

Vittel x Vous /

UNE SOURCE D'ÉNERGIE POSITIVE

Partenaire incontournable de la Grande Boucle depuis 2008, VITTEL® a une relation particulière avec les coureurs, les suiveurs et le public de ce magnifique événement populaire. La marque a d'ailleurs toujours su offrir aux passionnés du Tour des moments uniques et forts au travers de sa caravane et ses animations, toujours au plus près des spectateurs.

Cette année encore, la marque place le public au cœur de son dispositif pour partager avec lui les valeurs de convivialité, de joie et d'enthousiasme. VITTEL® met ainsi à l'honneur, sur chaque étape, la ferveur des spectateurs, véritable source d'énergie positive !

Le Tour de France est aussi l'occasion pour VITTEL® de partager ses engagements. Dans une ambiance festive, l'Eau Officielle sillonne les routes autour de deux enjeux majeurs :

- Promouvoir l'hydratation saine et naturelle pour toute la famille,
- Sensibiliser les spectateurs et suiveurs au bon geste de tri et au recyclage des bouteilles en plastique.

Partager ses engagements environnementaux est fondamental pour VITTEL® qui conçoit des bouteilles à partir de plastique 100% recyclé et toujours recyclables et qui met tout en œuvre pour développer les emballages de demain !



UNE CARAVANE INVESTIE FACE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

VITTEL® est un acteur majeur de la caravane du Tour de France et ses 12 véhicules sont attendus avec impatience par les millions de spectateurs venus acclamer les coureurs. Tout au long de la journée, les équipes VITTEL® partagent leur bonne humeur et distribuent des sacs de course fabriqués à partir de bouteilles en plastique qui ont été recyclées. Premier partenaire de la Grande Boucle à avoir produit et offert un goodies responsable, VITTEL® a à cœur d'accompagner l'écosystème du Tour de France et de répondre présent face aux enjeux environnementaux.



! DÉPART :

VITTEL® accompagne la ferveur populaire du Tour
Distribution de bouteilles d'eau conçues en plastique 100% recyclé et de sacs de courses fabriqués à partir de bouteilles recyclées, et quizz géant avec les spectateurs pour remporter de nombreux cadeaux !



EN AMONT :

VITTEL® part à la rencontre du public avant le passage des coureurs. Moment privilégié d'échange et de partage avec le public pour le sensibiliser à une hydratation saine et au bon geste de tri des bouteilles en plastique. Et bien entendu distribution de bouteilles d'eau et de sacs de courses pour patienter en attendant le passage de la caravane !

! À L'ARRIVÉE :

VITTEL® fête les passionnés de la Grande Boucle
Distribution de bouteille d'eau, échanges et interactions sur les enjeux du recyclage des bouteilles et, pour la plus grande joie de tous, le passage de notre brumisateur en période de chaleur pour rafraîchir les spectateurs qui patientent pendant des heures sous le soleil estival !



LA CARAVANE VITTEL® EN QUELQUES CHIFFRES



VITTEL®, qui partage et qui transmet son énergie positive tout au long des 3 383 kms parcourus, est l'une des Caravanes préférées des spectateurs !

120 mètres de bonne humeur et d'interaction avec le public

43 caravaniers qui célèbrent les fans avec ferveur et énergie

5 véhicules qui sensibilisent le public au bon geste de tri et au recyclage

4 vélos électriques et **1** gator électrique qui offrent de l'eau aux spectateurs massés sur la ligne d'arrivée

3 véhicules hybrides au cœur de la caravane

2 chars événementiels animés par des caravaniers qui interagissent avec les fans

GOODIES

150 000 sacs de courses fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées.



1 000 000 de bouteilles distribuées auprès des suiveurs et des spectateurs. Ces bouteilles sont fabriquées avec 100% de bouteilles en plastique recyclé et toujours recyclables.

Vittel x Vous /



UN PARTENAIRE ENGAGÉ ET ACTIF

Déterminée à atteindre la neutralité carbone d'ici 2022, VITTEL® propose des emballages toujours plus durables avec désormais ses bouteilles 50 cl conçues en plastique 100 % recyclé (rPET) et toujours totalement recyclables.

La maîtrise de l'impact des emballages des bouteilles est un enjeu environnemental majeur que la marque a souhaité présenter et expliquer au cœur de la Grande Boucle.

Cet échange passe par la promotion de la collecte, du tri et du recyclage et par la présentation de ses deux derniers prototypes innovants de packaging ultra allégés en plastique, fruit du travail de la marque en Recherche et Développement (R&D), VITTEL® Go et la bouteille Hybride VITTEL®.

L'enjeu était triple : réduire drastiquement la part de plastique dans nos emballages, tout en préservant la qualité de l'eau minérale naturelle VITTEL® et en conservant l'aspect pratique et léger d'une bouteille classique. C'est ce que proposent ces deux nouveaux contenants qui ont de 40% à 50% de plastique en moins par rapport aux bouteilles équivalentes VITTEL® actuelles.

Les deux prototypes VITTEL® Go et la bouteille Hybride VITTEL® ont été développés au sein du centre de R&D mondial de Nestlé Waters dans les Vosges. Ils seront présentés au centre de presse du Tour de France.

ZOOM SUR NOS INNOVATIONS !

VITTEL® GO : le 1^{er} concept de recharge en eau minérale naturelle à emporter.

Simple d'utilisation pour les adultes et les enfants, ce système se compose d'un étui protecteur rigide réutilisable conçu pour accueillir des recharges d'eau minérale naturelle VITTEL® de 50cl. Ces recharges ont été allégées autant que possible en plastique : **40% de plastique en moins par rapport à une bouteille Vittel® 50cl classique ! Très fines, elles sont entièrement fabriquées en plastique recyclé et sont toujours recyclables.**



La bouteille Hybride, totalement recyclable : le futur des emballages VITTEL® ?

Avec sa bouteille Hybride, VITTEL® ouvre des perspectives sur ce que pourrait être la prochaine génération de bouteilles. **Cette bouteille de format 1L contient 2 fois moins de plastique qu'une bouteille VITTEL® 1L classique.** Et pour garantir la recyclabilité de la bouteille et faciliter le geste de tri, un système de languette d'arrachage est actuellement en cours de développement afin de faciliter la séparation des composants : les composants en fibre de cellulose et en plastique pourront ainsi être facilement triés et recyclés. **Résultat : une bouteille 100% recyclable !** Pour concevoir cette bouteille hybride, VITTEL® a collaboré avec la start up californienne Ecologic Powered by Jabil, spécialisée dans l'éco conception d'emballages.



LE SAVIEZ-VOUS ?

GRÂCE À VOUS QUI TRIEZ VOS BOUTEILLES, VITTEL® CONÇOIT DES BOUTEILLES EN PLASTIQUE (PET) 100% RECYCLÉ & TOUJOURS RECYCLABLES

RECYCLER des bouteilles leur donne une 2^e vie :



fabriquées avec **100%** de plastique recyclé



100% des bouteilles sont recyclables



fabriquées avec **35%** de plastique recyclé



CONTACT PRESSE VITTEL® - TOUR DE FRANCE

Olivia : 06 80 10 62 62 - olivia@15love.net