

# SPORSORA

L'ASSOCIATION  
DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE  
DU SPORT

**Membres de SPORSORA, ils  
sont impliqués dans...  
LE TOUR DE FRANCE 2017**

# ILS SONT MEMBRES DE SPORSORA ET PARTENAIRES DU TOUR DE FRANCE 2017

SPORSORA s'attache à valoriser les actions de ses membres et à mettre en lumière les bonnes pratiques. Dans cette perspective, vous trouverez dans ce dossier un condensé des activations, programmes et innovations de ce Tour de France 2017 en matière d'expérience spectateurs, d'engagement des fans et des salariés, de digitalisation, de sport santé ou encore d'hospitalités.

Pour tout complément d'information, le contact du responsable de l'opération est indiqué dans chaque fiche.



## Chiffres Clés

### MÉDIAS

**190 pays**  
de diffusion

**105h**  
de direct

**Diffusion intégrale  
des étapes**  
*nouveauté 2017*

**6 300h**  
de diffusion dans  
le monde (2016)

### DIGITAL

@ **36M**  
de visites

letour.fr



**5,64M**  
de fans et  
followers



**2,7M** de followers



**2,3M** de fans



**640 000** de followers



**17M**  
de visites  
*(nouvelle version  
en 2017)*

Application Tour de France

### SPECTATEURS

**10 à 12M** sur le bord de la route



**65%**



**35%**



**80%**



**20%**



**6h15**

de présence  
sur les routes



**93%**

viennent accompagnés  
(4 à 5 personnes en moyenne)



## LA CARAVANE

2<sup>è</sup> motivation du public pour venir sur le Tour de France

Source : letour.fr

## Vous retrouverez dans ce dossier de presse

Club du Tour



ŠKODA



Fournisseur  
Officiel



Partenaires  
Officiels



AG2R LA MONDIALE



L'ÉLECTRICITÉ EN RESEAU

Association  
de cœur





AG2R LA MONDIALE

## CHAQUE DÉTAIL MÈNE À LA PERFORMANCE COLLECTIVE

AG2R LA MONDIALE est engagé dans le cyclisme depuis 20 ans. Le vélo est en effet une véritable histoire d'amour pour le premier groupe de protection sociale et patrimoniale en France, avec la talentueuse équipe cycliste professionnelle World Tour dirigée par Vincent Lavenu. Le Groupe active ses différents partenariats tout au long de la saison pour soutenir la notoriété de sa marque, imprimer ses valeurs qui conjuguent solidarité et performance, et valoriser ses expertises métier notamment grâce à son programme de prévention santé par le vélo, Vivons Vélo.

### DES OFFRES D'HOSPITALITÉ À DESTINATION DES CLIENTS ET PARTENAIRES

Chaque jour, les Directions Régionales présentes sur le parcours du Tour convient 20 personnes au village départ, 8 à l'espace Tourmalet à l'arrivée et 5 dans un dispositif avant course accompagnées par Cyril Dessel, ancien coureur de la formation. Au total, près de **1 000 VIP** vivent au cœur de la plus grande compétition cycliste du monde grâce à AG2R LA MONDIALE.

### DÉCOUVRIR LE SPORT SANTÉ AVEC VIVONS VÉLO

3<sup>e</sup> acteur santé en France, AG2R LA MONDIALE a développé un programme ambitieux de prévention santé par la pratique du vélo, 2<sup>e</sup> sport le plus pratiqué en France après la marche. Une zone d'animations pour le grand public sera présente tous les jours, au départ ou à l'arrivée des étapes. Chacun pourra pédaler **et cumuler des kilomètres** qui seront transformés en **dons** pour soutenir la recherche de **l'Institut Pasteur** contre les maladies neurodégénératives. Une expérience immersive en **réalité virtuelle** sera également proposée. Elle permettra au grand public de vivre toutes les pratiques du vélo et découvrir ainsi Vivons Vélo de manière originale. Enfin, pour les passionnés de cyclisme, 10 places pourront être gagnées chaque jour depuis la page Facebook de l'équipe permettant d'accéder au paddock des équipes et rencontrer les coureurs de manière privilégiée.

### SUIVRE L'ÉQUIPE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Des journalistes d'AFP Services suivront l'équipe pas à pas pour permettre au plus grand nombre de vivre le Tour et ses coulisses aux côtés de l'équipe AG2R LA MONDIALE. De nombreuses séquences vidéos seront offertes pour partager les performances de l'équipe, comprendre les stratégies de course et le profil de chaque étape, mais aussi mieux connaître les coureurs. Chaque étape sera également commentée sur le compte twitter de l'équipe pour en suivre les performances en live.

### DES OPÉRATIONS SPÉCIALES



Le Tour traverse Dole le 8 juillet, ville de naissance de Pasteur. Cette étape sera donc dédiée au partenariat entre AG2R LA MONDIALE et l'Institut : tous les kilomètres parcourus par les coureurs de l'équipe seront convertis en euro au bénéfice de la recherche.

Dimanche 9 juillet, le Tour arrive à Chambéry, base de l'équipe cycliste AG2R LA MONDIALE. Les supporters de l'équipe ont prévu une surprise pour accueillir les coureurs et déploieront un maillot géant au passage du peloton. Enfin, la veille de l'arrivée sur les Champs-Élysées, AG2R LA MONDIALE organise dans le stade Orange Vélodrome de Marseille une grande animation

festive avec le déploiement du maillot géant de l'équipe dans le virage Nord et la distribution de maillots et drapeaux pour encourager les spectateurs à soutenir les coureurs d'AG2R LA MONDIALE pendant le contre-la-montre individuel.



Yvon BRETON, Directeur du Sponsoring  
Tél : 01 76 60 90 77  
@ : yvon.breton@ag2rlamondiale.fr



## CENTURY 21 VA FAIRE GAGNER UNE MAISON

C'est la première fois qu'A.S.O. choisit un réseau immobilier pour intégrer la place très convoitée de Partenaire Officiel du Tour de France.

**Laurent Vimont**, Président de Century 21 France : « *Nous sommes fiers et honorés d'être Partenaire Officiel du Tour de France. Ce sera l'occasion de traverser aux côtés des équipes sportives des centaines de villages au patrimoine immobilier époustouflant par sa richesse et sa diversité, que nous nous attachons depuis toujours à valoriser, à préserver et à faire connaître.* »

### DES CLIENTS AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT

Les clients des agences immobilières et notamment celles des villes traversées par le Tour ne seront pas en reste : le réseau mise sur tout un programme d'animation pour leur faire vivre le Tour de France autrement. Ils pourront ainsi concourir pour monter dans les voitures-invités empruntant le parcours ou les véhicules de la caravane Century 21, ou bien être invités dans les villes étapes du Tour de France à accéder aux espaces privilégiés au départ et à l'arrivée.

**Laurent Vimont**, Président de Century 21 France : « *Voilà une belle occasion de remercier nos clients de la confiance qu'ils nous accordent et de partager avec eux de grandes et belles émotions, à l'instar de ce que nous faisons déjà d'une toute autre manière lors des collectes de jouets en novembre, ou lors des crémaillères et des fêtes des voisins que nous organisons. Lorsqu'on est agent immobilier, on aime profondément sa région, les gens qui l'habitent et le patrimoine qui la caractérise. Le Tour de France est un merveilleux événement qui combine tout cela.* »

### UNE MAISON À REMPORTE

Pour débiter ce partenariat, le réseau a décidé que pour le Tour de France 2017, il n'y aurait pas qu'un seul vainqueur au soir du 23 juillet puisqu'un spectateur aura le bonheur de remporter une maison offerte par Century 21. Pendant le Tour de France, des milliers de codes « privilèges » seront distribués lors du passage de la caravane, ainsi que dans les 820 agences du réseau. Ils permettront d'obtenir « 10 bulletins de la chance » supplémentaires.



### UN ENFANT, UN VÉLO

Pour faire en sorte que les enfants puissent, eux aussi, profiter pleinement de la magie du Tour de France, le Réseau Century 21 met en place une opération nationale destinée à collecter des vélos pour enfants en parfait état de marche, mais qui ne sont plus utilisés. Avec une ambition : leur offrir une seconde vie auprès d'enfants défavorisés. Les vélos, récoltés en amont du Tour, seront remis à l'occasion du Tour de France dans les villes participantes.

### MA MAISON DU TOUR

Century 21 réalise un programme court présenté par Stéphane Bern intitulé « Ma Maison du Tour » qui valorise la richesse du patrimoine immobilier des villes étapes. Ce programme couvre chacune des étapes de la Grande Boucle.



**Christel VILLEDIEU**, Directrice des Relations Extérieures  
Tél : 01 69 11 99 02 / 06 22 57 90 50  
@ : christel.villedieu@century21france.com

## LES DOSSARDS À L'HONNEUR

Pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, Enedis sera de nouveau au rendez-vous sur les routes du Tour de France. Cette année, l'entreprise va **mettre à l'honneur les dossards** – sur lequel Enedis s'affiche depuis l'an dernier – avec un **grand jeu digital « les dossards font leur numéros »**

### « LES DOSSARDS FONT LEUR NUMÉRO » : UN JEU POPULAIRE POUR CÉLÉBRER LES DOSSARDS

Enedis a décidé de lancer un jeu basé sur une mécanique de bingo, un jeu qui fait partie du patrimoine français, comme le Tour de France. Le principe ? Les internautes vont pouvoir, à partir d'un mini site dédié, générer des grilles digitales avec quinze numéros de dossards. En fin d'étape, les numéros retenus seront les dossards des trois premiers de l'étape, ainsi que quatre numéros bonus tirés de manière aléatoire. Une centaine de dotations sera à gagner : des enceintes Bluetooth aux bracelets connectés, jusqu'à la trottinette électrique et même un drone.

### « L'HISTOIRE DES DOSSARDS » : POUR MIEUX CONNAÎTRE LES ANECDOTES LIÉES AUX DOSSARDS

Les internautes pourront découvrir jour après jour l'histoire des dossards sur le compte Twitter @enedis : un mythe, comme par exemple le dossard 51, une information ou une anecdote sur les dossards, pourquoi les coureurs n'ont-ils qu'un seul dossard – et non deux – lors d'un contre-la-montre ?

Et bien sûr...

- La caravane Enedis composée de 5 véhicules avec près de 700 000 goodies distribués y compris sur la ligne d'arrivée avec un triporteur.
- Au départ des étapes : Enedis accueillera le grand public dans un espace d'animation disposé dans la plupart des villes de départ, avec un jeu autour de la maîtrise de l'énergie : un course de vélo mêlant digital et action physique. Le but : bien maîtriser son allure et sa dépense d'énergie. Les visiteurs auront également la possibilité de participer à un quiz qui leur permettra, chaque jour, après tirage au sort, de remporter un drone.

### LES SALARIÉS D'ENEDIS SE MOBILISENT POUR LE TOUR DE FRANCE

- **Les Directions Régionales se mobilisent sur les étapes** pour le passage du Tour de France pour aider les villes sur leurs besoins électriques, des salariés bénévoles pourront également être détachés pour aider sur des actions logistiques en lien avec l'événement.
- **Un programme d'animation** interne permettra à quarante collaborateurs de venir vivre l'expérience du Tour de France au cœur de l'événement, à **travers deux « étapes inside »**. Ils vont ainsi avoir le privilège de « pédaler » sur une partie du parcours officiel, quelques heures avant le passage des coureurs.

**Philippe Monloubou**, Président du Directoire d'Enedis : *« Nos liens avec cet événement emblématique sont naturellement profonds et nous sommes fiers de prendre part au Tour de France : nous repartons une nouvelle fois sillonner les routes de notre pays, à l'image de notre mission de service public au quotidien. De jour comme de nuit, nous sommes au service de plus de 35 millions de clients, en étant sur les routes de France, 24h sur 24 et 7 jours sur 7. Les challenges à relever sont nombreux pour Enedis – transition énergétique, développement des énergies renouvelables, essor du véhicule électrique, évolution des territoires -, tout comme les défis que vont relever les coureurs sur cette 104<sup>ème</sup> édition ».*





## FDJ DEVIENT « FOURNISSEUR OFFICIEL » DU TOUR DE FRANCE

Alors que FDJ fête les 20 ans de son équipe cycliste, l'entreprise devient « fournisseur officiel » du Tour de France pour 2 ans. Elle déclinera sa présence sur les zones de départ et arrivée, ainsi que dans la caravane sur le thème « FDJ fournisseur officiel de chance sur le Tour de France ». Au total, ce sont plus de 500 000 goodies et cadeaux que FDJ distribuera sur le Tour de France. Ce partenariat inédit vise à promouvoir les valeurs de la marque FDJ : l'optimisme, la proximité avec ses clients et l'innovation.

### FDJ DANS LA CARAVANE AVEC LA SIGNATURE DE MARQUE « CHAQUE JOUR EST UNE CHANCE »

La caravane FDJ sera composée de 6 véhicules décorés avec des boules de tirage n°13 et des trèfles à 4 feuilles : 1 trike en ouverture, 3 véhicules et 2 chars porteurs de sphères de tirages géantes. Elle mobilisera 30 personnes sur chaque étape française. La caravane partagera la chance avec les spectateurs du Tour de France en distribuant des bracelets arborant un trèfle à 4 feuilles ou une boule LOTO n°13. Une envolée de bulles évoquant les boules de loto clôturera le passage de la caravane FDJ.



### DISTRIBUTEURS DE CHANCE ET UN CAR PODIUM À CHAQUE ÉTAPE

Des **distributeurs de chance** seront présents aux départs et arrivés de la majorité des étapes françaises. Ils permettront aux participants de remporter l'un des 300 cadeaux distribués chaque jours. Des hôtesse distribueront également des **bracelets de la chance** et des **maines en mousse bleues**.

Un car podium sera présent du 3 au 13 juillet à l'arrivée et proposera des animations pour mieux faire connaître la marque FDJ, notamment sous l'angle de ses engagements sociétaux.

### UN #TOURDECHANCE ÉGALEMENT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

FDJ décline son #TourdeChance sur ses médias sociaux avec une **web-série** en 3 épisodes diffusés sur Facebook, Twitter et Youtube. Un nouvel épisode sera diffusé chaque semaine.

Sur Facebook et Twitter, les internautes se faisant « **messagers de la chance** » en taguant un ami participeront à un tirage au sort leur permettant de tenter de gagner l'opportunité de vivre la dernière étape du Tour de France sur le trike de la caravane avant d'assister à l'arrivée sur les Champs-Élysées depuis les tribunes, vivre une journée VIP avec les coureurs lors de Paris-Tours ou encore gagner un vélo Lapierre.

Le compte Twitter @FDJ proposera également « **son distributeur de chance** ». En mentionnant le compte @FDJ et #TourdeChance chacun recevra en retour un proverbe sur le thème de la chance et un twittos aura la chance de gagner chaque jour un lot composé d'un maillot FDJ signé par les coureurs et d'un bracelet porte bonheur.

### « LES CHAMPS POUR ELLES », UN ÉVÉNEMENT DE MOBILISATION AU FÉMININ POUR PARIS 2024

Le dimanche 23 juillet, date d'arrivée du Tour de France à Paris, FDJ, partenaire de Paris 2024, avec le concours de ASO et le soutien de la FFC, propose un événement de mobilisation pour la candidature de Paris 2024 en encourageant la pratique du sport et du cyclisme pour les femmes. **2 024 cyclistes féminines** effectueront la randonnée en vélo « Les Champs pour Elles » sur les 8 derniers kilomètres ; passant à l'instar des coureurs professionnels par la Nef du Grand Palais et les Champs-Élysées.

Ce peloton féminin sera accompagné par des sportives et des sportifs de haut-niveau, soutiens de la première heure de la Candidature de Paris à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Inscrivez-vous sur : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-les-champs-pour-elles-2024-femmes-a-velo-sur-les-champs-elysees-34281050545>



**Frédéric Riou**, Attaché de presse  
Tél : 06 88 29 40 69  
@ : friou@lfdj.com



## LE TOUR DU COEUR

Depuis 2003, Mécénat Chirurgie Cardiaque est au cœur du Tour de France pour mener des actions de collecte de fonds afin d'opérer des enfants atteints de malformations cardiaques. Grâce aux nombreux partenaires et bénévoles, pendant ces 3 semaines, l'objectif est de sauver 10 enfants. A noter qu'une trentaine d'ambassadeurs Mécénat Chirurgie Cardiaque se retrouveront le 22 juillet à Marseille pour l'Étape du Cœur.

### MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE DANS LA CARAVANE PUBLICITAIRE

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, Mécénat Chirurgie Cardiaque (MCC) est la seule association humanitaire au cœur de la caravane publicitaire. Objectif ? Mettre en valeur la cause des enfants atteints de maladies cardiaques sur la route du Tour, sans dépenser 1 centime. Ceci est rendu possible grâce à une grande chaîne de solidarité : animateurs et pilotes 100% bénévoles, 3 véhicules prêtés par SKODA, 120 000 mini-sachets de bonbons offerts par Haribo, hébergement et restauration chez l'habitant 100% offert, tenues et services offerts par les prestataires.



### L'ÉTAPE DU CŒUR AVEC LES PERSONNALITÉS

Le samedi 22 juillet à Marseille, notre association invite 30 personnalités à venir effectuer l'étape officielle du contre-la-montre entre le passage de la caravane et celui des coureurs professionnels. Qu'ils soient sportifs, artistes, journalistes ou encore animateurs, nos ambassadeurs ont répondu présent pour porter la cause de MCC et lui donner un maximum de visibilité.

Personnalités présentes : *Stéphane Piazza, Arnaud Tsamère, Audrey Pulvar, Florent Manaudou, Basil Boli, PPDA, Nathalie Simon, Franck Cammas, Nelson Montfort et bien d'autres...*



### UNE WEB-SÉRIE SOLIDAIRE ET DÉCALÉE AVEC TANGUY DE LAMOTTE ET BERNARD HINAULT

Fidèle ambassadeur de Mécénat Chirurgie Cardiaque depuis de nombreuses années, Tanguy de Lamotte le marin du cœur a embarqué Bernard Hinault, quintuple vainqueur du Tour de France à bord de son IMOCA Initiatives-Cœur pour lui montrer comment il défie les océans pour sauver des enfants. De son côté, Bernard a emmené Tanguy pédaler sur les routes du Morbihan pour le préparer à l'Étape du Cœur et la mythique montée de la Bonne Mère. Une web-série à retrouver sur les réseaux sociaux ! #OnMouilleLeMaillot pour les enfants.



### LA VENTE ET LES OPÉRATIONS DE COLLECTE DANS LES VILLAGES PARTENAIRES

Sur chaque étape de la Grande Boucle, Carrefour met à la disposition de Mécénat Chirurgie Cardiaque un stand afin de lui permettre de vendre des produits solidaires au profit de l'Association. Des bénévoles se mobilisent chaque jour pour assurer les ventes. Lors de l'Inter-étape Antargaz, les invités sont conviés à pédaler sur des home trainers afin de cumuler des kilomètres qui seront transformés en € au profit de l'Association. Enfin, des oursins aux couleurs de MCC sont vendus dans les boutiques ambulantes d'A.S.O.

### APPEL AU DON PAR SMS

Pour aider l'Association à sauver des enfants, il est désormais possible de faire un don de 2€ par SMS. Le montant est directement prélevé sur sa facture d'opérateur mobile à la fin du mois. Il suffit d'envoyer 'DON' par sms au 92 109. Un geste extrêmement simple, rapide et à renouveler à l'infini par le public du Tour de France.



## SKODA, DANS LA ROUE DU TOUR DE FRANCE 2017

Entre SKODA et le Tour de France, c'est une histoire qui roule depuis maintenant 13 ans. Depuis 2004, SKODA participe au Tour de France, en tant que sponsor officiel et fournisseur du parc automobile. SKODA sera pour la troisième année consécutive le parrain du Maillot vert récompensant le meilleur sprinteur et ce sont plus de 250 SKODA qui sillonneront cette année encore les routes du Tour. Par ailleurs, le constructeur automobile profite de cette formidable occasion qu'est le Tour de France pour prouver son amour à TOUS les cyclistes, quel que soit leur niveau.

### SKODA ET LE TOUR DE FRANCE, UNE HISTOIRE D'AMOUR QUI DURE DEPUIS 2004

En 2014, SKODA a annoncé la prolongation de son engagement en tant que partenaire officiel et voiture officielle du Tour de France jusqu'en 2018. SKODA continue ainsi de s'imposer comme LE constructeur automobile le plus proche des cyclistes et parraine également, depuis 2015, le fameux Maillot vert qui récompense le meilleur sprinter du Tour de France.

« Pour la 13<sup>ème</sup> année consécutive, c'est avec joie et fierté que SKODA s'associe au Tour de France, un des plus grands événements sportifs et médiatiques au monde, pour écrire une page nouvelle de l'histoire de la Grande Boucle. Un lien unique avec le cyclisme affirmé depuis 2004 en tant que voiture officielle du Tour mais également une fidélité légitime et pleine de sens pour nous qui avons commencé par produire des vélos avant des voitures. » déclare **Lahouari BENNAOUM**, Directeur SKODA France.

### SKODA AIME LE VÉLO ET TOUS LES CYCLISTES !

En plus de l'utilisation de voitures frappées de la flèche ailée, SKODA a fait le choix de mettre à l'honneur cette année TOUS les cyclistes et amoureux du vélo. La caravane SKODA a ainsi été repensée pour le Tour de France 2017 afin d'inciter le public à « rejoindre la famille du vélo » ! 4 membres de clubs cyclistes des régions traversées par le parcours du Tour de France auront la chance de vivre à chaque étape une journée exceptionnelle au cœur de la caravane SKODA. A bord d'un impressionnant char, ils pourront pédaler à leur gré sur des vélos disposés et fixés sur le véhicule.



En parallèle du Tour de France, le suspens prendra fin pour les 10 sélectionnés de la Team SKODA, l'équipe cycliste amateur que SKODA a fait le choix de créer pour la seconde année consécutive. Après un casting national et un mois d'entraînement intense, les coureurs de la Team SKODA s'attaqueront à une des étapes reines de la Grande Boucle et certainement la plus difficile : l'étape du 16 juillet 2017.

**Lahouari BENNAOUM**, Directeur SKODA France « Chaque année, nous allons plus loin dans notre partenariat avec le cyclisme. Après le parrainage du Tour de France et de nombreuses autres courses cyclistes le reste de l'année, le sponsoring du Maillot vert l'année dernière, nous avons franchi un pas l'année dernière. Nous ne souhaitons plus seulement être le constructeur automobile le plus proche du cyclisme professionnel mais devenir aussi celle la plus proche de tous les cyclistes, quel que soit leur niveau ! »





## VITTEL FÊTE EN 2017 UNE DÉCENNIE SUR LE TOUR DE FRANCE

Depuis 10 ans, VITTEL est un **partenaire incontournable** de la Grande Boucle qui a su créer au fil des années une relation particulière avec le public du bord des routes. VITTEL marque de son empreinte le Tour de France en proposant aux spectateurs des **expériences hors du commun** et en hydratant les champions pendant 3 semaines. À travers son opération « A vous le tour ! », VITTEL crée cette année encore de l'interactivité avec le public et mise sur des **valeurs de convivialité et de partage** qui lui sont chères.

### UNE IMMERSION AU CŒUR DE LA FERVEUR DU TOUR AVEC VITTEL

#### Départ :

- **Vis ma vie de VIP avec VITTEL** : 84 spectateurs ont la chance de découvrir en VIP le Village du Tour de France et de croiser les coureurs.
- **Embarquement immédiat** : 126 spectateurs sont sélectionnés pour devenir caravaniers d'un jour.

#### Arrivée :

- **La Rand'Eau Vittel, devenir champion d'un jour** : un départ fictif est donné quelques heures avant le passage de pros pour permettre au peloton d'amateurs de ressentir la même émotion que leurs idoles, avant de monter sur le podium. La Rand'Eau Vittel c'est 163 champions d'un jour, 1 ambassadeur d'exception (David Moncoutié), 10 kilomètres et 14 étapes.

### LA CARAVANE VITTEL

Fraîcheur et regain de vitalité assurés grâce à une équipe enthousiaste et dynamique pour le plus grand plaisir des spectateurs.



2 chars arroseurs pour rafraîchir le public



120 mètres : la plus longue du cortège

**1** million de bouteilles distribuées  
**500 000** exemplaires de l'Eaufficiel, le journal des coulisses du Tour  
**39** caravaniers  
**14** chars

### VITTEL AU CŒUR DE LA COURSE

- **2 motos « fraîcheur »** VITTEL officient au cœur de la course pour ravitailler les coureurs échappés.
- 10 ans que VITTEL est aussi **présent sur les plaques de cadre** des pros, outil indispensable pour repérer les athlètes dans la course.
- **Le « V » apposé sur la plaque** communique le nombre de victoires cumulées au fil de la carrière du cycliste



Olivia **TEBOUL**, Agence 15LOVE  
Tél : 06 80 10 62 62  
@ : olivia@15love.net

**À propos de SPORSORA :**

Le sport représente un enjeu social et sociétal majeur et un moteur de croissance de l'économie. Créée en 1994, SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport. Elle a pour missions de décrypter les grandes tendances du secteur et les enjeux du sport de demain tout en portant une vision responsable et durable. Forte d'un réseau pluridisciplinaire de plus de 200 entités membres et 600 hommes et femmes qui partagent leur expertise, SPORSORA a pour ambition de promouvoir le marketing sportif comme levier d'innovation, de management et de communication.

Pour connaître nos activités :  
**[www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)**

Votre contact presse : Sophie DE BUSNI – 01 70 91 55 14 / [sophie.debusni@sporsora.com](mailto:sophie.debusni@sporsora.com)

**SPORSORA**

L'ASSOCIATION  
DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE  
DU SPORT