



Pour Distribution immédiate
Le 31 mars 2015

Le Schneider Electric Marathon de Paris à l'heure TAG Heuer.

Après les marathons de New York, Chicago et Berlin, TAG Heuer devient Chronométreur Officiel du Schneider Electric Marathon de Paris. Inauguré en 1976, cette course fait partie des plus importantes au monde.

Un départ sur les Champs Elysées, le Louvre, la Bastille, les Quais de Seine ou encore la Tour Eiffel, c'est un parcours mythique, et de nombreux marathoniens viennent du monde entier pour le faire au moins une fois dans leur vie. Ainsi, cette année, près de 140 nationalités et plus de 50'000 coureurs se retrouveront le 12 avril prochain pour courir les 42,195 km de la plus fameuse épreuve d'athlétisme organisée dans les rues de Paris, et chronométrée par TAG Heuer.

Le sport, le goût du challenge, la compétition, les fameux chronographes fabriqués par la Manufacture Horlogère suisse à La Chaux de Fonds, c'est le cœur de l'ADN de TAG Heuer.

« C'est ce que réalisent les anonymes quand ils s'engagent sur un marathon mythique comme Paris, qui nous touche chez TAG Heuer. On puise dans nos ressources psychiques, la force de ne pas s'arrêter. C'est uniquement la volonté qui permet d'y arriver. C'est la plus pure incarnation de notre message #Dontcrackunderpressure. » a commenté **Jean-Claude Biver**, CEO de TAG Heuer et Président de la Division Montres du Groupe LVMH.

TAG Heuer sera ainsi présent en amont de l'événement au Salon du Running du 9 au 11 avril, et le jour J tout au long du parcours, de la plus belle avenue du monde des Champs-Elysées à l'avenue Foch. Une zone d'encouragement *#Dontcrackunderpressure* » initiée par TAG Heuer sera dressée Place de Varsovie, entre la Tour Eiffel et la place du Trocadéro : écran géant et DJ soutiendront les coureurs dans leur dernière ligne droite après 29km de course. Enfin, TAG Heuer montera sur le podium remettre une montre aux gagnants de chaque catégorie.

La course à pied est un domaine encore peu exploré par l'horlogerie suisse : on reconnaît là le côté pionnier de la marque depuis 1860, qui a pour objectif de toujours repousser les limites du temps et de la précision. Le record du monde est tombé à Berlin en 2014, avec un temps de 2h02min57s pour 42.195 km : on s'attend à ce que cet exploit se renouvelle dans un futur très proche.

TAG Heuer, l'avant-garde Suisse depuis 1860. Depuis lors, la vocation de TAG Heuer est de repousser les limites et défier les conventions pour inventer d'incroyables montres, chronographes et complications, à la précision extrême. Ce savoir-faire technique a été mis très tôt au service de la performance sportive. Les ambassadeurs TAG Heuer reflètent parfaitement cet état d'esprit, ce goût du challenge et du risque, cet anti-conformisme impulsé par son fondateur et sont de ceux qui construisent la légende. Leur point commun ? Ils ne craquent pas sous la pression, résistent et repoussent toujours leurs limites. #Dontcrackunderpressure est plus qu'une affirmation : c'est un état d'esprit.