

GARDEN PARTY SPORSORA 2020 : UN SIGNAL FORT POUR LA RELANCE DU SPORT ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Mercredi 2 septembre, SPORSORA, l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport, a réuni plus de 350 professionnels du secteur à LA SERRE, nouvel espace événementiel de Viparis (Paris Expo Porte de Versailles). En maintenant sa traditionnelle Garden Party de rentrée dans le respect des règles sanitaires, SPORSORA a souhaité envoyer un message important concernant la reprise de l'économie : celle-ci ne pourra se faire sans le sport et sans l'événementiel ! Faire confiance aux professionnels et au mouvement sportif : un discours partagé par les membres SPORSORA, annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations, start-up et entendu par la ministre déléguée chargée des Sports, Roxana Maracineanu, qui a profité de l'occasion pour réaffirmer son engagement en faveur de la reprise du sport et de son économie.

Olivier Dulac, président de SPORSORA souligne : « Cette période si particulière, nous a montré à quel point notre secteur était créatif, innovant et doté d'une formidable capacité à se réinventer. Mais elle nous a aussi montré que le spectacle sportif nous manque pour nous rassembler et partager des moments plus intenses. Elle nous a fait prendre conscience que la pratique collective du sport faisait partie intégrante de notre sociabilisation. Il est important que nous puissions retrouver cela à la rentrée en nous appuyant sur les professionnels de l'économie du sport qui sauront prendre en considération les contraintes que nous imposent cette crise sanitaire. »



Garden Party SPORSORA 2020 © Morgan Bove / SPORSORA

A l'occasion de cette rentrée, SPORSORA multiplie les initiatives pour accompagner ses membres et défendre les intérêts de tout un secteur dans un contexte de crise sanitaire qui limite la dynamique de cette rentrée sportive pour l'ensemble des acteurs.

Suite aux annonces faites par le gouvernement et aux 120 millions dédiés à la relance du Sport, SPORSORA souhaite maintenir la mobilisation de tous afin d'envisager de nouvelles mesures notamment pour le maintien des investissements des partenaires nécessaires à la relance globale.

SPORSORA partenaire de [A] LIVE, événement de relance, inédit, ambitieux et positif

À l'occasion du Salon de la profession Heavent Meetings 2020 à Cannes le 1er et 2 septembre dernier, L'ÉVÉNEMENT Association et WeYou (organisateur du salon), avec les principales associations professionnelles de la filière événementielle dont SPORSORA pour le sport, ont organisé un grand événement de relance, inédit, ambitieux et positif.

« Cet évènement était important pour le secteur de l'évènementiel. Je suis ravie d'avoir pu représenter le monde du sport. D'être intervenue pour valoriser les nouveaux modèles d'évènements sportifs qui ont été développés avec des outils plus digitaux, plus innovants, qui attirent de nouvelles cibles, engagent les communautés. Mais aussi d'avoir rappelé que cette évolution aura d'autant plus de sens et d'impact si elle est associée à ce que le sport nous a toujours offert : des évènements en direct qui connectent les gens et favorisent les liens sociaux »
explique Magali Tézenas du Montcel, directrice générale de SPORSORA.

« Parole de Sponsor » : la vision du sponsoring par SPORSORA dans L'EQUIPE

Du 5 juillet au 30 août 2020, SPORSORA a pu, grâce à son partenaire AMAURY MEDIA, prendre la parole au nom des sponsors dans le quotidien L'EQUIPE. Avec « Parole de sponsor », ce sont 9 grands partenaires privés du sport, 9 membres appartenant à son collège annonceurs, que SPORSORA a mis avant pour l'exemplarité de leur engagement dans le sport.

« Parole de sponsor » a décrypté et analysé les bonnes pratiques d'engagement responsable de quelques-uns des partenaires du sport les plus actifs parmi lesquels : FDJ, MAIF, EDF, Orange, Lidl, Hyundai, Sodebo, Groupama ou encore Arkema.

Derrière cette opération spéciale, le message reste le même : appeler les sponsors à maintenir leur engagement dans le sport et donner aux marques l'envie d'investir dans le sponsoring sportif.

[Téléchargez le Tiré à Part spécial « Parole de Sponsor »](#)



À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 220 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général.