



VENDÉE GLOBE SPEED DATING

Mercredi 1^e avril 2015 / Musée de la Marine, Paris.

Note de synthèse

A moins de deux ans du départ, le Vendée Globe 2016 s'annonce à nouveau comme un cru exceptionnel. Une vingtaine de skippers sont déjà sur les rangs quand une autre vingtaine poursuit activement sa recherche de partenaires. Parmi eux, des navigateurs de renom, à fort potentiel sportif, populaire et médiatique.

Le Vendée Globe souhaite soutenir cette recherche de sponsors et favoriser la démarche des skippers. La Saem Vendée a ainsi décidé d'organiser le mercredi 1^e avril prochain à Paris, un événement type Speed Dating dans le but de mettre en relation des navigateurs porteurs de projets et des sponsors potentiels.

Ce **Vendée Globe Speed Dating** sera organisé par l'agence Mer & Média et se déroulera dans le cadre du prestigieux Musée de la Marine de Paris. Il aura pour objet de présenter devant quelques dizaines de décideurs sollicités, une douzaine de skippers sélectionnés pour l'originalité et la diversité de leurs projets.

Présentation par les skippers

Les principaux skippers sollicités sont : Samantha Davies, Roland Jourdain, Kito de Pavant, Pascal Bidégorry, Gildas Morvan, Armel Tripon, Alex Pella, Alessandro di Benedetto, Nicolas Boïdevézi, Arnaud Boissière, Corentin Douguet, Guillaume Lebrec, Eric Loizeau, Eric Péron, Nicolas Lunven, Boris Hermann, Sébastien Audigane....

Cette présentation par les skippers sera précédée par une intervention de Monsieur Bruno Retailleau, Président du Conseil Général de Vendée et Président de la Saem Vendée.

A l'issue de la soirée, chaque entreprise présente pourra remplir une fiche d'évaluation des projets présentés. Ces fiches seront remises à l'organisateur en fin d'événement. Un cocktail clôturera la soirée.

.../...



Networking

L'événement sera organisé en relation et avec le soutien d'un certain nombre de partenaires institutionnels et médias, afin de contribuer à l'identification et la qualification des cadres et dirigeants invités, au développement d'une action de réseautage et de la visibilité de l'événement.

Des partenariats ont ainsi été proposés aux organismes et média suivants : Medef, Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), Sporsora, Essec, Repucom, Les Echos, BFM Business, Sponsoring.fr, Stratégies, Journal des Entreprises, magazine Course Au Large.

Communication

Un dispositif de communication impactant sera mis en oeuvre afin de mobiliser les décideurs et d'assurer la meilleure lisibilité en amont et durant l'événement : e-invitation, fiches d'évaluation, annonce presse, formulaire d'inscription online, page web, newsletter, bannière web, communication presse...

Programme

- 17h00 : accueil et briefing des skippers
- 18h00 : accueil des entreprises et présentation de la soirée
- 18h15 : Présentation du Vendée Globe 2016 par Bruno Retailleau
- 18h25 : Intervention de quelques sponsors et partenaires du Vendée Globe
- 18h35 : Début du speed meeting : présentation des projets par les skippers
- 19h45 : conclusion de la soirée
- 20h00 : cocktail
- 20h30 : fin de l'événement.

Rendez-vous one to one

A l'issue de la soirée, les entreprises souhaitant rencontrer tel ou tel skipper, pourront les recevoir lors d'une réunion de travail organisée en entreprise.

Contact

Pierre Giboire
Directeur général de l'agence Mer & Média
06 08 31 00 48
pierre.giboire@mer-media.com