

CHIFFRES CLÉS DU MARKETING ET SPONSORING SPORTIF

		PRATIQUE SPORTIVE										
		2018 Evolution 2017/2018	2017 Evolution 2016/2017	2016 Evolution 2015/2016	2015 Evolution 2014/2015	2014 Evolution 2013 / 2014	2013 Evolution 2012/2013	2012				
Pratique Sportive : exerce une activité physique au moins 1x par semaine (en M)				29								
Taux de pratique hors clubs & associations sportives				74%								
Licences et ATP : Fédérations unisport olympiques				9 697 892	1.23%	9 579 770	1.39%	9 448 100	0.55%	9 396 107	3.46%	9 081 688
	Pratique féminine (hors ATP)			2 706 162	2.84%	2 631 519	0.85%	2 609 338	-0.19%	2 614 434	1.11%	2 585 820
	Pratique masculine (hors ATP)			6 071 828	-0.26%	6 087 959	0.74%	6 043 428	0.61%	6 006 740	2.30%	5 871 541
	FF Football			2 106 972	-1.32%	2 135 193	5.81%	2 018 003	0.78%	2 002 398	1.48%	1 973 260
	FF Tennis			1 039 352	-1.21%	1 052 127	-3.07%	1 085 399	-1.64%	1 103 519	-0.70%	1 111 316
	FF Equestrian			663 194	-1.46%	673 026	-2.32%	694 480	-0.78%	694 480	-1.69%	706 449
	FF Judo-JuJitsu et disciplines associées			612 350	1.09%	605 731	-3.22%	625 896	-1.42%	634 927	5.14%	603 896
	FF Basketball			641 367	6.87%	600 151	3.95%	577 372	7.54%	536 891	12.92%	475 463
	FF Handball			519 716	1.27%	513 194	-0.46%	515 571	2.98%	500 651	6.39%	470 596
Licences et ATP : Fédérations unisport non olympiques				2 595 316	0.74%	2 576 365	1.19%	2 546 152	0.63%	2 530 319	0.13%	2 527 062
Licences et ATP : Fédérations multisports				6 205 576	0.64%	6 166 324	1.60%	6 069 404	-0.12%	6 076 719	2.38%	5 935 556
Total Général				18 498 784	0.96%	18 322 459	1.43%	18 063 656	0.34%	18 003 145	2.62%	17 544 306

Sources

[illegible]

		BUDGET MINISTÈRE DES SPORTS						
		2018	Evolution 2017/2018	2017	Evolution 2016/2017	2016	Evolution 2015/2016	2015
Budget (en M€)	(Source Ministère des Sports)	481	-7.68%	521	4.83%	497		

Ministère des Sports

		MARCHÉ DU SPORT EN FRANCE											
		2018 Evolution 2017/2018	2017 Evolution 2016/2017	2016 Evolution 2015/2016	2015 Evolution 2014/2015	2014 Evolution 2013 / 2014	2013 Evolution 2012/2013	2012					
CA Vente articles de sport (en Mds €)	(source USC)		11.3	2.91%	10.98	2.71%	10.69	6.26%	10.06	3.50%	9.72	1.14%	9.61
Dépense Sportive nationale (en Mds €)	(source chiffres clés du sport - Ministère)										38.1	4.38%	36.5
	Dépense sportive des ménages (en Mds €)										16.6	1.84%	16.3

Union Sport & Cycle
Ministère des Sports - Chiffres clés
Ministère des Sports - Chiffres clés

		MARKETING											
		2018 Evolution 2017/2018	2017 Saison 16-17	Evolution 2016/2017	2016 Saison 15-16	Evolution 2015/2016	2015 Saison 14-15	Evolution 2014/2015	2014 Saison 13-14	Evolution 2013 / 2014	2013 Saison 12-13	Evolution 2012/2013	2012 Saison 11-12
Droits TV (en Mds€)			1.45		1.45	10.27%	1.315	5.20%	1.25	2.88%	1.215	8.48%	1.12
	LFP		0.935	22.91%	0.761								
	LNB		0.004	5.96%	0.004								
Merchandising			0.43										
Sponsoring			2.03										
	dont activation (50% montant droits sponso)		1.015										
	LNB		0.0618	0.82%	0.0613	3.03%	0.0595	16.21%	0.0512	12.78%	0.0454	2.48%	0.0443
	LNR		0.2016	3.01%	0.1957	7.12%	0.1827	-0.98%	0.1845	7.71%	0.1713	8.56%	0.1578
	LNH		0.035261829	4.86%	0.033626863	13.32%	0.029674787	7.36%	0.02764027				
	LFP (Sponsor / Publicité)		0.3898	4.90%	0.3716	7.00%	0.3473	-16.95%	0.4182	73.60%	0.2409	4.51%	0.2305
	LNV				0.0097	1.04%	0.0096	-13.51%	0.0111	1.83%	0.0109	11.22%	0.0098
	Total Ligues				0.671926863	6.86%	0.628774787	-9.22%	0.69264027	47.84%	0.4685	5.90%	0.4424
Billetterie	dont :		1.6										
	LNB		0.0165	-2.94%	0.017	8.97%	0.0156	1.30%	0.0154	14.93%	0.0134	3.08%	0.013
	LNR		0.0586	-4.72%	0.0615	-6.82%	0.066	-0.90%	0.0666	11.37%	0.0598	8.14%	0.0553
	LNH		0.0075	5.32%	0.0071	-3.04%	0.0074	7.73%	0.0068				
	LFP (Ligue 1 + Ligue 2)		0.206	12.51%	0.183	1.10%	0.181	9.04%	0.186	3.75%	0.16	8.84%	0.147
	LNV				0.00105	16.02%	0.000905	-12.98%	0.00104	14.04%	0.000912	16.92%	0.00078
	Total Ligues				0.269684192	-0.44%	0.270863317	0.25587	9.29%	0.233112	8.38%	0.21608	
	FFF				0.0126	-37.00%	0.02	24.22%	0.0161	15.00%	0.014	23.89%	0.0113
	FFR				0.0254	34.39%	0.0189	-25.88%	0.0255	26.87%	0.0201	17.54%	0.0171
	FFBB												
	FFHandball												
	FFA												
	FFT (Roland-Garros)												
	Total Fédérations				0.038	-2.31%	0.0389	-6.49%	0.0416	21.99%	0.0341	20.07%	0.0284
TOTAL MARKETING			8.153020829				4.7						

CSA
Estimations
Estimations
Estimations
Estimations
Rapport financier - LNB
Rapport Financier - LNR
Rapport Financier - LNH
Rapport Financier - LNP
Rapport Financier - LNV
Rapport Financier - FFF
Rapport Financier - FFR
Rapport Financier - FHandball
Rapport Financier - FFA
Rapport Financier - FFT

		PARIS SPORTIFS												
		2018 Evolution 2017/2018		2017 Evolution 2016/2017		2016 Evolution 2015/2016		2015 Evolution 2014/2015		2014 Evolution 2013 / 2014		2013 Evolution 2012/2013		2012
Chiffre d'affaires (en M €)				472	35.24%	349	29.26%	270	18.42%	228	39.02%	164	18.84%	138
Mises enregistrées				2 510	20.62%	2 081	44.51%	1 440	30.08%	1 107	30.54%	848	20.28%	705

ARJEL
ARJEL

		LA TV ET LE SPORT										
		2018 Evolution 2017/2018	2017 Evolution 2016/2017	2016 Evolution 2015/2016	2015 Evolution 2014/2015	2014 Evolution 2013 / 2014	2013 Evolution 2012/2013	2012				
Volume horaire programmes sportifs (en h)				211 677	18.51%	178 620	12.32%	159 029	5.11%	151 300	-2.91%	155 828

CSA

		LES EQUIPEMENTS SPORTIFS EN FRANCE												
		2018	Evolution 2017/2018	2017	Evolution 2016/2017	2016	Evolution 2015/2016	2015	Evolution 2014/2015	2014	Evolution 2013 / 2014	2013	Evolution 2012/2013	2012
Nombre de stades en France (+ de 20 000 places)	Plus de 20 000 places					34	-15.00%	40	14.29%	35	12.90%	31	3.33%	30
	dont plus de 40 000 places					10	11.11%	9	50.00%	6	50.00%	4	0.00%	4
Nombre de salles de plus de 5 000 places						40	2.56%	39	69.57%	23	0.00%	23	4.55%	22
Nombre d'équipements sportifs recensés						270 800	0.44%	269 602	0.00%	269 602	2.12%	264 000	0.52%	262 630

Observatoire de l'économie du sport
Observatoire de l'économie du sport
Observatoire de l'économie du sport
Observatoire de l'économie du sport

		JEUX VIDÉOS / ESPORT											
		2018 Evolution 2017/2018	2017 Evolution 2016/2017	2016 Evolution 2015/2016	2015 Evolution 2014/2015	2014 Evolution 2013 / 2014	2013 Evolution 2012/2013	2012					
Chiffre d'Affaires du jeu vidéo (en Mds €)	dont :		4,3	17,97%	3,645	9,66%	3,324	8,13%	3,074	6,55%	2,885	0,17%	2,88
	Ecosystème console		2,401	23,38%	1,946	-12,34%	2,22	2,179	7,87%	2,02	-1,85%	2,058	

SELL / GfK
SELL / GfK

CHIFFRES CLÉS DU MARKETING ET SPONSORING SPORTIF SPORSORA

	Ecosystème Gaming PC			1.124	5.94%	1.061	25.71%	0.844	21.44%	0.695	2.96%	0.675	0.45%	0.672	SELL / GfK
	Ecosystème Mobile			0.778	21.94%	0.638	145.38%	0.26	30.00%	0.2	5.26%	0.19	26.67%	0.15	SELL / GfK

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN DANS LES STADES															
		2018 Saison 17-18	Evolution 2017/2018	2017 Saison 16-17	Evolution 2016/2017	2016 Saison 15-16	Evolution 2015/2016	2015 Saison 14-15	Evolution 2014/2015	2014 Saison 13-14	Evolution 2013 / 2014	2013 Saison 12-13	Evolution 2012/2013	2012 Saison 11-12	
	Ligue 1 Conforama			67%	-4.29%	70%	-2.78%	72%	0.00%	72%	1.41%	71%	-4.05%	74%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Domino's Ligue 2			46%	-2.13%	47%	23.68%	38%	-7.32%	41%	17.14%	35%	-16.67%	42%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Rugby Top 14			75%	-1.32%	76%	-5.00%	80%	3.90%	77%	8.45%	71%	-2.74%	73%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Rugby Pro D2			42%	-2.33%	43%	-6.52%	46%	15.00%	40%	0.00%	40%	11.11%	36%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Volley-Ball A Masculine			67%	9.84%	61%	-4.69%	64%	-1.54%	65%	12.07%	58%	0.00%	58%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Volley-Ball B Masculine			53%	65.63%	32%	-8.57%	35%	-16.67%	42%	-6.67%	45%	25.00%	36%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Volley-Ball A Féminine			62%	29.17%	48%	9.09%	44%	-6.38%	47%	2.17%	46%	-11.54%	52%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Handball Lidl StarLigue			82%	2.50%	80%	-1.23%	81%	-3.57%	84%	-3.45%	87%	11.54%	78%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Handball ProLigue			56%	-8.20%	61%									Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Basket-Ball ProA			79%	3.95%	76%	-6.17%	81%	0.00%	81%	-2.41%	83%	0.00%	83%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP
	Basket-Ball ProB			70%	0.00%	70%	6.06%	66%	-2.94%	68%	6.25%	64%	-3.03%	66%	Observatoire de l'économie du sport / ANLSP

MARCHÉ PUBLICITAIRE															
		2018 Saison 17-18	Evolution 2017/2018	2017 Saison 16-17	Evolution 2016/2017	2016 Saison 15-16	Evolution 2015/2016	2015 Saison 14-15	Evolution 2014/2015	2014 Saison 13-14	Evolution 2013 / 2014	2013 Saison 12-13	Evolution 2012/2013	2012 Saison 11-12	
Marché publicitaire (en Mds €)				13.691	2.80%	13.318									Baromètre Unifié du marché publicitaire
	dont :			4.094	18.56%	3.453									Baromètre Unifié du marché publicitaire
	Internet			3.286	0.98%	3.254									Baromètre Unifié du marché publicitaire
	Télévision			2.116	-7.44%	2.286									Baromètre Unifié du marché publicitaire
	Presse			1.18	-2.07%	1.205									Baromètre Unifié du marché publicitaire
	Publicité extérieur			0.694	-2.53%	0.712									Baromètre Unifié du marché publicitaire
	Radio			0.095	5.56%	0.09									Baromètre Unifié du marché publicitaire
	Cinéma														Baromètre Unifié du marché publicitaire