

# SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR  
L'ÉCONOMIE DU SPORT

PRÉSENTATION 2018

# DÉCOUVREZ NOS MISSIONS

---

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à ...

- 1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES**  
pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- 2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF**  
pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- 3. UN RÉSEAU ENGAGÉ**  
pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

■ Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 200 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation), et fédère un **réseau de plus de 600 professionnels**, experts du marché et sportifs qui **se rencontrent, dialoguent et agissent dans l'intérêt général**.

■ *« La force de SPORSORA est sa capacité à rassembler les parties prenantes de l'économie du sport dans toutes ses composantes en France. Depuis plus de 20 ans, nous partageons des valeurs fortes pour décrypter, comprendre, fédérer et promouvoir l'économie du sport comme un levier important de croissance et d'innovation. Et à l'heure où notre économie connaît de profonds bouleversements tant au niveau de la pratique que dans l'organisation, la diffusion et la « consommation » des grands événements, il est également primordial de ne pas relâcher nos efforts en faveur d'une économie responsable. »*

**Olivier DULAC**, Président de SPORSORA

# REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ



Détenteurs de droits



Agences, conseil



Annonces



Startups



## Prestataires



## Institutions



## Formations



## Médias



## Instituts d'études



# LES SERVICES

## ACCÉDER AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ASSOCIATION

Déjeuners Grands Témoins, Garden party, Rendez-vous débats, événements partenaires, invitations lors des grands événements sportifs...

**BÉNÉFICIEZ D'AVIS D'EXPERTS, D'ÉTUDES DE MARCHÉ, DE CHIFFRES CLÉS, DE DONNÉES JURIDIQUES ET DE BEST PRACTICES** en France et à l'international via l'espace « membres » de notre site internet

## PROMOUVOIR SES ACTIONS AUPRÈS DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES

(pouvoirs publics, journalistes, professionnels) à travers les canaux de diffusion de l'association : site internet, réseaux sociaux, newsletters, partenaires presse.

## RECEVOIR LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE

de l'économie du sport. En 2018, elle s'enrichit de nouvelles rubriques : « Naming », « Innovations », « Médias » et « Tendances » afin de rester à la pointe de l'actualité du marketing sportif

**AGIR AU SEIN DES COMMISSIONS ET DES COLLÈGES « MÉTIERS »** véritables laboratoires d'idées, lieux de confrontation sur les évolutions et les innovations, force de proposition en matière de prises de parole et de création de contenus.

**BÉNÉFICIER DES RENDEZ-VOUS INSTITUTIONNELS DE SPORSORA** auprès des décideurs



Bénéficiez d'un annuaire des membres complet et qualifié sur notre site



Bénéficiez d'un accès membre à notre site pour accéder au pôle « Ressources »



Recevez la revue de presse de l'économie du sport tous les vendredis



Bénéficiez de l'ensemble de nos services en téléchargeant l'application mobile

# ACCÉDEZ AUX ÉVÉNEMENTS



Sport Business Day – SPORSORA + MEDEF



LES TROPHÉES  
SPORSORA  
DU MARKETING  
SPORTIF

Trophées SPORSORA du marketing sportif



LES RENDEZ-VOUS  
DÉBATS  
SPORSORA

Rendez-vous débats



LES DÉJEUNERS  
GRANDS TÉMOINS  
SPORSORA

Déjeuners Grands Témoins



SPORSORA  
GARDEN PARTY

Garden Party



LES GRADINS  
SPORSORA

Gradins (invitations VIP lors des grands événements sportifs)



SPORSORA  
EN RÉGION

SPORSORA en région

# AGISSEZ AU SEIN DES COLLÈGES ET COMMISSIONS

■ **Véritables laboratoires d'idées**, lieux de confrontation sur les évolutions et les innovations, forces de proposition en matière de prise de parole et de création de contenus.

« Collèges »

**Annonceurs**, piloté par Amel BOUZOURA (FDJ)

**Détenteurs de droits**, piloté par Raymond BAURIAUD (FFBB)

**Agences**, piloté par Jean-François JEANNE (INFRONT France)

**Médias et digital**, piloté par Lucien BOYER (VIVENDI)

« Commissions »

**Développement durable et RSE**, pilotée par Marie-Christine LANNE (GENERALI)

**Formation**, pilotée par Michaël TAPIRO (SMS)

**Communication et relations avec les membres**, pilotée par Antoine ROBIN (COME#TOGETHER)

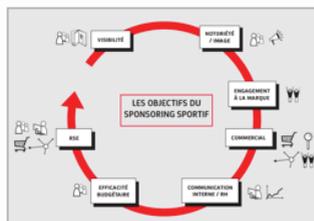
**Intelligence économique**, pilotée par Virgile CAILLET (FIFAS)

**Relations institutionnelles**, pilotée par Didier POULMAIRE (SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE)

**Relations internationales**, pilotée par Bruno LALANDE (WOMEN SPORTS)



Workshop « Annonceurs »  
Le 29/03/2017



Travail sur les indicateurs clés de performance  
avec le collège « Annonceurs »

# CONTRIBUEZ AUX TRAVAUX DE L'ASSOCIATION



Études promues lors de nos événements

Sport Durable, outils et bonnes pratiques : guide et charte du partenariat sportif durable



Guide « Les bonnes pratiques du marketing sportif »

Ouvrage « Quels critères d'évaluation pour piloter sa stratégie de marketing sportif »



Ouvrage « Quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ? »

# CONTACTS

---

## **Magali Tézenas du Montcel**

Déléguée générale

09 72 64 82 10

magali.tezenas@sporsora.com

## **Antoine Sopetti**

Responsable communication & événements

09 72 64 82 11

antoine.sopetti@sporsora.com

## **Valérian Kremer**

Chef de projet

09 72 64 82 12

valerian.kremer@sporsora.com

**[www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)**



33-35 RUE NUNGESSER ET COLI  
75 016 PARIS