

Paris, le 16 janvier 2019

## 15<sup>e</sup> édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif Découvrez les nommés qui seront récompensés le lundi 11 février

Depuis 15 ans, SPORSORA, l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport, présente les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif dont l'objectif est de valoriser les bonnes pratiques d'un secteur économique dynamique, créatif, responsable et créateur de valeurs. Un comité d'experts composé d'une vingtaine de personnalités s'est réuni lundi au siège de l'Agence France Presse (AFP), sous la présidence de Nathalie Boy de La Tour, Présidente de la Ligue de Football Professionnel (LFP). Le palmarès 2019 sera dévoilé lors de la cérémonie de remise des Trophées, Salle Gaveau à Paris, le lundi 11 février.

**Nathalie Boy de La Tour, Présidente du comité d'experts des 15<sup>es</sup> Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Présidente de la Ligue de Football Professionnel (LFP) :** « *Le jury salve la qualité des dossiers proposés pour la 15<sup>e</sup> édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif. Le choix a été difficile et a donné lieu à de nombreux et riches débats. Nous comptons sur votre présence le 11 février pour la révélation du palmarès !* »

**Olivier Dulac, Président de SPORSORA :** « *La qualité des dossiers confirme, pour la 15<sup>e</sup> année, que les Trophées SPORSORA sont la référence dans le marketing sportif français.* »

**Mağali Tézenas du Montcel, Déléguée Générale de SPORSORA :** « *Parmi les nommés de cette 15<sup>e</sup> édition des Trophées SPORSORA, nous retrouvons plusieurs partenaires et activations football. C'est assez logique en cette année de Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™. Mais d'autres secteurs sportifs sont mis à l'honneur, l'athlétisme, le rugby, le trail ou encore les sports extrêmes. Ceci témoigne de la grande diversité et richesse des opportunités pour les partenaires et détenteurs de droits du sport français.* »



Le comité d'experts réuni autour de Nathalie Boy de La Tour et Olivier Dulac, Président de SPORSORA

## LES NOMMÉS DE LA 15<sup>e</sup> ÉDITION DES TROPHÉES SPORSORA

### SPONSOR DE L'ANNÉE

- **Coca-Cola** – Tous rassemblés autour des bleus
- **Conforama** – La Ligue 1 Conforama
- **Orange** – Orange, passeur d'émotions

Cette catégorie couronne l'annonceur qui a réussi, dans la durée, à développer le partenariat le plus en phase avec ses objectifs stratégiques ou tactiques. L'approche primée sera la plus créative, la plus transversale, la plus aboutie, la plus responsable et la plus respectueuse des valeurs de l'organisation sportive ou de l'athlète. Ce partenariat aura permis à l'organisation sportive ou à l'athlète d'accroître son rayonnement et sa visibilité, et à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.

### ACTIVATION

- **FDJ** – Tour de Chance
- **Hyundai** – Accélérateur Hyundai
- **PMU** – Petit Poucet PMU

Cette catégorie récompense aussi bien un média, un annonceur, un détenteur de droits ou un prestataire qui aura su développer une activation media ou hors media, un contenu éditorial original et impactant, une plateforme technologiquement innovante, un service ou un produit original en lien avec un événement sportif, une actualité, une pratique ou un(e) sportif(ve). L'activation sera valorisée tant sur le fond que sur la forme. Elle aura servi aussi bien les intérêts de son auteur que ceux de son sujet et du (des) public(s) visé(s).

### STRATÉGIE D'UN DÉTENTEUR DE DROITS

- **Fédération Française d'Athlétisme** – L'athlétisme français en mouvement pour 2024
- **Hurricane Group** – Le Fise Hiroshima, un tremplin pour les sports urbains
- **UTMB®** – Activation média d'un événement outdoor international

Cette catégorie récompense le sportif ou l'organisation sportive, privée ou publique, qui a déployé la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie, la plus responsable et la plus efficiente. Sera valorisé le détenteur de droits qui a réussi le mieux à se démarquer et à développer un ou plusieurs de ses marchés (ex : pratiquants, licenciés, spectateurs, sponsors, clubs, collectivités territoriales, médias etc.).

### SPOT PUBLICITAIRE

- **Fédération Française de Football** – Fier d'être bleus
- **Société Générale** – Terrain Favorable
- **Stade de Reims** – De la Domino's Ligue 2 à la Ligue 1 Conforama

Cette catégorie récompense aussi bien un média, un annonceur, un détenteur de droits ou un prestataire qui aura su développer un contenu audiovisuel original et impactant, innovant et émotionnel autour du sport. Tous les supports sont acceptés (TV, web...) du moment que le contenu est au format vidéo et qu'il est diffusé en français.

### START-UP

- **Airprint** – Le terrain comme support de communication éco-responsable
- **Vogo** – Une expérience Live & Replay au cœur de votre événement
- **Wineven** – Wineven Connect

Cette catégorie récompense la startup française qui aura su développer la solution la plus innovante et la réponse la plus adaptée aux besoins du secteur. Seront valorisés la créativité, la simplicité de mise en œuvre, l'efficacité de la réponse apportée et son potentiel de réussite.

### Rappel du processus de vote :

- **Catégories « Stratégie d'un détenteur de droits » et « Activation »** : le comité d'experts désignera les lauréats des Trophées Bronze, Argent et Or pour chacune de ces deux catégories.
- **Catégories « Sponsor de l'année » et « Spot Publicitaire »** : les trois nommés retenus par le comité d'experts dans ces trois catégories seront soumis au vote sur internet de 1 000 professionnels du secteur jusqu'au 29 janvier 2019.
- **Catégorie « Start-up »** : les trois nommés retenus par le comité d'experts pitcheront le soir de la cérémonie. Les lauréats des Trophées Bronze, Argent et Or seront désignés à 50% par le vote du comité d'experts et à 50% par le vote en direct des participants de la cérémonie.

Un trophée de la « **Personnalité de l'année** » ainsi qu'un « **Coup de coeur** » seront décernés par le comité d'experts le soir de la cérémonie.

Rendez-vous le **lundi 11 février 2019** pour connaître les lauréats ! [Inscription ici](#)

## LE COMITÉ D'EXPERTS DES 15<sup>ES</sup> TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

Présidé par **Nathalie Boy de La Tour**, Présidente de la **Ligue de Football Professionnel (LFP)**, le comité d'experts s'est réuni le 14 janvier au siège de l'Agence France Presse (AFP) pour désigner les nommés des cinq catégories ainsi que la « Personnalité de l'année » et un « Coup de cœur ».

La composition du comité d'experts :

- **Michael BARDES**, *Co-founder & Development Director - La Centrale du Sport*
- **Gilbert BRISBOIS**, *Rédacteur en chef - RMC Sport*
- **Amel BOUZOURA**, *Responsable des engagements sports - FDJ*
- **Vincent-Baptiste CLOSON**, *Head of International Sponsoring - BNP PARIBAS*
- **Laurence DELAVAL**, *Directrice Commerciale France - AFP*
- **Laurence DES ROTOURS**, *Directrice Générale Adjointe - NextRégie*
- **Estelle ELBOURG GRAVA**, *Communication Officer - Willa*
- **Jean-Pierre FEUILLAN**, *Vice-Président - FF Handball*
- **Laurence FISHER**, *Fondatrice - Fight for Dignity*
- **Sylvain FRÉNOI**, *CEO - ON L'AGENCE*
- **Antoine HAINCOURT**, *Head of MSc in SIM - EM LYON*
- **Mathias ICARD**, *Directeur des ventes - AS Monaco*
- **Romain LACHENS**, *Directeur délégué à l'engagement - Paris 2024*
- **Marion MOISSONNIER**, *Responsable Événements - Nestlé Waters*
- **Lamyaa NADARI**, *Directrice Marketing - Allianz*
- **Souad ROCHDI**, *Directrice Générale - FF Athlétisme*
- **Léa RUBINSZTAJN**, *Responsable sponsoring sportif - LIDL*
- **Floriane SALGUES**, *Rédactrice en chef adjointe - Marketing*

---

### À PROPOS DE SPORSORA :

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à : une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 220 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 600 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général.