

# Observatoire du foot PMU

Vague 3

*Rapport d'étude*





---

## 1

Présentation de l'étude

3

---

## 2

Synthèse

6

---

## 3

Résultats

8

3.1 Les Français, le football et l'Equipe de France

9

3.2 Les Français vont-ils suivre l'Euro 2016 ?

13

3.3 Qui remportera l'Euro 2016 ?

21

---

## 4

Annexes

26

---

# 1

## Présentation de l'étude



UEFA  
**EURO2016**  
FRANCE



# Votre contexte



- L'Euro 2016 se déroulera du 10 juin au 10 juillet en France. L'événement est l'occasion pour le PMU de prendre la parole à 3 reprises durant le premier semestre 2016, via un partenariat avec Le Parisien qui publiera en exclusivité les résultats de l'étude conçue à cette occasion.
- Ce rapport porte sur la 3<sup>ème</sup> vague de cette prise de parole autour de l'Euro 2016.

# Méthodologie



- Echantillon national représentatif de la population française âgée de 18 à 65 ans, de 1003 individus.
- La représentativité est assurée par la méthode des quotas (la structure de l'échantillon figure en annexe).



- Questionnaire auto-administré online auprès du panel ResponDi.
- Les interviews se sont déroulées du 27 au 30 mai 2016.
- Rappel vague 1 : Les interviews se sont déroulées du 7 au 10 mars 2016.
- Rappel vague 2 : Les interviews se sont déroulées du 29 avril au 2 mai 2016.

## Notes de lecture du rapport

• Femmes : 68%

Indique un écart significatif à 95% entre la population indiquée dans l'encadré et l'échantillon total.



Indique une baisse / hausse significative à 95% vs la vague précédente (avril 2016).

# 2

## Synthèse



UEFA  
**EURO2016**  
FRANCE



# A retenir

- **A quelques jours du début de la compétition, les Français restent très largement séduits par l'Euro 2016 : près des deux tiers suivront l'événement, qu'ils associent plus que jamais à une ambiance festive et de partage, pour vivre des émotions sportives grâce à du football de haut niveau. Le désir d'être au plus près de l'événement pourrait même conduire plus d'un tiers de ceux qui pensent le suivre à adapter leur emploi du temps pour regarder les matchs en direct.**
- **L'image de l'Equipe de France se renforce et 1 Français sur 2 déclare supporter les Bleus**
- **L'optimisme est indéfectible : les Bleus gardent la faveur des pronostics d'un Français sur cinq, et ils sont près d'un tiers à envisager de parier pour l'Equipe de France. Au près de ceux qui suivront l'Euro, l'optimisme reste encore plus marqué : 3 Français sur 10 croient en la victoire des Bleus**
- **Les Français qui regarderont les matchs le feront chez eux, à la télévision, et certains seront actifs pendant les retransmissions via leur smartphone, tablette ou ordinateur ; toujours pour obtenir des informations et échanger sur les réseaux sociaux, mais également - de façon croissante - pour parier.**
- **Les 18/34 ans et les amateurs de foot seront plus enclins à se rendre dans des lieux conviviaux comme les bars, restaurants, brasseries ou plus encore les « fan zones » pour suivre les matchs.**



# 3

## Résultats



UEFA  
**EURO2016**  
FRANCE



# 3.1

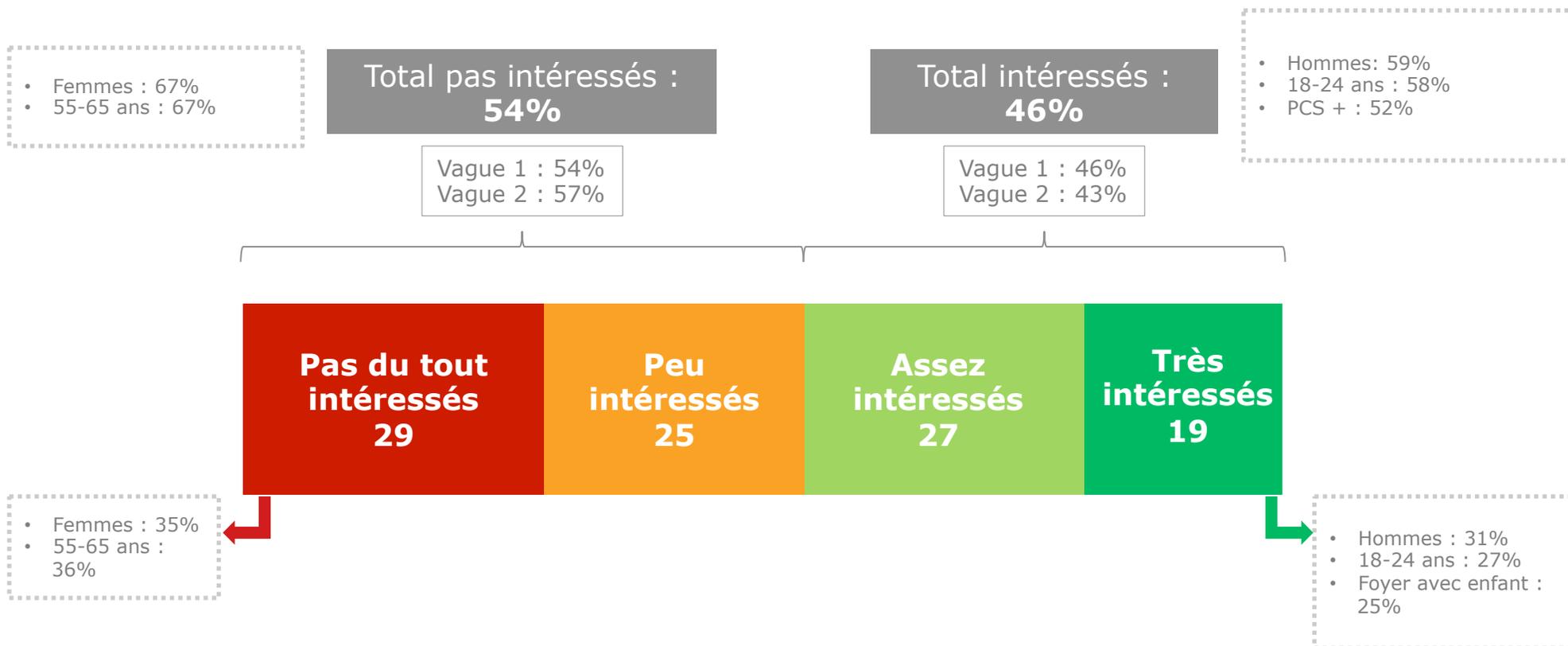
Les Français, le football et  
l'Equipe de France



A l'approche de l'Euro, l'intérêt pour le football reste élevé chez une grande partie des Français âgés de 18 à 65 ans, toujours de façon plus marquée chez les hommes et les 18-24 ans.



## Etes-vous intéressé par le football ?



En %



**TNS Sofres**

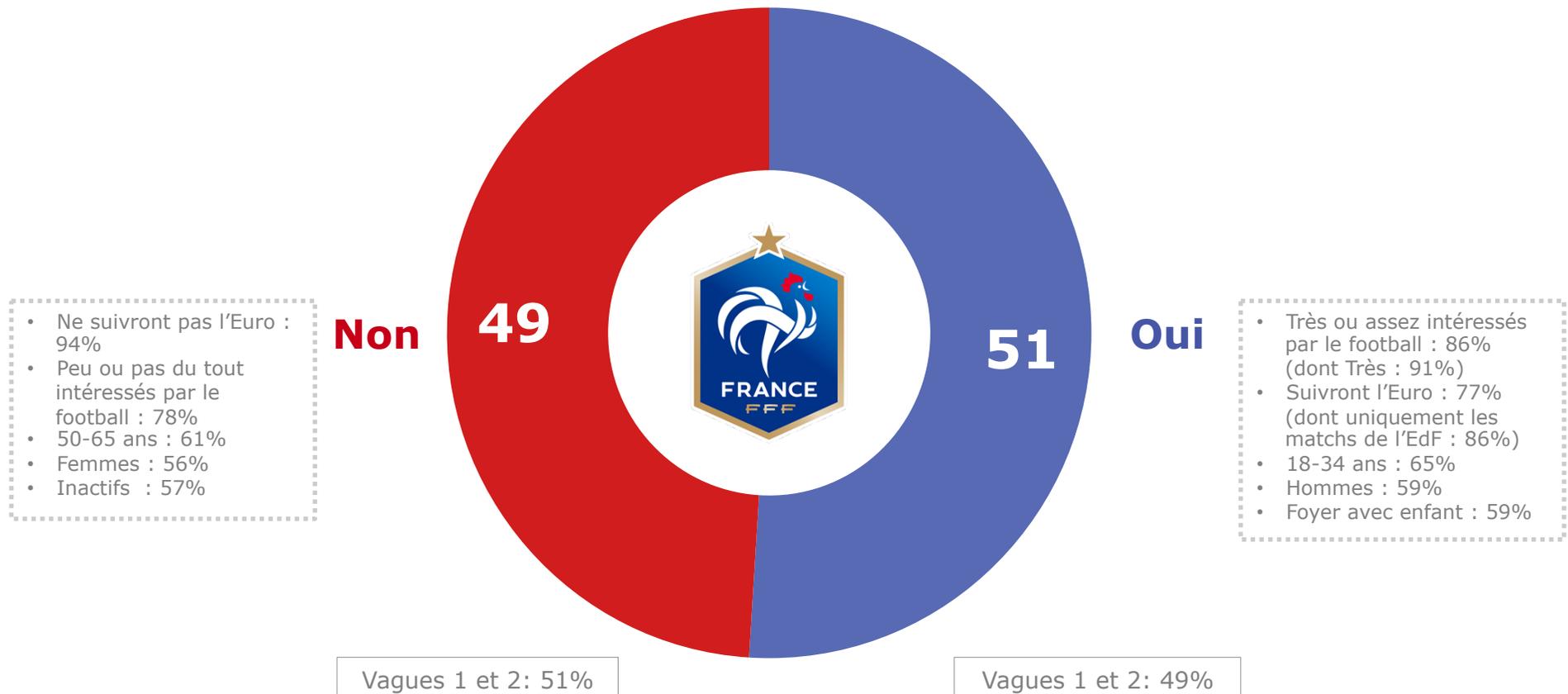
Base : Ensemble (n=1003)

Q01 D'une manière générale, êtes-vous intéressé(e) par le football ?

Comme constaté depuis le début de l'Observatoire du foot PMU, la moitié des Français est derrière l'Equipe de France, avec un soutien quasi unanime chez les fans de football.



## Etes-vous supporter de l'Equipe de France de football ?



En %



**TNS Sofres**

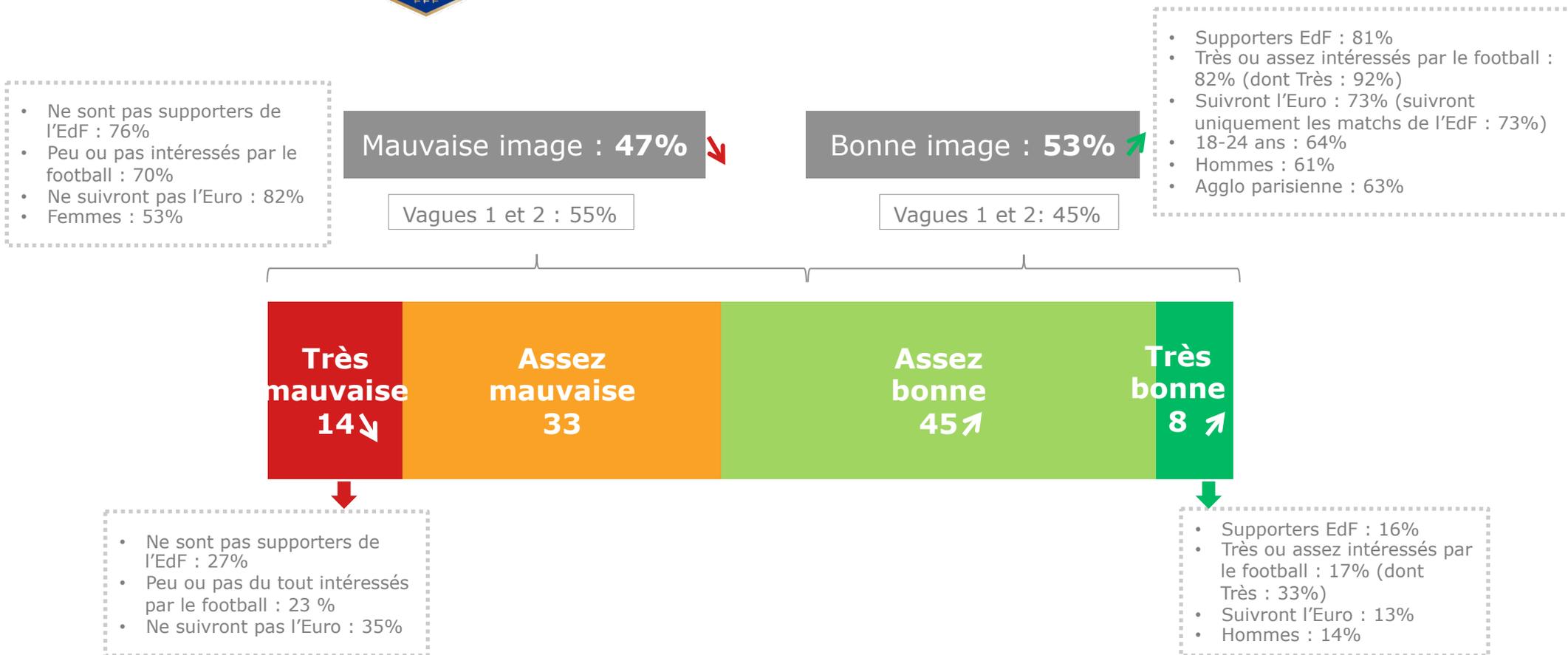
Base : Ensemble (n=1003)  
Q02 Etes-vous supporter de l'équipe de France de football ?

A l'approche de la compétition, la perception des Bleus s'améliore vs les vagues précédentes : plus de la moitié des Français en a désormais une bonne image.

Les populations en affinité avec le football sont celles qui en ont la meilleure perception.



## Image de l'Equipe de France de football



En %



**TNS Sofres**

Base : Ensemble (n=1003)

Q0 Quelle image avez-vous de l'équipe de France de football ?

# 3.2

Les Français vont-ils suivre l'Euro 2016?



Les Français associent de plus en plus l'Euro 2016 à un évènement permettant de vivre des émotions sportives grâce à du football de haut niveau, le tout dans une ambiance festive et de partage. A noter néanmoins la hausse des craintes d'attentats ou d'affrontements entre supporters.



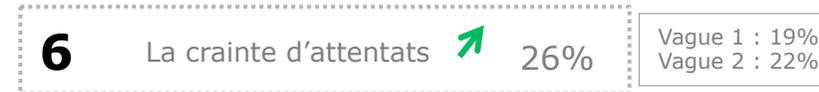
## L'Euro 2016 vous évoque...



Une grande fête, un moment de partage

Des émotions sportives ↗

Du football de haut niveau ↗



Vague 1 : 32%  
Vague 2 : 35%

Vague 1 : 35%  
Vague 2 : 32%

Vague 1 : 34%  
Vague 2 : 29%

- Supporters EdF : 52%
- Intéressés par le football : 56%
- Suivront l'Euro : 49%
- 18-34 ans : 41%
- Hommes : 41%

- Supporters EdF : 53%
- Intéressés par le football : 55%
- Suivront l'Euro : 50%
- 18-24 ans : 52%

- Supporters EdF : 51%
- Intéressés par le football : 54%
- Suivront l'Euro : 47%
- 18-24 ans : 44%
- Hommes : 42%

Autre chose : 11%

En moyenne **2,3** évocations citées (sur liste de 7) ↗

- Hommes : 2,5 / 18-34ans : 2,5
- Supporters : 2,6 / Intéressés par le football : 2,7 / Suivront l'Euro : 2,5

Les Français restent largement mobilisés par l'événement : près des 2/3 pensent suivre l'Euro 2016, et 1 sur 5 de façon très marquée. Les fans de football, les hommes, les jeunes et les supporters de l'Equipe de France devraient être les spectateurs les plus assidus.



# 62%

## des Français suivront l'Euro 2016

Vague 1 : 62%  
Vague 2 : 61%

### 21%

Vague 1 : 23%  
Vague 2 : 21%

#### Tous les matchs ou presque

- Intéressés par le football : 46% / Très : 77%
- Supporters EdF : 39%
- 18-34 ans : 29% (dont 18-24 ans : 30%)
- Hommes : 31%

### 41%

Vague 1 : 39%  
Vague 2 : 40%

#### Uniquement certains matchs

### 30%

Vague 1 : 32%  
Vague 2 : 31%

#### Ne suivront aucun match

- Pas intéressés par le football : 55% / Pas du tout : 82%
- Non supporters : 58%
- Femmes: 38%

Vague 1 : 15%  
Vague 2 : 17%

### 16%

#### uniquement les matchs de l'Equipe de France

- Supporters EdF: 27%
- Intéressés par le football : 24%

### 24%

Vague 1 : 24%  
Vague 2 : 23%

#### uniquement certains matchs, de l'Equipe de France ou non

En %

Je ne sais pas : 8%



**TNS Sofres**

Base : Ensemble (n=1003)

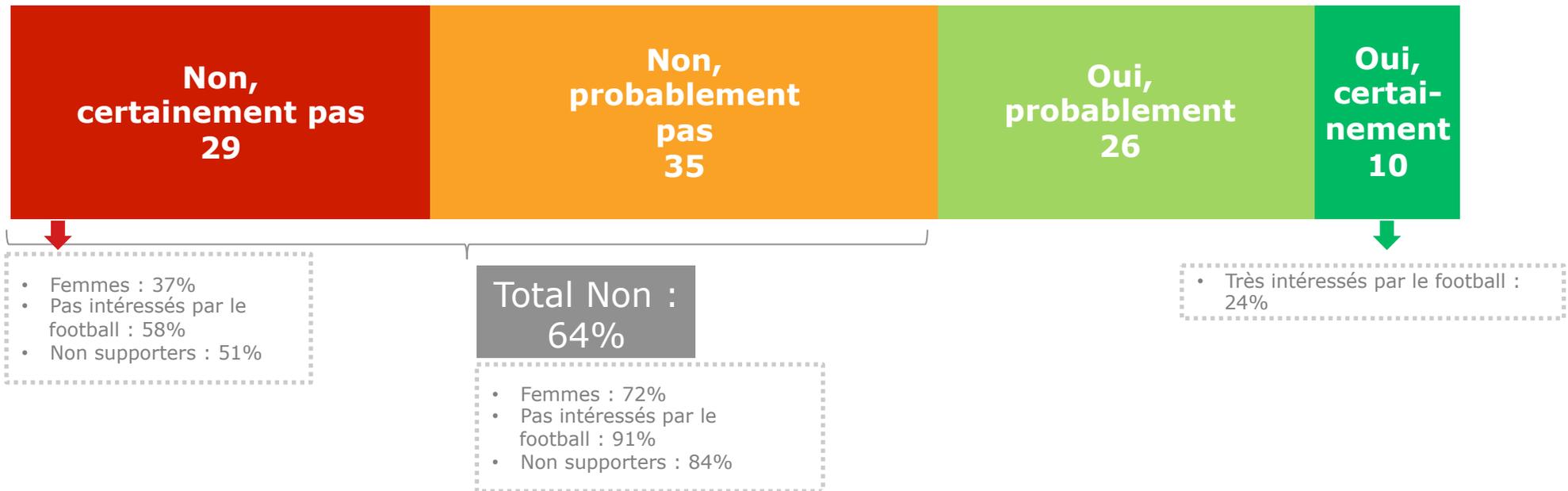
Q1 Vous le savez peut-être : la France va organiser l'Euro 2016, qui est le championnat européen de football ayant lieu tous les 4 ans. La compétition se déroulera du 10 juin au 10 juillet 2016. Avez-vous l'intention de suivre l'Euro 2016 ?

Un désir de vivre l'événement au plus près, susceptible d'amener plus d'1/3 de ceux qui pensent suivre la compétition à adapter leur emploi du temps pour regarder les matchs en direct. Ce comportement se révèle très élevé auprès des hommes et des adeptes du ballon rond, ce qui indique le très fort intérêt à l'égard de l'Euro auprès de ces populations en affinité avec le football.

# 36%

de ceux qui pensent suivre la compétition adapteront leur emploi du temps pour regarder les matchs en direct

- Hommes : 43%
- Très ou assez intéressés par le football : 47% (dont Très : 60%)



Ceux qui suivront l'Euro 2016 le feront toujours largement de chez eux. Les 18/34 ans et les amateurs de foot seront plus enclins à se rendre dans des lieux conviviaux comme les bars, restaurants, brasseries ou plus encore les « fan zones » pour suivre les matchs.



## Où regarderez-vous les matchs de l'Euro 2016 ?



Chez vous

91

• 50-65 ans : 96%



Chez des amis ou de la famille

42

- 18-34 ans : 60%
- Intéressés par le football : 49% (dont Très : 54%)
- Suivront tous les matchs (ou presque) : 56%



Dans des bars, restaurants, brasseries

27

- 18-34 ans : 45%
- Très intéressés par le football : 39%
- Suivront tous les matchs (ou presque) : 42%



Dans des « fan zones » ou espaces mis en place par la Fédération Française de Football

10

- 18-34 ans : 16% (dont 18-24 ans : 18%)
- Très intéressés par le football : 15%
- Suivront tous les matchs (ou presque) : 16%



Sur votre lieu de travail

8

- Très intéressés par le football : 14%
- Suivront tous les matchs (ou presque) : 15%



Dans un stade

7

- 18-24 ans : 13%
- Très intéressés par le football : 15%
- Suivront tous les matchs (ou presque) : 14%

**1,9 lieux en moyenne**

- 18-34 ans : 2,3
- Intéressés par le football : 2,0 (dont Très : 2,3)
- Suivront tous les matchs (ou presque) : 2,3
- PCS+ : 2

En %

**TNS Sofres**

Base : Suivront l'Euro 2016 (n=621)  
Q2 Où regarderez-vous les matchs de l'Euro 2016 ?

**TNS**

Pour ceux qui suivront au moins un match de la compétition, la télévision reste de loin le support privilégié. A noter que près de 2 sur 10 pensent qu'ils utiliseront un autre support multimédia (Tablette, Smartphone ou ordinateur)

## Comment comptez-vous regarder l'Euro 2016 ?



- Très intéressés par le football : 24%
- Suivront tous les matchs ou presque : 23%
- 18-34 ans : 23% (dont 18-24 ans : 27%)

- Très intéressés par le football : 13%
- Suivront tous les matchs ou presque : 13%
- 18-34 ans : 11%
- Foyer avec enfant : 11%

- Très intéressés par le football : 14%
- Suivront tous les matchs ou presque : 13%
- Foyer avec enfant : 12%

**1,3**

Supports en moyenne (sur liste de 4)

- Très intéressés par le football : 1,5 / Suivront tous les matchs ou presque : 1,5
- 18-34 ans : 1,4 (dont 18-24 ans : 1,5) / Agglo. Parisienne : 1,4

### Mixités des supports

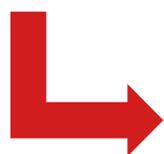
- TV et au moins un autre support multimédia (tablette ou smartphone ou ordinateur) : **16%**
- Ordinateur + tablette ou smartphone : **5%**

A quelques jours de l'Euro, l'activité projetée des téléspectateurs pendant les matchs reste axée sur la recherche d'informations et les échanges sur les réseaux sociaux. Notons la part croissante des paris en ligne par rapport à la mesure précédente, envisagés par un tiers des téléspectateurs qui suivront l'Euro 2016 à la TV et sur tablette, ordinateur ou Smartphone

# 88%

des Français qui suivront les matchs de l'Euro 2016 à la télévision utiliseront en même temps leur ordinateur, leur tablette ou leur Smartphone soit ...

Vague 1 : 81%  
Vague 2 : 80%



Pour chercher des informations, des statistiques sur les matchs, les équipes, les joueurs, etc.



Pour échanger sur les réseaux sociaux des informations, des commentaires sur les matchs



Pour parier sur les matchs sur les sites de paris sportifs (pmu.fr, betcliv.fr, bwin.fr, parionsweb,...)



Vague 1 : 30%  
Vague 2 : 21%



1,6 activités en moyenne

Recherche d'infos et échange sur les réseaux sociaux : **22%**

Recherche d'infos et paris en ligne : **19%**

En %



TNS Sofres

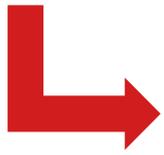
Base : Suivront l'Euro 2016 à la TV et sur tablette, ordinateur ou Smartphone (n=102)  
Q8 Pendant que vous suivrez les matchs à la télévision, utiliserez-vous en même temps votre tablette, votre ordinateur, votre Smartphone ?

Au global, ce sont donc près d'1 Français sur 10 qui regarderont la compétition à la télévision tout en utilisant un support multimédia pour s'informer, échanger sur les réseaux sociaux ou parier.

# 9%

des Français suivront les matchs de l'Euro 2016 à la télévision et utiliseront en même temps leur ordinateur, leur tablette ou leur Smartphone...

Vagues 1 et 2 : 9%



Pour chercher des informations, des statistiques sur les matchs, les équipes, les joueurs, etc.



Pour échanger sur les réseaux sociaux des informations, des commentaires sur les matchs



Pour parier sur les matchs sur les sites de paris sportifs (pmu.fr, betclik.fr, bwin.fr, parionsweb,...)



Recherche d'infos et échange sur les réseaux sociaux : **2%**

Recherche d'infos et paris en ligne : **2%**

En %



**TNS Sofres**

Base : Ensemble (n=1003)

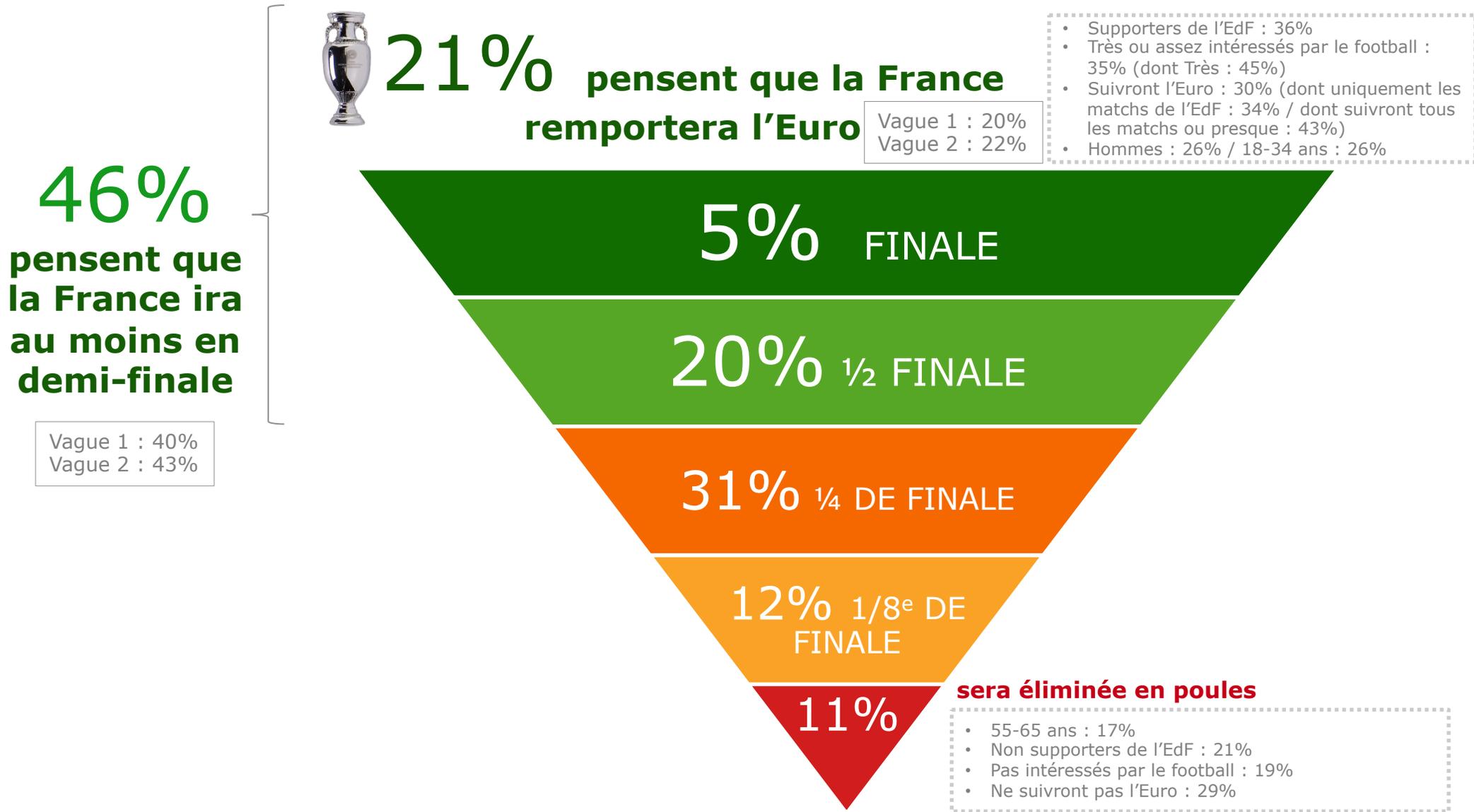
Q8 Pendant que vous suivrez les matchs à la télévision, utiliserez-vous en même temps votre tablette, votre ordinateur, votre Smartphone ?

# 3.3

Qui remportera L'Euro 2016 ?



A quelques jours du début de la compétition les Français sont de plus en plus optimistes sur le parcours des Bleus : 1 sur 5 pense qu'ils seront champions d'Europe et 1 sur 2 les voit en demi-finale. Les pronostics sont encore plus optimistes chez les fans de football et les supporters de l'Equipe de France : plus d'un tiers croient en leur succès final.



La France et l'Allemagne sont toujours les deux grands favoris (avec une légère avance pour les Bleus). L'écart avec l'Espagne se ressert. Un tiers des Français reste indécis quant au pronostic.



Quel pays remportera l'Euro 2016 ?



France

Vague 1 : 20%  
Vague 2 : 22%



Allemagne

Vagues 1 et 2 : 20%



Espagne

Vague 1 : 11%  
Vague 2 : 10%



Italie



Angleterre



3

Belgique



2

Portugal



0,6

Suède



0,1

Pologne

0,4

Un autre pays

Ne sait pas :



En %



TNS Sofres

Base : Ensemble (n=1003)  
Q4 Selon vous, quel pays remportera l'Euro 2016 ?

Auprès de ceux qui suivront la compétition, les pronostics en faveur des Bleus restent très optimistes : 30% croient en leur victoire, loin devant l'Allemagne et l'Espagne.



Quel pays remportera l'Euro 2016 ?



En %



TNS Sofres

Base : Suivront l'Euro 2016 (n=621)  
Q4 Selon vous, quel pays remportera l'Euro 2016 ?

Optimistes sur la victoire des Bleus, près d'un tiers des Français serait prêt à parier en faveur de l'Equipe de France. Ce phénomène est encore plus marqué auprès des Français qui croient en la victoire des Bleus, ainsi qu'auprès des amateurs de football et des supporters de l'Equipe de France.

# 30%

des Français seraient prêts à parier en faveur de l'Equipe de France

- Donne la France vainqueur : 64%
- Supporters de l'EdF : 52%
- Intéressés par le football : 56% (dont Très : 68%)
- Suivront l'Euro : 47% (dont uniquement les matchs de l'EdF : 49%)
- Hommes : 37% / 18-24 ans : 38% / Agglo. Parisienne : 44%

Vague 1 : 30%  
Vague 2 : 27%



- Femmes : 51%
- 50-65 ans : 53%
- Non supporters : 71%
- Pas intéressés par le football : 67% (dont pas du tout : 84%)
- Ne suivront pas l'Euro : 85%

**Total Non : 71%**

- Pas intéressés par le football : 92% (dont pas du tout : 98%)
- Femmes : 77%
- 50-65 ans : 78%
- Non supporters : 94%
- Ne suivront pas l'Euro : 100%

Vague 1 : 22%  
Vague 2 : 18%

- Intéressés par le football : 15% (dont Très : 26%)
- Supporters de l'EdF : 14%
- Suivront l'Euro : 12% (dont tous les matchs ou presque : 25%)
- Hommes : 10%
- 18-24 ans : 14%
- Donne la France vainqueur : 22%

# 4

## Annexes



# Structure de l'échantillon

En %

<i>Base</i>	<i>1003</i>
<b>Sexe de l'interviewé</b>	
Homme	49
Femme	51
<b>Âge de l'interviewé</b>	
18-24 ans	14
25-34 ans	20
35-44 ans	24
45-54 ans	22
55-65 ans	20
<b>PCS de l'interviewé</b>	
PCS+	44
PCS-	35
Inactifs	21
<b>Région de résidence</b>	
Île de France	18
Ouest	23
Nord & Est	24
Sud-Ouest	11
Sud-Est	24