

Etude Nextdoor OpinionWay : 81 % des actifs français estiment que les nouveaux modes d'organisation du travail ont un impact positif sur le bien-être et la performance

Bien que conscients des atouts que peuvent représenter une organisation et des espaces de travail plus souples, 74% des actifs déclarent déjà se sentir bien au travail

Issy-Les-Moulineaux, le 15 avril 2016 – Nextdoor et OpinionWay dévoilent les résultats d'une étude exclusive réalisée en mars 2016 auprès de plus de 800 actifs français. L'étude porte sur le sentiment de bien-être au travail des personnes interrogées, leur opinion quant aux dimensions essentielles d'un environnement de travail pour plus de bien-être et les facteurs y contribuant. Elle confirme notamment que si la notion de bonheur au travail trouve clairement sa source dans des fondamentaux internes liés notamment au management et au sentiment de réussir ses missions, elle se nourrit par ailleurs de facteurs externes relatifs aux services proposés, à l'aménagement et aux espaces de travail eux-mêmes.

« Se sentir bien au travail » : un enjeu pour deux tiers des salariés, notamment pour les plus jeunes avec un statut d'employé

Le baromètre révèle des résultats allant à l'encontre de certains travaux qui présentent les français en tête des travailleurs « mal » dans leur travail. En effet, 74% des sondés déclarent se sentir bien (36%), voire très bien (38%), dans leur environnement professionnel. Des disparités sont cependant à noter :

- le sentiment de bien-être au travail tend à augmenter avec l'âge. Si 33% des 18-29 ans s'estiment très bien dans leur emploi, ce chiffre augmente au sein des générations de baby-boomers pour atteindre 40% chez les 50-59 ans et 46% chez les 60 ans et plus ;
- La taille de l'entreprise semble également jouer un rôle important : les répondants travaillant dans une PME ou ETI se disent très heureux dans leur travail à 34%, et 37% parmi les employés de TGI. Le résultat grimpe à 46% pour les personnes travaillant seules ou en TPE - des entreprises dont l'organisation est de fait souvent plus souple.

Parmi les fondamentaux du bien-être au travail : une relation avec l'entreprise à réinventer

Les dimensions liées au management sont déterminantes dans les critères de base attendus pour se sentir bien au travail. Les actifs interrogés ont cité comme facteurs déterminants :

- un métier qui plaît (90%)
- dans lequel on se sent compétent et on réussit (90%) ;
- qui garantit un bon équilibre vie professionnelle vie privée (89%) ;
- où l'on travaille en autonomie (89%)
- et dans une ambiance agréable (89%).

Ces résultats illustrent globalement l'importance de la transformation de la relation avec

l'entreprise. « On voit dominer dans la représentation du bonheur au travail, outre le choix initial du métier, des facteurs managériaux et globalement les conditions de travail qui y sont associées », décrypte Julien Goarant, directeur de clientèle, OpinionWay. « Etre en capacité de remplir une fonction avec le sentiment d'être compétent et de maîtriser son environnement est une condition sine qua non pour le bien-être au travail. »

En filigrane ces résultats engagent clairement les entreprises à reconsidérer leur façon de manager en développant notamment la formation, la confiance et la collaboration.

La valeur du lien et le lieu : deux moteurs qui se nourrissent l'un l'autre et font levier sur le sentiment de bonheur au travail :

Afin de pouvoir se sentir bien au travail, près d'un tiers (29%) des personnes interrogées déclarent apporter principalement de l'importance à la bonne ambiance dans l'équipe et recherchent l'appréciation des collègues et le dynamisme du groupe. Arrivent ensuite le fait d'aimer son travail et de s'y épanouir pour 20% d'entre eux. Puis, pour 13%, le fait de pouvoir exercer son métier avec liberté, autonomie et responsabilités et d'exercer un travail intéressant aux tâches variées.

Agir sur l'espace de travail, en parallèle d'une réflexion profonde et d'une culture d'entreprise qui accompagne cette mutation plus globale, constitue le terreau sur lequel peuvent s'épanouir les collaborateurs. En effet, selon les salariés, améliorer l'espace de travail a un effet positif sur :

- les relations humaines : 82% ;
- le sentiment de bien-être : 81% ;
- l'engagement et l'implication dans le travail : 79%.

Le bien-être au travail des salariés apparaît donc comme un mélange de paramètres certes liés au poste en lui-même mais aussi à l'échange avec leur environnement direct. « Offrir aux collaborateurs une autre façon de travailler est un tout », confirme Philippe Morel, président de Nextdoor. « Et au-delà, le bien-être peut avoir des effets positifs tangibles sur l'ensemble de l'organisation, à travers notamment un impact sur la qualité du travail rendu pour 79% des sondés. Si l'on savait que performance et bonheur pouvaient être réunis au travail, on sait à présent que l'un optimise les chances de réussite de l'autre. »

Concrètement, quels espaces et services sont jugés fondamentaux par les employés pour leur bien-être ?

Les personnes ont été interrogées sur l'importance qu'ils attachent à des espaces ou des services précis. Lorsque l'on analyse ces résultats, on s'aperçoit qu'il est difficile de mettre en place une hiérarchie franche. Il s'agit plutôt d'une complémentarité d'espaces et d'aménagements qui finissent par constituer un environnement global. En tête des dimensions jugées fondamentales pour le bien-être :

- espaces ouverts sur l'extérieur (jardin) 57% ;
- pouvoir participer à l'aménagement de son espace de travail : 55%
- salle/espace de sieste : 52%
- espace pour faire du sport : 49% ;
- espaces non dédiés au travail (pour la détente, l'échange, le jeu) : 52% ;
- ou encore : un salon de beauté 30%, un potager : 31%

« Ceux qui pensaient que le bien être tenait à un babyfoot en seront pour leurs frais », plaisante Philippe Morel. « Ce qui ne veut pas dire qu'il n'est pas important ! Mais le management doit faire une variété de propositions pour concrétiser une offre globale afin que les éléments individuellement anecdotiques prennent tout leur sens ensemble. Ainsi,

chacun peut satisfaire sa propre exigence du bien être dans son lieu de travail. »

Que manque-t-il aux actifs français pour être heureux ? Des facteurs d'amélioration concrets, recherchés et attendus

Les sondés ont pointé des éléments qui, lorsqu'ils leur font défaut, sont susceptibles de les priver de la sensation d'être heureux au travail et ont classé en priorité :

- des relations d'ouverture et de confiance avec sa hiérarchie : 23% ;
- une bonne hygiène de vie : 23% (sommeil, stress, sport, alimentation) ;
- des horaires flexibles : 17%
- et un espace de travail chaleureux et peu de temps de trajet : 16%

Là encore, on retrouve un mélange à la fois de bien-être lié à la fiche de poste et à la culture d'entreprise - sur laquelle il est compliqué d'agir - mais aussi à l'environnement de l'individu – comme l'espace de travail.

Pour se réinventer et croître, les entreprises doivent aujourd'hui innover et fédérer leurs équipes en favorisant le bien-être de leurs collaborateurs. C'est sur ces bases que Nextdoor grandit, avec déjà plus de 1300 postes confirmés pour 2016. Et c'est aussi pour cette raison qu'a été créé Nextdoor Business Solutions, la société de services opérée par Nextdoor et qui propose à ses Grands Comptes un accompagnement global dans la transformation de leurs espaces de bureaux.

Détails de l'étude, infographie, visuels et interviews sur demande.

Méthodologie :

Enquête réalisée par Opinion Way entre le 23 et le 30 mars 2016, auprès de 811 actifs français âgés de 18 ans et plus ayant intégralement complété leur questionnaire. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, lieu de résidence, statut et catégorie socio-professionnelle.

A propos de Nextdoor :

Nextdoor, filiale de Bouygues Immobilier, est un réseau d'espaces de travail intelligents et collaboratifs, à la fois observateur et instigateur de la révolution des usages dans l'immobilier tertiaire, au profit de l'entreprise et de l'humain. Télétravail, coworking, collaboration entre grands groupes et TPE/PME/Start-ups... Nextdoor contribue à fluidifier l'immobilier tertiaire et accueille les entreprises au sein d'une véritable « pension de famille » ouverte 24h/7j, avec abonnement ultra-flexible et services compris. Son premier bâtiment de 2600 m² et d'une capacité de 300 personnes a été inauguré en juin 2015 à Issy-les-Moulineaux, et l'ouverture de deux autres espaces, à Issy-Les Moulineaux et à la Défense, totalisant 9200 m², est prévue pour la rentrée 2016.

Nextdoor soutient l'initiative French Tech pour une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entreprises innovantes à la fois mondialisés et attachés à leurs racines.

www.nextdoor.fr

@nextdoor_fr

CONTACTS PRESSE

Look Sharp

Lorraine Brucker-Romac – 09 72 53 42 47 – lorraine.brucker@looksharp.fr

Vasileios Vrakas - 01 81 70 95 60 - vasileios.vrakas@looksharp.fr

le BIEN-ÊTRE au TRAVAIL



74%
des actifs français
se sentent plutôt
bien au travail

dont
38%
très bien



26%
ne se sentent
pas bien
au travail

Le bien-être au travail, c'est avant tout...



Un métier qui plaît



90%

Se sentir compétent



90%

L'équilibre vie pro/perso



89%

De l'autonomie



89%



Une ambiance agréable



89%

Alors que manque-t-il ?



Des relations d'ouverture et de confiance
avec sa hiérarchie



Une bonne hygiène de vie (sommeil,
sport, alimentation)



Des horaires flexibles



Un espace de travail chaleureux

Mais qu'est-ce qu'un espace chaleureux ?



85% des salariés considèrent fondamental pour son bien-être d'aménager ou d'avoir accès à certains espaces et équipements, comme des espaces...



Ouverts sur
l'extérieur
31%



Pour faire
la sieste
30%



Pour faire
du sport
27%



Pour se détendre,
échanger, jouer
25%

➤ Ou encore un salon de beauté, un potager **15%**

Les nouveaux espaces de travail, une promesse en l'air ?



Selon les salariés, ils peuvent avoir un impact positif sur...



Les relations
humaines
82%



Le sentiment
de bien-être
81%



L'implication
dans le travail
79%



La qualité
du travail
79%

Étude OpinionWay réalisée selon la méthode des quotas auprès d'un échantillon représentatif de 811 actifs. L'échantillon a été interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 23 au 30 mars 2016.