

ETUDE D'OPINION SPORSORA

**« Les entreprises en soutien d'une candidature française
aux JO d'été »**

Réalisée par KANTARSPORT

15 mai 2014

KANTAR MEDIA

20 ANS 



OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Objectifs et méthodologie



Objet de l'étude :

Déterminer la perception des acteurs des entreprises en ce qui concerne une éventuelle candidature de la France à l'organisation des Jeux Olympiques d'été 2024 ou 2028.

Plus spécifiquement, il s'agit de mesurer :

- *L'impact économique potentiel des Jeux Olympiques en France.*
- *Les potentielles retombées positives en France.*
- *L'impact direct et indirect dans les entreprises Françaises.*

Méthodologie et profils des répondants :

Cette étude a été réalisée auprès des **acteurs économiques Français**, on dénombre 207 répondants, interrogés via internet. Concernant leur profil, on peut noter que 29 % travaillent dans une entreprise en lien direct avec le sport, 28 % travaillent dans une entreprise avec plus de 10 000 employés en France et 29 % sont dans une entreprise qui effectue plus de 3 Milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel. Enfin, 81 % travaillent dans une entreprise qui effectue des actions de communication en lien direct avec le sport.

Dates du terrain : du 18 décembre 2013 au 29 janvier 2014

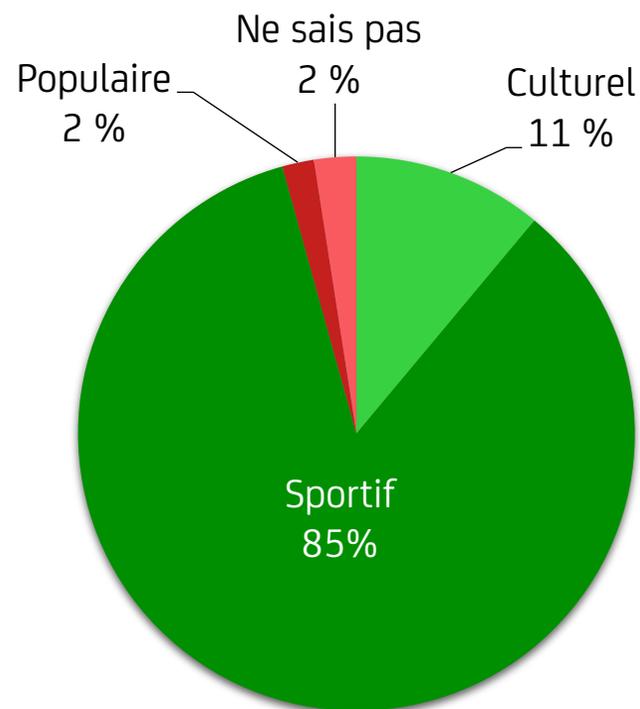


PRINCIPAUX RÉSULTATS

79 % pensent que la France aurait besoin de se lancer dans un grand projet fédérateur et mobilisateur dont l'impact serait international...



... et ce projet devrait être sportif pour 85 % d'entre eux.



Q10 D'après ce que vous savez/entendez à propos de la conjoncture économique et sociale actuelle, pensez-vous que la France aurait besoin de se lancer dans un grand projet fédérateur et mobilisateur dont l'impact serait international ?

Q11 De quelle nature pourrait-être ce projet ?

84 % considèrent la candidature à l'organisation des JO 2024 ou 2028, comme un investissement encourageant pour l'économie du pays.



25-34 ans : 89 %

35-45 ans : 88 %

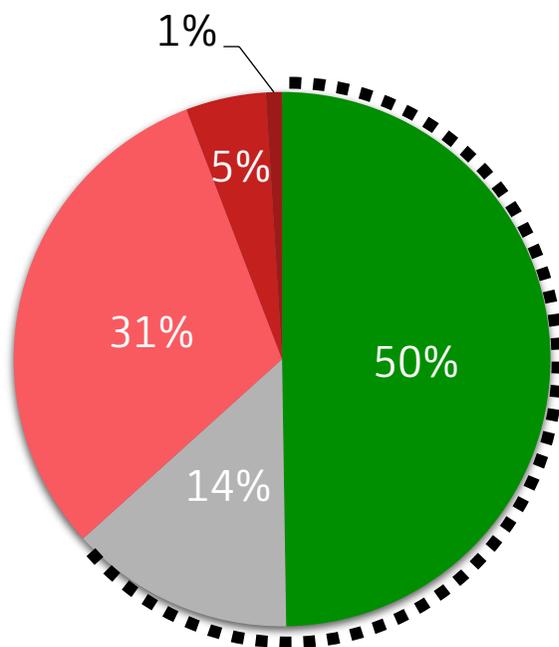
Une dépense inutile



■ Total "D'accord"

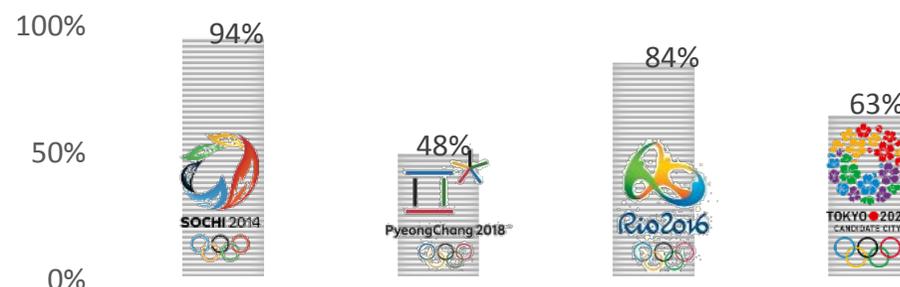
■ Total "Pas d'accord"

64 % pensent qu'une candidature de la ville de Paris à l'organisation des JO 2024 ou 2028 aura un impact au-delà de la région parisienne.



- Sera important pour la France entière
- Sera important pour la France et les autres pays européens
- Sera limité à la ville et la région concernée
- Sera inexistant
- Ne sais pas

Sachant que la mémorisation des villes hôtes est très élevée.

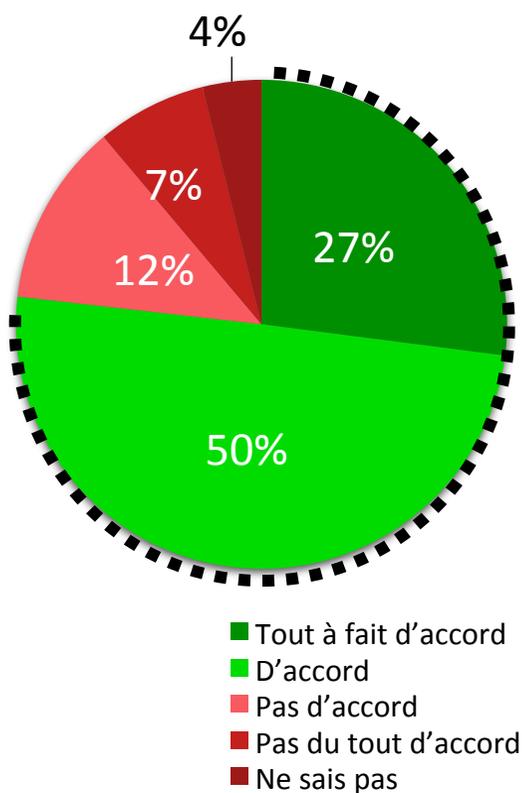


Selon vous, quelles sont les villes qui accueilleront les prochains Jeux Olympiques d'hiver et d'été ?

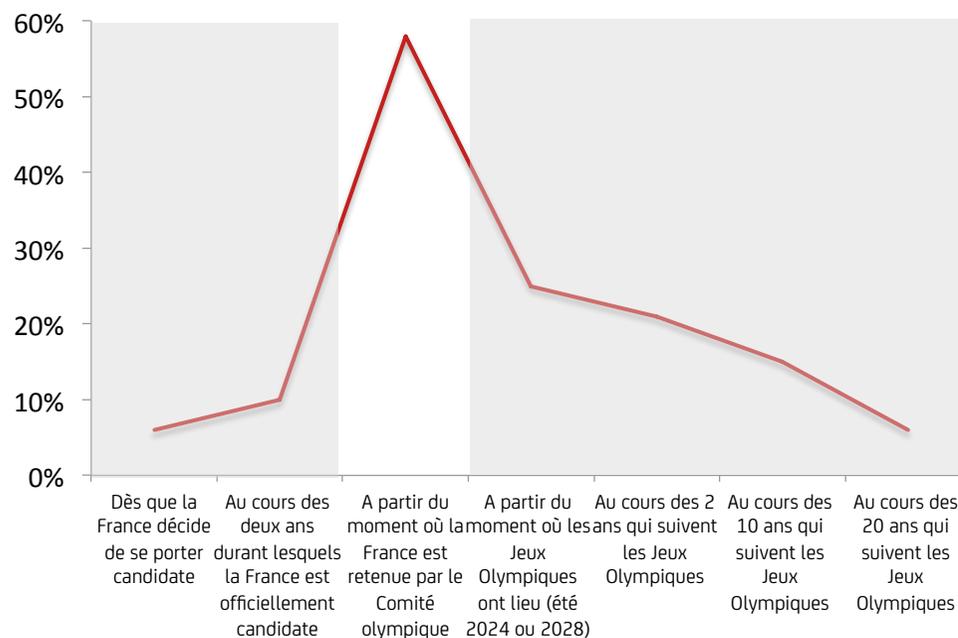
Q12 Selon vous quelles sont les villes qui accueilleront les prochains Jeux olympiques ?

Q14 Selon vous, si la France ou plus particulièrement la ville de Paris se déclare candidate à l'organisation des Jeux Olympiques 2024 ou 2028, estimez-vous que l'impact économique...

77 % pensent que l'organisation des Jeux Olympiques en France profitera à l'ensemble des entreprises Françaises.

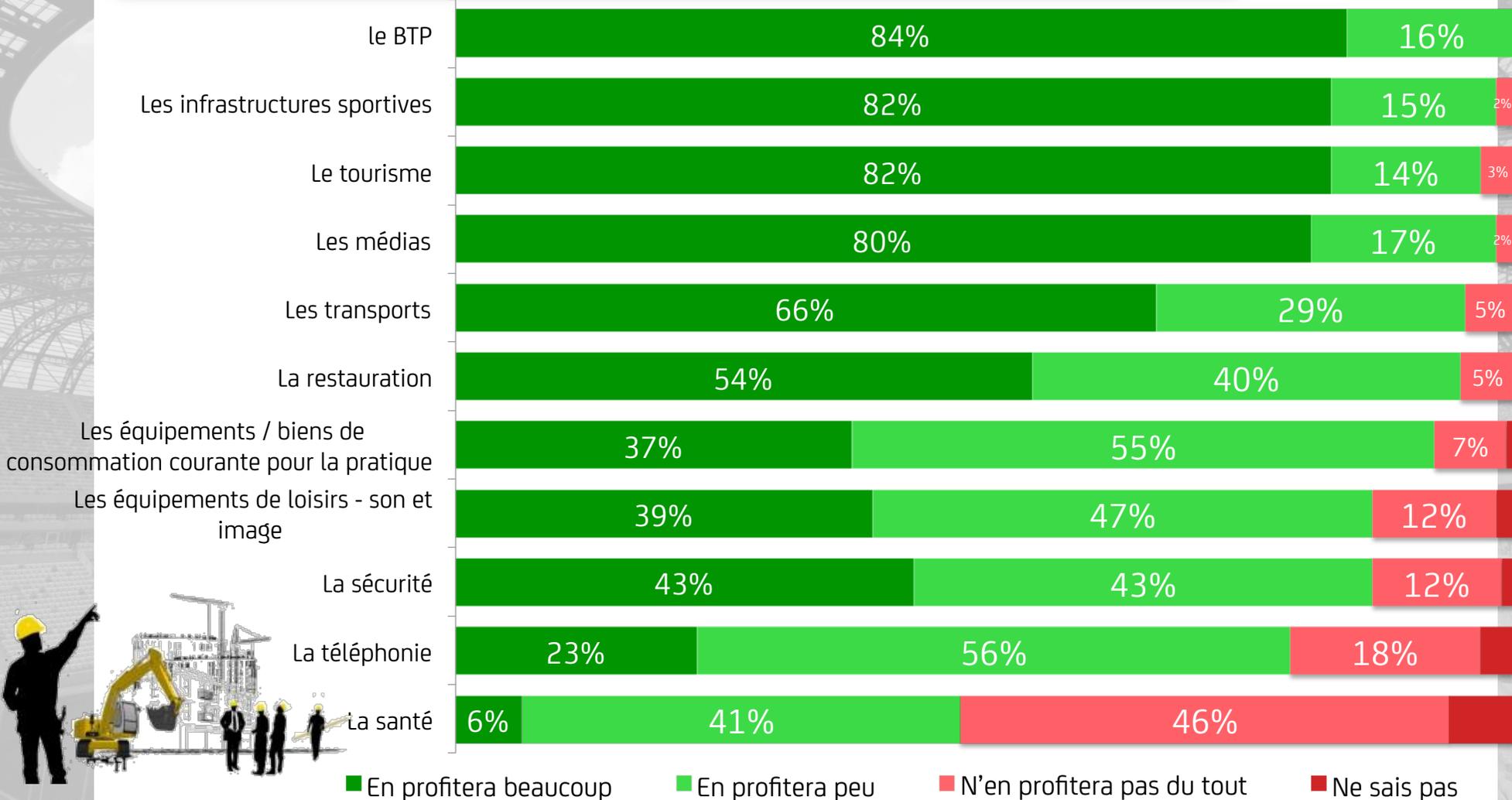


L'intérêt avant et post-événement est cependant peu identifié.

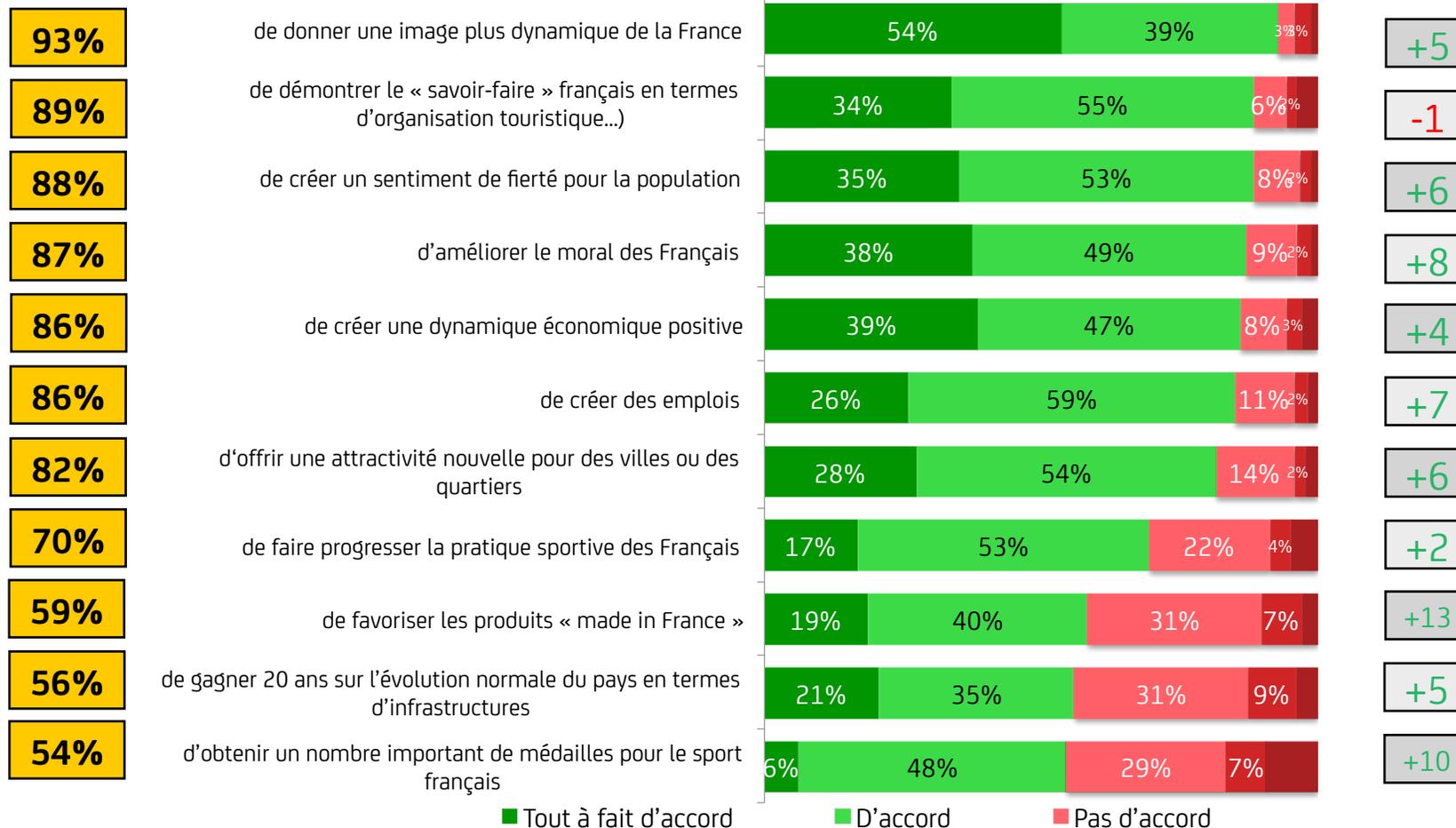


A votre avis, si la France organise les Jeux Olympiques d'été 2024 ou 2028, à partir de quel moment le « retour sur investissement » se fera ressentir ?

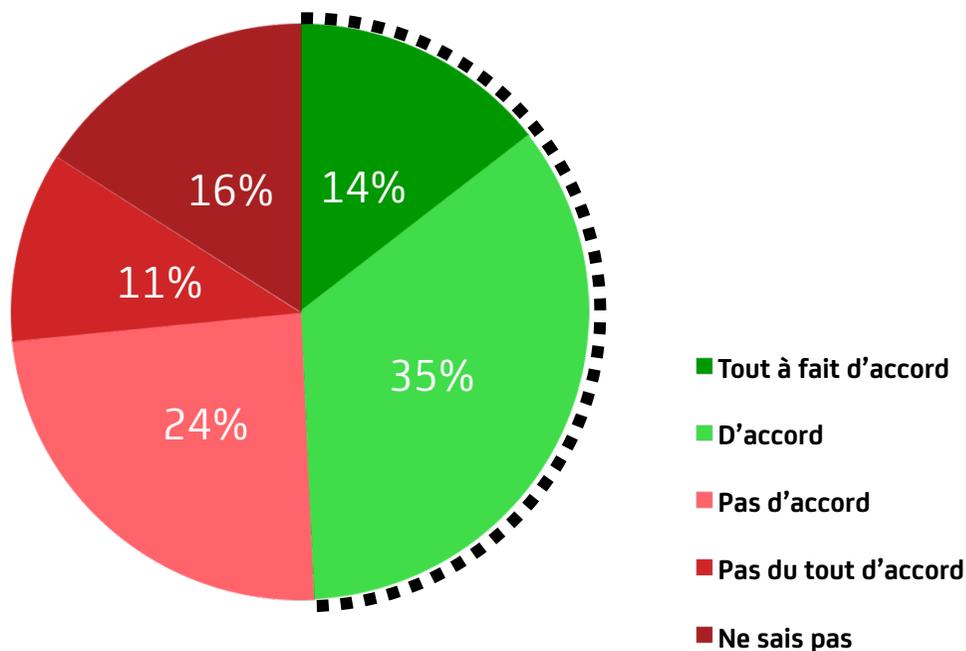
Les infrastructures sont les secteurs d'activité qui tireront profit de l'organisation des JO à Paris en 2024 ou 2028.



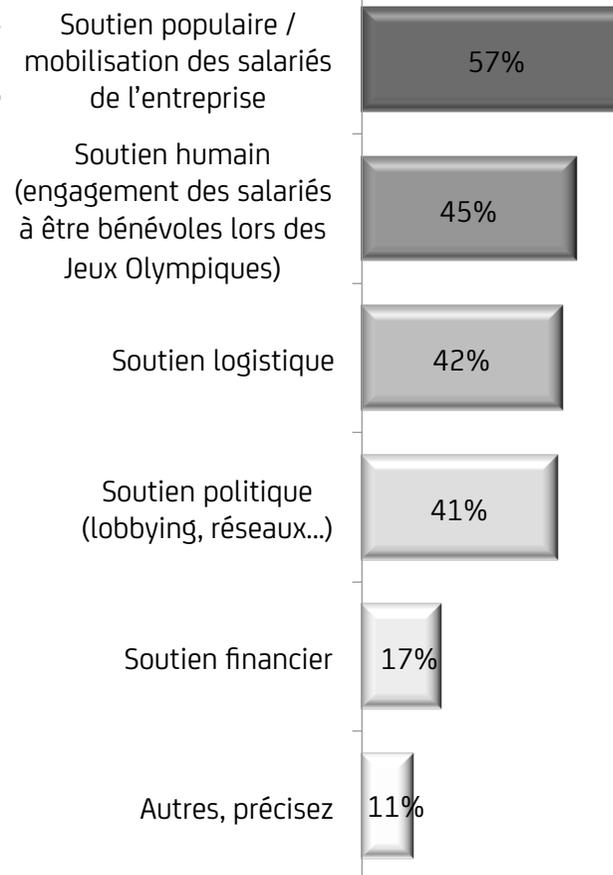
93 % déclarent qu'organiser les Jeux Olympiques à Paris permettra de donner une image plus dynamique de la France.



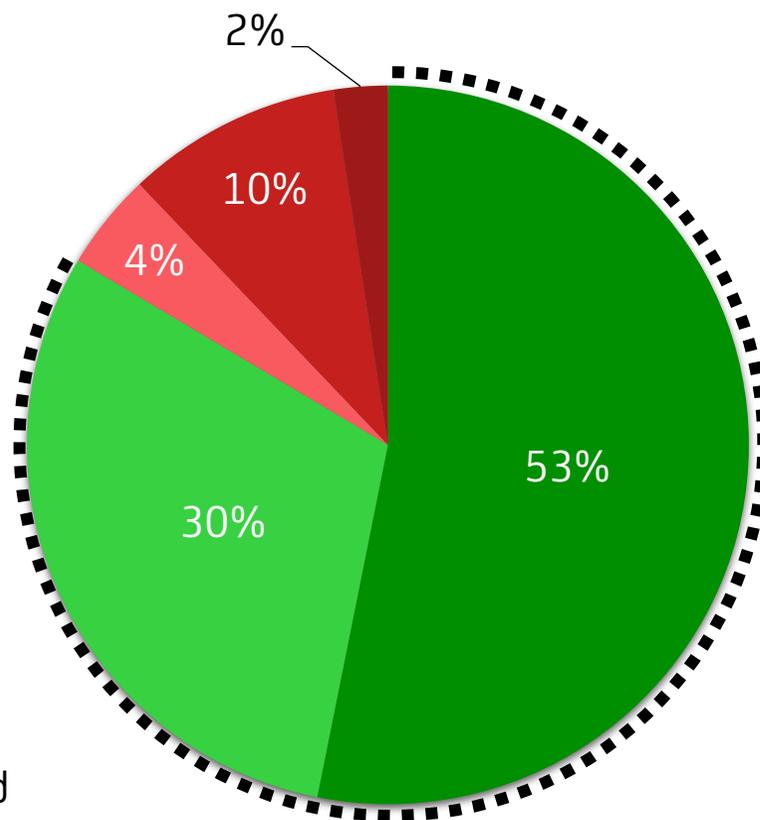
49 % pensent que leur entreprise doit soutenir la candidature de la France aux JO.



Essentiellement grâce au soutien humain des collaborateurs



83 % des interrogés sont favorables à la candidature française.



- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne sais pas



90% des
25-45 ans



BILAN ET TENDANCES À RETENIR

Bilan et tendances à retenir



Les acquis :

- **Une adhésion massive des entreprises 83%**
 - à un éventuel projet planétaire mené par la France **79%**
 - et seul un évènement sportif **85%**
 - semble être de nature à engager une véritable impulsion économique **84%**
 - pour l'ensemble des entreprises **77%**
 - et du territoire **64%**.
- **Des attentes fortes en termes de bénéfices**
 - Donner une **image plus dynamique de la France**. (93 %)
 - **Démontrer le « savoir Faire » français** en termes d'organisation. (89%)
 - Créer un **sentiment de fierté** pour la population. (88%)
 - Améliorer **le moral** des Français. (87%)
 - Créer une **dynamique économique positive** en France. (86%)
- **Les femmes davantage enthousiastes** à l'idée d'accueillir les Jeux Olympiques et surtout motivées par les dimensions « sociales » et « humaines » d'un tel projet.
- **L'implication du monde de l'entreprise** dans cette aventure est reconnue nécessaire, notamment en mobilisant et sollicitant les collaborateurs des entreprises.

Les points d'amélioration :

- L'analyse de différentes réactions des interviewés indique qu'il est nécessaire d'insister sur la notion de **« retour sur investissement »** pour le pays qui doit forcément s'envisager dans le temps et pas seulement sur la durée de la compétition ou de l'évènement.
- Il semble également nécessaire d'avoir une **approche pédagogique et didactique auprès des Français** afin d'expliquer à quel point un évènement de cette envergure peut (doit) permettre de développer, moderniser les infrastructures (routières, ferroviaires, aéroportuaires, communication...) dans le pays.
- Alors que l'engagement humain des entreprises est largement envisagé, **le soutien financier** l'est moins.