

SPORSORA  
ASSEMBLEE GENERALE - 30 JUIN 2020  
RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

Chers Amis,

Merci d'être présents ce matin pour cette Assemblée générale exceptionnellement en visioconférence en vertu des consignes sanitaires en vigueur. Seuls les membres du Bureau sont presque tous présents dans notre grande salle de réunion qui ne peut accueillir que 14 personnes. Avant toute chose j'espère que vous êtes en bonne santé ainsi que vos familles et proches.

Je voudrais remercier tout d'abord chaque membre de l'équipe du conseil d'administration renouvelé il y a un an, pour tout le temps qu'ils donnent à faire de SPORSORA ce que nous sommes devenus : l'Organisation de référence pour penser et influencer le développement de l'économie du sport.

Nous sommes aujourd'hui 227 adhérents. Mais surtout vous êtes de plus en plus nombreux à vous emparer de sujets importants et si utiles pour le développement de la pratique sportive et de son écosystème. Notre équipe permanente autour de Magali peut témoigner de ce dynamisme fantastique !

Je voudrais mettre l'accent sur trois points marquants de l'année écoulée.

#### **Tout d'abord la gestion de SPORSORA.**

Nous avons consolidé la qualité de notre gestion, à la fois saine et rigoureuse, grâce à une attention minutieuse et une conduite très exigeante de chacun de nos projets. C'est la clé indispensable pour poursuivre nos actions et le meilleur gage de qualité pour atteindre nos objectifs.

Le dernier exercice 2019 est à l'équilibre et nous avons amélioré le montant de nos fonds propres qui s'élèvent à 277.365€, ce qui constitue une réserve rassurante pour l'avenir.

C'est important de rappeler que ce sont les cotisations – vos cotisations – qui représentent principalement nos sources de revenus. Elles sont vraiment vitales. Avec une grille tarifaire adaptée aux différentes typologies des acteurs du Sport, nous avons réussi à améliorer ce poste budgétaire tout en poursuivant notre effort de rééquilibrage entre nos Collèges. Permettez-moi d'ailleurs de saluer les dernières adhésions de marques comme Sodebo, Talan, SNCF ou Asics. Ainsi que nos nouveaux partenariats en 2020 avec Fidal, Amaury Media et MAIF aux côtés de fidèles partenaires comme FDJ et Infront.

#### **Une feuille de route ambitieuse 2019/2022.**

Magali vous présentera la somme impressionnante de ce que nous avons réalisé cette année. Mais je voudrais mettre l'accent sur quelques innovations qui figurent dans notre feuille de route engagée pour les 3 années de la mandature.

D'abord, la création de 4 nouvelles commissions qui traduit l'élargissement de l'éventail des sujets qui nous intéressent :

- L'engagement responsable porté par notre Trésorière, Céline Prévost
- Les grands événements sportifs internationaux (GESI) portés par Lucien Boyer
- L'innovation portée par Jean-Marc Oluski
- Juridique porté par notre partenaire Fidal

Egalement, le lancement d'un nouveau Collège dédié aux Collectivités et piloté par Frédéric Léonard.

Et je suis très heureux que le projet de création d'un « Young Council » – Le Lab SPORSORA – a été lancé au début de cette année par Sébastien Vandame, avec le soutien expert de Stéphane Guerry.

Le rôle de ce LAB sera de s'emparer de tout sujet que les 12 jeunes talents qui le composent jugeront utiles, et de nous challenger sur nos ambitions notre stratégie ou notre organisation.

**Communication et influence.**

Ces 12 derniers mois ont été très riches sur ces deux points importants. C'est l'illustration de notre volonté de partage et de faire savoir de nos sujets et de nos productions auprès de vous-même avant tout, ainsi que nos partenaires, les médias, les institutionnels sans oublier nos prospects adhérents.

Nous avons considérablement amplifié nos actions de relations medias, presse et réseaux sociaux.

Pour l'influence, je vous rappelle que ma profession de foi de candidat à la présidence de SPORSORA il y a 4 ans s'intitulait « Devenir la référence ». Il était devenu à la fois nécessaire et important de tisser et de développer des liens avec les décideurs politiques et institutionnels reposant sur l'expertise et la confiance. La richesse et la qualité des travaux réalisés par nos collègues et commissions, le fait d'être la seule Organisation représentant les marques annonceurs qui comptent dans le sponsoring en France, représente un atout considérable pour occuper désormais la place qui nous revient.

Si 2019 aura été une année particulièrement dense en termes d'élaboration de propositions et de mesures en faveur du développement de notre écosystème, et d'échanges avec les décideurs politiques, je voudrais terminer ce rapport en revenant sur les 3 mois qui viennent de s'écouler. Notre secteur a été l'une des

Premières victimes de la COVID-19 et du confinement général dans les principaux pays du monde. Nous avons été sollicités très tôt par les responsables de l'Exécutif pour rechercher et élaborer des mesures concrètes afin d'aider les acteurs du sport à traverser et surmonter cette crise d'une ampleur sans précédent. Nous pouvons être collectivement fiers pour tout le travail accompli. SPORSORA a ainsi pris naturellement toute sa part au service du sport français ainsi qu'auprès d'autres organisations du sport telles que le CoSMoS au conseil national duquel nous avons été élus et grâce aux échanges avec d'autres organisations hors sport telles que l'UDM, le Prodiss ou L'Événement.

Nos efforts sur ces sujets ont d'ailleurs été couronnés :

- en communication, par un partenariat avec Amaury / L'Equipe pour produire une rubrique parrainée par SPORSORA
- en relations institutionnelles, par un article de L'Equipe (21/05/2020) qui reconnaît SPORSORA parmi les 4 acteurs principaux qui jouent un rôle pour soutenir l'économie du sport en péril.

Chers amis, je vous souhaite un équilibre harmonieux dans votre vie personnelle et une reprise aussi rapide que fructueuse dans votre activité professionnelle.

Je vous remercie de votre attention.

OLIVIER DULAC  
PRÉSIDENT SPORSORA