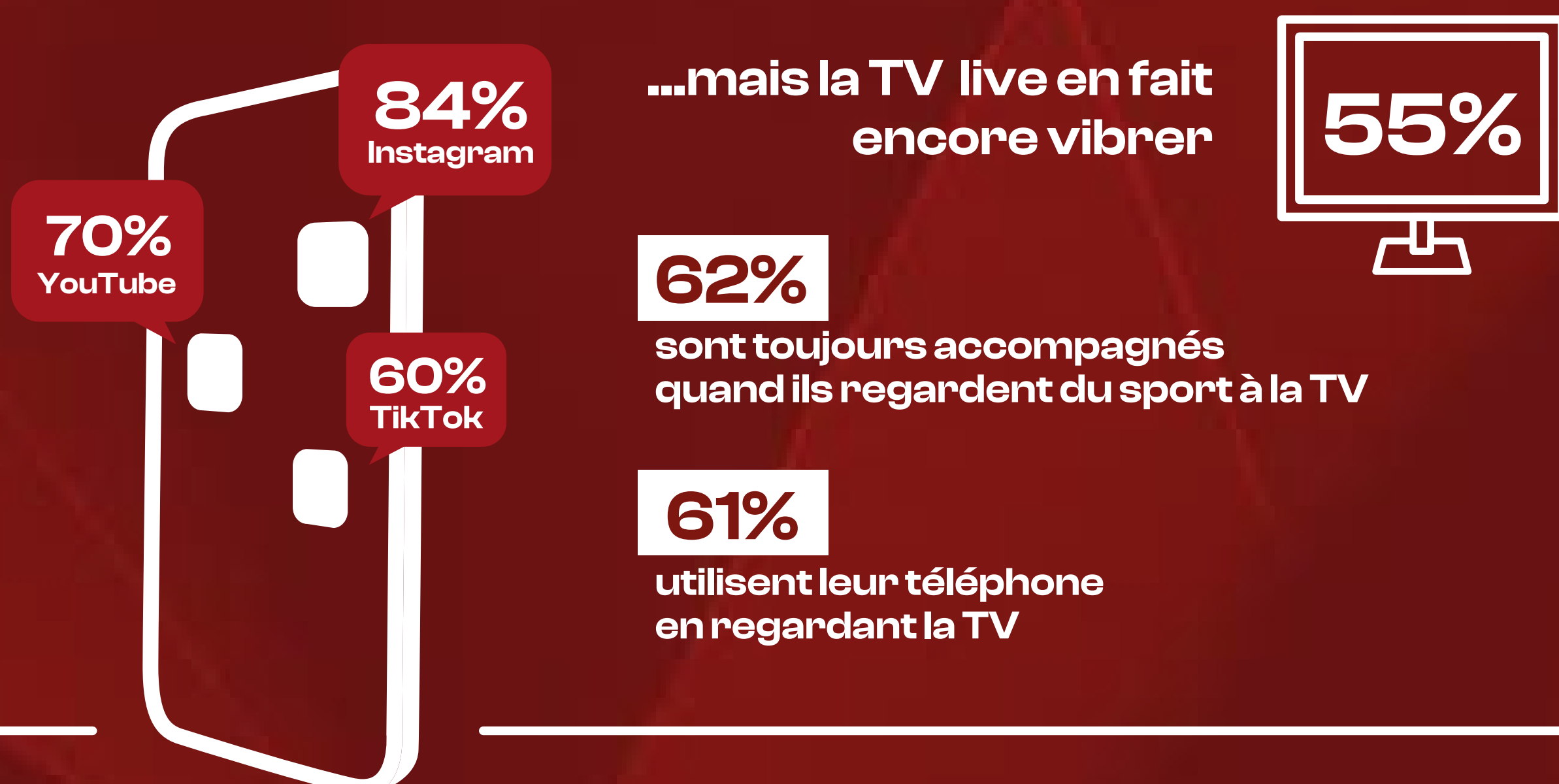


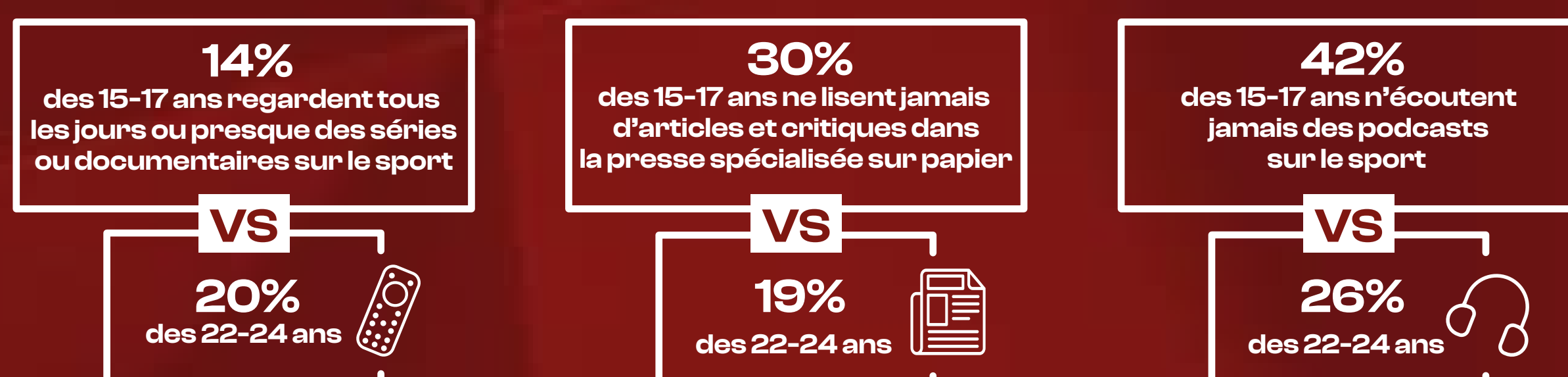
La consommation des contenus sportifs de la GenZ

Une consommation du sport multi-plateformes

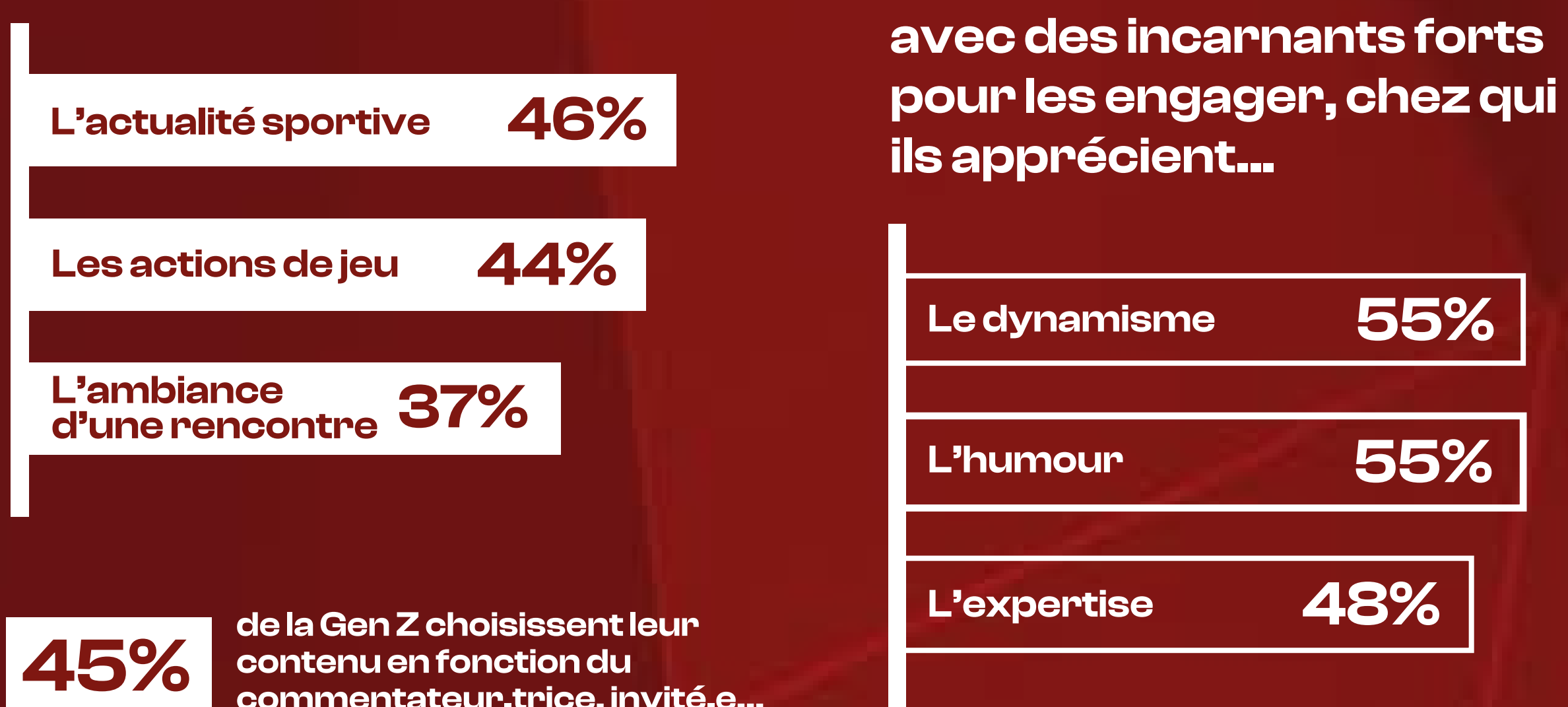
Le sport, c'est d'abord sur les réseaux sociaux pour 69% de la Gen Z...



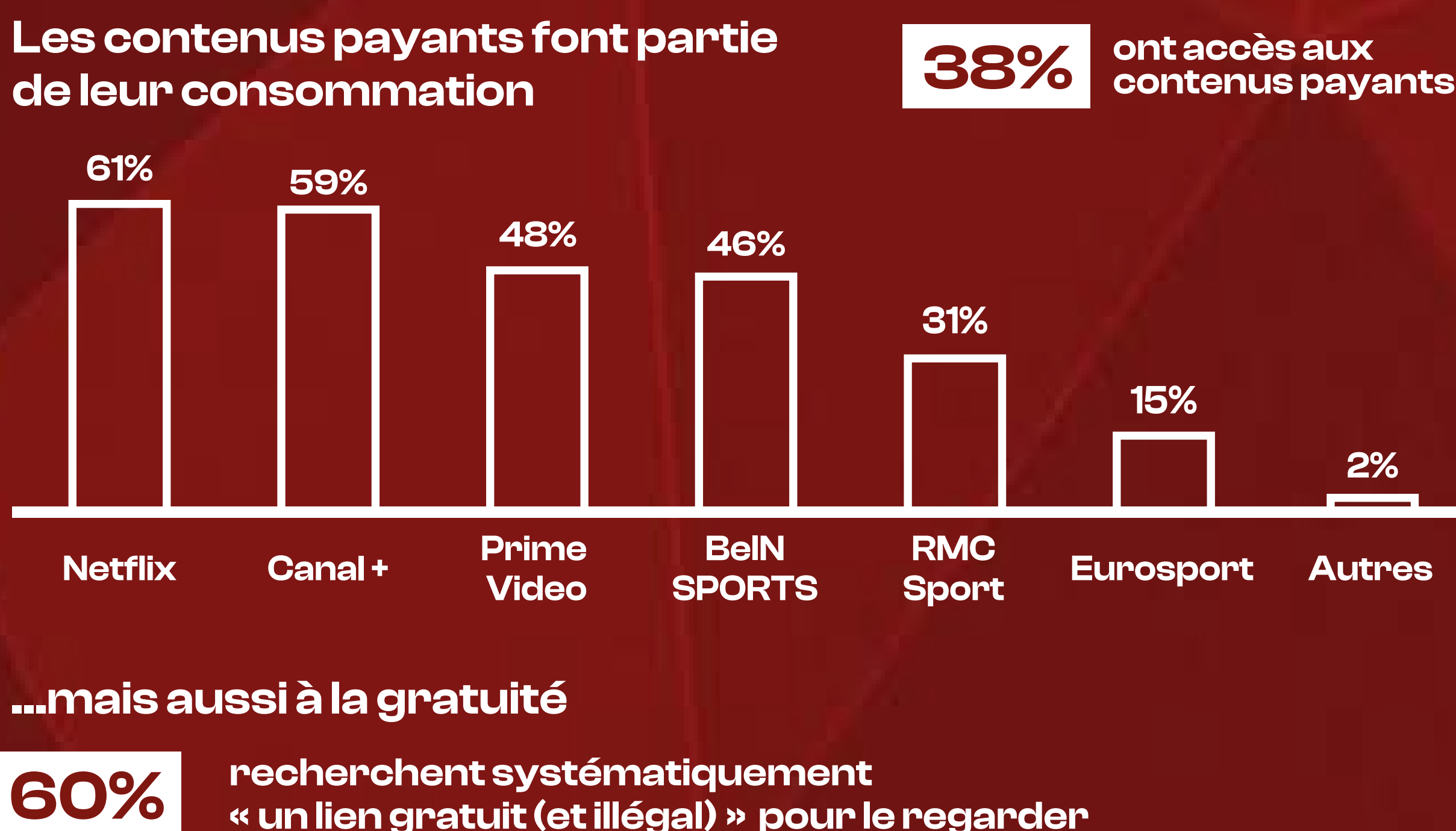
Une consommation différente au sein d'une même génération



Le sport brut prime toujours



Quant à l'accès au contenu sportif...



Découvrez à quel point la GenZ consomme du sport !



<https://sporsora.com/whoarewe/actualites-sporsora/item/7804-etude-sporsora-la-co-nsumation-de-contenus-sportifs-chez-la-gen-z>

Etude SPORSORA réalisée par Havas Play, sur la consommation de contenus sportifs dans les médias par la GenZ
Etude qualitative réalisée du 21 mars au 03 avril 2023 puis étude quantitative réalisée du 28 avril au 11 mai 2023 auprès de 1001 individus représentatifs de la Gen Z française âgée de 15 à 24 ans.