

EssentiElle Stories ouvre la voie au premier magazine digital pour les athlètes féminines

Ysaora Thibus, double olympienne et 7 fois médaillée au Championnat du Monde, dévoile un magazine digital célébrant les femmes olympiennes, les championnes du monde, les All Stars et plus encore.

1er mars 2021 - Aujourd'hui, l'athlète olympique Ysaora Thibus donne le coup d'envoi de la sortie de son magazine digital **EssentiElle Stories**. Chaque mois, Ysaora s'assoit avec d'autres championnes olympiques, championnes du monde et vedettes de l'élite sportive pour parler franchement de leurs expériences dans leur sport et au-delà.



EssentiElle Stories donne vie à la vision d'Ysaora Thibus, qui consiste à créer un espace où les femmes peuvent être reconnues pour leurs réalisations sportives et leurs capacités illimitées au-delà du sport. Elle l'a d'abord créé sous la forme d'un Instagram Live alors qu'elle était sous confinement au début de la pandémie COVID-19 pour donner une voix aux athlètes féminines qui essayaient de trouver un moyen d'avancer après l'annulation des tournois et des saisons de jeu régulières. Elle voulait également offrir un espace aux athlètes féminines qui, comme elle, ne bénéficient pas du même type de visibilité que les sports traditionnels. **"Je crois que l'athlète féminine est sans limite", dit Ysaora Thibus. "Nous sommes des athlètes, mais nous sommes aussi des mères, des entrepreneuses, des portes-paroles, etc. C'est l'espace pour le montrer".**

Alors que de nombreuses plateformes médias sportives féminines se concentrent sur un sport ou une région spécifique, EssentiElle Stories vise à mettre en lumière l'expérience des athlètes féminines, en partageant les points de vue d'athlètes de différents pays et en donnant la priorité à des sports souvent négligés. Chaque mois, une variété d'interviews et un contenu exclusif centré sur un thème particulier seront proposés. Le mois de mars sera consacré au thème "Les femmes brisent les frontières" pour célébrer la Journée internationale de la femme : **"Pour raconter une grande histoire aujourd'hui, il faut qu'elle soit conçue intentionnellement et dans un format numérique avant-gardiste", décrit Ysaora Thibus. "Nous commençons avec Instagram, mais nous ne nous arrêterons pas là".**

En tant qu'athlète, Ysaora Thibus est soutenue par adidas France, connu pour son soutien indéfectible aux athlètes féminines. **"Nous sommes enthousiasmés par EssentiElle Stories et nous pensons qu'elles contribueront à changer le discours sur les athlètes féminines", déclare Marine Dussere, directrice du marketing sportif d'Adidas France. "Ysaora est l'incarnation même des athlètes Adidas, elle est engagée, solidaire, d'un optimisme rebelle, consciente du rôle qu'elle peut jouer pour les générations actuelles et futures d'athlètes féminines. Nous sommes honoré.e.s de travailler avec elle ».**

EssentiElle Stories est disponible sur Instagram at @EssentiElleStories. Un nouveau contenu est publié chaque semaine.

Contact:

Sam Pittman

Samuel@JuniperandBerkeley.com

Essentielle stories