



## AVIS D'EXPERTE

« La voile est un territoire d'expression à part entière dans l'univers du sponsoring sportif tant la notion de réciprocité est forte entre les skippers, les organisateurs et les sponsors. La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre en est un bel exemple, avec un namer fidèle depuis la création de la course en 1993 qui aboutit à une gouvernance inédite entre la ville du Havre et JDE (Jacobs Douwe Egberts - détenteur de la marque Jacques Vabre).

Cette 16<sup>ème</sup> édition qui marque le 30<sup>ème</sup> anniversaire de la course enregistre un record de participation avec 95 bateaux engagés qui portent les noms de leur partenaire principal faisant de la voile un support de naming très efficace.

Très active en matière de RSE la course est également un modèle d'engagement environnemental, une démarche entamée depuis 2007 qui en fait le 1<sup>er</sup> éco-événement nautique de grande ampleur selon l'ADEME. De la visibilité, un engouement populaire et médiatique, des histoires humaines incroyables et une prise de position RSE, les ingrédients de la réussite et de la longévité sont réunis.»

**Magali Tézenas du Montcel, Directrice Générale SPORSORA**



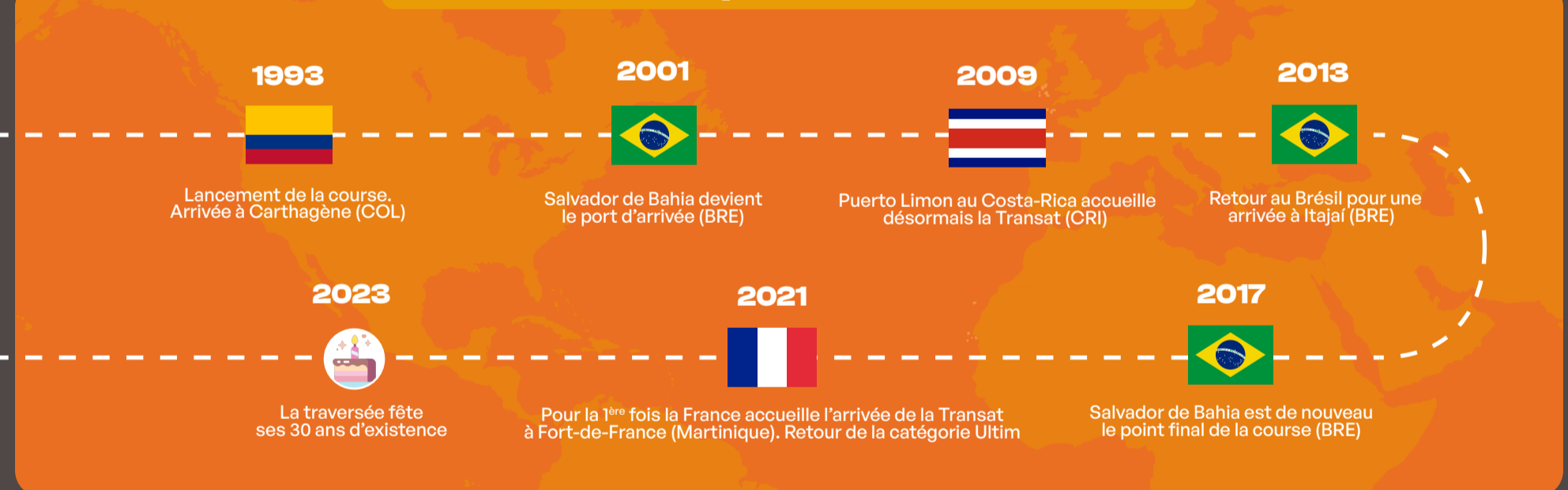
## UN PEU D'HISTOIRE

### LA TRANSAT CÉLÈBRE SES 30 ANS DE PASSIONS À DEUX

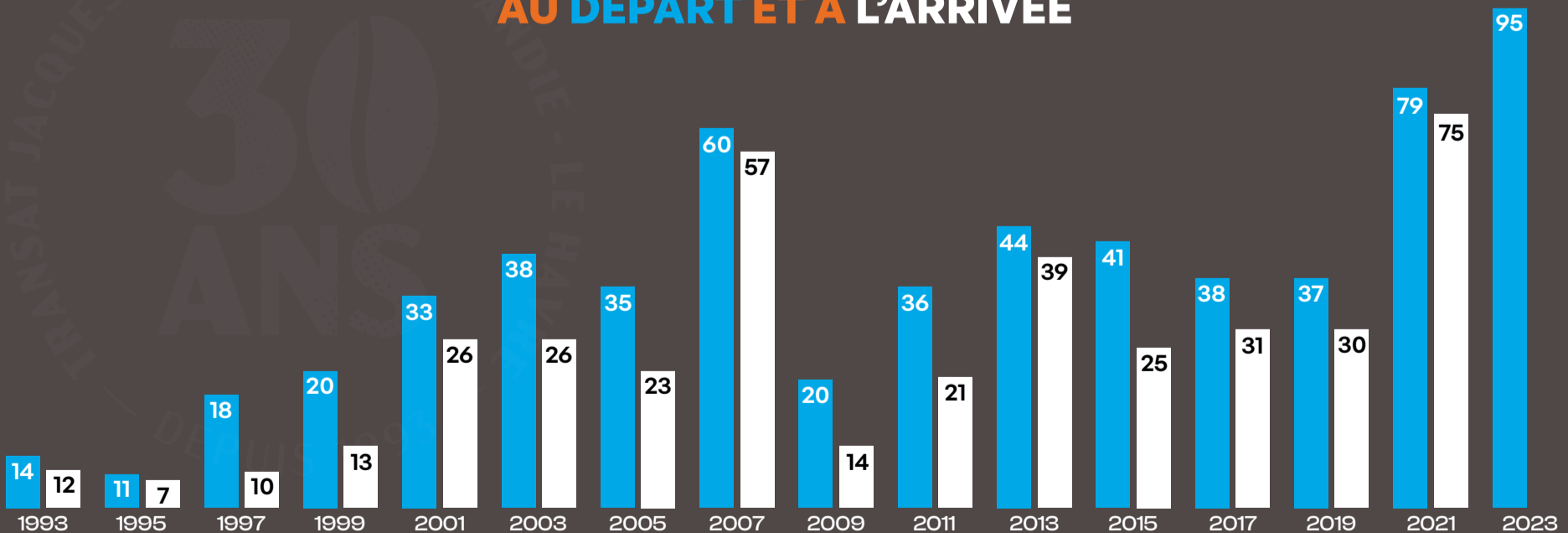
La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre, également connue sous le nom de la "Route du café" a vu le jour en 1993 dans le but de reconstituer le voyage des cafetiers à l'époque de la caféiculture. Cette course se distingue rapidement en adoptant un **format en double**, avec deux skippers formant une équipe par bateau, contrairement à la plupart des courses transatlantiques qui se déroulent en solitaire.

Le **port du Havre** est le point de départ traditionnel de cette aventure maritime, tandis que le lieu d'arrivée a varié au fil des éditions, avec des destinations telles que la Colombie, le Costa Rica, le Brésil et, plus récemment, la **Martinique**, ajoutant une dimension passionnante à cette épreuve légendaire de la voile en double.

#### LES FAITS MARQUANTS DE LA COURSE



#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE BATEAUX AU DÉPART ET À L'ARRIVÉE



#### LES VAINQUEURS DE L'ÉDITION 2021



**OCEAN FIFTY**  
SÉBASTIEN ROGUES ET MATTHIEU SOUBEN  
PRIMONIAL  
🕒 15J 13H 27M 14s



**ULTIM**  
FRANCK CAMMAS ET CHARLES CAUDRELIER  
MAXI EDMOND DE ROTHSCHILD  
🕒 16J 1H 49M 16s



**IMOCA**  
THOMAS RUYANT ET MORGAN LAGRAVIÈRE  
LINKEDOUT  
🕒 18J 1H 21M 10s



**CLASS40**  
ANTOINE CARPENTIER ET PABLO SANTURDE DEL ARCO  
REDMAN  
🕒 21J 22H 33M 30s

**DÉPART DEPUIS LE HAVRE**  
**29 OCTOBRE**

**ARRIVÉE À FORT-DE-FRANCE**  
**~ 15 JOURS APRÈS POUR LES PREMIERS**

**95 VOILIERS ENGAGÉS**  
VS 79 EN 2021

**190 SKIPPERS INSCRITS**  
VS 158 EN 2021

## 17 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES\*

FRANCE : 148	BELGIQUE : 3	CHINE : 1	PAYS-BAS : 1
ROYAUME-UNI : 9	BRÉSIL : 3	HONGRIE : 1	POLOGNE : 1
ITALIE : 6	AUSTRALIE : 2	IRLANDE : 1	
ALLEMAGNE : 4	ESPAGNE : 2	JAPON : 1	
SUISSE : 4	CANADA : 1	NOUVELLE-ZÉLANDE : 1	

\* Irina Gracheva naviguera sous drapeau neutre.

## 1 PARCOURS POUR CHAQUE CLASSE



**ULTIM** — 7500 MN  
13 890 KM  
DÉPART : 13H05

**OCEANFIFTY** — 5800 MN  
10 740 KM  
DÉPART : 13H17

**IMOCA** — 5400 MN  
10 000 KM  
DÉPART : 13H29

**CLASS 40** — 4600 MN  
8 520 KM  
DÉPART : 13H41

## NOMBRE DE BATEAUX ENGAGÉS PAR CATÉGORIE

**5**  
CLASSE ULTIM

**6**  
OCEAN FIFTY

**40**  
IMOCA GLOBE SERIES

**44**  
CLASS 40

## CARACTÉRISTIQUES, PRIX ET BUDGETS

**ULTIM**

MAXI-MULTICOQUES  
+ DE 100 PIEDS  
32 mètres

PRIX NEUF  
ENTRE 17 ET 20 M€

BUDGET ANNUEL  
ENTRE 3 ET 5 M€

**OCEAN FIFTY**

MULTICOQUES  
50 PIEDS  
15 mètres

PRIX NEUF  
ENTRE 3,5 ET 4 M€

BUDGET ANNUEL  
ENTRE 500 ET 800 K€

**IMOCA**

MONOCOQUE  
60 PIEDS  
18,28 mètres

PRIX NEUF  
ENTRE 7 ET 8 M€

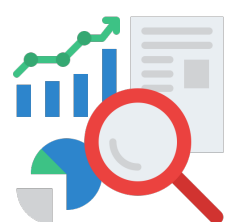
BUDGET ANNUEL  
ENTRE 1,5 ET 4 M€

**CLASS40**

MONOCOQUE  
40 PIEDS  
12,18 mètres

PRIX NEUF  
ENTRE 650 ET 750 K€

BUDGET ANNUEL  
ENTRE 300 ET 500 K€



## LES CHIFFRES DE LA COURSE

### ÉDITION 2023

**4 LE RECORD DE VICTOIRES\***  
DE FRANCK CAMMAS ET JEAN-PIERRE DICK

**22% DE SKIPPERS ÉTRANGERS**  
AU DÉPART DE LA COURSE

**41 ANS DE MOYENNE D'ÂGE**  
21 ANS LE PLUS JEUNE, 61 ANS LE DOYEN

**10% DE FEMMES**  
ENGAGÉES DANS LA TRANSAT

\* Franck Cammas : 2003, 2005, 2007 & 2021  
Jean-Pierre Dick : 2003, 2005, 2011 & 2017

### RÉSEAUX SOCIAUX - OCTOBRE 2023

**+ DE 139 K FANS**

**72 K**

**38,2 K**

**20,7 K**

**8,5 K**

**FOCUS 2021**

**16 M** D'IMPRESSIONS

**7 M** DE COMPTES TOUCHÉS

### AFFLUENCE - ÉDITION 2021



**500 K VISITEURS** SUR LE VILLAGE DÉPART DU HAVRE

Source : Transat Jacques Vabre

## FOCUS MÉDIA

### DIGITAL



**18 M** DE PAGES VUES



**700 K** VISITEURS UNIQUES

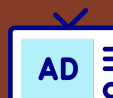
### TÉLÉVISION

**11 M** DE TÉLÉSPECTATEURS  
EN FRANCE

**19** CHÂÎNES EN LIVE DONT  
**6** EN FRANCE

**390** JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

**190** PAYS COUVERTS



**UNE VALORISATION MÉDIA EN HAUSSE**

2019

42,3 M

**+ 27%**

2021

53,8 M



# LA STRATÉGIE RSE

## UN ÉVÈNEMENT ÉCO-CONÇU, ÉCO-GÉRÉ ET ÉCO-RESPONSABLE

### ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX



#### EN 2023, 2<sup>ÈME</sup> BILAN CARBONE

L'organisation réalise ce bilan en collaboration avec les acteurs de l'évènement : skippers, teams, prestataires...

### 80%

#### UN TICKET VERT POUR COMPENSER 80% DES ÉMISSIONS

Mise en place de solutions de transport pour compenser jusqu'à 80% du bilan carbone des spectateurs qui se déplacent sur place.



#### PROJET DE CONTRIBUTION ACROPORA

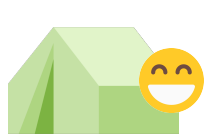
Engagement aux côtés de l'association ASSO-MER afin de contribuer à un projet de préservation de la biodiversité locale.

### PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



L'organisation apporte son soutien au programme « Man and Biosphère » de l'UNESCO qui sera pour la première fois associé à une compétition sportive. Des zones naturelles havraises à l'île de la Martinique, la Transat permet d'unifier et mettre en lumière la richesse de la faune et de la flore de ces territoires d'Europe et d'Amérique.

### ENGAGEMENTS SOCIAUX



#### UN PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES

Espace d'expression et d'animations pour valoriser les thématiques environnementales et sociales.



#### JOURNÉE DES SCOLAIRES LE 20 OCTOBRE

Visite du village partenaires pour près de 600 enfants en collaboration avec le Museum d'Histoire Naturelle.



#### CRÉATION D'UN KIT PÉDAGOGIQUE DIGITAL

A destination des enseignants, parents ou enfants pour faire découvrir la course de manière ludique et pédagogique.



## LA STRUCTURE BUDGÉTAIRE

### UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE DU BUDGET GLOBAL DE LA COURSE

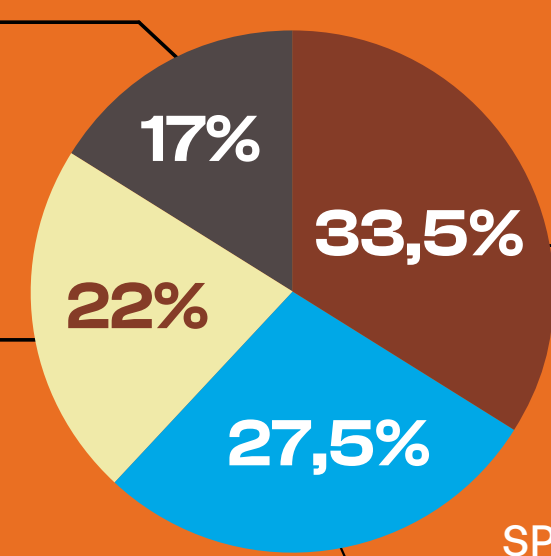


### ESTIMATION DU BUDGET 2023

AUTRES RECETTES (VILLAGE EXPOSANTS, HOSPITALITÉ, MERCHANDISING & LICENCES) AUTOUR DE 900 K€

COLLECTIVITÉS AUTOUR DE 1,85 M€

INSCRIPTIONS AUTOUR DE 1,2 M€



SPONSORING PARTENAIRES PRIVÉS AUTOUR DE 1,55 M€

### COLLECTIVITÉS

VILLE DU HAVRE AUTOUR DE 700 K€



RÉGION NORMANDIE AUTOUR DE 300 K€



RÉGION MARTINIQUE AUTOUR DE 700 K€



### PARTENAIRES PRIVÉS

#### PARTENAIRE MAJEUR EXCLUSIF



NON COMMUNIQUÉ

#### PARTENAIRES PRINCIPAUX

À PARTIR DE 250 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES



#### PARTENAIRES OFFICIELS

ENTRE 80 ET 150 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES



#### FOURNISSEURS OFFICIELS

ENTRE 50 ET 80 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES



#### PARTENAIRES TECHNIQUES

MOINS DE 50 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES



Montants comprenant les investissements en cash et/ou échanges de marchandises. Source : Sporsora

### FRAIS D'INSCRIPTIONS PAR BATEAU

ULTIM 45 K€ HT

IMOCA 16 K€ HT

OCEAN FIFTY 10 K€ HT

CLASS40 6 K€ HT