



**10<sup>e</sup> ÉDITION  
DES TROPHÉES**  
SPORSORA  
DU MARKETING  
SPORTIF

## **Acte de candidature**

# **10<sup>es</sup> Trophées SPORSORA du Marketing Sportif 2013**

**Sponsor de l'année**

**Stratégie marketing d'un détenteur de droits**

**Engagement sociétal / citoyen**

**Stratégie digitale**

**Expérience de marque**

**Trophée SPORSORA de la décennie**

**Dépôt des candidatures gratuit  
et ouvert à tous les acteurs de  
l'économie du Sport**



**10<sup>e</sup> ÉDITION  
DES TROPHÉES  
SPORSORA  
DU MARKETING  
SPORTIF**

Madame, Monsieur,

Les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif mettent à l'honneur depuis dix ans les meilleures campagnes de marketing sportif, à l'initiative des sponsors, des détenteurs de droits et de l'ensemble des acteurs de l'économie du sport.

Pour cette 10<sup>e</sup> édition, les candidats seront préalablement sélectionnés par un comité d'experts, présidé par Tony Estanguet, puis soumis au vote sur internet d'un large panel de professionnels du marketing sportif.

Seront récompensées lors de la cérémonie annuelle de remise des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif le **lundi 20 janvier 2014** à Paris, dans le grand amphithéâtre de **La Sorbonne** en présence de nombreux acteurs du monde du sport et des médias, les 5 meilleures campagnes primées par le vote des professionnels de l'économie du sport :

- **Sponsor de l'année**
- **Stratégie marketing d'un détenteur de droits**
- **Engagement sociétal / citoyen**
- **Stratégie digitale**
- **Expérience de marque**

Par ailleurs, s'agissant d'une année exceptionnelle, la dixième, le comité d'experts attribuera le **trophée SPORSORA de la décennie**.

Pour participer, le dossier de candidature devra nous être retourné avant le **vendredi 25 octobre 2013**.

Pour se comparer aux meilleures initiatives du marché du sport, augmenter sa visibilité et valoriser ses performances, participez aux Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, **la compétition est ouverte !**

Par ailleurs, nous vous attendons pour la cérémonie de remise des Trophées le lundi 20 janvier 2014, dans le cadre exceptionnel du Grand Amphithéâtre de la Sorbonne pour cette 10<sup>e</sup> rencontre annuelle des professionnels du marketing sportif.

Bien cordialement.

**Magali Tézenas du Montcel**  
**Déléguée générale de SPORSORA**

**Votre contact privilégié pour les Trophées**  
**Donatien Viaud**  
**Mail : donatien.viaud@sporsora.com**  
**Tél : 01 70 91 55 13**

## Conditions générales de participation

### I. Les participants

Les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif récompensent les campagnes de sponsoring les plus professionnelles, complètes, transversales et innovantes. Tout acteur de l'économie du sport peut candidater.

Chaque participant peut déposer un seul dossier dans une catégorie donnée ou plusieurs dossiers, s'il souhaite concourir dans plusieurs catégories.

### II. Remise des dossiers

Les dossiers sont à envoyer par courrier / par mail avant le vendredi 25 octobre 2013 minuit, le cachet de la poste faisant foi, à l'adresse :

**SPORSORA**  
A l'attention de Donatien Viaud  
6, avenue Franklin Delano Roosevelt  
75008 PARIS  
donatien.viaud@sporsora.com  
www.sporsora.com

Dans un souci d'équité, aucun délai supplémentaire ne pourra être accordé. Les dossiers doivent comporter l'ensemble des pièces justificatives demandées (cf. article 8).

**Aucun frais de participation** ne sera demandé aux candidats.

### III. Sélection des dossiers

La sélection se fait en trois phases :

- Une première sélection sera faite par le **comité d'organisation des Trophées** : 5 à 6 candidatures seront retenues dans chacune des cinq catégories.
- Ces candidats seront **auditionnés par le comité d'experts** : celui-ci effectue, au regard de l'expertise de ses membres et grâce à des critères d'évaluation très précis, une première sélection de 3 nommés par catégorie.
- Ils seront alors soumis au **vote sur internet de 1000 professionnels du secteur** : un lauréat par catégorie sera annoncé le soir de la cérémonie.

### IV. Les trophées

Les 5 meilleures campagnes primées par le vote des professionnels de l'économie du sport sont :

1. **Sponsor de l'année**
2. **Stratégie marketing d'un détenteur de droits**
3. **Engagement sociétal / citoyen**
4. **Stratégie digitale**
5. **Expérience de marque**

Par ailleurs, **un trophée SPORSORA de la décennie** est décerné par le comité d'experts.

## V. Les critères d'attribution des Trophées

Les comités d'organisation puis d'experts établiront leur jugement en utilisant une grille d'évaluation multicritères pour chaque catégorie et s'appuieront sur les bonnes pratiques éditées dans le guide SPORSORA « *Les bonnes pratiques du sponsoring sportif* ».

## VI. Le comité d'experts

Le comité d'experts, composé d'annonceurs, de détenteurs de droits, de journalistes de l'économie du sport, de professionnels représentatifs des acteurs du sport, présélectionne 3 candidats pour chacune des catégories et vote pour désigner le trophée SPORSORA de la décennie.

Cette sélection se fera sous forme d'auditions des candidatures par les experts, **le 26 novembre entre 8h30 et 17h**.

La composition du comité d'experts présidé par **Tony Estanguet, triple champion olympique de canoë monoplace et membre du CIO**, sera dévoilé prochainement.

## VII. Le vote par Internet

Pour les catégories « Sponsor de l'année », « Stratégie marketing d'un détenteur de droits », « Engagement sociétal / citoyen », « Stratégie digitale », « Expérience de marque », une sélection de 3 campagnes réalisée par le comité d'experts est soumise au vote par internet d'un large panel de professionnels représentatifs du marketing sportif **entre le mercredi 18 décembre 2013 et le vendredi 10 janvier 2014**.

## VIII. La promotion des candidats et des résultats

Les candidats proposés par le comité d'experts au vote du panel de professionnels par internet sont visibles et consultables à partir du mercredi 18 décembre sur le site [www.sportsora.com](http://www.sportsora.com).

Le palmarès sera dévoilé lors de la cérémonie de remise des Trophées du **lundi 20 janvier 2014 à La Sorbonne**, le 10<sup>e</sup> rendez-vous annuel des acteurs de l'économie du sport.

La promotion des candidats et des résultats fera l'objet d'une campagne de presse et d'une mise en avant sur le site internet de l'association SPORSORA. Elle sera également relayée par des actions de communication avec nos partenaires médias.

## IX. Présentation du dossier / données à fournir

**Attention, il est demandé un dossier par candidature. Tout dossier ne respectant pas les consignes ne sera pas retenu.**

Chaque dossier doit comporter les éléments suivants, sous format électronique :

- L'acte de candidature (cf. page 7) ;
- Le logo de votre société au format JPEG et HD ;
- Une présentation de votre campagne sous format PowerPoint (**6 slides** maximum) ;
- Un résumé de 15 lignes maximum au format word qui paraîtra dans le programme officiel distribué lors de la cérémonie et sur le site internet de l'événement.

Votre présentation (6 slides maximum) doit inclure les informations suivantes :

- La présentation de votre société (et/ou produit, service concerné)
- Le contexte de la campagne
- Les objectifs de la campagne (dont les cibles)
- Le descriptif de la campagne (dont le programme d'activation)
- Les résultats obtenus

Si votre dossier est retenu parmi les 3 nommés vous devrez fournir avant le **lundi 6 janvier 2014** :

- Une vidéo de l'opération au format AVI ou MOV d'une durée de 30 secondes maximum.  
Attention : pour que l'enregistrement de votre dossier soit complet, nous vous demanderons une **version électronique** (clé USB, CD, mail, ou lien de téléchargement ftp).

## X. Confidentialité

Les nommés fournissent au comité d'experts tous les éléments souhaitables, tant en terme de documents visuels que d'indications chiffrées. Toutes les informations communiquées au comité d'experts par les candidats (chiffres de vente, de notoriété, objectifs, etc.) font l'objet d'une confidentialité totale dont le comité d'organisation se porte garant.

En outre, les candidats acceptent l'utilisation par SPORSORA des documents fournis dans leur dossier de candidature dans le cadre de sa communication que ce soit sur les Trophées mais également dans son activité tout au long de l'année. Les nommés et lauréats pourront communiquer sur leur nomination et/ou récompense obtenue lors des 10<sup>es</sup> Trophées SPORSORA du Marketing Sportif.

## XI. Responsabilité

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisations présentées dans tout support électronique édité par SPORSORA et garantit SPORSORA à cet effet.

Tout candidat s'engage à respecter le présent règlement et à faire preuve de l'esprit de fair-play propre au sport.

## XII. Acceptez-vous toutes les conditions du règlement ?

- Oui, je les accepte et m'engage à fournir à SPORSORA tous les documents nécessaires dans les délais impartis.

## XIII. Rappel des dates clés

- **24 septembre 2013** : lancement de l'appel à candidatures
- **25 octobre 2013** : date limite de dépôt des dossiers
- **26 novembre 2013** : auditions des dossiers retenus par le comité d'experts
- **27 novembre 2013** : annonce des trois nommés dans chaque catégorie
- **du 18 décembre 2013 au 10 janvier 2014** : vote en ligne
- **20 janvier 2014** : cérémonie des 10<sup>es</sup> Trophées SPORSORA du Marketing Sportif

## Présentation des catégories

### → 5 trophées soumis au vote des professionnels de l'économie du sport

#### 1) Sponsor de l'année

Cette catégorie couronne l'annonceur qui a réussi, dans la durée, à développer le partenariat le plus en phase avec ses objectifs stratégiques ou tactiques. L'approche primée sera la plus créative, la plus transversale, la plus aboutie et la plus respectueuse des valeurs de l'organisation sportive ou de l'athlète. Ce partenariat aura permis à l'organisation sportive ou à l'athlète d'accroître son rayonnement et sa visibilité, et à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.

#### 2) Stratégie marketing d'un détenteur de droits

Cette catégorie récompense le sportif ou l'organisation sportive, privée ou publique, qui a déployé la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie et la plus efficiente. Sera valorisé le détenteur de droits qui a réussi le mieux à se démarquer et à développer un ou plusieurs de ses marchés (ex : pratiquants, licenciés, spectateurs, sponsors, clubs, collectivités territoriales, médias,...).

#### 3) Engagement sociétal / citoyen

Cette catégorie récompense une campagne de marketing sportif exemplaire et menée dans la durée par un acteur de l'économie du sport (entreprise, détenteur de droits, sportif,...) mettant en évidence son engagement sociétal ou citoyen quelque soit sa nature (environnementale, sociale, sanitaire...) et en résonance avec sa politique de RSE (s'il s'agit d'une organisation). L'utilisation du sport joue un rôle central dans la mise en œuvre du programme d'engagement sociétal du porteur de projet.

#### 4) Stratégie digitale

Cette catégorie récompense l'annonceur, le média, le détenteur de droits, l'organisateur d'événement ou l'enceinte sportive qui aura le mieux exploité les nouvelles technologies de l'information et de la communication pour se démarquer et développer l'intérêt pour sa marque, son produit ou son événement auprès de sa communauté de fans, clients ou prospects.

#### 5) Expérience de marque

Cette catégorie couronne l'annonceur, le média, le détenteur de droits, l'organisateur d'événements ou l'enceinte sportive qui a mis en place une expérience client originale, impactante et inoubliable. Sera valorisé l'acteur qui a réussi à se différencier de la concurrence. Cette stratégie aura permis de créer une relation étroite et unique avec ses cibles à conquérir ou à fidéliser.

### → LE TROPHÉE SPORSORA DE LA DÉCENNIE DÉCERNE PAR LE COMITÉ D'EXPERTS

Le Trophée SPORSORA de la décennie récompense un acteur qui a marqué, contribué au développement de l'univers du marketing sportif sur les 10 dernières années pour lui-même ainsi que dans l'intérêt général et pour la professionnalisation de notre secteur, du ou des sports concernés. Il peut s'agir d'un sportif, d'une personnalité, d'un annonceur, d'un détenteur de droits, d'un média, d'une collectivité ou de tout autre acteur.

## Acte de candidature

**NOM DU PROJET PRESENTE : CAMPAGNE, SERVICE OU PRODUIT**

### **SOCIETE :**

N° et rue :

Code Postal :

Localité :

Pays :

Tél :

Secteur d'activité :

### **RESPONSABLE DE L'ACTE DE CANDIDATURE :**

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél :

Portable :

Email :

### **CATEGORIE CHOISIE\* :**

- Sponsor de l'année
- Stratégie marketing d'un détenteur de droits
- Engagement sociétal / citoyen
- Stratégie digitale
- Expérience de marque

*\*SPORSORA se réserve le droit de réaffecter la candidature dans une autre catégorie jugée plus pertinente si nécessaire.*

### **PIECES JOINTES AU DOSSIER :**

Nom présentation Powerpoint :

Nom du fichier Word (résumé de l'action) :

Lien web (ou autre à spécifier) :

Autres pièces jointes :