

**Audience consolidée**

Du 2 janvier au 30 décembre 2012

**Durée d'écoute par individu de la télévision**

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

www.mediametrie.fr  
 Tous les communiqués de presse sur le web

	audience consolidée												Année 2012	Année 2011
	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12		
	02/01/12	30/01/12	27/02/12	02/04/12	30/04/12	04/06/12	02/07/12	30/07/12	03/09/12	01/10/12	29/10/12	03/12/12	02/01/12	03/01/11
	29/01/12	26/02/12	01/04/12	29/04/12	03/06/12	01/07/12	29/07/12	02/09/12	30/09/12	28/10/12	02/12/12	30/12/12	30/12/12	01/01/12
<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	4h07	4h16	3h59	4h02	3h53	3h42	3h27	3h19	3h34	3h45	4h01	3h58	3h50	3h47
<b>INDIVIDUS DE 15 ANS ET +</b>	4h26	4h33	4h15	4h17	4h09	3h59	3h40	3h32	3h49	4h02	4h16	4h15	4h06	4h02
<b>INDIVIDUS DE 15-49 ANS</b>	3h31	3h37	3h28	3h31	3h25	3h14	2h59	2h55	3h09	3h15	3h25	3h18	3h19	3h16
<b>INDIVIDUS DE 15-34 ANS</b>	2h54	3h02	2h53	2h57	2h52	2h46	2h33	2h34	2h37	2h40	2h50	2h45	2h47	2h45
<b>ENFANTS DE 4-14 ANS</b>	2h16	2h32	2h20	2h32	2h14	2h03	2h07	2h03	2h03	2h05	2h28	2h19	2h15	2h18
<b>MENAGERES - 50 ANS</b>	4h19	4h24	4h11	4h13	4h05	3h49	3h28	3h16	3h48	3h57	4h08	3h54	3h58	3h56
<b>INDIVIDUS DE 50 ANS ET +</b>	5h32	5h41	5h13	5h13	5h01	4h51	4h29	4h16	4h37	4h57	5h17	5h21	5h02	4h59
<b>INDIVIDUS DE CSP +</b>	3h31	3h34	3h24	3h20	3h14	3h00	2h43	2h39	2h59	3h07	3h15	3h10	3h09	3h08

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

### Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	Parts d'audience nationale					Couverture mensuelle
	audience consolidée					audience consolidée
	déc-12	nov-12	déc-11	année 2012	année 2011	déc-12
<b>AGREGATS</b>						
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup>	89,3	89,1	88,3	88,9	88,4	-
AUTRES TV : CHAINES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,7	10,9	11,7	11,1	11,6	-
TF1	23,1	23,3	23,3	22,7	23,7	56 338 000
FRANCE 2	13,9	14,5	14,5	14,9	14,9	55 394 000
FRANCE 3	9,4	9,7	9,4	9,7	9,7	54 097 000
CANAL + <sup>(2)</sup>	3,1	2,9	3,1	2,9	3,1	38 331 000
FRANCE 5	3,6	3,6	3,5	3,5	3,3	48 140 000
M6	10,9	10,8	10,9	11,2	10,8	54 708 000
ARTE	2,2	2,0	1,7	1,8	1,5	46 843 000
DIRECT 8 / D8 <sup>(3)</sup>	3,0	2,5	2,2	2,3	2,3	47 807 000
W9	3,1	3,3	3,5	3,2	3,4	49 318 000
TMC	3,7	3,7	3,4	3,6	3,5	46 765 000
NT1	2,1	2,0	2,1	2,1	1,9	44 741 000
NRJ12	2,3	2,3	2,2	2,4	2,3	45 522 000
FRANCE 4	1,9	2,0	2,3	2,1	2,0	43 640 000
BFM TV	1,8	1,9	1,4	1,8	1,4	37 503 000
↳TELE	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	33 221 000
DIRECT STAR / D17 <sup>(4)</sup>	1,3	1,2	1,4	1,2	1,2	40 616 000
GULLI	1,6	1,9	1,9	1,9	2,1	35 951 000
<b>CHAINES</b>						

Médiamétrie publie les résultats des nouvelles chaînes de la TNT HD sur leur période de diffusion ; ces chaînes sont mesurées depuis le 12 décembre 2012, jour de leur lancement :

	Part d'audience nationale audience consolidée du 12 au 30 décembre 2012
Nouvelles chaînes de la TNT HD <sup>(5)</sup>	1,5

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite. La constitution de cet agrégat a donc évolué : il comprend les 6 nouvelles chaînes de la TNT HD (HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25) dont l'audience est mesurée depuis le 12 décembre 2012, jour de leur lancement.

(2) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres TV".

(3) Direct 8 est devenue D8 le 07/10/12 à 20h45.

**La part d'audience de D8 du 07/10/12 à 20h45 au 30/12/12 est de 2,7%.**

(4) Direct Star est devenue D17 le 07/10/12 à 20h45.

**La part d'audience de D17 du 07/10/12 à 20h45 au 30/12/12 est de 1,2%.**

(5) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25. La part d'audience est calculée sur leur période de diffusion du 12 au 30 décembre 2012.

Du 2 janvier au 30 décembre 2012

**Palmarès des émissions**

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
<b>TF1</b>					
VARIETES	LE BAL DES ENFOIRES \ LES RESTOS DU COEUR 2012	22,7	13 294	53,2	16/03/2012 - Ve 20h58
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ ESPAGNE - ITALIE - FINALE	21,9	12 920	47,5	01/07/2012 - Di 20h47
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ ESPAGNE - FRANCE	19,1	11 277	52,0	23/06/2012 - Sa 20h45
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE \ NICOLAS SARKOZY	18,2	10 669	36,3	15/02/2012 - Me 20h07
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ FRANCE - ANGLETERRE	17,4	10 276	50,2	11/06/2012 - Lu 18h00
<b>FRANCE 2</b>					
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE \ NICOLAS SARKOZY	18,8	11 054	35,2	06/05/2012 - Di 20h21
SPORT	JEUX OLYMPIQUES LONDRES 2012 \ ATHLETISME (+ 1 score > 14,1%)	15,8	9 335	53,9	05/08/2012 - Di 22h47
EMISSION POLITIQUE	2012 LE DEBAT \ FRANCOIS HOLLANDE - NICOLAS SARKOZY	15,2	8 984	32,8	02/05/2012 - Me 21h00
DOCUMENTAIRE	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC ZABOU BREITMAN CHEZ LES NYANGATOM	14,4	8 482	29,3	08/05/2012 - Ma 20h53
SPORT	JEUX OLYMPIQUES LONDRES 2012 \ NATATION - PODIUM	14,1	8 288	40,9	29/07/2012 - Di 22h25
<b>FRANCE 3</b>					
SPORT	JEUX OLYMPIQUES LONDRES 2012 \ ATHLETISME (+ 1 score > 10,5%)	15,0	8 837	40,9	09/08/2012 - Je 21h46
SPORT	JEUX OLYMPIQUES LONDRES 2012 \ NATATION (+ 6 scores > 10,5%)	13,0	7 674	32,8	01/08/2012 - Me 21h13
SPORT	JEUX OLYMPIQUES LONDRES 2012 \ NATATION - PODIUM	11,6	6 849	27,6	30/07/2012 - Lu 21h08
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 3 scores > 10,5%)	10,8	6 332	22,9	28/03/2012 - Me 20h20
SPORT	JEUX OLYMPIQUES LONDRES 2012 \ BASKET	10,5	6 171	33,4	09/08/2012 - Je 22h21
<b>CANAL +</b>					
MAGAZINE	LA NUIT DES CESAR \ 37EME NUIT DES CESAR - EDITION 2012	6,9	4 010	18,0	24/02/2012 - Ve 21h00
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ SARKOZY FACE A CANAL+ (+ 3 scores > 4,0%)	5,2	3 068	11,2	16/03/2012 - Ve 20h39
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL \ SARKOZY FACE A CANAL+	4,6	2 721	10,4	16/03/2012 - Ve 20h09
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH SOIREE FOOTBALL EN MULTIPLEX - 38EME JOURNEE	4,3	2 541	9,1	20/05/2012 - Di 20h54
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH SOIREE FOOTBALL EN MULTIPLEX - 37EME JOURNEE	4,0	2 384	8,8	13/05/2012 - Di 20h53
<b>FRANCE 5</b>					
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ PRESIDENT-CANDIDAT : 2 EN 1 (+ 111 scores > 2,6%)	3,7	2 172	14,4	30/01/2012 - Lu 17h48
MAGAZINE	ENQUETE DE SANTE : LE DEBAT \ LE LAIT, POTION OU POISON ?	3,1	1 824	6,5	23/10/2012 - Ma 21h33
DOCUMENTAIRE	LE GRAND MECHANT LAIT	3,0	1 788	6,2	23/10/2012 - Ma 20h41
DOCUMENTAIRE	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC ZABOU BREITMAN CHEZ LES NYANGATOM	3,0	1 786	7,1	27/12/2012 - Je 20h39
DOCUMENTAIRE	LE SCANDALE DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE	2,6	1 556	5,8	03/06/2012 - Di 20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

Du 2 janvier au 30 décembre 2012

**Palmarès des émissions**

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
<b>M6</b>					
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ SUEDE - FRANCE	20,7	12 175	44,0	19/06/2012 - Ma 20h46
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ UKRAINE - FRANCE	17,9	10 521	46,3	15/06/2012 - Ve 19h02
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ PORTUGAL - ESPAGNE	14,9	8 787	38,7	27/06/2012 - Me 20h46
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ BALTIMORE	12,3	7 211	26,6	10/02/2012 - Ve 20h57
DOCUMENTAIRE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	12,1	7 156	27,7	17/09/2012 - Lu 20h56
<b>ARTE</b>					
FILM	THE PLEDGE	2,9	1 737	6,4	22/05/2012 - Ma 20h38
FILM	LE CRIME ETAIT PRESQUE PARFAIT	2,9	1 701	6,5	30/12/2012 - Di 20h47
SERIE	AINSI SOIENT-ILS \ EPISODE PILOTE	2,9	1 691	6,1	11/10/2012 - Je 20h52
FILM	PEUR SUR LA VILLE	2,8	1 623	6,4	02/07/2012 - Lu 20h51
FILM	LA FIRME	2,7	1 597	6,4	05/01/2012 - Je 20h42
<b>DIRECT 8 / D8*</b>					
JEU	NOUVELLE STAR \ EDITION 2012	2,6	1 524	5,7	11/12/2012 - Ma 20h46
FILM	L'HOMME DES HAUTES PLAINES	2,5	1 461	5,3	19/02/2012 - Di 20h47
HUMOUR	CA BALANCE	2,3	1 349	5,8	06/01/2012 - Ve 20h45
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL FEMININ \ FRANCE - ROUMANIE	2,2	1 291	5,3	04/07/2012 - Me 20h50
DOCUMENTAIRE	OVNIS, EXTRATERRESTRES : REVELATIONS SUR DES PHENOMENES INEXPLIQUES	2,2	1 273	4,8	29/02/2012 - Me 20h45
<b>W9</b>					
FILM	PRETTY WOMAN	3,2	1 871	7,8	17/06/2012 - Di 20h47
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ MARSEILLE - FENERBAHCE	3,0	1 784	7,2	22/11/2012 - Je 21h05
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ ATHLETIC CLUB BILBAO - LYON	2,9	1 713	6,7	08/11/2012 - Je 21h05
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ MONCHENGLADBACH - MARSEILLE	2,9	1 702	7,0	25/10/2012 - Je 21h05
HUMOUR	KEV ADAMS : THE YOUNG MAN SHOW \ EN DIRECT	2,9	1 690	7,1	26/06/2012 - Ma 20h44
<b>TMC</b>					
FILM	THE BODYGUARD	3,5	2 069	7,5	13/02/2012 - Lu 20h48
THEATRE	PERSONNE N'EST PARFAIT \ EN DIRECT - AU THEATRE LES BOUFFES PARISIENS	3,2	1 888	7,6	14/03/2012 - Me 20h50
FILM	ARMAGEDDON	3,2	1 850	7,4	27/02/2012 - Lu 20h49
HUMOUR	FLORENCE FORESTI - MOTHER FUCKER	3,1	1 794	6,8	22/02/2012 - Me 20h47
FILM	JURASSIC PARK III	3,0	1 781	6,8	22/03/2012 - Je 20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

\* Direct 8 est devenue D8 depuis le 7 octobre à 20h45.



Communiqué de presse  
**Médiamat Annuel 2012**

Le 7 janvier 2013

**Audience consolidée**

Du 2 janvier au 30 décembre 2012

**Palmarès des émissions**

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
<b>NT1</b>						
FILM	LA MORT DANS LA PEAU	3,1	1 844	7,0	19/04/2012 - Je	20h50
FILM	PHENOMENES	3,0	1 746	6,3	05/01/2012 - Je	20h48
FILM	SHOOTER, TIREUR D'ELITE	2,5	1 486	5,7	09/02/2012 - Je	20h48
SERIE	WWW. SOEUR THERESE. COM \ SANG D'ENCRE	2,3	1 370	5,5	04/07/2012 - Me	20h50
FILM	RETOUR VERS LE FUTUR	2,1	1 242	4,6	14/02/2012 - Ma	20h47
<b>NRJ12</b>						
JEU	STAR ACADEMY	2,8	1 652	7,1	06/12/2012 - Je	20h50
FILM	ERAGON	2,7	1 561	5,7	20/02/2012 - Lu	20h45
SERIE	ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME \ JACKPOT	2,6	1 508	6,2	29/12/2012 - Sa	20h50
SERIE	LE JUGE EST UNE FEMME \ L'ENFANT DE L'ABSENTE	2,2	1 268	4,7	20/04/2012 - Ve	20h45
FILM	FAST AND FURIOUS 4	2,1	1 258	4,5	30/01/2012 - Lu	20h45
<b>FRANCE 4</b>						
FILM	SA MERE OU MOI	2,8	1 646	6,3	10/06/2012 - Di	20h46
SPORT	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ CAEN - MARSEILLE	2,8	1 626	6,0	10/01/2012 - Ma	20h45
TELEFILM	SHERLOCK \ LES CHIENS DE BASKERVILLE	2,8	1 621	6,0	28/03/2012 - Me	20h44
SPORT	JEUX OLYMPIQUES LONDRES 2012 \ FOOTBALL	2,7	1 616	10,0	06/08/2012 - Lu	18h58
FILM	CROCODILE DUNDEE	2,7	1 587	6,9	26/08/2012 - Di	20h44
<b>GULLI</b>						
FILM	LA GUERRE DES BOUTONS	2,8	1 649	5,8	23/02/2012 - Je	20h39
FILM	LA FERME EN FOLIE	1,8	1 078	3,8	17/04/2012 - Ma	20h40
FILM	GEORGE DE LA JUNGLE	1,7	1 028	3,8	12/06/2012 - Ma	20h49
FILM	SOURIS CITY	1,7	1 004	3,8	30/12/2012 - Di	20h47
FILM	SPIRIT, L'ETALON DES PLAINES	1,6	940	3,1	21/02/2012 - Ma	20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr  
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

**Du 2 janvier au 30 décembre 2012**

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

### 1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 24 décembre 2012, le panel Médiamat était composé de 11 464 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 004 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

### 2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

**Audience veille** : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

**Audience consolidée** : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

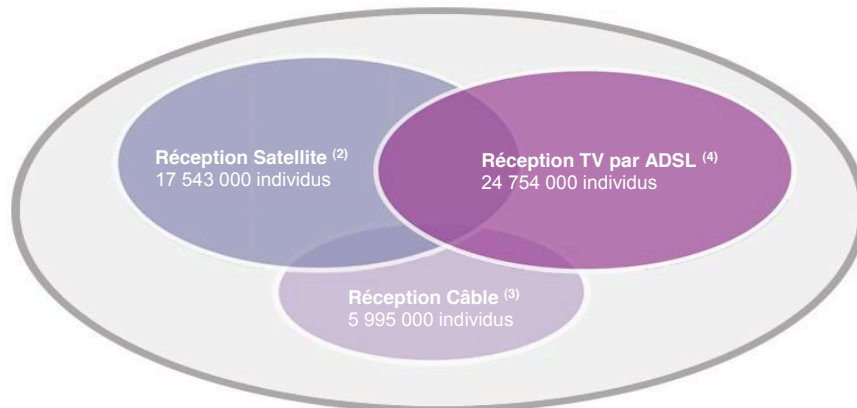
**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

### 3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION

**Total équipés TV <sup>(1)</sup>**  
**58 938 000 individus**



#### (1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2012

#### (2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 23 de MédiamatThématik (du 2 janvier 2012 au 17 juin 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

#### (3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 23 de MédiamatThématik (du 2 janvier 2012 au 17 juin 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

#### (4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - juillet-septembre 2012 - GfK/Médiamétrie