
BACK TO RUGBY : SPORSORA donne la parole aux acteurs économiques du rugby à cinq ans de l'organisation de la Coupe du Monde en France

Ce vendredi, SPORSORA a réuni les principaux acteurs qui pilotent la transformation mondiale du rugby et les annonceurs qui soutiennent et développent des initiatives avec sens et performance autour de cette discipline. A l'instar d'autres secteurs d'activité, le marché du sport s'internationalise notamment grâce aux grands événements sportifs internationaux organisés en France : illustration avec la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Magali Tézenas du Montcel, Déléguée Générale de SPORSORA souligne : « Accélérateurs de la transformation de la société par le sport et contributeurs économiques, les grands événements sont une formidable opportunité pour le sport français et pour le rayonnement de la France. Chez SPORSORA, nous sommes convaincus que ces événements joueront pleinement leur rôle si l'ensemble des acteurs s'engage collectivement et si le soutien se fait dans la durée. Nous sommes ravis d'être aujourd'hui une courroie de transmission et un facilitateur du dialogue entre les différents acteurs du rugby et nos membres, annonceurs, médias, agences, pour donner toutes ses chances à France 2023 en matière d'organisation, d'engagement et d'héritage. »

La France championne du monde de l'organisation des grands événements sportifs

L'appétit pour les grands rendez-vous sportifs est un indicateur de la place croissante que le sport occupe dans l'économie et la société française. Facteur d'attractivité à l'étranger, levier de fierté et de confiance pour les Français, foyer de développement économique, accélérateur d'aménagement du territoire et de cohésion sociale, les bénéfices et les raisons de s'investir sont multiples.

Claude Atcher, Directeur général, Rugby World Cup #France2023 :

« Nous avons cinq ans pour bâtir un événement en France « de tous les records ». Nous allons chercher des partenaires pour donner à cette Coupe du Monde 2023 un caractère d'excellence. Nous travaillerons avec les marques et les collectivités pour des objectifs de services mais aussi sociétaux. De nombreux programmes d'hospitalités seront également proposés. La logique n'est pas uniquement celle de la visibilité. L'héritage à laisser sera celui d'une compétition réussie, dans l'engagement, dans la transformation du rugby et dans son attractivité. »

D'une manière générale, l'économie du sport pèse autour de 2 % du PIB français et représente pour l'avenir un levier de croissance important, dynamisée par une pratique et une consommation média en hausse constante. Le rugby offre des perspectives de développement très favorables pour tous les acteurs, notamment à travers l'accueil et l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

À PROPOS DE SPORSORA :

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à : une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 200 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 600 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échanges lors des workshops des collègues et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général.