

LANCEMENT DU GUIDE SPORSORA DES AGENCES ET PRESTATAIRES *QUI SONT LES EXPERTS DU SPORT BUSINESS ?*

Ce mercredi, SPORSORA a présenté son « Guide des agences et prestataires : *Qui sont les experts du sport business ?* ». Une publication de 120 pages d'analyses et de tendances pour démontrer que le secteur du sport est une vraie filière économique et ses acteurs de vrais professionnels.

Ce guide s'appuie sur l'expertise des **50 agences et prestataires membres de SPORSORA** pour décrypter le rôle des structures spécialisées au service des acteurs du sport business. Pour mieux aider les ayants-droits, les annonceurs ou les collectivités à savoir « qui fait quoi ? », il définit les différents métiers des agences et les illustre à travers **60 études de cas**. Pour aller plus loin dans l'expertise, les **10 tendances clés** qui structureront le marché dans les années à venir sont également analysées.



Magali Tézenas du Montcel, Déléguée Générale de Sporsora : « *Les six années qui nous séparent de 2024 vont être cruciales pour le développement et le financement du sport français. Dans un contexte où les enjeux commerciaux, sociétaux, de communication ou d'innovation s'intensifient et où les relations entre acteurs du sport-business se sophistiquent, SPORSORA souhaitait mettre en avant la valeur-ajoutée des agences et prestataires spécialisés. Car nous avons la conviction qu'être un professionnel du marketing et de la communication du sport ne s'improvise pas.* »

Qui sont les experts du Sport Business ?

L'économie du sport regroupe une multitude d'acteurs publics ou privés (ayants-droits, annonceurs, collectivités, médias...), autour de grands enjeux de communication, de développement commercial ou d'impact sociétal.

Observatrices au quotidien des nouveaux comportements, des nouvelles pratiques, des nouveaux usages, engagées dans un dialogue permanent avec toutes les parties-prenantes, les agences spécialisées sont au cœur du sujet pour capter, tester, analyser, préconiser et mettre en œuvre les stratégies les plus efficaces.

La conviction de SPORSORA est qu'être un professionnel du sport ne se décrète pas et ne s'improvise pas. Dans un secteur qui s'est considérablement professionnalisé, il est temps de professionnaliser le recours aux agences et à des experts formés, qualifiés et expérimentés.

Pour réussir dans ce secteur économique il faut en maîtriser les codes, le langage, les usages, c'est-à-dire à la fois la complexité et la subtilité.

Ce guide permet de rendre plus lisibles et d'illustrer par des études de cas, les trois grands domaines d'expertises des agences spécialisées regroupant **14 métiers** :

- Le **conseil stratégique**,
- La **commercialisation des droits de marketing sportif**,
- Le **conseil en communication, le déploiement opérationnel et l'organisation d'événements**.

Il est disponible en téléchargement gratuit sur le site internet de [SPORSORA](https://www.sponsorsora.com), et s'adresse à tous ceux qui souhaitent contribuer et devenir acteurs du rayonnement du sport en France : annonceurs, ayants droits, médias, acteurs publics mais aussi les étudiants dont l'ambition est de devenir experts du sport business.

Les 10 tendances clés vues par les agences spécialisées sont détaillées dans le guide :

1. La flexibilité des offres : du sur-mesure plutôt que du prêt-à-porter
2. La place de la RSE : une nouvelle responsabilité durable pour le sport
3. Le développement du naming : les marques ne disent plus non au naming
4. L'ouverture à l'international : les frontières du sport business sautent
5. Les femmes sont l'avenir du sport
6. Les millennials dans le viseur
7. Le lien naturel entre le sport et le divertissement : le sport connaît la musique
8. L'émergence de nouveaux sports et pratiques : le sport nouveau est né
9. L'importance de la data : de la data à la monétisation
10. La technologie au service de la disruption média : technologie, c'est déjà demain



Cliquez sur ce lien pour télécharger le Guide : <https://bit.ly/2Oll9gr>

À PROPOS DE SPORSORA :

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à : une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 200 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations ...) et fédère un réseau de plus de 600 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échanges lors des workshops des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général.

CONTACT PRESSE : SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26 - jsimonnet@sportmarket.fr
Toute l'information sur www.sponsorsora.com