

NBA & LNB : un deal média inédit

La Ligue Nationale de Basket a annoncé fin octobre son nouveau partenariat avec la NBA. Pour la première fois dans l'histoire, la ligue américaine va diffuser un championnat non affilié. L'objectif : faire connaître le grand espoir français, Victor Wembanyama, hautement pressenti pour devenir le futur numéro 1 à la Draft de la NBA et prochaine star du Basketball mondial.

Ce qu'il faut retenir de ce partenariat médiatique ;

- **Un deal média inédit**, entre la LNB et la NBA dans le monde du sport
- **Une superbe vitrine pour le basket français** à l'international
- **Une opportunité business pour la National Basketball Association (NBA)**
- **La "déjà" Super-Star Victor Wembanyama**, une marque à lui tout seul

Un deal média inédit

Ce partenariat entre la NBA et la Ligue Nationale de Basket intervient suite à la tournée de promotion des Metropolitans 92 Basket, début octobre près de Las Vegas. La ligue française a autorisé le club à réaliser ses matchs d'exhibitions aux États-Unis. Le joueur français Victor Wembanyama a réalisé des stats exceptionnelles qui ont fait parler de lui dans le monde entier.

La demande aux États-Unis ne cesse d'augmenter depuis les prestations de Victor Wembanyama à Las Vegas. Les médias souhaitent s'accaparer le sujet pour répondre à cet engouement sans précédent pour un joueur non-américain. C'est d'ailleurs également le cas au-delà des États-Unis avec un emballement constaté dans le monde entier. La FIBA a notamment diffusé les images lors des compétitions internationales.

De ce fait, la NBA a passé un accord avec la Ligue Nationale de Basket pour la diffusion des matchs. C'est un deal média inédit car la Betclik Elite est le premier championnat non affilié à être diffusé par la NBA.

Pour ce dispositif exceptionnel, la NBA a déployé des moyens de production supplémentaires afin de créer des highlights et des rediffusions de la probable future star de la NBA. En effet, la communication de la ligue américaine autour du phénomène Wembanyama est hors du commun, le jeune français se retrouve en tête d'affiche des réseaux sociaux pour mettre en avant ces exploits.

Une superbe vitrine pour le basket français aux États-Unis

Depuis de nombreuses années, la Betclik Élite fait partie des meilleurs championnats au monde. De plus, la France est le premier fournisseur européen de joueurs non-américains à la NBA. De nombreuses stars françaises ont fait rayonner le basket hexagonal dans le monde entier à travers leurs exploits en NBA, mais c'est la première fois qu'une telle démarche est effectuée alors que le prodige de 18 ans n'a toujours pas posé un pied sur les parquets de NBA.

La ligue américaine a racheté la globalité des droits TV afin de retransmettre les matchs du futur prodige Français. Si l'intérêt des États-Unis se porte principalement sur la nouvelle pépite, l'accord ne concerne pas que les matchs de son équipe. Ainsi, l'ensemble des rencontres de la Betclik Elite, d'éventuels play-offs ainsi que les All Star Game et la Leaders Cup pourront être proposés gratuitement

et en direct sur la nouvelle application NBA. Afin de respecter le contrat avec BeIn Sports, les matchs seront géo-bloqués en France et dans un certain nombre d'autres pays. Au-delà de son impact sur l'image du championnat, cet accord va générer une nouvelle source de revenus pour la LNB et ainsi contribuer à son développement.

Un opportunité business pour la NBA

Les experts ont identifié le joueur comme le futur n°1 de la draft 2023, une première pour un basketteur français. Les passionnés l'identifient comme le joueur qui va révolutionner le basket et suivre les traces de Jordan ou encore LeBron James. La NBA n'a donc pas attendu très longtemps pour déboursier la somme des droits TV de la LNB.

Il est important de noter que pour la NBA, c'est un investissement sur le présent et l'avenir. Après avoir admiré les matchs d'exhibition, les fans de la NBA ne veulent pas attendre pour voir jouer "Wemby". Une opportunité en or pour l'organisation américaine qui souhaite développer sa nouvelle application. En effet, la NBA a déployé cette dernière dans le but de créer du nouveau contenu plus moderne et augmenter sa fanbase auprès de la nouvelle génération.

De plus, le basketteur français est considéré comme le « meilleur prospect de l'histoire ». La ligue privée américaine ne va donc pas s'en priver. La NBA investit comme elle ne l'a jamais fait sur un joueur non-américain en espérant que ce pari marketing s'avère gagnant pour l'avenir. Il faut avoir en tête que pour la ligue américaine, investir sur "Wemby" c'est investir uniquement pour les intérêts futurs de la NBA.

La ligue nord-américaine poursuit ainsi son expansion internationale, et la LNB gagne en visibilité et en revenus. C'est donc un pari gagnant-gagnant à l'heure actuelle pour l'ensemble des parties prenantes, y compris pour l'Équipe de France pour laquelle le joueur a disputé ses 2 premiers matchs début novembre avant la Coupe du Monde en 2023 et les Jeux de Paris 2024.

La Super-Star Victor Wembanyama, une marque à lui tout seul

Ce deal entre la NBA et la LNB met en avant une vraie tendance dans le sport : la prédominance grandissante des athlètes. Dans certains cas, ces derniers deviennent de véritables marques, aussi puissantes et reconnues que leur propre club. C'est le cas ici de Wembanyama sans qui une telle opportunité n'aurait jamais vu le jour. Les fans suivent de plus en plus les athlètes plutôt que les clubs sur les réseaux sociaux car ils peuvent s'identifier directement à leurs idoles. Il y a aussi de nombreux cas où des clubs vont gagner des "followers" en engageant un joueur ou un athlète à la communauté digitale puissante. Ainsi dans le cas de Wembanyama, les chiffres sont éloquentes : le joueur a ouvert son compte TikTok la semaine dernière avec une première vidéo qui a cumulée plus de 600.000 vues en seulement 48h. Sur Instagram, c'est le deuxième basketteur français le plus suivi derrière Rudy Gobert, qu'il ne devrait pas tarder à dépasser (826 k followers pour Wembanyama contre 833 k followers pour Gobert), loin, très loin devant la FFBB, la LNB et le club du joueur.

En outre, Victor Wembanyama va générer un financement bien supérieur. Si le joueur français poursuit son ascension exceptionnelle, il devrait voir de nombreuses marques prestigieuses se tourner vers lui.

En cette période où le secteur médiatique est surchargé, les marques se tournent vers les célébrités pour valoriser leur communication sur les médias sociaux. Au sein du secteur sportif professionnel, les relations entre les marques et les athlètes vont bien plus loin que la simple promotion de produit. Grâce à leur grande communauté, ils deviennent de véritables ambassadeurs qui impactent, fédèrent et engagent une large audience de manière authentique. Victor W. est d'ores et déjà considéré comme

une star du basketball et représente une attraction pour les marques dans le paysage des médias sociaux.

La ligue américaine ne rachète pas au hasard les images du club du jeune joueur français, elle a déjà conscience des retombées potentielles du produit "Wemby". Les stars individuelles attirent les marques et c'est une plus value conséquente pour le financement de la ligue.

Cela implique bien entendu des revenus conséquents également pour l'athlète et la franchise qui l'accueillera. Si cette dernière n'est pas encore connue, la future star devrait recevoir un salaire d'environ 12 M€ par saison, soit 50 M€ sur 4 ans, au vu du premier choix de la cuvée en juin dernier, Paolo Banchemo, qui gagne plus de 22 millions pour ses deux premières saisons. Un investissement inédit sur un joueur étranger de 18 ans, mais un investissement qui peut s'avérer très vertueux car la franchise qui accueillera le joueur verra sa valeur grimper immédiatement. Selon le journaliste spécialisé NBA Adrian Wojnarowski, la draft de Victor Wembanyama pourrait faire grimper la valeur de la franchise de près de 500 millions de dollars.

Au vu de l'attractivité actuelle pour Victor Wembanyama, il est fort probable que dans les années à venir, la future star du basketball mondiale devienne une marque à part entière capable de générer des revenus équivalents à ceux d'un détenteur de droit.

Un coup de projecteur pour le championnat de France de basket

C'est également une aubaine pour le club de Victor Wembanyama et pour le basket au niveau national.

Depuis que l'on parle du jeune joueur français comme de la future star du basketball mondial, les chiffres d'audiences des diffuseurs en France sont en perpétuelle augmentation. Les Métropolitans 92 ont communiqué sur une rupture de stock des maillots du club suite à une trop forte demande des fans. Le palais des sports Marcel Cerdan qui accueille les rencontres du club de Levallois Perret est depuis à guichets fermés pour l'ensemble des rencontres à domicile. Mais ceci est également valable lorsque l'équipe se déplace chez ses adversaires. Les fans se bousculent pour le voir avant son départ outre-Atlantique.