

Historiquement présent dans les sports mécaniques, démonstration de ses savoir-faire technologiques, TotalEnergies s'investit beaucoup dans d'autres sports, en France et à l'étranger. Rugby, football, cyclisme, badminton : pour faire rayonner la marque dans les territoires où le groupe opère et relayer la transformation de TotalEnergies en compagnie multi-énergies.

Le monde change et celui de l'énergie aussi. La question du réchauffement climatique et la nécessité d'une transition vers les énergies décarbonées, dictent désormais l'agenda. Si l'énergie se réinvente, TotalEnergies se réinvente aussi et accélère sa transformation en compagnie multi-énergies. C'est la nouvelle ambition portée par le changement de nom de l'entreprise. Devenir un acteur majeur de la transition énergétique, en diminuant la part des produits pétroliers tout en augmentant celle des énergies renouvelables. L'enjeu est vital mais en tant que leader mondial, l'entreprise entend assumer ses responsabilités.

Un sponsoring de proximité

TotalEnergies est partenaire depuis 1986 de la Section Paloise, club de TOP 14. Un soutien directement lié à la présence de l'entreprise dans le Béarn depuis la découverte en 1951 du gisement de gaz naturel de Lacq. Depuis cette date, la Compagnie y a installé des effectifs nombreux, en créant plusieurs centres de recherche destinés à soutenir son développement en répondant aux défis technologiques et environnementaux.

Cette notion de proximité est le fil conducteur des engagements en sponsoring de TotalEnergies : avec une présence dans 130 pays sur les 5 continents, la marque adapte ses engagements en fonction des zones géographiques de son implantation pour mieux s'adresser à ses parties prenantes (clients, collaborateurs, etc) et contribuer à la vie locale.

Ainsi, en 2016, la marque est devenue jusqu'en 2024, partenaire officiel de la Confédération Africaine de Football (CAF). Un accord qui comprend le sponsoring titre d'une dizaine de compétitions

continentales, dont la prestigieuse Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies. Cet accord permet de renforcer la notoriété de la marque et sa familiarité, en mettant en avant l'engagement collectif de ce sport ainsi que la célébration des succès. En Afrique, TotalEnergies est présent dans plus de 40 pays depuis plus de 80 ans, avec plus de 4 500 stations-service et près de 10 000 collaborateurs. Pour le continent asiatique, c'est le badminton, discipline reine, au travers d'un partenariat avec la Fédération Internationale (BWF) qui a été choisi. Un choix de partenariats par zone, qui cherche à s'accorder aux affinités et aux passions des populations concernées. La meilleure manière de développer la notoriété et la

proximité de la marque, tout en soutenant son développement commercial.

Le sport pour accompagner le changement

En 2018, la société a racheté Direct Energie pour prendre position sur le marché de l'électricité. Or depuis 2016, le fournisseur d'éco-énergie était partenaire titre de l'équipe cycliste professionnelle dirigée par Jean-René Bernaudeau. L'équipe Total Direct Energie, rebaptisée en 2021 TotalEnergies, a offert lors du dernier Tour de France, une vitrine internationale à la nouvelle marque et à ses ambitions. Si on ajoute à cela l'annonce en juin 2021, d'un partenariat avec la Coupe du Monde de Rugby

France 2023, la marque ne manquera pas d'exposition ni de sujets pour aller à la rencontre du public. L'occasion de démontrer son expertise en termes de mobilité électrique et d'énergies vertes mais aussi de déployer au niveau national des actions responsables, inspirées du partenariat avec la Section Paloise comme les premiers maillots en matières 100% recyclées. Le sponsor a multiplié aussi les actions citoyennes auprès de la Ville de Pau, de quoi inspirer et donner de l'élan jusqu'en 2023.



L'équipe cycliste TotalEnergies a présenté la nouvelle identité du Groupe au monde entier lors du dernier Tour de France

“ *L'ambition du Groupe est très élevée en tant qu'acteur majeur et engagé de la transition énergétique : en 2030, nous voulons faire partie du Top 5 mondial des producteurs d'électricité verte. Le sponsoring sportif doit nous permettre de faire connaître plus largement cette ambition.*

Damien Ricour-Dumas,
Directeur Marque et Publicité