/03 : « Ecosystème digital du sport »
- Avril 2020 : Restitution Etude Nielsen « Le sponsoring par ses acteurs »
- Mai 2020 : Rendez-Vous débat Esport
- Octobre 2020 : 4^e édition de l'Observatoire du Naming

Workshop « Agir ensemble pour vos hospitalités sportives », le 26/09/2019



Commission Sport Santé en Entreprise, le 25/01/2019

PROFITEZ DE NOMBREUX SERVICES

INTÉGRER LE RÉSEAU DU SPORT BUSINESS DE FACON PRIVILEGIÉE

- Participer aux petits déjeuners d'accueil des nouveaux membres
- **Bénéficier d'un parcours d'intégration personnalisé**



PROFITER D'UN RÉSEAU UNIQUE accessible grâce à l'annuaire des membres et mis en valeur lors des grands évènements par des outils de networking.



PROMOUVOIR SES ACTIONS AUPRÈS DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES

(pouvoirs publics, journalistes, professionnels) à travers les canaux de diffusion de l'association : site internet, réseaux sociaux, newsletters, actions de relations presse avec notre agence Sport Market.

RECEVOIR LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE

de l'économie du sport. Elle s'est enrichie de nouvelles rubriques : « Naming », « Innovations », « Médias », « Paris 2024 » et « Tendances » afin de rester à la pointe de l'actualité du marketing sportif.



BÉNÉFICIER D'AVIS D'EXPERTS, D'ÉTUDES DE MARCHÉ, DE CHIFFRES CLÉS, en France et à l'international via l'espace « ressources » de notre site.

Exemple: étude « Sponsors, les Français vous adorent ! » par Occurrence



BÉNÉFICIER DES CONSEILS DE NOTRE COMMISSION JURIDIQUE

Pilotée par notre partenaire Fidal

UTILISER L'ESPACE EMPLOI

auprès des décideurs pour mieux répondre à vos besoins en matière de recrutement (contacts privilégiés des formations et des cabinets de recrutement membres de SPORSORA).



RESSOURCES

- Documents SPORSORA
- Études
- Interviews et Ais d'Experts

RECEVOIR UNE NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

pour mieux partager vos actualités et vous communiquer nos activités.



BÉNÉFICIEZ DE L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

AFIN DE REMPLIR SA MISSION CONSISTANT À PENSER ET INFLUENCER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DU SPORT, SPORSORA A ÉLABORÉ DES PROPOSITIONS DONT L'OBJECTIF PRINCIPAL EST D'INCITER LES INVESTISSEMENTS DU SECTEUR PRIVÉ DANS LE SPORT

Grâce à la richesse et la diversité des expertises de ses membres, le groupe de travail a pu prioriser 4 grandes thématiques :

1. Investissements: fiscalité, infrastructures
2. Mécénat : sportifs de haut niveau, compétences
3. Sport en entreprise : mutualisation, fiscalité, RSE
4. Sponsoring & médias : publicité, hospitalités

En 2019, SPORSORA est allée à la rencontre des pouvoirs publics avec pour objectifs de transmettre de nouvelles idées et de porter certaines revendications qui permettraient d'améliorer les conditions pour le développement du sport français :

- Auditions par l'Assemblée Nationale, le Sénat et le ministère de la Culture.
- Entretiens avec les conseillers sport de la Présidence de la République et du Premier Ministre, l'Agence nationale du Sport, le cabinet de la Ministre des Sports, ainsi que les parlementaires engagés sur les sujets d'économie du sport.
- Organisation du Parlement du Sport et de ses différents colloques à l'Assemblée nationale.

Dans le cadre de ces actions, SPORSORA et ses membres ont rencontré la Ministre des Sports le 20 mai 2019 lors d'un déjeuner exclusif.



**Retrouvez l'intégralité
des propositions
ici**



ET VOUS ?

VOUS TROUVEREZ CI-DESSOUS, LA GRILLE TARIFAIRE DES COTISATIONS ANNUELLES POUR DEVENIR MEMBRE DE SPORSORA.

Type de membre	Cotisations TTC
Entreprises	
TPE (moins de 10 salariés)	2 100 € (1750€ HT)
PME (entre 10 et 49 salariés)	3 450 € (2875€ HT)
ETI (entre 50 et 249 salariés)	4 068 € (3390€ HT)
Grandes entreprises (+ de 250 salariés)	4 788 € (3990€ HT)
Institutions sportives/Associations	
Budget inférieur ou égal à 10 M€	1 500 € (1250€ HT)
Budget entre 10 et 30 M€	2 100 € (1750€ HT)
Budget entre 30 et 50 M€	2 820 € (2350€ HT)
Budget supérieur à 50 M€	3 450 € (2875€ HT)
Formations et collectivités	2 100 € (1750€ HT)
Startups (tarif réservé aux startups incubées et pouvant le justifier)	432 € (360€ HT)
Personnalités qualifiées*	870 € (725€ HT)

DES QUESTIONS ? UNE INFORMATION ?

Magali TÉZENAS DU MONTCEL et Julien NOEL se tiennent à votre disposition pour vous présenter l'organisation et les intérêts que vous y trouverez.



Magali TÉZENAS DU MONTCEL
Déléguée Générale
magali.tezenas@sporsora.com
09 72 64 82 10



Julien NOEL
Chargé de mission
julien.noel@sporsora.com
09 72 64 82 12

CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2020

Événements SPORSORA & Partenaires

Événements SPORSORA & Partenaires ouverts à tous les membres SPORSORA

Commissions ouvertes à tous les membres SPORSORA

Agences

Annonces

DDD

Collectivités



S SPORSORA
BARCELONA PARTY
02 ou 03/09
Garden Party
TBC

TBC
Petit Dîner des
nouveaux membres
SPORSORA



TBC
4e Observatoire du
Naniting
TBC

S LES GARÇONS
SPORSORA
TBC
Visite guidée
Paris Games Week



TBC
1er Observatoire
des GESI
TBC



S LES FÉMININES
SPORSORA
TBC
Dîner Grand
Témoin N°3,
TBC

S SPORSORA
BARCELONA
PARTY
TBC
Workshop « Retour
sur
Investissements »
TBC

TBC
Workshop
« Bénévolet »
TBC

The background consists of several overlapping, angular, 3D-like shapes in various shades of red and dark red. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The word "ANNEXES" is centered in the middle of the composition.

ANNEXES

SPORSORA, L'ORGANISATION DE RÉFÉRENCE

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à ...

- 1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES**
pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- 2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF**
pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- 3. UN RÉSEAU ENGAGÉ**
pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

- Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 230 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation), et fédère un réseau de plus de 650 professionnels, experts du marché et sportifs qui **se rencontrent, dialoguent et agissent dans l'intérêt général.**
- *« La force de SPORSORA est sa capacité à rassembler les parties prenantes de l'économie du sport dans toutes ses composantes en France. Depuis plus de 20 ans, nous partageons des valeurs fortes pour décrypter, comprendre, fédérer et promouvoir l'économie du sport comme un levier important de croissance et d'innovation. Et à l'heure où notre économie connaît de profonds bouleversements tant au niveau de la pratique que dans l'organisation, la diffusion et la « consommation » des grands événements, il est également primordial de ne pas relâcher nos efforts en faveur d'une économie responsable. »*

Olivier DULAC, Président de SPORSORA

LES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ORGANISATION EN DÉTAILS



16^{ème} édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Pavillon d'Armenonville le 04/02/20



Depuis 16 ans, les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif récompensent les stratégies les plus complètes, transversales et innovantes menées par les acteurs de l'économie du sport de l'année écoulée. En valorisant les bonnes pratiques des acteurs du secteur à l'occasion d'une cérémonie sur-mesure dans des lieux d'exception, suivie d'un des plus gros cocktails de networking de l'année, les Trophées SPORSORA se sont imposés au fil des éditions comme étant LA référence sur le marché.



8^{ème} édition de la Garden Party SPORSORA, Golf de Saint-Cloud, le 04/09/19



SPORSORA réunit chaque année ses membres dans un cadre privilégié, où échanges et networking sont au programme dans une ambiance chaleureuse et décontractée. La 8^{ème} édition, organisée au Golf de Saint-Cloud le 4 septembre 2019, a réuni plus de 400 personnes



Déjeuner Grand Témoin avec Pierre Fratter-Bardy (CIO), le 28/11/19



À date régulière, les Membres de l'Association sont invités à participer, en comité restreint (une vingtaine), à un déjeuner où une personnalité du sport, de la politique ou de l'économie intervient sur un thème d'actualité. Le tout dans un cadre convivial, sans protocole et sans langue de bois.



Back To Rugby, le 16/11/18



SPORSORA réunit les acteurs de l'économie du sport à l'occasion de Rendez-vous débats autour de thèmes d'actualité mais également de sujets de fond.

Les RDV débats à venir :

- 17/03/20 : « Ecosystème Digital du Sport », Le Tremplin
- Mai 2020 : « E-sport », Team Vitality
- Juin 2020 : « Sans Transition » Espace BNP Paribas Roland Garros
- Octobre 2020 : « 4^{ème} Observatoire du naming »
- Novembre 2020 : « 1^{er} Observatoire des GESI »

Les RDV débats en 2019 :

- 14/05/19 : « E-sport : comment gagner la partie ? »
- 06/06/19 : « Sans Transition »
- 27/06/19 : « Médias et sport : comment remettre le fan au centre du jeu ? »
- 08/10/19 : « 3^{ème} Observatoire du naming »
- 27/11/19 : « Mediamatinée : tout savoir des mesures d'audience »



3^{ème} Observatoire du naming, le 08/10/19

SPONSORS, LES FRANÇAIS VOUS ADORENT !

74% DES FRANÇAIS JUGENT LE SPONSORING UTILE AU SPORT ET 81% QU'IL REND LES MARQUES PARTENAIRES PLUS SYMPATHIQUES

95% pensent que le sponsoring donne au sport des moyens financiers pour se développer mais aussi...

Des moyens pour développer des infrastructures modernes

Il aide au développement du sport de haut niveau / professionnel

Ainsi qu'au développement du sport amateur



90%



89%



81%

71% estime le sponsoring utile aux entreprises

Il augmente la notoriété des marques

Il rend les marques partenaires plus sympathiques

Il donne envie de se renseigner sur les marques, produits ou services



91%



81%



59%

66% ont une opinion positive sur le sponsoring

Il est jugé plus efficace que la publicité



PARIS 2024 À 4 ANS DE L'ÉCHÉANCE, ET DÉJÀ DANS L'ESPRIT DE 93% DES FRANÇAIS QUI SONT À 72% FIERES DE LES ACCUEILLIR

82% estiment que les Jeux Olympiques de Paris 2024 contribueront au rayonnement de la France à l'international et aussi...

À la découverte de nouveaux sports

Au développement de la pratique du sport en France

Même après 2024, ils participeront au renforcement du tourisme en France

Ils sont une vraie opportunité pour l'économie et l'emploi en France

78% voient l'intérêt pour une marque de s'associer à Paris 2024, pour..

Faire découvrir les produits ou services d'une marque en France et à l'international

Augmenter le capital sympathie de la marque

Renforcer la fierté d'appartenance des collaborateurs



79%



77%



77%



78%

94%

90%

78%



LA GEN Z (18-24 ANS) JUGE ENCORE PLUS POSITIVEMENT LE SPONSORING

78% (+4 pts)* le considèrent utile au sport



80% (+9 pts)* le considèrent utile aux entreprises



84% (+3 pts)* qu'il rend les marques plus sympathiques



88% (+10 pts)* qu'il donne envie de se renseigner sur les marques



75% (+9 pts)* en ont une opinion positive



69% (+10 pts)* qu'il est plus efficace que la publicité



UNE ÉTUDE RÉALISÉE PRO-BONO PAR OCCURRENCE POUR SPORSORA

MÉTHODOLOGIE : étude online réalisée du 02 au 05 juillet 2019, auprès de 1 500 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus



À PROPOS D'OCCURRENCE Occurrence, membre de SPORSORA, cabinet indépendant d'études et de conseil spécialisé dans l'évaluation de l'efficacité des stratégies de communication. Depuis 25 ans Occurrence accompagne les annonceurs, les marques et les fédérations sportives dans leurs démarches d'évaluation et d'études en France et à l'international : e-req, mesure de la visibilité médias, ROI de campagnes, études qualitatives et quantitatives.

* (+ X pts) : un score supérieur de X pts au score global

SPORSORA EN CHIFFRES

236 MEMBRES



UN RÉSEAU DE + 1200 EXPERTS

40 ÉVÉNEMENTS



LES TROPHÉES



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



GARDEN PARTY

+ 2000 PARTICIPANTS

LES SERVICES



+ 35

INFOGRAPHIES
ET PODCAST



+ 100

REVUES DE PRESSE
ET NEWSLETTERS



+ 335

ACTUS MEMBRES
ET AVIS D'EXPERTS

LA COMMUNICATION



130 000 PAGES VUES
PAR 37000 UTILISATEURS



9700 FOLLOWERS
+ 12,5% vs 2018



3900 CONTACTS
+ 80 contacts / mois



x 10 👍 vs 2015

4 COLLÈGES MÉTIERS



Collège
Annonceurs



Collège Détenteurs de Droits
et Institutions Sportives



Collège
Collectivités



Collège Agences, Prestataires
& Cabinets d'Étude

11 COMMISSIONS ET THÉMATIQUES



Relations
internationales



Relations
Institutionnelles



Sport
Santé



Écoles et
Formations



Communication et
Relations entre
les membres



Sport
féminin



Développement
durable



Innovation



Engagement
des Jeunes Talents



Les Grands
Événements Sportifs
Internationaux



Juridique

AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT | SPORSORA



SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT