UEFA EURO2016 FRANCE

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Rapport à une année de l'événement, juin 2015

TM

UEFA

EURO2016

FRANCE

À propos de ce rapport

L'UEFA EURO 2016 est une grande fête du football européen des équipes nationales, consistant en 51 matches disputés dans 10 villes hôtes françaises du 10 juin au 10 juillet 2016. À une année de l'événement, l'UEFA a initié une analyse approfondie des répercussions environnementales, économiques et sociales, positives ou négatives, du tournoi.

Le présent rapport est structuré de manière à refléter le modèle organisationnel de l'UEFA EURO 2016, en particulier sous l'angle de la stratégie en matière de responsabilité sociale et de développement durable définie pour le tournoi. Après une introduction du cadre de la responsabilité sociale, les questions clés et les priorités concernant l'UEFA EURO 2016 ainsi que les les principaux impacts environnementaux, économiques et sociaux du tournoi sont présentées en quatre sections :

- la section Gouvernance est axée sur les projets dans le domaine de la responsabilité sociale et du développement durable, de la gouvernance, de l'application de l'intégrité et de l'approvisionnement responsable en produits et services ;
- la section Préparatifs détaille ce qui a été entrepris en vue de l'UEFA EURO 2016 en termes de construction et de rénovation des stades, d'accessibilité, de gestion des déchets et de consommation d'eau et d'énergie ;
- la section Tournoi traite des transports publics et de la mobilité, de l'engagement des supporters, de l'ambiance générale durant l'événement qui sera égayée par les ambassades de supporters, de la surveillance des matches et de la mise en place d'une stratégie claire en matière de sécurité à l'intérieur et à l'extérieur des stades ;
- la section Dans les coulisses porte sur les ressources humaines nécessaires pour rendre l'ensemble de l'événement possible et sur l'héritage que celui-ci va laisser du point de vue social et économique, notamment au niveau de la diversité sociale et de l'intégration.

Le présent rapport sera suivi par un rapport post-événement, qui paraîtra en automne 2016. Ce dernier sera conforme au GRI (Global Reporting Initiative) et présentera les indicateurs de performance, les réalisations et les limitations de la stratégie en matière de responsabilité sociale[1] et de développement durable de l'UEFA EURO 2016.

Des informations supplémentaires sur ce rapport figurent à l'annexe 1. Les commentaires et les questions peuvent être envoyés à media@uefa.ch.

1 Pour des questions de lisibilité, le concept développement durable et responsabilité sociale est mentionné ci-après soit par développement durable, soit par responsabilité sociale.

Avant-propos du Président de l'UEFA

L'étape d'un an, jour pour jour, avant une manifestation constitue toujours un événement. Cette échéance passée, le cœur bat plus vite, l'attente devient palpable et le compte à rebours est enclenché !

L'UEFA EURO 2016 est un grand événement pour la France et ses dix villes hôtes, ainsi que pour l'UEFA et ses 54 associations membres. Il s'agit d'un événement qui va bien au-delà du football, et même du sport dans son ensemble.

Notre responsabilité est grande : nous devons répondre aux attentes de nos hôtes et de nos invités, et laisser un héritage positif pour l'avenir. Le monde entier sera présent lorsque le coup d'envoi sera donné le 10 juin 2016, et les enjeux environnementaux, économiques et sociaux sont importants. Des initiatives internes et externes ont d'ores et déjà été prises afin de garantir que l'UEFA EURO 2016 aura un impact aussi positif que possible, que ce soit en lui-même ou en termes d'établissement de normes et d'acquisition d'expérience pour le futur.

En témoignage du fort engagement à l'intérieur et à l'extérieur de l'UEFA et de notre désir d'impliquer les supporters de manière utile, 250 volontaires collaboreront avec le personnel en charge de l'événement afin de concrétiser les initiatives en matière de développement durable en France, pays dans lequel nous contribuons également à la croissance économique et à la construction de stades plus respectueux de l'environnement.

Ce rapport a pour but d'informer les parties prenantes de l'héritage de l'UEFA EURO 2016 et de leur expliquer les modalités de gestion des domaines dont nous sommes responsables.

La barre a été placée haut pour l'UEFA EURO 2016, mais nous sommes assurément sur la bonne voie et je suis personnellement convaincu que les attentes seront pleinement satisfaites.

Michel Platini
Président de l'UEFA

Avant-propos du Président d'EURO 2016 SAS

Je suis ravi de communiquer, une année avant le tournoi, les mesures prises et les progrès réalisés dans le domaine de la gestion des des principaux impacts sociaux, économiques et environnementaux de la compétition phare de l'UEFA pour les équipes nationales. Notre objectif est simple : saisir toutes les opportunités d'optimiser l'UEFA EURO 2016 du point de vue du développement durable et traiter tous les aspects que nos partenaires et nous-mêmes pouvons contrôler. À cette fin, les objectifs en matière de développement durable sont incorporés dans chaque unité et projet, et seront examinés par des coordinateurs spécialement affectés à cette tâche.

Dans le cadre de cette approche holistique, nous avons défini huit priorités sociales, environnementales et économiques pour l'UEFA EURO 2016 :

- Respect de votre santé – tournoi sans tabac : garantir des stades sans fumée ;
- Respect de la diversité – surveillance anti-discrimination pendant les matches : éliminer le racisme et les autres formes de discrimination du tournoi et de la phase de qualification ;
- Respect de l'accès pour tous – un accès complet pour vivre pleinement le football : garantir une accessibilité totale des stades, en particulier aux spectateurs handicapés ;
- Respect de la culture des supporters – ambassades de supporters : accueillir, conseiller et assurer au mieux le soutien des supporters ;
- Respect de l'environnement :
  - optimiser les transports et la mobilité afin de réduire les émissions de carbone ;
  - optimiser la gestion des déchets dans les stades et aux alentours ;
  - optimiser la consommation d'énergie et d'eau dans les stades et encourager l'utilisation d'énergies renouvelables ;
  - encourager l'approvisionnement responsable en produits et services.

Ce rapport présente les différents projets et activités organisés afin de traiter chacune de ces huit priorités de manière aussi cohérente, systématique et efficace que possible.

Assurons-nous ensemble que l'UEFA EURO 2016 laisse un héritage positif en termes de développement durable aux villes hôtes, au football français et à l'UEFA.

Jacques Lambert
Président d'EURO 2016 SAS

Développement durable lors de l'UEFA EURO 2016

STRATÉGIE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le rapport est structuré de manière à refléter le modèle organisationnel de l'UEFA EURO 2016 sous l'angle de la stratégie en matière de développement durable définie pour le tournoi.

Gouvernance

Est axée sur les projets dans le domaine de la responsabilité sociale et de la gouvernance, de l'application de l'intégrité et de l'approvisionnement en produits et services.

Tournoi

Traite des transports publics et de la mobilité, de l'engagement des supporters, de l'ambiance générale durant l'événement et de la sécurité.

Préparatifs

Détaille ce qui a été entrepris en vue de l'UEFA EURO 2016 en termes de construction et de rénovation des stades, d'accessibilité, de gestion des déchets et de consommation d'eau et d'énergie.

Dans les coulisses

Porte sur les ressources humaines, l'impact social et économique, la diversité sociale et l'intégration.

HUIT PRIORITÉS SOCIALES, ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTALES

Ce rapport à une année de l'événement contient les objectifs et les plans d'action pour chacune des huit priorités définies pour l'UEFA EURO 2016. La réalisation de ces objectifs et les résultats des plans d'action seront présentés dans le rapport post-événement, conformément à la méthodologie du GRI.

RESPECT DE L'ACCÈS POUR TOUS
1. Un accès complet pour vivre pleinement le football

RESPECT DE VOTRE SANTÉ
2. Campagne pour un tournoi sans tabac

RESPECT DE LA DIVERSITÉ
3. Surveillance anti-discrimination pendant les matches

RESPECT DE LA CULTURE DES SUPPORTERS
4. Ambassades de supporters

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT
5. Transports publics et mobilité
6. Gestion des déchets
7. Consommation optimale d'énergie et d'eau
8. Approvisionnement en produits et services

24 équipes **51** matches

10 villes hôtes

2,5 millions de spectateurs attendus dans les stades

EUR 400 millions
de recettes de sponsoring

EUR 500 millions
de recettes de billetterie et d'hospitalité

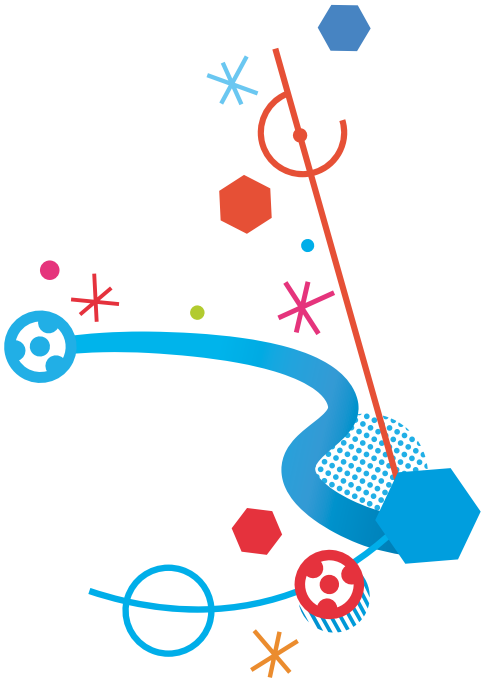
EUR 1 milliard
de recettes des droits TV

150 millions
de téléspectateurs par match

230 zones de diffusion dans le monde

250 000 nuitées pour les footballeurs, les officiels, les partenaires de l'UEFA, les représentants des médias, les fournisseurs et le personnel

Table des matières



À propos de ce rapport 3
Avant-propos du Président de l'UEFA 4
Avant-propos du Président d'EURO 2016 SAS 5
Table des matières 9

1 Cadre de la responsabilité sociale
1.1. Analyse de la matérialité des enjeux 12
1.2. Évaluation initiale de l'impact environnemental 14
1.3. Priorités et objectifs 16

2 Gouvernance
2.1. Projets et gouvernance en matière de développement durable 20
2.2. Garantie de l'intégrité 22
2.3. Approvisionnement en produits et services 24

3 Préparatifs
3.1. Conception de stades « durables » 28
3.2. Gestion des déchets et optimisation de la consommation d'énergie et d'eau 32
3.3. Un accès complet pour vivre pleinement le football 34

4 Tournoi
4.1. Transports publics et mobilité 38
4.2. Ambassades de supporters 40
4.3. Surveillance anti-discrimination pendant les matches 41
4.4. Conception d'un tournoi sûr 42

5 Dans les coulisses
5.1. Tournoi sans tabac 46
5.2. Ressources humaines 48
5.3. Intégration par le football 49
5.4. Impact économique 50

6 Le coin des experts
Annexe 1 : À propos du présent rapport 54
Annexe 2 : Questions et parties prenantes clés dans le domaine du développement durable 55
Annexe 3 : Les huit priorités sociales, économiques et environnementales pour l'UEFA EURO 2016 et leurs indicateurs clés de performance 56
Annexe 4 : Règlement du Stade pour l'UEFA EURO 2016 57

1 Cadre de la responsabilité sociale

Orange
UEFA.com
POLSKA
10
POLSKA
10

1.1. Analyse de la matérialité des enjeux

Une interaction étroite avec les parties prenantes internes et externes ainsi qu'une analyse détaillée des questions clés fournissent des bases solides qui permettent au rapport de déterminer les impacts environnementaux, sociaux et économiques de l'UEFA EURO 2016.

Afin de définir clairement le cadre du présent rapport et de mettre l'accent sur les questions de développement durable réellement pertinentes pour l'UEFA EURO 2016, les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 ont mis en place, en collaboration avec des parties prenantes internes et externes, le processus d'analyse de pertinence en trois étapes suivant :

- identifier les principales parties prenantes et leur engagement à l'égard des questions environnementales, sociales et économiques au moyen de réunions, d'échanges d'e-mails, d'une veille Internet, de l'étude des normes et des bonnes pratiques (Jeux Olympiques et paralympiques de Londres 2012, par exemple) et des expériences faites lors des deux derniers EURO de l'UEFA ;
- fixer les priorités en fonction des risques (probabilité et impact), des attentes des parties prenantes, des lignes directrices G4 du GRI, du benchmarking, de l'expertise externe, des exemples de bonnes pratiques et de la faisabilité des plans d'action correctifs ;
- valider les questions clés et les intégrer dans des projets concrets de développement durable.

Questions clés

En collaboration avec les principales parties prenantes et conformément aux lignes directrices G4 du GRI, l'UEFA a identifié quatorze enjeux de l'UEFA EURO 2016 relevant des domaines de la responsabilité sociale et du développement durable. Ces derniers sont présentés à l'annexe 2, accompagnés d'une référence directe aux clauses sectorielles pour les organisateurs d'événements (Event Organizers Sector Disclosures) G4 du GRI et de la mention des parties prenantes du tournoi concernées. Les principaux indicateurs de performance relatifs aux questions clés sont exposés à l'annexe 3.

Principales parties prenantes en matière de développement durable

Famille du football

- Équipes participantes, joueurs, associations non participantes, FIFA, confédérations, arbitres, contrôleurs antidopage, Fédération Française de Football (FFF), Ligue de Football Professionnel (LFP), FondaCtion du Football, etc.
- Supporters individuels, invités VIP, invités du programme d'hospitalité et autres parties prenantes publiques

Partenaires et fournisseurs

- Sponsors, diffuseurs, médias, bénéficiaires de licence et autres partenaires
- Fournisseurs, sous-traitants et autres prestataires de produits et de services

Personnel et volontaires

- Personnel de l'UEFA et d'EURO 2016 SAS
- Volontaires de la FFF et volontaires des villes hôtes et des associations partenairess

Autorités françaises et villes hôtes

- Autorités locales et régionales françaises, gouvernement français, Délégué interministériel aux grands événements sportifs (DIGES), mission Sport et Développement Durable du ministère des Sports, ministère du Développement durable (MEDDE) et autres organismes publics
- Institutions et représentants des villes, opérateurs locaux de transports, opérateurs de stades, etc.

Associations

- Partenaires de l'UEFA : CAFE, FARE, Football Supporters Europe (FSE), Fédération Mondiale du Cœur (WHF), Healthy Stadia
- Autres associations : WWF, Climate Friendly, streetfootballworld, Association des Paralysés de France (AFP), Handisport, autres groupes de personnes handicapées, groupes de supporters, organisations de protection des consommateurs et des données, organisations caritatives, organisations environnementales, etc.
- Autres organisations sportives majeures : Green Sports Alliance, Comité International Olympique, Roland-Garros, l'équipe des Jeux Olympiques et paralympiques de Londres 2012 spécialisée dans le domaine du développement durable, etc.

Milieux académiques

- Académie Internationale des Sciences et Techniques du Sport (AISTS), Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) et autres parties prenantes des milieux académiques

1.2. Évaluation initiale de l'impact environnemental

L'empreinte environnementale de l'UEFA EURO 2016 fournit une bonne indication sur les principaux impacts et la manière la plus efficace de les réduire.

Un événement global tel que l'UEFA EURO 2016 intègre une très grande variété d'activités et de domaines comme le transport, la logistique, l'éclairage, la restauration, le merchandising et la diffusion. Tous ont des répercussions directes ou indirectes sur l'environnement, notamment en ce qui concerne la pollution de l'air, la consommation des ressources naturelles et leur contribution au changement climatique.

Les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 ont chargé le cabinet de conseil indépendant Quantis International de produire l'évaluation la plus complète possible de l'empreinte environnementale du tournoi. De manière similaire aux analyses effectuées dans le cadre des Jeux Olympiques et paralympiques de Londres 2012 et de Rio 2016, les éléments clés de cette évaluation sont les principes de pertinence, d'exhaustivité, de cohérence, de précision et de transparence. Toutefois, ne se satisfaisant pas d'une simple évaluation de l'empreinte carbone du tournoi, les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 ont souhaité que soit appliquée une méthodologie d'analyse du cycle de vie plus complète et conforme aux normes de management environnemental ISO 14040 et 14044. Une analyse de ce type inclut non seulement les effets sur le changement climatique, mais aussi d'autres répercussions environnementales telles que la consommation des ressources.

Dans une optique d'exhaustivité, l'évaluation de l'empreinte environnementale de l'UEFA EURO 2016 prend en compte, en plus des activités gérées par les organisateurs, toutes les activités liées au tournoi. Cela signifie, par exemple, que l'impact des spectateurs et des médias s'y reflète également.

L'état des lieux à une année du tournoi exposé dans le présent rapport est le fruit d'une évaluation conduite en fonction de deux objectifs. Premièrement, les estimations devaient fournir une indication quant à l'ampleur de l'impact environnemental de l'UEFA EURO 2016 et aider à identifier les principales activités responsables afin de permettre aux organisateurs de travailler avec les parties prenantes à la définition et à la mise en œuvre de plans d'action concrets visant à atténuer les effets de l'événement. Deuxièmement, en permettant de définir des procédures de collecte des données avec les parties prenantes, de comprendre l'importance relative de chaque type de données et d'établir des priorités, cette analyse devait garantir des données fiables en vue de l'évaluation finale. Les données concernant la majorité des activités étaient déjà disponibles au moment de l'élaboration du rapport initial à une année du tournoi, et des efforts sont actuellement entrepris afin que les informations manquantes puissent être intégrées au rapport final.

PARTICIPANTS

Athlètes

Spectateurs, VIP

Organisation

Média

Volontaires

Sécurité

INFRASTRUCTURES ET SERVICES

Infrastructures

Hébergement

Transports

Installations temporaires

Restauration

Merchandising

Services

Empreinte carbone

Écosystèmes

Ressources naturelles

Santé

Les principales conclusions de l'évaluation environnementale à une année de l'événement sont les suivantes :

- l'empreinte environnementale globale de l'UEFA EURO 2016 est principalement causée par des activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des organisateurs ;
- l'empreinte environnementale globale de l'UEFA EURO 2016 est dominée par les investissements à long terme dans les infrastructures (en particulier la rénovation et la construction des stades), pour lesquels la responsabilité est partagée sur une longue durée par différentes parties prenantes ;
- après les investissements en infrastructures, les plus importants éléments intervenant dans l'empreinte environnementale globale de l'UEFA EURO 2016 sont les émissions causées par les déplacements des spectateurs et les achats de merchandising, de nourriture et de boissons que ces derniers effectuent une fois sur place, domaines qui sont tous deux traités par des plans d'action concrets présentés plus loin dans ce rapport.

1.3. Priorités et objectifs

Une fois les impacts anticipés, les questions matérielles identifiées et les priorités fixées, il est important de définir des indicateurs de performance clés, basés sur des objectifs spécifiques mesurables définis par les chefs de projet. Il convient ensuite de vérifier dans quelle mesure ces objectifs sont remplis.

Priorités	Objectifs	Réalisations à ce jour	Améliorations à apporter
Un accès complet pour vivre pleinement le football	• Coordonner et suivre la mise en œuvre opérationnelle des mesures d'accessibilité en partenariat avec le CAFE et les stades	• Désignation de deux représentants du CAFE en France • Stades visités afin de recueillir des données, de promulguer des conseils et de présenter les bonnes pratiques • Quatre stades déjà alignés sur les standards minimaux du CAFE en matière de places pour les utilisateurs de chaise roulante • 60 volontaires recrutés	• Six stades doivent encore être mis aux normes du CAFE en matière de places pour les utilisateurs de chaise roulante • Meilleure signalisation, compilation exhaustive des données et augmentation de leur fiabilité • Plus de sièges faciles d'accès standards/ équipés et plus de sièges réservés aux accompagnateurs d'utilisateurs de chaise roulante
Tournoi sans tabac	• Faire en sorte que tous les matches de l'UEFA EURO 2016 se déroulent dans des stades sans tabac (avec le soutien du réseau Healthy Stadia)	• Interdiction de fumer dans le périmètre des stades (y compris les cigarettes électroniques) • Pas de zones fumeurs • Interdiction de la vente, de la publicité et de la promotion des produits du tabac et des cigarettes électroniques • Ressources de formation en ligne pour les stadiers et les volontaires en vue de l'application et du contrôle de l'interdiction de fumer • 110 volontaires recrutés	• Amélioration de la communication • Surveillance de la conformité des comportements des supporters (p. ex. interdiction de fumer dans les toilettes) • Engagement des stades à poursuivre l'application de la politique sans tabac après le tournoi • Actions supplémentaires de soutien à des comportements plus sains, notamment possibilités de restauration plus saine
Solidarité et lutte contre la discrimination	• Appliquer une politique de tolérance zéro, éduquer et s'assurer que la discrimination dans les stades soit signalée et réprimée	• Approbation de la politique de tolérance zéro • Deux surveillants de FARE désignés pour chaque match • 26 matches de qualification supervisés et 15 incidents rapportés	• Surveillance étendue des matches de qualification à haut risque
Ambassades de supporters	• Créer un environnement convivial et sûr pour les supporters dans les villes hôtes • Accueillir, conseiller et soutenir le mieux possible les supporters en collaboration avec Football Supporters Europe (FSE) • Assurer la liaison entre les organisations de supporters des équipes nationales et les villes hôtes	• Emplacements des ambassades de FSE définis et confirmés par les villes hôtes • Tests conduits par FSE lors des matches amicaux France-Danemark en mars et France-Belgique en juin • Discussions concernant des initiatives applicables aux zones des supporters : toilettes sèches, communication portant sur le système d'élimination des déchets spécifique à chaque ville et sensibilisation aux dangers de l'alcool	• Reconnaissance inconditionnelle du rôle de FSE par toutes les associations nationales et les groupes de supporters

Priorités	Objectifs	Réalisations à ce jour	Améliorations à apporter
Transports publics et mobilité*	• Limiter au maximum les impacts environnementaux des transports • Assurer une bonne mobilité en direction et à l'intérieur des villes hôtes, ainsi qu'entre ces dernières • Encourager l'utilisation des transports publics et la marche à pied	• Partenariat avec la SNCF • Augmentation de la capacité ferroviaire les jours de matches • Pas de parking pour les spectateurs aux abords immédiats des stades • Plan d'action visant à sensibiliser à la mobilité douce et à en augmenter l'usage	• Billets combinés de transports publics et de match à l'échelle du pays et de la ville • Flotte de véhicules écologiques pour les officiels et le personnel de l'UEFA
Gestion des déchets*	Mettre en œuvre la stratégie des 3R (réduire, réutiliser, recycler) pour parvenir à : • un taux de recyclage de 50 % • zéro déchet à la décharge • une sensibilisation accrue du grand public à cette problématique	• Distribution en interne d'un guide exposant l'approche en matière de gestion des déchets • Compilation d'une vue d'ensemble des initiatives de développement durable prises pour chaque stade • Discussions avec les fournisseurs concernant l'installation de collecteurs permettant de trier deux ou plusieurs types de déchets • Discussions avec les fournisseurs concernant l'utilisation de gobelets réutilisables • Plans pour faire don des surplus • Atelier organisé avec les traiteurs Do&Co/ Hédiard	• Confirmation de la solution des gobelets réutilisables • Définition d'une norme en matière de gestion des déchets aux alentours immédiats des stades et dans les zones des supporters
Optimisation de la consommation d'énergie et d'eau*	• Réduire les impacts environnementaux de la consommation d'énergie • Réduire au maximum les besoins en eau	• Stades alimentés en énergie par le réseau • Générateurs de secours équipés des solutions optimisées les plus modernes • Définition de la politique en matière de gestion de l'eau dans les stades	• Nouvelles capacités de production d'énergie renouvelable dans les stades
Approvisionnement en produits et services*	• Encourager l'approvisionnement responsable en produits et services • Aider les acheteurs à prendre en compte les questions environnementales et sociales liées à la chaîne d'approvisionnement, et pousser les fournisseurs et les bénéficiaires de licence à respecter les directives en matière de responsabilité sociale et de développement durable	• Guide de l'approvisionnement durable distribué en interne • Élaboration de lignes directrices en matière de responsabilité sociale et de développement durable applicables aux biens et aux services • Contrats et accords de licence pour se mettre en conformité avec les principes du Pacte Mondial des Nations Unies (PMNU) ou de l'Organisation internationale du travail (OIT) • Plans d'action spécifiques élaborés en collaboration avec les traiteurs	• Meilleure traçabilité des produits • Compilation de données sur les audits et certification des bénéficiaires de licence

* Au total, 80 volontaires seront recrutés afin de contribuer aux initiatives liées au respect de l'environnement.

2 Gouvernance

2.1. Projets et gouvernance en matière de développement durable

Afin de traiter les impacts environnementaux et sociaux de l'UEFA EURO 2016 et de promouvoir les économies et l'usage efficace des ressources, la collaboration rapprochée entre les équipes internes est encouragée.

Dirigée par Jacques Lambert, ancien président du comité d'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 1998 et directeur général de la Fédération Française de Football (FFF) de 2005 à 2010, **EURO 2016 SAS** est une coentreprise de droit français créée par l'UEFA et par la FFF en janvier 2011. La société, dont le siège social se trouve à Paris, est détenue conjointement par l'UEFA (à hauteur de 95 %) et par la FFF (5 %). Un comité de pilotage de huit membres rassemblant les parties prenantes clés dans la planification de l'événement – l'UEFA, la FFF, le gouvernement français et les villes hôtes – se réunit plusieurs fois par année afin de traiter des sujets stratégiques ou sensibles relatifs à la préparation de l'événement.

Une coopération étroite entre EURO 2016 SAS, l'UEFA, la FFF, le gouvernement français et les villes hôtes est essentielle au succès de l'UEFA EURO 2016. Chaque partenaire s'est donc vu attribuer un rôle et des responsabilités clairement définis.

PARTENAIRES SPORTIFS

EURO 2016 SAS

Tâches

- Gestion globale de l'UEFA EURO 2016
- Organisation du tournoi et événements liés (p. ex. tirages au sort)
- Gestion de la sécurité privée
- Marketing/gestion des droits (marketing, TV, billets, hospitalité)
- Promotion de l'événement
- Gestion des publics visés
- Organisation technique et logistique
- Programme des volontaires

PARTENAIRES DU SECTEUR PUBLIC

GOUVERNEMENT FRANÇAIS

VILLES HÔTES

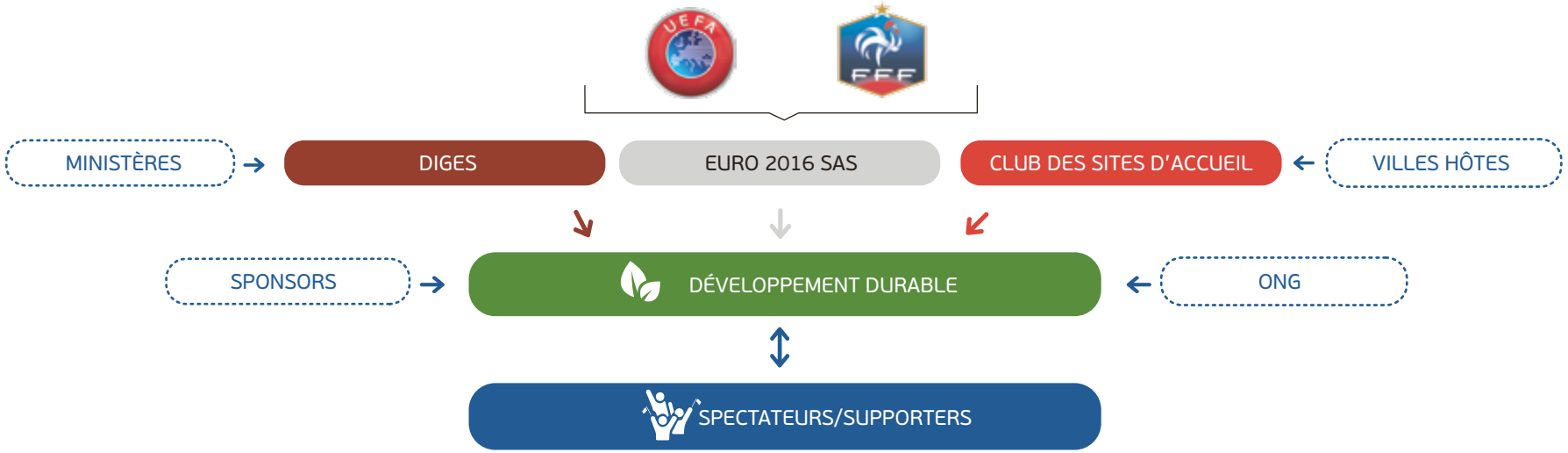
Tâches

- Fourniture des stades et des autres infrastructures
- Gestion de la sécurité publique
- Promotion du pays organisateur et des villes hôtes
- Accueil des visiteurs et des supporters
- Transports et services publics
- Adaptation éventuelle du cadre juridique français
- Soutien général de l'organisation

Projets en matière de responsabilité sociale et de développement durable

En ce qui concerne les projets portant sur le développement durable dans le cadre de l'UEFA EURO 2016, le modèle organisationnel est tripartite, les trois participants actifs étant le Délégué interministériel aux grands événements sportifs (DIGES), le Club des Sites (une association représentant les dix villes hôtes) et EURO 2016 SAS (représentant les organisateurs). Le DIGES a élaboré des lignes directrices concernant les aspects environnementaux et sociaux de l'UEFA EURO 2016 et coordonne des groupes de travail avec les ministères. Le Club des Sites a, pour sa part, désigné un coordinateur des projets en matière de développement durable et invité toutes les villes hôtes à faire de même. Il conçoit également des activités et des événements innovants qui intègrent le développement durable. Dans le cadre de leur collaboration avec les organisateurs de l'événement, ces partenaires ont proposé des objectifs en matière de développement durable et en facilitent l'intégration au sein de chaque unité et projet. Ils présentent également des rapports intermédiaires au comité de pilotage de l'UEFA EURO 2016. Pour mieux atteindre ces ambitieux objectifs, chaque équipe de projet se verra attribuer un coordinateur chargé de superviser les réalisations dans le domaine du développement durable.

Étant donné l'importance de la communication dans la promotion interne et externe des valeurs de responsabilité sociale et de durabilité de l'UEFA EURO 2016, des pages spécialement consacrées à cette thématique ont été créées sur Intranet et sur les sites Internet de l'UEFA, et des logos spéciaux seront utilisés afin d'augmenter la cohérence et l'impact de la communication.



2.2. Garantie de l'intégrité

Toutes les instances dirigeantes du sport, notamment l'UEFA et ses associations membres, font face à de nouveaux défis en termes d'intégrité. Elles doivent rester vigilantes et proactives sur de nombreux fronts afin de lutter contre la corruption, le trucage de matches, l'instabilité financière, le dopage, la violence, le racisme et les menaces à l'égard de la sécurité publique.

Le sport dans son ensemble et le football en particulier incarnent de fortes valeurs d'intégrité et d'équité. Les controverses entourant les procédures de candidature, les accusations de dopage et les suspicions de trucage de matches nuisent à l'équité des compétitions et ternissent l'image du sport. Que ce soit de manière générale ou dans le cadre de l'UEFA EURO 2016, l'UEFA est particulièrement engagée dans la lutte contre le trucage de matches et le dopage.

Pour l'UEFA EURO 2016, deux engagements clés en matière d'intégrité ont été pris :

- EURO 2016 SAS a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies (PMNU) en septembre 2014 et s'est de ce fait engagée à lutter contre toutes les formes de corruption, y compris l'extorsion et les pots-de-vin ;
- l'UEFA et la Commission européenne ont signé un accord de coopération en octobre 2014 afin de promouvoir l'éthique dans le football, la bonne gouvernance, le respect des règles et un avenir positif pour le sport.

Cet engagement est basé sur des systèmes et des procédures durables, notamment :

- le cadre législatif de l'UEFA, qui comprend deux instances disciplinaires indépendantes – l'Instance de contrôle, d'éthique et de discipline et l'Instance d'appel – garantissant toutes deux le respect des règles et des règlements de l'UEFA ;
- la lutte contre la contrefaçon, un problème sérieux aux répercussions sociales importantes ;
- des appels d'offres transparents garantissant une concurrence équitable, auxquels une section est consacrée sur le site UEFA.com ;
- la transparence dans le processus de sélection du pays hôte de l'UEFA EURO 2016 (voir le rapport d'évaluation des candidatures).

L'intégrité à l'UEFA EURO 2016

En ce qui concerne les procédures antidopage, tous les joueurs participant à l'UEFA EURO 2016 seront intégrés dans un programme poussé de tests antidopage effectués avant et durant le tournoi, qui comprendra des tests de sang, d'urine et de sérum visant à détecter des substances telles que l'EPO, les stéroïdes anabolisants et les hormones de croissance. Un profil biologique stéroïdien des joueurs sera également établi. Tous les tests hors compétition seront réalisés sans avertissement préalable, et les tests en compétition seront effectués à chaque match. Les échantillons seront envoyés pour analyse à des laboratoires accrédités par l'Agence mondiale antidopage (**AMA**).

La lutte contre le trucage de matches requiert, quant à elle, une entière coopération entre les instances dirigeantes du football, les autorités gouvernementales et les organismes chargés de l'application des lois. L'UEFA a mis en place un réseau de responsables de l'intégrité, et son système de détection des fraudes liées aux paris est utilisé afin d'inspecter plus de 30 000 matches par année. Chacun des 51 matches de l'UEFA EURO 2016 sera surveillé dans le but de traquer les paris illégaux et d'empêcher le trucage de matches.

RESPECTE L'ENVIRONNEMENT

2.3. Approvisionnement en produits et services

Les fournisseurs et les partenaires participent à l'optimisation des des impacts environnementaux, économiques et sociaux de l'UEFA EURO 2016 par la mise en place de bonnes pratiques et d'un excellent travail d'équipe avec les organisateurs du tournoi, en accord avec les lignes directrices du Pacte Mondial des Nations Unies.

Toutes sortes de biens et de marchandises de marque seront produits par les bénéficiaires de licence pour l'UEFA EURO 2016. Les pratiques discutables et les polémiques concernant les conditions de travail et les violations présumées des droits de l'homme dans l'industrie peuvent nuire à l'image du tournoi. Bien que l'influence des organisateurs sur ces problématiques ne soit qu'indirecte, des mesures énergiques ont été prises afin de traiter ce risque et de garantir que les bénéficiaires de licence et les fournisseurs agissent de manière responsable.

- Tous les appels d'offres et soumissions de propositions incluent des critères standards en matière de développement durable ;
- les lignes directrices en matière d'approvisionnement invitent les acheteurs à se renseigner sur la traçabilité dans le processus de production de leurs fournisseurs ;
- un guide interne de l'approvisionnement a été créé. Il explique les risques, les principaux points à considérer (origine, nom du producteur, composition, emballage et fin de cycle de vie) et donne des conseils pour chaque catégorie de produits et de services.

Afin de garantir un approvisionnement responsable, l'UEFA EURO 2016 suit les recommandations du Guide de l'approvisionnement durable de l'UEFA EURO 2016. En particulier, les questions clés ci-dessous seront posées avant et après la décision d'acheter le(s) produit(s):

Avant que la décision d'acheter soit prise

- Est-il vraiment nécessaire d'acheter ce produit ?
- Est-il possible de repenser le besoin ?
- Y a-t-il eu des avancées/innovations technologiques qui offriraient un meilleur résultat ?

Après que la décision d'acheter a été prise

- D'où vient le produit ?
- Qui l'a réalisé ?
- De quoi le produit se compose-t-il ?
- Quel est l'emballage ?
- Que deviendra le produit après l'événement ?

Source: *Guide de l'approvisionnement durable de l'UEFA EURO 2016*

Exemples d'approvisionnement responsable

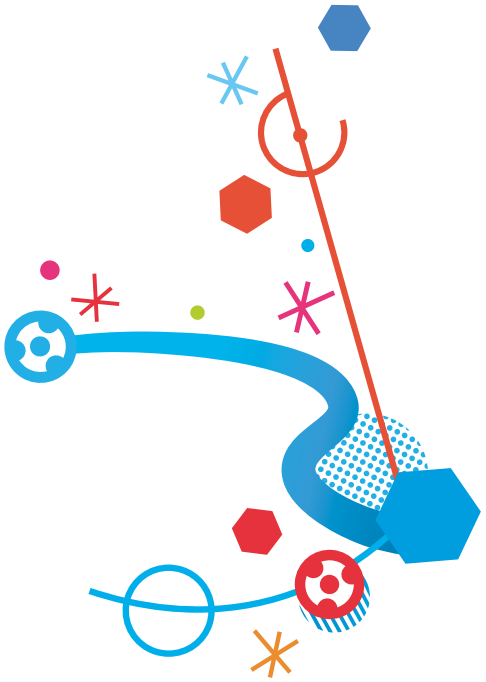
Le travail est en cours avec tous les fournisseurs de l'UEFA EURO 2016 afin de garantir un approvisionnement responsable en produits et services dans le cadre de l'UEFA EURO 2016, de la signalétique aux grandes tentes en passant par les revêtements de sol. Ci-après figurent quatre exemples de ce qui a déjà été réalisé.

- IMG, l'entreprise qui gère les licences pour l'UEFA EURO 2016, demande à chaque bénéficiaire de licence, de même qu'à leurs contractants, sous-traitants et fournisseurs, de se conformer à la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail. Tous les bénéficiaires de licence doivent garantir que leurs partenaires se conforment à la déclaration, et une incapacité de leur part à fournir la preuve de cette conformité peut entraîner la résiliation immédiate du contrat passé avec le bailleur de licence. Les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 collaborent avec IMG afin d'établir un processus de surveillance efficace.
- Partenaire et fournisseur du ballon officiel de l'UEFA EURO 2016, adidas s'est engagé à s'appuyer sur une chaîne logistique durable en établissant des contrats avec des fournisseurs engagés dans des initiatives locales contre le travail des enfants et les mauvaises conditions de travail.
- En coopération avec les organisateurs de l'UEFA EURO 2016, Kuoni, l'agence officielle d'hébergement du tournoi, a élaboré un code de conduite pour les fournisseurs, impliquant des obligations de responsabilité et de durabilité pour les hôtels et montrant à ces derniers comment évaluer eux-mêmes leur performance dans le domaine du développement durable.
- Enfin, une politique en matière de développement durable a été arrêtée avec le fournisseur de services de restauration et d'hospitalité Do&Co/Hédiard. Elle fixe une série d'obligations et d'objectifs en termes d'approvisionnement responsable, de déchets, de transport et d'énergie.

3 Préparatifs

3.1. Conception de stades « durables »

La France a une longue et prestigieuse histoire en matière d'accueil d'événements sportifs majeurs, notamment la Coupe du Monde de la FIFA 1998 et la Coupe du Monde de Rugby à XV 2007. Cependant, la définition continue de nouvelles normes en matière de durabilité, d'accessibilité et de confort des stades a impliqué des investissements conséquents dans les domaines où une mise à niveau des sites de l'UEFA EURO 2016 était nécessaire.



Selon l'évaluation de tous les principaux stades français publiée avant l'attribution de l'UEFA EURO 2016 (rapport Grands Stades de la Commission Euro 2016, présidée par Philippe Séguin), les stades français étaient plus petits, moins fonctionnels et pas aussi confortables que leurs équivalents anglais ou allemands.

Bien entendu, la perspective d'accueillir l'UEFA EURO 2016 a accéléré les travaux de rénovation, et des projets de construction de nouveaux stades ont été lancés, comme autant d'investissements destinés à laisser un héritage durable aux villes, aux clubs et au football français dans son ensemble. Les stades à la pointe de la technologie encourageront le développement sportif et économique des clubs et des villes hôtes, et le football français ainsi que la France dans son ensemble profiteront des répercussions positives de ces investissements. Certaines installations seront également adaptées à l'accueil de différents événements sportifs ou culturels.

Que ce soit au moment de leur construction ou sur l'ensemble de leur durée de vie, les nouveaux stades définissent également leurs propres normes en termes de développement durable, par exemple dans le domaine de la gestion de l'énergie.

Impact économique de la rénovation et des projets de construction

Sur les dix stades qui accueilleront les matches de l'UEFA EURO 2016, quatre sont de nouvelles constructions – à Bordeaux, Lille, Lyon et Nice –, dont trois sont achevées au moment de la rédaction du présent rapport. Cinq autres stades sont en cours de rénovation – à Lens, Marseille, Paris, Saint-Étienne et Toulouse. Selon une étude du Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES), 1,7 milliard d'euros a été investi dans les stades, somme financée à 62 % par des investisseurs privés et à 32 % par le secteur public (gouvernement, régions et départements). Les projets de construction et de rénovation ont créé quelque 20 000 emplois, dont 5000 postes de travail à long terme.

Vers des stades plus écologiques

En France, tous les projets de construction et de rénovation, y compris ceux portant sur les stades, sont soumis à une série de prescriptions légales en matière de développement durable. Le travail effectué sur les stades de l'UEFA EURO 2016 a permis aux architectes, aux constructeurs et aux propriétaires des stades, ainsi qu'aux urbanistes et aux planificateurs des transports, de ne pas se contenter de simplement appliquer ces prescriptions, mais de mettre en œuvre leurs propres initiatives innovantes en matière de durabilité. La majorité des travaux de rénovation et de construction ont été basés sur les normes de haute qualité environnementale (HQE) pour la construction écologique en France, y compris le principe du site propre et les mesures spécifiques pour réduire la pollution.

Bien que n'étant pas directement impliqués dans ces initiatives, les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 ont établi des mécanismes visant à encourager l'échange d'informations entre les dix stades et les pratiques bénéfiques d'un point de vue environnemental :

- visites de sites afin de maximiser le potentiel de chaque initiative et de permettre aux organisateurs de s'informer sur les mesures innovantes en matière de durabilité prises dans les différents stades ;
- publication d'une newsletter pour les stades permettant de partager les idées et d'encourager les mesures durables selon les occasions qui se présentent.

Trop d'idées innovantes et de mesures écologiques ont été appliquées aux stades pour en dresser une liste exhaustive dans le cadre du présent rapport. De plus, les sites Internet des stades constituent dans tous les cas la meilleure source d'informations détaillées, d'articles et de photos. Une vue d'ensemble est toutefois disponible sur la double page suivante.

Exemples de stades écologiques

- Le Stade de Nice a été spécialement conçu afin de consommer un minimum d'énergie, notamment en tirant le meilleur profit de la lumière et de la ventilation naturelles.
- Des sources d'énergie renouvelables telles que des panneaux solaires ont été intégrées à la majorité des stades, et le Stade Vélodrome de Marseille a même été équipé de micro-turbines éoliennes.
- Des systèmes de collecte des eaux de pluie ont été mis en place dans sept des dix stades.
- Les dix stades sont équipés d'un système automatisé de gestion de l'énergie.
- Avec l'extension du réseau de tram de Bordeaux afin de relier le stade au centre-ville, les dix stades seront accessibles par les transports publics.
- Le Stade Vélodrome utilise un système de récupération de la chaleur des eaux usées.

Tableau applicable avant configuration pour l'EURO.
Des initiatives sont mises en places pour l'UEFA EURO 2016.

	Bordeaux*	Lens Agglo	Lille Métropole	Lyon*
Capacité pour l'UEFA (valeurs approximatives)	42 000	35 000	50 000	58 000
État	NEUF		NEUF	NEUF
TRANSPORTS				
Accessibilité par les transports publics	✓	✓	✓	✓
Initiatives visant à encourager l'utilisation des transports publics	Prévu	✓	✓	Prévu
ÉNERGIE				
Production d'énergie renouvelable sur place				Prévu
Optimisation de la demande énergétique	✓	✓	✓	✓
Audit énergétique du stade				✓
EAU				
Système de collecte de l'eau de pluie	✓	✓	✓	✓
Évaluation portant sur l'eau dans les stades	✓	✓		✓
Optimisation de la consommation d'eau			✓	Détecteurs de mouvement
DÉCHETS				
Tri sélectif à la source	Prévu	✓		Prévu
Tri sélectif après collecte			✓	
Mesures afin de réduire au maximum la quantité de déchets	Prévu	Prévu		Prévu
REPORTING				
Indicateurs en matière de développement durable				✓
Évaluation de l'empreinte carbone		✓		✓

* Au moment de la rédaction du présent rapport, les stades de Bordeaux et de Lyon étaient encore en travaux.

NEUF Nouvelle construction · Rénovation · Panneaux photo-voltaïques · Micro-turbines éoliennes · Récupération d'énergie des eaux usées · Énergie géothermique · Récupération de l'énergie des générateurs · Gobelets réutilisables · Billets électro-niques · Version électronique du journal de match · Compostage

	Marseille	Nice	Paris	Saint-Denis	Saint-Étienne	Toulouse
	67 000	35 000	45 000	80 000	42 000	33 000
		NEUF		Existant		
TRANSPORTS						
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		✓	✓	✓		
ÉNERGIE						
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		✓	✓	✓	✓	
EAU						
	✓	✓			✓	
		✓	✓			Étude de l'impact hydrologique
	✓	Système d'arrosage intelligent	Détecteurs de mouvement	✓		Système d'arrosage intelligent
DÉCHETS						
				✓		
			✓		✓	✓
REPORTING						
				✓		
		✓		✓	✓	

NEUF Nouvelle construction · Rénovation · Panneaux photo-voltaïques · Micro-turbines éoliennes · Récupération d'énergie des eaux usées · Énergie géothermique · Récupération de l'énergie des générateurs · Gobelets réutilisables · Billets électro-niques · Version électronique du journal de match · Compostage

3.2. Gestion des déchets et optimisation de la consommation d'énergie et d'eau

Les déchets, l'eau et l'énergie présentent des défis spécifiques et un potentiel unique en termes de réduction des impacts environnementaux de l'UEFA EURO 2016 et de définition de nouveaux standards en matière de développement durable.

Zones des supporters

Alors que la gestion des stades durant le tournoi incombera aux organisateurs de l'UEFA EURO 2016, les zones des supporters seront sous la responsabilité des villes hôtes. Des réunions sont régulièrement organisées afin d'aborder la question du développement durable, de partager les bonnes pratiques, de définir des objectifs et d'établir des plans d'action. L'objectif est également de coordonner efficacement les différentes initiatives déjà en place dans le domaine du développement durable.

Eau dans les stades

La gestion efficace de la consommation d'eau des stades est avant tout le résultat de choix habiles dans le domaine des infrastructures. Par exemple, la plus grande partie de l'eau consommée – pour l'arrosage du terrain et les sanitaires – peut être de l'eau de pluie collectée au moyen de systèmes tels que ceux installés dans la majorité des stades de l'UEFA EURO 2016. Cet aspect sera supervisé durant le tournoi.

En ce qui concerne l'eau potable, la gestion de l'eau dans les installations temporaires autour des stades a donné lieu à un appel d'offres. L'objectif est de trouver une entreprise capable de mettre en place des solutions d'économie d'eau telles que des systèmes permettant d'interrompre le débit des robinets d'eau potable après une durée déterminée.

Électricité dans les stades

Des mesures basées sur les bonnes pratiques en matière d'optimisation énergétique définies en 2008 et 2012 seront mises en œuvre afin d'optimiser la consommation d'énergie durant l'événement et de gérer l'accroissement des besoins énergétiques créé par l'utilisation de technologies de pointe lors de l'UEFA EURO 2016.

Des efforts considérables ont été entrepris afin d'encourager les stades à acheter à l'avance des énergies renouvelables, notamment solaire ou éolienne, sur le réseau. En ce qui concerne les fournisseurs, les traiteurs, entre autres, élaborent des plans énergétiques visant à optimiser leurs processus internes et mettent en place des systèmes de contrôle de l'énergie.

Des indicateurs spécifiques de consommation d'énergie seront utilisés dans le but d'en apprendre autant que possible sur la consommation énergétique inhérente à ce type d'événements. Des ajustements seront également effectués durant le tournoi dans l'optique d'une réduction progressive de la consommation et d'une définition d'objectifs ambitieux pour l'avenir.

Déchets dans les stades

La gestion des déchets est une des huit priorités définies pour l'UEFA EURO 2016. Les objectifs ci-dessous découlent de la stratégie des trois R (réduire, réutiliser, recycler):

- un taux de recyclage de 50 %;
- zéro déchet à la décharge;
- une meilleure sensibilisation du public.

Un large éventail de mesures ont été adoptées afin d'atteindre ces objectifs:

Réduire

- Gobelets réutilisables
- Dématérialisation (p. ex. pas de papier)
- Approvisionnement responsable
- Emballage restreint
- Campagne de sensibilisation

Réutiliser

- Matériaux réutilisables (signalétique, revêtements de sol, fournitures, décors, etc.)
- Don des surplus (p. ex. à des ONG)

Recycler

- Collecteurs permettant de trier deux types de déchets (pour le public et les collaborateurs)
- Collecteurs permettant de trier plusieurs types de déchets (pour les cuisines)

Un objectif supplémentaire est de laisser un héritage positif dans les dix stades et d'encourager les améliorations à long terme dans le domaine de la gestion des déchets. Différentes visites de stades ont été organisées dans le but de favoriser le partage du savoir-faire et des bonnes pratiques.

Le rapport à paraître après l'événement fournira des données concernant différents indicateurs (p. ex. quantité de déchets par spectateur) et une évaluation des réalisations du plan d'action.

3.3. Un accès complet pour vivre pleinement le football

L'amélioration de l'accessibilité pour les supporters en situation de handicap sera un élément essentiel et un important legs de l'UEFA EURO 2016, durant le tournoi et à l'avenir.

Politique et partenariat avec le CAFE

L'UEFA et le Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE), qui soutient les supporters en situation de handicap en Europe, ont uni leurs efforts en 2009 afin de garantir que l'UEFA EURO 2016 soit accessible à tous.

Le CAFE et l'UEFA développent l'initiative « Respect de l'accès pour tous : un accès complet pour vivre pleinement le football » et ont publié un Guide de bonnes pratiques de l'UEFA et du CAFE en matière d'accessibilité des stades et d'expérience lors des matches, qui a été distribué à tous les stades.

Les éléments principaux du programme « Respect de l'accès pour tous » sont la création de places spécifiques pour les utilisateurs de chaise roulante, de sièges faciles d'accès spécialement prévus pour les personnes en situation de handicap n'utilisant pas une chaise roulante (p. ex. supporters dont la mobilité est limitée qui ont besoin d'un accès avec le moins de marches possible ou sans marches, ou d'un espace supplémentaire pour les jambes, et personnes en situation de handicap accompagnées d'un chien d'assistance ou d'un chien-guide) mais pour lesquelles un siège facile d'accès et près des commodités est nécessaire, d'aménagements spéciaux pour les supporters malentendants, sourds, malvoyants

	Bordeaux	Lens Agglo	Lille Métropole	Lyon
Capacité pour l'UEFA (valeurs approximatives)	42 000	35 000	50 000	58 000
Nombre de places visé pour utilisateurs de chaise roulante (normes CAFE/UEFA)*	214	195	230	246
Nombre de places pour utilisateurs de chaise roulante souhaitées pour l'UEFA EURO 2016 compte tenu des installations des stades	120	120	230	246
Degré de réalisation des normes UEFA/CAFE concernant le nombre de places pour utilisateurs de chaise roulante	56 %	62 %	100 %	100 %
Nombre déclaré de places faciles d'accès souhaitées pour l'UEFA EURO 2016 compte tenu des installations des stades	100	100	115	123

* Basé sur les recommandations du rapport technique CEN/TR 15193. État en avril 2015. Chaque place pour utilisateur de chaise roulante et chaque place facile d'accès va de pair avec une place adjacente réservée à l'accompagnateur.

ou aveugles, ainsi que de sièges aménagés faciles d'accès et d'un accès facilité à l'information pour les accompagnateurs des personnes en situation de handicap assistant aux matches.

Plans d'action et performance

Les supporters aveugles ou malvoyants se verront proposer un service de commentaires en audiodescription en français et des commentaires radios officiels dans d'autres langues lors de tous les matches. Pour la première fois, les supporters malvoyants ou aveugles profiteront d'un service accessible au moyen de leur propre radio, où qu'ils se trouvent dans le stade. Ce système est de loin le plus populaire auprès des personnes en situation de handicap et permet aux personnes valides qui le souhaitent de se brancher aussi.

En avril 2015, quatre stades de l'UEFA EURO 2016, dont les sites où se dérouleront la cérémonie d'ouverture et la finale – avaient surpassé les normes minimales du CAFE en termes de nombre de places à la disposition des utilisateurs de chaise roulante. Il s'agit là d'une amélioration notable par rapport à l'UEFA EURO 2012, et des progrès supplémentaires sont attendus avant le coup d'envoi du tournoi. Le CAFE a également identifié un besoin de progrès au niveau de la mise à disposition de sièges pour les accompagnateurs, de sièges faciles d'accès/aménagés et d'espaces offrant une bonne visibilité aux utilisateurs de chaise roulante. Les organisateurs travaillent avec les stades non conformes afin de trouver des solutions et de s'assurer que les objectifs seront atteints d'après les engagements en matière d'accessibilité de la candidature française.

L'accessibilité à l'UEFA EURO 2016 ne se limite ni aux stades, ni à leurs alentours. Les villes hôtes ont également intégré cet aspect à leurs plans de mobilité afin de garantir à tous l'accessibilité aux zones des supporters et aux zones piétonnes.

Marseille	Nice	Paris	Saint-Denis	Saint-Étienne	Toulouse
67 000	35 000	45 000	80 000	42 000	33 000
264	195	214	290	214	189
255	120	120	290	104	80
97 %	62 %	56 %	100 %	49 %	42 %
128	100	100	145	100	100

4 Tournoi

4.1. Transports publics et mobilité

Le transport des spectateurs et, dans une moindre mesure, le transport des médias, du personnel en charge de l'événement et des équipes sera très vraisemblablement un des plus importants contributeurs à l'empreinte environnementale de l'UEFA EURO 2016. Les organisateurs et la SNCF ont donc uni leurs forces afin de déterminer ce qui pouvait être fait pour réduire au maximum l'impact de l'événement.

Selon l'évaluation initiale de l'impact environnemental, publiée à une année du tournoi, le transport représentera environ 75 % de l'empreinte environnementale globale de l'événement.

Tôt dans la phase de préparation, une stratégie a été développée afin de gérer le trafic dans les villes hôtes et dans les plateformes de transports, et d'accroître l'utilisation des moyens de transport les plus respectueux de l'environnement. Pour soutenir cette stratégie, les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 ont signé un accord avec la SNCF, faisant de cette dernière le partenaire officiel du tournoi en matière de transport.

Différents indicateurs ont été définis dans le but de contrôler et d'évaluer l'efficacité de cette stratégie durant l'événement, particulièrement en terme de moyens de transport utilisés pour voyager vers et depuis la France et les stades.

Transport du personnel

Les organisateurs sont répartis entre Nyon, en Suisse (siège de l'UEFA), Paris (siège d'EURO 2016 SAS) et les dix villes hôtes, en France.

Les membres du personnel sont activement encouragés à réduire leur propre impact environnemental au moyen de vidéo-conférences à la pointe de la technologie entre Nyon et Paris, du fort accent mis sur l'utilisation des transports publics pour les voyages d'affaires et d'un plan de compensation des émissions de carbone pour les voyages en avion[1].

Le plan d'action relatif au transport du personnel va être encore étendu en 2020, par exemple par l'utilisation de véhicules respectueux de l'environnement tels que les voitures hybrides ou exclusivement électriques.

Gestion du transport des spectateurs

Les spectateurs généreront les plus importants volumes de trafic liés à l'UEFA EURO 2016, constituant un défi particulier au sein et aux alentours des aéroports, des gares, des centres-villes et des stades.

Dans ce domaine, les objectifs en matière de développement durable sont :

- de garantir aux spectateurs, visiteurs et résidents un transport aussi fluide et dénué de stress que possible durant l'événement ;
- d'assurer une excellente communication entre toutes les parties prenantes du domaine des transports ;
- de promouvoir les transports publics en tant que moyen de transport de masse privilégié, également pour les événements sportifs à venir.

Les organisateurs fourniront divers moyens d'incitation organisationnels et financiers dans le but de favoriser l'atteinte de ces objectifs.

1 Le projet sélectionné pour l'UEFA EURO 2016 est géré par Climate Friendly et certifié par Gold Standard. Deux villages isolés de Nouvelle-Calédonie seront approvisionnés en énergie propre provenant d'éoliennes spécialement conçues pour résister à des conditions météorologiques extrêmes telles que des cyclones.

Encourager le transport interurbain par rail

Les organisateurs et la SNCF encouragent l'usage des transports ferroviaires les journées de matches en adaptant les horaires des trains au programme des matches, en particulier pour les voyages retour, et en augmentant la capacité de certaines lignes, notamment celles des trains express régionaux (TER) dans les régions à proximité des villes hôtes.

Les journées de matches, le réseau français de trains à grande vitesse (TGV) permettra des connexions rapides et simples entre les villes hôtes et Paris. Étant donné que 20 % de la population française habite Paris et ses environs et que la ville fera probablement office de « camp de base » pour les touristes prévoyant d'assister à plusieurs matches, des trains supplémentaires, de nuit notamment, seront organisés.

En l'absence d'un système tarifaire commun à toutes les zones de transport, il est plus difficile de mettre en place, comme ce fut le cas lors de l'UEFA EURO 2008 en Suisse et en Autriche, un système de billets combinés de transports publics et de match valable à l'échelle du pays. À défaut d'une telle harmonisation, des discussions sont menées avec chaque zone tarifaire locale ou régionale afin d'étudier la possibilité d'offrir la gratuité des transports locaux lors des journées de matches.

Encourager les déplacements à pied à l'intérieur des villes

Pour des raisons de sécurité, mais également pour libérer de l'espace afin que les supporters puissent se divertir, il ne sera pas possible de se parquer aux abords immédiats des stades, sauf pour les spectateurs en situation de handicap. Cette mesure offre une excellente occasion de promouvoir une mobilité saine et durable à l'intérieur des villes.

Des chemins pédestres de trois à quatre kilomètres au maximum seront signalés afin d'encourager les déplacements à pied entre les centres-villes, les zones officielles des supporters, les gares et les stades. En plus de la signalisation claire des itinéraires, des routes fermées et d'une campagne de communication de grande ampleur, des stands de nourriture et de marchandises ainsi que des toilettes seront à disposition le long des chemins pédestres afin d'augmenter l'attractivité de ce mode de déplacement.

Des offres « park and ride » s'étendant aux villes dans leur ensemble seront mises en place dans le but de réduire encore davantage le trafic dans les centres-villes. Des bus navettes relieront ces parkings aux stades. Afin d'encourager le covoiturage, il est envisagé de proposer des tarifs réduits pour les véhicules transportant au moins trois personnes.

Autres initiatives

Une stratégie de communication ciblée sera déployée afin de promouvoir l'utilisation des transports publics auprès des spectateurs et de leur conseiller de privilégier le covoiturage au transport motorisé individuel.

Un éco-calculateur de l'UEFA EURO 2016 a également été produit dans le but de sensibiliser les visiteurs internationaux à la problématique des émissions de carbone. Il permet aux spectateurs de compenser directement les émissions de carbone générées par leur voyage vers et depuis la France et d'établir une comparaison entre différents moyens de transport.

4.2. Ambassades de supporters

Avec 2,5 millions de spectateurs attendus à l'UEFA EURO 2016, la pression sur les stades et les plateformes de transport sera extrêmement forte, rendant essentielle une diffusion efficace de l'information.

Les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 veulent réserver le meilleur accueil possible aux supporters venant en France. Quelque 2,5 millions de spectateurs sont attendus, dont 1 million de touristes, qui auront besoin d'assistance durant leur séjour en France. Compte tenu de ces données, Football Supporters Europe (FSE) et l'UEFA ont collaboré étroitement au développement des ambassades de supporters en tant que partie intégrante du programme « Respect de la culture des supporters ».

Des ambassades de supporters mobiles accompagneront les supporters pendant toute la durée de l'UEFA EURO 2016, accueillant, conseillant, informant et soutenant ces derniers, en particulier pour les questions relatives à l'hébergement et au transport vers et depuis les stades et les autres villes. De plus, les ambassades de supporters fourniront aide et assistance en cas d'urgence ainsi que des services de médiation si des différends surviennent.

FSE et l'UEFA mettent au point une application et une assistance téléphonique 24 heures sur 24 de manière à améliorer la qualité du service et à fournir encore plus d'informations, y compris concernant les ambassades de supporters elles-mêmes, qui seront situées à un emplacement centralisé de chaque ville hôte et gérées par des responsables de l'encadrement des supporters et par des volontaires. FSE travaillera avec un minimum de six volontaires par match, organisant leur formation et les préparant à contribuer au bon déroulement du tournoi.

Le Club des Sites, association regroupant les villes hôtes, est également chargé de contribuer à la convivialité du tournoi pour les supporters. En termes d'héritage, les expériences et le savoir-faire accumulés seront utiles pour les prochains EURO, mais aussi pour les clubs de supporters dans toute l'Europe.

4.3. Surveillance anti-discrimination pendant les matches

Le programme « Respect de la diversité » et la politique de tolérance zéro à l'égard du racisme et des autres formes de discrimination sont conçus de manière à être complémentaires dans la préservation et la protection des valeurs footballistiques et sociales en Europe.

L'Europe recèle une incomparable diversité sociale, culturelle et personnelle, qui se reflète dans le football comme dans nulle autre activité.

Le programme « Respect de la diversité » est mené par le réseau FARE (Football contre le racisme en Europe), un partenaire de l'UEFA dont la mission principale est de lutter contre toute forme de racisme ou de discrimination.

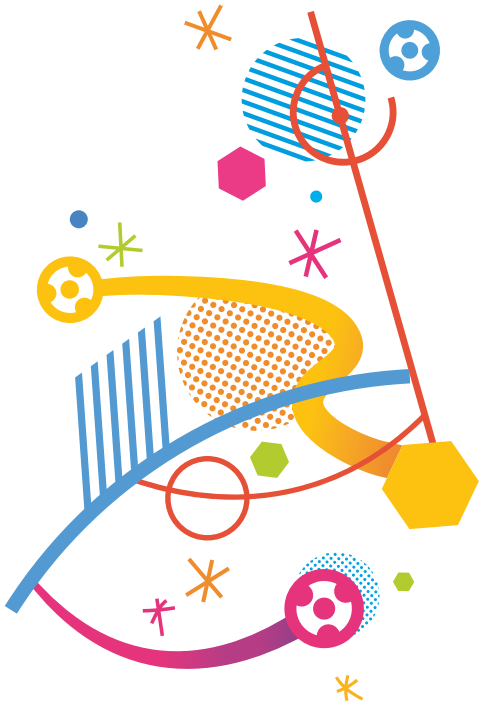
Dans le cadre de ce programme, le réseau FARE concentre ses activités sur la supervision des matches de qualification pour l'UEFA EURO 2016 considérés à haut risque et sur les 51 matches de la phase finale. Les rapports effectués par FARE s'intègrent dans le système disciplinaire de l'UEFA, parallèlement aux autres rapports officiels concernant les matches.

Des informations de fond relatives aux équipes, aux rivalités et à l'histoire sociale ont été utilisées afin de conduire une analyse des risques de chaque match et d'anticiper ainsi d'éventuels incidents. Sur les 279 matches de qualification, 60 ont été classés « à haut risque » et supervisés en conséquence. L'observation des 51 matches de la phase finale portera le nombre de matches supervisés à 111. FARE recrute et forme des volontaires de son réseau d'observateurs de matches, qu'il protège autant que possible des représailles.

Lors des cinq premières journées de la phase de qualification, 26 matches ont été observés et 15 rapports remplis. Quatre cas clairs de discrimination et deux incidents liés à des débordements des spectateurs ont été constatés.

4.4. Conception d'un tournoi sûr

Les organisateurs travaillent en collaboration étroite avec la Fédération Française de Football, les autorités françaises et les villes hôtes dans le but de rendre l'UEFA EURO 2016 aussi sûr que possible, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des stades.



Comme la plupart des événements sportifs, l'UEFA EURO 2016 se déroulera dans une ambiance détendue, ludique et conviviale pour les familles. Il constituera aussi le plus grand EURO de l'histoire en termes de sites d'accueil des équipes et des supporters. À ce titre, il n'est pas à l'abri d'actes de violence ou même de terrorisme. La sécurité est une priorité, et des mesures concertées et équilibrées seront prises par la FFF, l'UEFA, EURO 2016 SAS, les autorités françaises et les villes hôtes.

Tout comme dans les autres domaines de l'organisation de l'UEFA EURO 2016, les rôles et les responsabilités en lien avec la sécurité ont été clairement répartis entre les organisateurs et leurs partenaires du secteur public afin d'assurer l'efficacité de la coopération.

- Les autorités françaises sont responsables de l'ordre public à l'extérieur des stades, mais peuvent intervenir à l'intérieur des stades à la demande des organisateurs en cas de sérieux désordres excédant les capacités de réaction de ces derniers, ou lorsque les autorités publiques le jugent absolument nécessaire. L'État est également responsable de la collecte de renseignements et des éventuelles enquêtes criminelles nécessaires.
- EURO 2016 SAS est responsable de la sécurité dans les stades de même qu'au sein du périmètre de sécurité extérieur, qui sera défini en accord avec le gouvernement français et les autorités locales. Plus concrètement, l'entreprise assurera la sécurité dans les différentes zones des stades (tribunes, terrain, coursives, zone médias, zones VIP, etc.), les vérifications aux entrées, le contrôle des accès aux zones réglementées, la sécurité des équipes (en coopération avec le ministère de l'Intérieur français), l'assistance aux spectateurs, les premiers secours et la prévention des incendies. En collaboration avec les autorités publiques, elle gérera également la sécurité de tous les autres sites officiels, à l'exception des zones des supporters.

Exemples de collaboration et de réalisations à ce jour

- Le cadre stratégique en matière de sécurité à l'UEFA EURO 2016 comprend l'accord relatif à la sécurité entre la FFF et EURO 2016 SAS, un protocole d'accord portant sur la sécurité qui doit être signé avec le gouvernement français, la stratégie médicale et la stratégie en matière de sécurité, sur laquelle sont basées toutes les stratégies de sécurité appliquées de manière spécifique à chaque stade et site officiel. Les autorités françaises coordonneront et mettront en œuvre une opération de renseignement multinationale impliquant des délégations de police de tous les pays participants.
- Des investigations poussées seront conduites avant toute délivrance d'une accréditation pour le stade ou le Centre international de diffusion (CID).
- Une analyse dynamique des risques sera mise en commun et utilisée.
- Une surveillance en lien avec les risques terroristes, y compris les explosifs et les autres dangers spécifiques (groupes de travail sur le cyber-terrorisme et les drones), sera exercée.
- Des groupes de travail sur la sécurité sont organisés au niveau national et dans toutes les villes hôtes, ainsi que des ateliers thématiques nationaux, par exemple en présence de procureurs et d'agences de santé publique.
- Les règlements des stades ont été validés (voir **annexe 4**).

5 Dans les coulisses

5.1. Tournoi sans tabac

Le sport en général et le football en particulier vont de pair avec un style de vie sain. De ce fait, la vente et la consommation de produits du tabac seront interdites dans les stades de l'UEFA EURO 2016, et la mobilité active sera encouragée, en collaboration avec les villes hôtes.

Politique de stades sans tabac

Mené par le réseau européen Healthy Stadia, en collaboration avec la Fédération Mondiale du Cœur (WHF), le programme « Respect de votre santé » fait des stades sans fumée une priorité de l'UEFA EURO 2016. Il veille à la santé et à la sécurité des spectateurs, des volontaires et du personnel en leur offrant un environnement entièrement sans tabac lors de tous les matches. L'UEFA EURO 2012 a été le premier tournoi de l'UEFA sans tabac et, depuis, l'UEFA a progressivement appliqué cette politique aux phases finales de ses compétitions interclubs et à d'autres tournois. Les événements futurs tels que l'UEFA EURO 2020 s'appuieront sur cette expérience et bénéficieront de cet héritage. Le Parc des Princes, à Paris, applique d'ores et déjà une politique sans tabac.

Quatre éléments clés contribueront à garantir des stades sains et sans tabac :

- Il sera interdit de fumer (y compris des cigarettes électroniques) dans tous les espaces intérieurs et extérieurs.
- Il n'y aura pas de zones fumeurs.
- Tout le personnel du tournoi recevra une formation portant sur les bénéfices liés à l'interdiction du tabac dans les stades par l'intermédiaire d'un portail d'apprentissage en ligne.
- Lors de chaque match, onze volontaires du programme Respect de votre santé contrôleront le respect de la politique sans tabac et évalueront la conformité des comportements.

Conformément à la législation française, la vente, la publicité et la promotion des produits du tabac et de la cigarette électronique seront également interdites dans les stades de l'UEFA EURO 2016. L'équipe « Respect de votre santé : tournoi sans tabac » recrute des volontaires et développe des ressources multilingues de formation en ligne dans le but de former les stadiers et les volontaires. Durant le tournoi, les supporters seront informés par l'intermédiaire de la signalétique, d'annonces publiques et d'autres moyens.

Promotion d'un style de vie actif

Les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 se concentrent également sur la promotion de la mobilité active durant le tournoi, encourageant le personnel et les supporters à rester actifs durant leurs déplacements vers et depuis les stades et autres installations. Parallèlement à la politique des stades sans tabac, la promotion d'un style de vie sain fait partie intégrante du programme « Respect de votre santé ». En aménageant des possibilités de déplacement à pied ou à vélo, les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 et leurs partenaires du réseau Healthy Stadia et de la WHF contribuent à la santé du personnel et des supporters, tout en réduisant les embouteillages, la pollution et les émissions de carbone. Ces options encourageront chacun à changer ses habitudes et à réduire le recours à son véhicule privé pour effectuer de courts trajets.

Tous les stades de l'UEFA EURO 2016 travaillent sur des plans d'itinéraires actifs afin de garantir que les supporters n'auront pas besoin de leur voiture pour se rendre aux matches ni pour en revenir. Les spectateurs recevront des informations détaillées concernant les itinéraires piétons et cyclables, et le site Internet de l'UEFA EURO 2016 contiendra une page spécialement dédiée aux déplacements vers et depuis les stades, ainsi que des newsletters, des bulletins d'information électroniques et des brèves d'actualité. Les organisations locales ont également été amenées à participer au développement de la mobilité active durant l'UEFA EURO 2016 et à une promotion réussie du projet relatif à l'encouragement d'un style de vie sain.

5.2. Ressources humaines

Le succès de tout projet repose en grande partie sur l'engagement et l'efficacité du personnel qui lui est affecté. De ce fait, le projet interdisciplinaire relatif au personnel de l'UEFA EURO 2016 a pour objectif de placer les collaborateurs du tournoi dans les meilleures conditions pour remplir leur mission.

Personnel existant

Les équipes internes en charge de l'organisation de l'UEFA EURO 2016 sont issues de trois organisations différentes :

- L'UEFA, avec des collaborateurs de sa division des opérations pour l'UEFA EURO 2016. Au moment de rédiger le présent rapport, 135 employés représentant 45 équivalents temps plein sont affectés à des projets liés au tournoi.
- EURO 2016 SAS, dont les employés se consacrent exclusivement à l'UEFA EURO 2016. Au moment de la rédaction du présent rapport, 74 personnes travaillent pour EURO 2016 SAS, avec des contrats à durée déterminée réservés au domaine de la gestion d'activités sportives aux termes de la Convention Collective Nationale du Sport appliquée en France. Deux employés sur cinq sont des femmes et l'âge moyen est de 31 ans. Le personnel d'EURO 2016 SAS augmentera progressivement en nombre pour atteindre 650 employés en juin 2016.
- Des entreprises externes collaborent étroitement avec EURO 2016 SAS et avec la division des opérations de l'UEFA.

Attirer et motiver les talents

L'UEFA EURO 2016 offre une combinaison unique de possibilités qui attirent de nombreux jeunes professionnels :

- transposer une passion personnelle pour le sport et pour le football dans le domaine professionnel ;
- évoluer dans un environnement professionnel exigeant, avec de jeunes collègues désireux de travailler en équipe ;
- acquérir et maîtriser des compétences avancées et des outils dans le domaine de la gestion de projet qui seront d'une grande utilité pour la suite du parcours professionnel.

Bien que la perspective de collaborer à un tournoi prestigieux comme l'UEFA EURO 2016 soit attractive, une rémunération substantielle est essentielle afin d'attirer des individus sortant du lot. La politique de rémunération de l'UEFA EURO 2016 a été arrêtée en 2012, avec une échelle salariale basée sur le marché de l'emploi français et vérifiée par une agence externe. L'échelle salariale compte six échelons, comportant chacun trois niveaux d'ancienneté et proposant à tous une rémunération compétitive.

Afin de garantir que le personnel soit opérationnel et efficace dès le début, des activités et des outils de formation sont développés en complément des cours RH plus formels. Ils comprennent une formation sur site (workshops et simulations), une formation en ligne (e-learning) et des exercices de mise en situation/jeux de rôles. Une fois les besoins en matière de formation identifiés à la fin du mois d'avril 2015, le processus de sélection des fournisseurs de formation a été lancé.

L'UEFA s'est basée sur les expériences passées et sur les outils développés pour les tournois précédents, et mettra à jour le contenu de la formation en fonction des besoins identifiés. La formation est conçue pour garantir la cohérence et l'application des bonnes pratiques dans tous les domaines fonctionnels, tout en permettant au personnel de tester les programmes et les procédures destinés aux situations normales ou exceptionnelles et aux organisateurs de vérifier que chacun comprenne les activités, les rôles et les responsabilités sur le site.

5.3. Intégration par le football

Le football est générateur de liens sociaux et peut être un puissant levier d'intégration, en particulier pour les enfants défavorisés. Parmi ces derniers, 20 000 bénéficieront directement des programmes sociaux de l'UEFA EURO 2016.

Quelque 20 000 enfants défavorisés seront invités à assister à un match de l'UEFA EURO 2016. Cette initiative a dix fois plus d'ampleur que celle de 2012. Des partenariats seront établis avec des organisations locales travaillant avec des enfants en situation de vulnérabilité. Elles auront pour responsabilité d'encadrer les enfants et de s'occuper d'eux durant les matches de la phase de groupe (à l'exception du match d'ouverture) et des huitièmes de finale. Le projet portera sur 43 rencontres, avec une moyenne de 450 enfants invités par match. Le coût de l'opération est estimé à 500 000 euros (25 euros par billet). Les villes hôtes contribueront à la mise en œuvre du programme et fourniront un soutien en termes de services et de logistique.

Partant du principe que les organisations actives dans la promotion du sport sont les mieux à même de réaliser l'intégration des enfants par le football, les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 soutiennent également deux initiatives indépendantes majeures, organisées afin de coïncider avec le tournoi en France :

- Tournoi scolaire européen : des jeunes provenant de chacune des 30 nations européennes qui ne se sont pas qualifiées pour la phase finale seront invités à participer à cet événement la semaine précédant l'ouverture de l'UEFA EURO 2016. L'objectif symbolique de cet événement organisé par l'Union nationale du sport scolaire (UNSS), dont le domaine d'activité est le sport dans les collèges et les lycées en France, est de réunir toutes les nations européennes en France, autour du tournoi et du football. Dans le même temps se tiendra un forum international sur les activités éducatives et sportives en Europe. L'équipe qui remportera le tournoi sera invitée à assister au match d'ouverture de l'UEFA EURO 2016.
- Tournoi solidaire international : organisé à Lyon par Sport dans la Ville, une organisation membre du réseau international streetfootballworld (soutenu par l'UEFA) qui promeut l'intégration et l'éducation par le sport pour les enfants défavorisés, ce tournoi réunira 600 enfants défavorisés des cinq continents pendant l'UEFA EURO 2016.

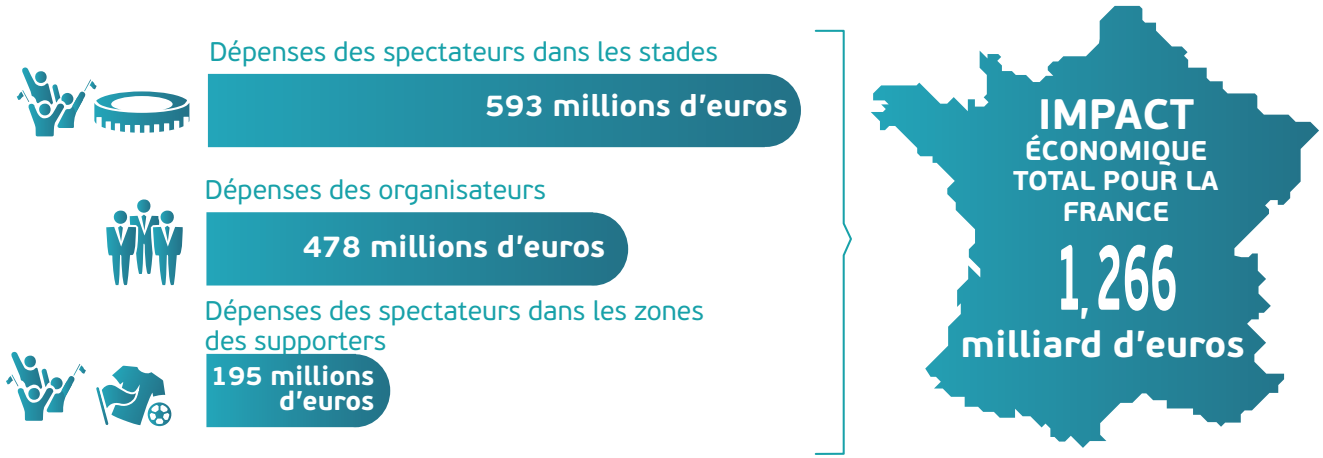
5.4. Impact économique

Les retombées économiques attendues de l'UEFA EURO 2016 s'élèvent à plus d'un milliard d'euros.

Empreinte économique globale du tournoi

Quelque 67 % des Français interrogés par TNS Sofres à la fin du mois de décembre 2014 pensaient que l'UEFA EURO 2016 serait bénéfique au développement économique du pays. L'événement attirera approximativement 2,5 millions de spectateurs dans les stades et chaque match sera suivi par une moyenne de 150 millions de téléspectateurs. Afin d'estimer l'empreinte économique du tournoi en France, l'UEFA a commandé une étude au Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES), un institut de recherche français spécialisé dans la quantification des enjeux légaux et économiques dans le domaine du sport. Le CDES a conclu que l'impact économique global de l'événement serait d'environ 1,266 milliard d'euros, comprenant 593 millions d'euros de dépenses des spectateurs dans les stades, 195 millions d'euros provenant des zones des supporters et 478 millions d'euros résultant des dépenses des organisateurs.

Cette estimation est basée sur les dépenses effectuées par les parties prenantes étrangères ; il s'agit d'argent qui n'aurait jamais été dépensé en France si l'événement ne s'y était pas déroulé. Le montant de 1,266 milliard d'euros correspond donc à l'estimation de l'empreinte économique minimale. Cette estimation ne tient pas compte de l'effet multiplicateur, des fuites résultant des achats intermédiaires par des compagnies étrangères ni de l'effet d'éviction (touristes décidant de ne pas visiter la France en été afin d'éviter la foule).

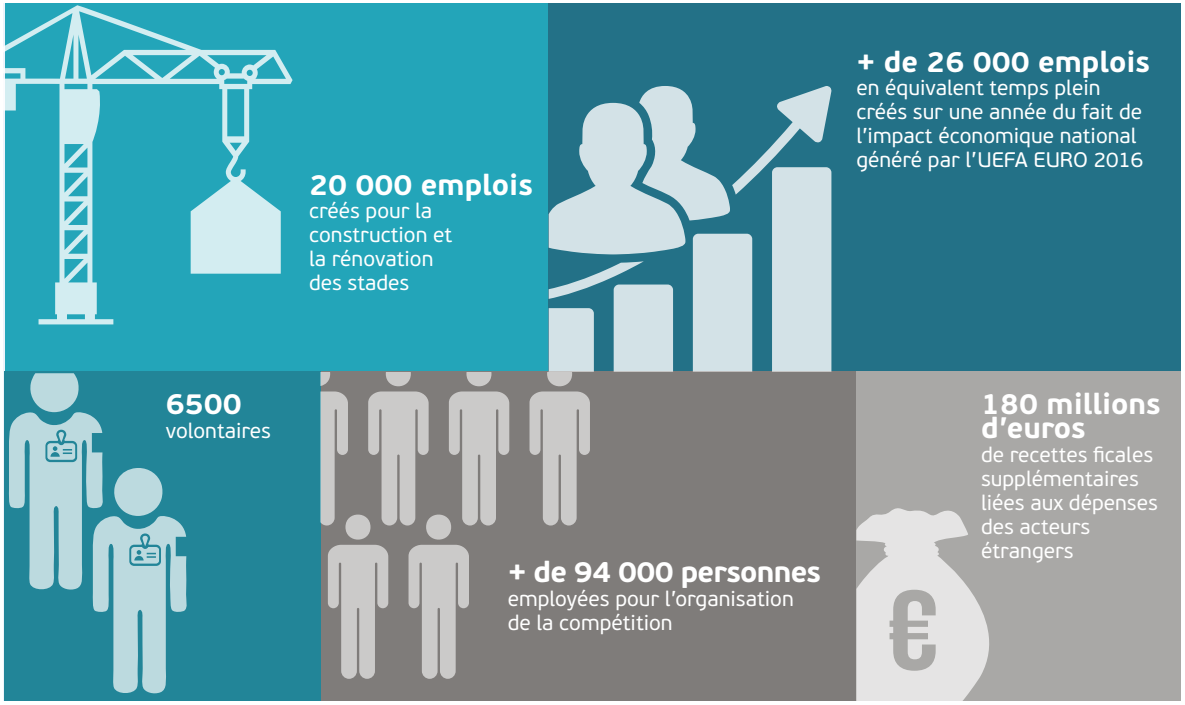


Emplois et recettes fiscales

Le CDES estime que 26 000 équivalents temps plein seront créés afin de répondre aux besoins du tournoi, fournissant un emploi à quelque 94 000 personnes. De plus, la participation de 6500 volontaires est attendue, et les travaux de construction et de rénovation des stades ont déjà généré 20 000 emplois.

L'étude menée par le CDES estime que les dépenses liées à l'UEFA EURO 2016 (billetterie et touristes) généreront 180 millions d'euros de recettes fiscales pour la France. Ce chiffre ne tient pas compte des autres taxes fiscales et sociales liées à l'événement (répercussions sur l'impôt sur les sociétés et sur les contributions sociales). Il n'inclut pas non plus la taxe sur la valeur ajoutée payée par les spectateurs français, exception faite de la billetterie.

Il importe de relever que le gouvernement français a décidé d'exempter de toute taxe les entreprises créées dans le but d'organiser l'UEFA EURO 2016 et d'autres événements sportifs se déroulant en France avant la fin de l'année 2017. Cette exonération constituait un élément de la candidature française à l'organisation du tournoi.



6 Le coin des experts

Cette partie propose plus d'informations détaillées sur les projets en matière de développement durable mis en place par l'UEFA pour l'UEFA EURO 2016. Elle présente ce qui est réalisé dans le cadre desdits projets et comment les rapports sont effectués.

Annexe 1 : À propos du présent rapport

En application des lignes directrices du GRI (Global Reporting Initiative), ce rapport, réalisé à une année du tournoi, a pour objectifs :

- d'examiner les principales répercussions sociales, économiques et environnementales, positives ou négatives, de l'UEFA EURO 2016, dans l'esprit de responsabilité qui caractérise tout reporting sérieux dans le domaine du développement durable ;
- d'expliquer concrètement comment les organisateurs de l'UEFA EURO 2016 traitent et gèrent de manière réaliste l'impact environnemental, économique et social de l'UEFA EURO 2016 et continueront à le faire à chaque étape de l'événement ;
- d'orienter la prise de décisions et de favoriser les améliorations continues ;
- d'honorer les engagements pris par EURO 2016 SAS en termes d'application des principes du Pacte Mondial des Nations Unies (PMNU) ;
- de présenter le travail en cours et la vision de l'UEFA concernant l'UEFA EURO 2016 et les tournois qui suivront ;
- de diffuser la vision de l'UEFA EURO 2016 auprès des parties prenantes et d'éveiller leur intérêt à l'égard du développement durable en produisant un rapport accessible et convivial.

Afin de présenter des informations fiables, pertinentes et standardisées sur la base de critères de reporting internationalement reconnus, le présent rapport suit les lignes directrices G4 du GRI concernant les éléments que les organisateurs d'événements doivent rendre publics (**Event Organizers Sector Disclosures**), présentées en détail sur le site Internet du GRI.

Les processus de recueil de données ont été définis à l'automne 2014, afin que commence la mesure des répercussions matérielles de l'UEFA EURO 2016, qui seront publiées dans un second rapport à paraître après l'événement, fin 2016. Alors que le présent rapport expose les initiatives en préparation ou d'ores et déjà concrétisées, ainsi que les indicateurs quantitatifs qui seront utilisés afin de mesurer leur succès, le rapport à paraître après l'événement sera axé sur les réalisations, l'analyse de la performance et l'héritage laissé. Il inclura également un index du contenu GRI conforme à l'option de base (« core option ») définie par le GRI. Les liens entre les aspects évoqués dans le supplément sectoriel G4 du GRI et les priorités sociales, économiques et environnementales de l'UEFA EURO 2016 sont mis en évidence à **l'annexe 2** du présent rapport.

Sauf indication contraire, les informations fournies dans le présent rapport concernent EURO 2016 SAS et la division des opérations de l'UEFA, et non pas l'UEFA dans son ensemble.

Le **site Internet** de l'UEFA EURO 2016 met en évidence la stratégie en matière de responsabilité sociale et de développement durable du tournoi, ainsi que les projets et partenariats spécifiques en cours.

Le reporting concernant l'UEFA EURO 2016 est inspiré par le **Rapport sur le développement durable** élaboré pour l'UEFA EURO 2008 en Autriche et en Suisse et par le **Rapport sur la responsabilité sociale concernant l'UEFA EURO 2012** en Pologne et en Ukraine. Les remarques internes et externes relatives à ces précédents rapports ont été prises en compte dans l'élaboration des rapports portant sur l'UEFA EURO 2016, qui seront plus concis et fourniront de ce fait des données plus accessibles.

Les commentaires et les questions sur le présent rapport sont les bienvenus. Ils peuvent être envoyés à **media@uefa.ch**.

Annexe 2 : Questions et parties prenantes clés dans le domaine du développement durable

Questions clés*	Liens avec les aspects évoqués dans le supplément sectoriel G4 du GRI	Interne**	Externe**	Famille du football	Partenaires et fournisseurs	Personnel et volontaires	Autorités françaises et villes hôtes	Associations	Milieux académiques
Transports publics et mobilité	Émissions liées aux transports	√	√	√	√		√	√	
Gestion des déchets	Effluents et déchets	√	√	√	√		√	√	
Optimisation de la consommation d'énergie et d'eau	Énergie, eau	√	√		√		√	√	
Approvisionnement en produits et services	Pratiques en matière d'achat/ approvisionnement, évaluation des fournisseurs du point de vue des droits de l'homme, nourriture et boissons	√	√	√	√				
Un accès complet pour vivre pleinement le football	Intégration	√	√	√		√	√	√	
Intégration par le football	Intégration, communautés locales	√	√	√			√	√	
Surveillance anti-discrimination pendant les matches	Non-discrimination, pratiques en matière de sécurité	√	√	√			√	√	
Ambassades de supporters	Intégration		√	√			√	√	
Promotion de la responsabilité sociale et de la durabilité	Intégration	√	√	√	√	√	√	√	
Tournoi sans tabac	Santé et sécurité des consommateurs		√				√	√	
Sécurité	Santé et sécurité des consommateurs	√	√			√			
Impact économique	Performance économique, impact économique indirect à un niveau global		√	√	√		√		√
Garantie de l'intégrité	Lutte contre la corruption	√	√	√	√	√			√
Ressources humaines	Emploi, diversité et égalité des chances, santé et sécurité au travail, formation et éducation	√				√			

* Les héritages sont mis en évidence, autant que possible, dans toutes les rubriques.
** Conformément aux éléments d'information G4-20 et G4-21 du GRI, les aspects peuvent être pertinents à l'intérieur et/ou à l'extérieur de l'organisation.

Annexe 3 : Les huit priorités sociales, économiques et environnementales pour l'UEFA EURO 2016 et leurs indicateurs clés de performance

Huit priorités sociales, économiques et environnementales	Indicateurs clés de performance
Respect de l'accès pour tous **Un accès complet pour vivre pleinement le football**	Pourcentage de matches lors desquels les engagements en termes de nombre de places réservées aux utilisateurs de chaise roulante et de sièges faciles d'accès/équipés ont été tenus
	Nombre total de places réservées aux utilisateurs de chaise roulante et de sièges faciles d'accès/équipés créés pour l'UEFA EURO 2016 (héritage)
	Nombre de demandes portant sur des places réservées aux utilisateurs de chaise roulante et taux d'occupation lors des 51 matches
Respect de votre santé **Tournoi sans tabac**	Nombre de visites sur la page Internet ou l'application « sans tabac »
	Commentaires et niveau de conformité rapportés par les personnes chargées d'observer les comportements en matière de responsabilité sociale et de développement durable
Respect de la diversité **Surveillance anti-discrimination pendant les matches**	Nombre d'incidents liés au racisme/à la discrimination et de cas de comportement incorrect rapportés
Respect de la culture des supporters **Ambassades de supporters**	Nombre de bénéficiaires satisfaits des services des ambassades de supporters Pourcentage de villes hôtes satisfaites
Respect de l'environnement **Transports publics et mobilité**	Total des émissions de gaz à effet de serre causées par les transports (équipes et spectateurs)
	Moyens de transport utilisés pour se rendre au stade
Respect de l'environnement **Gestion des déchets**	Quantité de déchets gérée par spectateur
	Nombre de stades ayant investi dans des installations permettant le tri des déchets pour l'UEFA EURO 2016 (héritage)
	Taux de recyclage
Respect de l'environnement **Optimisation de la consommation d'énergie et d'eau**	Consommation d'énergie par match (comprend les stades, les zones des supporters, le transport et la logistique)
	Consommation d'eau (arrosage du terrain, hospitalité, sanitaires et zone réservée aux diffuseurs)
Respect de l'environnement **Approvisionnement responsable en produits et services**	Pourcentage de contrats et d'accords de licence respectant l'obligation de conformité avec les principes du PMNU et la déclaration de l'OIT

Des données seront fournies dans le rapport à paraître après l'événement.

INTERDICTION DE FUMER

Liste non exhaustive des objets interdits

- Parapluies et casques
- Bouteilles, carafes, canettes, verre, etc.
- Sprays ou gaz inflammables
- Boissons alcoolisées et drogues

- Appareils photo, caméras ou autre matériel d'enregistrement professionnels
- Pointeurs laser
- Instruments électroniques, mécaniques ou manuels produisant du bruit tels que mégaphones, klaxons et vuvuzelas

- Appareils volants ou drones
- Mâts de drapeau excédant 1 m de long et 1 cm de diamètre
- Drapeaux et banderoles excédant 2 m x 1,5 m
- Objets peu maniables (grands sacs, poussettes, etc.), dont les dimensions dépassent 25 cm x 25 cm x 25 cm
- Rouleaux de papier et grandes quantités de papier

- Matériels de propagande raciste, xénophobe, politique, religieuse
- Objets ou matériels promotionnels ou commerciaux
- Engins pyrotechniques
- Armes, explosifs, armes blanches ou tout objet pouvant servir d'arme

Responsabilité sociale et développement durable en relation avec l'UEFA EURO 2016

Rapport à une année de l'événement, juin 2015

Publication : Union des Associations Européennes de Football (UEFA)
Contact : **media@uefa.com**

Gestion et édition : Quantis International, Lausanne, Suisse

Institut RSE Management, Paris, France

Crédits photos : pp. 4-5 : Getty Images News and Sport ; p. 8 : Climate Friendly, Nouvelle-Calédonie ; pp. 10-11 : Schwery Consulting ; pp. 18-19 : Association norvégienne de football ; p. 23 : Sportsfile in Green ; pp. 26-27 : Getty Images News and Sport ; p. 36-37 : Sportsfile in Green ; p. 43 : UEFA ; pp. 44-45 : Brendan Moran / SPORTSFILE ; p. 47 : Thinkstock.

Mise en pages : matière grise | communication visuelle, Lausanne, Suisse
Composition en français: UEFA
Infographie : Quantis International, Lausanne, Suisse

Impression : Artgraphic Cavin SA, Grandson, Suisse
Le présent rapport est imprimé sur du papier 100 % recyclé et certifié FSC.

© 2015, UEFA, Nyon, www.uefa.com

Ce rapport est disponible en anglais, en français et en allemand sur le site Web de l'UEFA à l'adresse :
www.uefa.com/uefaeuro/finals/organisation/sustainability/index.html

Le rapport post-événement sera disponible en automne 2016.

UEFA EURO2016 FRANCE

Le rapport post-événement sera disponible en automne 2016.

UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
T: +41 848 00 27 27
F: +41 848 01 27 27
UEFA.com UEFA.org

EURO 2016 SAS
112, AVENUE KLÉBER
CS 81671
75773 PARIS CEDEX 16
FRANCE
T: +33 (0)825 06 2016
EURO2016.com

WE CARE ABOUT FOOTBALL