

En 2020, AG2R LA MONDIALE a revu ses ambitions dans le cyclisme à la hausse en concentrant ses investissements sur cette seule discipline. Progressivement, la marque a su tisser un lien fort avec ce territoire sportif en donnant vie, concrètement, à ses deux valeurs clés que sont la performance et la solidarité.

Le sponsoring sportif plutôt que la publicité classique

Pendant de nombreuses années AG2R, devenu AG2R LA MONDIALE en 2008, a privilégié le sponsoring sportif comme levier majeur de communication. Alors que les autres assureurs investissaient massivement en média classique, AG2R a capitalisé sur des sports offrant une forte visibilité pour construire sa notoriété.

La voile d'abord, avec la création en 1992 de la Transat AG2R, course transatlantique en double reliant Concarneau à Saint-Barthélemy sur des monotypes de classe Figaro. Le cyclisme ensuite en 1997, en devenant d'abord co-partenaire de l'équipe professionnelle Casino, dirigée par Vincent Lavenu, avant d'en devenir le sponsor principal en 2000. Un engagement de long terme puisque l'équipe devenue début 2021 AG2R Citroën Team pourra compter sur le soutien du groupe de protection sociale jusqu'en 2025.

Pendant près de 30 ans, chaque discipline a permis de toucher un public stratégique pour faire connaître la marque, promouvoir son identité, renforcer son ancrage territorial et soutenir son action commerciale. La voile pour les cibles professionnelles et les prescripteurs de solutions d'assurance en entreprise. Le cyclisme pour le grand public comme les chefs d'entreprise et les leaders d'opinion. Avec un supplément d'âme en interne, pour donner de la fierté aux collaborateurs.

En 2020, le choix du cyclisme

L'inflation des budgets nécessaires pour rester compétitif dans le cyclisme mondial a poussé AG2R LA MONDIALE à arrêter la voile pour se concentrer sur le vélo. Plus proche des territoires, plus puissant en termes d'impact médiatique, plus récurrent, le cyclisme offrait beaucoup d'atouts à la

marque. L'arrivée de Citroën en tant que « co-namer » début 2021 a fait grimper le budget de l'AG2R Citroën Team à 23 M€ annuel, ce qui la place dans le TOP 5 des équipes de l'UCI World Tour.

L'équipe professionnelle n'est pas le seul engagement d'AG2R LA MONDIALE dans le cyclisme. L'assureur a construit progressivement une présence globale avec les principaux acteurs de la discipline. En 2002, la marque s'est rapprochée d'ASO pour devenir Partenaire Officiel du Tour de France, puis a conclu des partenariats avec la Fédération Française de Cyclotourisme (FFVélo) en 2016 et la Fédération Française de Cyclisme (FFC) en 2020.

La vocation sociétale du programme Vivons Vélo

AG2R LA MONDIALE a construit une personnalité de marque autour de la performance et de la solidarité. Sur le volet solidarité aussi, la marque multiplie les initiatives. Tout d'abord avec ses deux fédérations partenaires (FFC et FFVélo) en agissant pour promouvoir la mixité dans le cyclisme et développer la pratique handi-valide sur l'ensemble du territoire.

Enfin le dispositif le plus exemplaire a été le lancement en 2015 du programme « Vivons Vélo », au travers d'une application mobile gratuite destinée à promouvoir la pratique du vélo sous toutes ses formes. Une action de prévention-santé par l'activité

physique logique pour un assureur, qui témoigne également d'une conscience des enjeux environnementaux et de la nécessité de développer les mobilités douces. Pour compléter la démarche solidaire, chaque kilomètre réalisé avec « Vivons Vélo » est transformé en dons pour l'Institut Pasteur et, depuis cette année, en arbres plantés en France. L'occasion pour les 300 000 amoureux du vélo membres de l'écosystème « Vivons Vélo » de pédaler utile pour leur santé, celle des autres et de la planète.



“ C’est grâce au cyclisme que nous avons construit la notoriété d’AG2R LA MONDIALE. En 2020, nous avons décidé de renforcer notre présence dans ce territoire car c’est un sport qui rassemble les Français autour d’émotions fortes, autant qu’une pratique accessible et bénéfique pour leur santé. ”

Béatrice Willems, Directeur de Cabinet du Directeur général,
Membre du Comité de direction Groupe
en charge de la communication