



INSEEC

CAMPAGNE TAXE D'APPRENTISSAGE 2016

**ENSEMBLE, FORMONS
LES TALENTS DE DEMAIN!**

INSEEC.COM

ÉDITO

Né il y a 40 ans à Bordeaux, le Groupe INSEEC s'est progressivement développé pour devenir l'un des tout premiers acteurs privés de l'enseignement supérieur français. Il s'appuie sur une pédagogie innovante et des implantations à l'étranger pour offrir à ses apprenants des formations de grande qualité intégrant une forte dimension internationale.

Nos écoles sont implantées en centre-ville, à Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry, Genève et Monaco, auprès des entreprises productrices de valeur et véritables moteurs de croissance. Des séjours d'études à l'étranger sur nos campus de Londres, San Francisco et Shanghai, ou chez nos partenaires académiques dans plus de 80 pays, sont également proposés à nos étudiants.

Aujourd'hui, plus que jamais, l'environnement international et concurrentiel dans lequel nous évoluons nécessite d'importants investissements. Notre Groupe s'est toujours développé sans financement public, grâce aux droits d'inscription, gages de la confiance des étudiants dans la qualité de nos formations et grâce à la taxe d'apprentissage, gage de la fidélité des entreprises qui nous accompagnent. Au cours des prochaines semaines, les entreprises françaises devront affecter une partie de leur taxe d'apprentissage à un établissement d'enseignement. La décision de leurs dirigeants est un acte-clé car leur choix contribuera à la bonne formation de leurs collaborateurs et managers de demain.

Unir écoles et entreprises sert un double objectif économiquement vital : d'une part, permettre aux jeunes de réussir leur insertion professionnelle, d'autre part satisfaire les besoins en recrutement d'hommes et de femmes compétents et sachant s'adapter à un monde en perpétuelle évolution.

Le document que vous tenez entre vos mains est destiné à vous présenter l'actualité du Groupe INSEEC. Ainsi informés, vous pourrez décider de participer à la formation de jeunes talents en attribuant une partie de votre taxe d'apprentissage à nos écoles ou de recommander notre établissement auprès de votre entreprise ou de votre réseau professionnel et personnel.

Je vous remercie très chaleureusement pour la confiance que vous témoignez déjà à notre institution et pour le soutien que vous voudrez bien nous accorder.



CATHERINE LESPINE

Directrice générale

Groupe INSEEC

DÉCIDER D'ATTRIBUER SA TAXE D'APPRENTISSAGE À L'INSEEC, C'EST PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DU GROUPE DANS SON ENSEMBLE !

Le Groupe fédère une Grande École de Management (INSEEC Business School), une Université internationale (International University of Monaco), des programmes en Management de Bac+3 à Bac+5 et des programmes spécialisés (INSEEC Bachelor, BBA INSEEC, American BBA INSEEC, INSEEC MSc & MBA, INSEEC Wine & Spirits Institute, INSEEC Luxury Institute, INSEEC Sport Institute, Sup Career), de la formation continue (INSEEC Executive Education, CESNI, Luxury Attitude, Customer Experience, La Cité des Langues), des Écoles de Communication, Création et Digital (Sup de Pub, Créa Genève, INSEEC Digital) et des Prépas aux Concours de l'enseignement supérieur (Atout Sup).

LE GROUPE INSEEC CRÉATEUR D'ÉCOLE DEPUIS 1975

En quelques chiffres :

12 écoles

15 000 étudiants

4 campus en France : Paris, Bordeaux, Lyon et Chambéry

5 sites à l'étranger : Genève, Londres, Monaco, San Francisco, Shanghai

185 professeurs permanents et plus de **70** professeurs-chercheurs

45 000 anciens élèves

5 incubateurs : Paris, Bordeaux, Chambéry, Lyon et Londres

30 doubles diplômes

230 établissements partenaires internationaux



À LYON, LE GROUPE INSEEC SE DÉPLOIE AU SEIN DE L'IMMEUBLE EMBLÉMATIQUE ANDRÉ CITROËN

Présent à Lyon depuis 25 ans, le Groupe INSEEC a investi l'immeuble emblématique de l'usine Citroën depuis la rentrée 2015 avec trois de ses écoles – le BBA, les MSc & MBA et Sup de Pub.



Installé en plein cœur de Lyon dans un quartier universitaire ultra-dynamique, cet immeuble classé constitue un élément du patrimoine architectural incontournable de la ville. Construit entre 1930 et 1932, à la demande d'André Citroën, le bâtiment de style art déco a été entièrement réhabilité afin de lui conférer modernité et attractivité.

Ses 5 000 m² composés d'espaces basés sur la modularité et le travail collaboratif accueillent un amphi de 300 places, 42 salles de cours, une salle multimédia et une cafétéria.

Le campus a su également intégrer des aménagements liés à la démarche RSE, chère au Groupe INSEEC, afin de faire de ce lieu d'enseignement un modèle d'innovation et de modernité.

Pionnier du multi-campus, le Groupe continue de déployer sa stratégie d'implantation au cœur de capitales plébiscitées et ouvrira sur ce nouveau site le programme Grande École de l'INSEEC Business School en septembre 2016. Cette décision s'appuie d'une part, sur le récent investissement dans ce campus d'exception, d'autre part sur sa conviction que la dynamique internationale de Lyon est un atout stratégique majeur pour un groupe d'enseignement supérieur comme l'INSEEC. À terme, le campus INSEEC Lyon accueillera 3 000 étudiants.

LE GROUPE À L'INTERNATIONAL

Former les managers de demain implique d'offrir des expériences sur les cinq continents.

Le Groupe INSEEC s'est fortement développé à l'international et dispose aujourd'hui de campus en Europe, aux États-Unis et en Asie, et plus précisément à Londres, Monaco, Genève, San Francisco et Shanghai. Ces sites INSEEC à l'étranger accueillent des étudiants français ou internationaux le temps d'une summer/winter session, d'un semestre académique ou d'une année entière.

ZOOM SUR LES CAMPUS DE LONDRES ET SAN FRANCISCO

Centre d'affaires le plus important d'Europe, **Londres** abrite la City qui, avec plus de 500 banques et compagnies d'assurances, constitue l'une des places de marché les plus importantes au monde avec New York et Tokyo.

Le Groupe INSEEC a choisi de s'y implanter pour proposer des formations en finance mais aussi en management et en communication, reflet du dynamisme économique de la ville, offrant ainsi à ses étudiants de vraies opportunités professionnelles.

Les locaux de l'INSEEC sont situés entre Oxford Street et Regent's Park, dans l'un des quartiers les plus animés et tendance de la ville. Le campus dispose de nombreuses salles de cours et d'équipements modernes, comme un studio vidéo pour la filière créative.

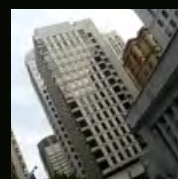
En 2015, Groupe INSEEC a créé un incubateur dans les locaux du campus, pour permettre aux étudiants du Groupe de développer leurs projets d'entreprise dans l'écosystème start-up le plus vibrant d'Europe.

Capitale mondiale de l'innovation, propulsée par les nouveaux réseaux sociaux, **San Francisco** connaît actuellement sa cinquième vague d'innovation et continue d'attirer toujours plus d'investisseurs.

L'ensemble de la Bay Area est également considéré comme un moteur de créativité, design, technologie, et d'entrepreneuriat. Berceau d'un grand nombre de sociétés à rayonnement international, cette région est incontestablement l'une des plus dynamiques et innovantes du monde.

L'ouverture, au cœur de la ville, d'une antenne du Groupe INSEEC dès janvier 2016 est l'expression d'une stratégie visant à « connecter » nos étudiants à un écosystème exceptionnel.

Des conférences de haut niveau, des rencontres avec des acteurs de l'économie locale, des projets en « immersion totale » encadrés par des professionnels, ainsi que des visites d'incubateurs, seront à la base de nos programmes qui auront tous pour objectif d'orienter nos élèves vers des métiers de l'avenir.



UN NOUVEAU PÔLE D'EXCELLENCE DU GROUPE INSEEC : LE MANAGEMENT DU SPORT

Avec près de 400 étudiants évoluant dans des formations dédiées au management du sport - de niveau Bac à Bac+5 - le Groupe INSEEC figure d'ores et déjà parmi les institutions qui comptent pour la formation des futurs cadres de cette industrie en plein essor.

Le poids économique de ce secteur, estimé à 800 milliards d'euros à l'échelle planétaire, affiche une croissance de 5 % par an et offre de réelles perspectives d'emplois et de carrières en France comme à l'international. C'est pourquoi, fort de ses implantations en France et à l'étranger, dans des villes stratégiques (Paris, Londres, Genève, Chambéry et Monaco), le Groupe INSEEC affirme aujourd'hui sa volonté de faire du management du sport un axe d'excellence et de développer une offre de programmes de haut niveau pour former ses étudiants aux différents univers du secteur : *Sports Marketing* (événementiel et sponsoring), *Sporting Goods Industry* (matériel et textile, distribution), *Sports Organizations* (fédérations, ligues et clubs, loisirs et tourisme sportif). Ces formations seront accessibles à des étudiants en formation initiale et à des professionnels en formation continue.



L'INSEEC WINE AND SPIRITS INSTITUTE OUVRE À BEAUNE!



Créé en 2006, l'INSEEC Wine & Spirits Institute est devenu en 10 ans leader des formations en commercialisation, marketing et management des filières vins et spiritueux.

Après Bordeaux, Paris et Londres, il s'implante aujourd'hui à Beaune, affirmant sa présence dans les plus grandes capitales de production et de distribution des vins et spiritueux.

Bénéficiant d'un réseau mondial de

plus de 2500 diplômés et de plus de 110 intervenants professionnels, ses programmes spécialisés sont délivrés autour de 3 axes de performance : la professionnalisation, l'international et la spécialisation.

- Bachelor Commercialisation des vins et spiritueux à Bordeaux, Beaune et Paris
- MBA WINE Marketing and Management à Bordeaux
- MBA SPIRITS Marketing and Management à Bordeaux et Londres

Des formations courtes (« INWine ») dédiées aux salariés des entreprises de vins et spiritueux sont également proposées à Bordeaux, Beaune, Paris, Londres, Shanghai et San Francisco.

Signe de la reconnaissance du secteur, l'Inseec Wine and Spirits Institute recevra le 10^e Symposium de l'American Association of Wine Economists (AAWE) en juin 2016 à Bordeaux.

Cette organisation regroupe les plus grands économistes du monde anglo-saxon (Princeton, New-York University, Harvard, Adelaïde, Oxford etc..) passionnés de vin et qui publient régulièrement des travaux de recherche sur l'économie mondiale de cette filière.

Plus de 250 chercheurs venus du monde entier partageront leurs travaux à cette occasion en liaison avec les professionnels du secteur et se retrouveront aussi pour « l'INSEEC Wine and Spirits Institute Terrace party » le 22 juin.

LE MONACO SYMPOSIUM ON LUXURY



Le Groupe INSEEC organisera les 7 et 8 avril 2016 prochains la 2^e édition du Monaco Symposium on Luxury, avec l'appui de son établissement monégasque, l'International University of Monaco et du Journal of Business Research.

Cette manifestation réunit, tous les deux ans, la communauté internationale de la recherche sur le luxe pour deux journées de réflexion et d'échanges sur les challenges et les tendances du secteur, avec un éclairage apporté par des

professionnels de haut niveau. Cette année, la thématique choisie portera sur l'étude du comportement des consommateurs du luxe et

des stratégies du secteur pour explorer le paradoxe de ce marché : une extension de la clientèle et une croissance de secteur rapide sur un marché qui se fonde pourtant sur le principe de rareté. Ces deux journées combineront des sessions académiques, au cours desquelles plus de 40 chercheurs de 15 pays présenteront leurs derniers travaux (dont les meilleurs seront publiés dans un numéro spécial du Journal of Business Research), et des tables rondes professionnelles durant lesquelles de nombreux dirigeants exposeront leur positionnement stratégiques et les problématiques d'entreprise du secteur du luxe.

INNOV'INSEEC

Notre Groupe d'enseignement supérieur et de recherche INSEEC met en place, sur l'ensemble de nos campus, un cluster d'innovations intitulé INNOV'INSEEC afin d'insuffler, développer et accompagner l'envie d'entreprendre de tous nos élèves, actuels et anciens.



Notre réseau international d'incubateurs (INCUB'INSEEC) à Paris, Lyon, Bordeaux, Londres, Genève en constitue l'élément central. La promotion des valeurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation auprès de nos élèves, l'élaboration de projets originaux avec le monde de l'entreprise, des partenariats internationaux avec d'autres incubateur High Tech, via par exemple, notre campus à San Francisco font aussi partie de notre cluster d'innovations. Des actions comme l'Académie de l'Entrepreneuriat Social avec la

Ruche et Orange en faveur d'une nouvelle façon d'entreprendre ou encore notre orientation vers un accélérateur pour nos start-ups incubées les plus prometteuses, témoignent de notre investissement pour

offrir à tous nos élèves l'opportunité de contribuer au développement économique avec des projets innovants, étant précisé que l'innovation peut revêtir différentes formes : innovations de service, innovations technologiques, innovations marketing ou encore innovations organisationnelles. Pour exemple, avec la Ruche et Orange nous avons lancé en juin dernier le concours l'Académie de l'Entrepreneuriat Social ayant permis de révéler des graines de jeunes entrepreneurs parmi lesquelles les lauréats du parcours INSEEC :

■ OMISES

Victor Hairabedian, Louis Kerjouan, Tommy Le Yondre
Service de colocation spécialisé pour les personnes âgées.

■ HABEETATION

Pascaline Logeais, Marie Ségolène Clément, Benjamin Puill
Réseau de ruches urbaines, accueillies au sein d'une communauté active de sponsors.

■ CECI & CELA

Louise Cardona et Amélie Charrier
Premier magasin alimentaire zéro gaspillage situé au cœur de la ville de Toulouse.

NOUVELLES FILIÈRES OUVERTES CETTE ANNÉE À CHAMBÉRY

Au-delà des enseignements de tronc commun, l'INSEEC Business School campus de Chambéry propose 3 spécialisations pour permettre à ses étudiants de construire leur projet professionnel :

- **Management des événements sportifs et touristiques** pour des étudiants désireux d'embrasser une carrière dans la gestion de grands événements sportifs et touristiques internationaux.
- **Audit Financier et Expertise Comptable** préparant aux épreuves du DSCG.
- **Commercial, Achat et Marketing Opérationnel** pour que les étudiants soient en capacité de déployer des stratégies opérationnelles performantes.



En parallèle, les étudiants motivés par l'entrepreneuriat et la création d'entreprise peuvent accéder au **Parcours Entrepreneurial** et intégrer l'Incubateur étudiant de Savoie Technolac.

À compter de septembre 2016, le campus de Chambéry offrira 50 places en apprentissage.





L'INSEEC DISTINGUÉE EN 2015 PAR LA CCMP ET LA SBE

PRIX DES MEILLEURS CAS DE LA CENTRALE DE CAS ET DE MÉDIAS PÉDAGOGIQUES

Chaque année, en partenariat avec la FNEGE et l'AFM, la CCMP réunit de grandes écoles de commerce, des associations scientifiques, des professionnels et institutions de l'enseignement supérieur afin de décerner les prix des meilleurs cas pédagogiques.

Parmi les collections de cas retenues par la CCMP, la collection Keys du Groupe INSEEC, lancée à l'initiative du Professeur Jean-Louis Martinez, expert en stratégie d'entreprise, une distinction pour l'établissement qui devient ainsi une école de référence dans la production d'études de cas pédagogiques, aux côtés de prestigieuses institutions comme Harvard Business School, HEC, ou encore l'ESSEC.

« La collection Keys est basée sur le pragmatisme et propose des cas concrets, au plus près de la réalité professionnelle, afin de mettre les étudiants dans la peau de décideurs et les confronter ainsi aux problématiques managériales et marketing qu'ils rencontreront en entreprise. Elle est également fortement inspirée de la stratégie du Groupe INSEEC, puisque de nombreux cas porteront sur les marchés du vin, du luxe et du digital, axes d'excellence du Groupe. La collection sera également publiée en anglais. », explique Rémy Challe, directeur de INSEEC MSc & MBA.

Le prix du meilleur cas en Finance a également été remporté par un professeur de l'INSEEC, Didier Coutton, pour son article « Tour Eiffel : valeur et évaluation financière ». L'étude de cas aborde une problématique centrale en finance, celle de la valeur et de l'évaluation. Elle met l'apprenant dans une situation imaginaire et inhabituelle : évaluer la Tour Eiffel afin de montrer que les techniques financières peuvent sortir du cadre traditionnel de l'évaluation d'entreprises industrielles.

PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION DE LA SOCIETY FOR BUSINESS ETHICS

Sandrine Blanc, enseignant-chercheur à l'INSEEC Business School, spécialisée en éthique des affaires, a reçu le prix de la meilleure communication lors de la conférence annuelle de la Society for Business Ethics.

Elle a été distinguée pour son article de recherche sur la protection de la conscience des salariés, un thème encore méconnu du grand public, souvent abordé dans le domaine de l'éthique médicale mais peu dans le champ de l'éthique des affaires, alors même que les entreprises sont souvent confrontées à des demandes d'exemption pour raisons de conscience.

Ce prix est remis par une association académique internationale dédiée à l'éthique des affaires, qui bénéficie d'une grande notoriété dans le monde anglophone et international.




SUP DE PUB N°1 EN CRÉATION

30 % DES MEILLEURS
« JEUNES TEAMS CRÉATIFS »
SÉLECTIONNÉS PAR
STRATÉGIES DEPUIS TROIS ANS
SORTENT DE SUP DE PUB

Stratégies

NOMINATIONS « BEST TEAMS CRÉATIFS » STRATÉGIES

	2015	2014	2013	TOTAL
 SUP DE PUB School of Communication GROUPE INSEEC	7	8	5	20

SUP DE PUB, L'ÉCOLE DE RÉFÉRENCE EN CRÉATION !

Depuis sa fondation en 1986, l'École a constamment évolué autour des principaux métiers de la communication pour répondre aux besoins d'un secteur en perpétuel changement.

Sa filière créative en particulier remporte aujourd'hui un grand succès : ces trois dernières années, pas moins de 40 % des prix remis au festival Lions de Cannes par les agences françaises ont été remportés par des anciens de SUP DE PUB. Et ce n'est pas tout puisque 30 % des « meilleurs jeunes teams créatifs » sélectionnés par le magazine Stratégies sont issus de l'École : la jeune génération prend donc le relais. Ce résultat est dû, avant tout, au talent des élèves et au bon mix pédagogique entre les disciplines créatives, digitales et stratégiques. Former des créatifs réalistes et opérationnels est l'ambition première de l'école !



ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS VERS L'EMPLOI

L'INSEEC Business Week : un rendez-vous incontournable pour les recruteurs à la recherche de leurs futurs collaborateurs.

Depuis plus de 15 ans, le Groupe INSEEC organise sur six de ses sites (Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry, Monaco, Londres) une Business Week. Les entreprises sont nombreuses à renouveler l'expérience pour recruter des étudiants ou jeunes diplômés issus de nos formations. L'édition 2015 a ainsi réuni, du 2 au 6 novembre, plus de 500 entreprises, dont des groupes renommés comme Danone, CDiscount, Décathlon, Veolia, TF1, Société Générale, Crédit Agricole, Deloitte, Groupama, Aviva, Allianz, KPMG, Apple, L'Oréal, ainsi que des PME qui participent au dynamisme économique de leur territoire : ConcoursMania, Weekendsk, AT Internet, Château La Louvière, CLICKOUTIL sur les différents campus du Groupe INSEEC.

Rendez-vous incontournable à la fois pour les entreprises, venues à la rencontre des jeunes diplômés des formations de niveau bac+3 à bac+5 (INSEEC Business School, MSc & MBA, Sup de Pub, BBA, Sup Career et Bachelor), mais également une opportunité pour 5000 étudiants de se démarquer et de décrocher un stage, un emploi, un contrat d'apprentissage ou un VIE lors de ces journées intensives d'entretien de recrutement.

En complément des rencontres sur les stands, 25 conférences professionnelles ont été proposées cette année dont une intervention de Viadeo sur les réseaux sociaux professionnels, une présentation des métiers de la banque par BNP Paribas et de l'audit financier par Mazars ou encore une conférence sur les opportunités de carrière dans l'univers du retail de luxe par Lacoste, afin d'aider les étudiants à affiner leur projet de carrière.

Vous avez besoin d'un alternant, d'un stagiaire dans les prochains mois ?

L'expérience professionnelle des élèves est au cœur de l'enseignement des écoles du Groupe INSEEC. Les étudiants effectuent chaque année un stage au sein d'entreprises/d'organismes, dans tous les domaines du management, de la finance, du conseil, du marketing, du digital, du luxe, du commerce, de la communication, des Ressources Humaines, du Vin ou du Sport. Environ 45 % des étudiants choisissent d'effectuer une année optionnelle de césure au cours de leur formation.

L'INSEEC est désormais équipée de la plateforme de référence, JobTeaser. Grâce à cet outil, les entreprises ont l'opportunité de communiquer immédiatement une opportunité aux étudiants/diplômés et d'avoir une interaction avec eux.



VOS CONTACTS CAREER CENTER

PARIS

Mathieu VIOLETTE

+33 (0)1 53 38 11 52 ■ mviollette@inseec.com

PARIS APPRENTISSAGE

Marina GALDERISI

+33 (0)1 42 09 89 50 ■ mgalderisi@inseec.com

BORDEAUX

Bénédicte CHARTIER

+33 (0)5 56 01 77 81 ■ bchartier@inseec.com

LYON

Sophie FORTUNA

+33 (0)4 78 29 76 32 ■ sfortuna@inseec.com

CHAMBERY

Julien SUAUDEAU

+33 (0)4 79 25 38 18 ■ jsuaudeau@inseec.com

L'INSEEC ET LA TAXE D'APPRENTISSAGE

POURQUOI?

LES RAISONS DE NOUS SOUTENIR

Ce prélèvement obligatoire pour les entreprises a pour objet de participer aux investissements des organismes de formations initiales technologiques, professionnelles et de l'apprentissage.

C'est la seule redevance dont l'entreprise a le libre choix d'affectation sur certaines fractions (Quota et Hors Quota). Lorsqu'elle n'est pas affectée, c'est l'État qui en dispose.

Nos écoles ne perçoivent aucune aide de financement public, cette ressource complémentaire vient renforcer les investissements réalisés dans nos écoles et participer au développement de l'apprentissage, de l'égalité des chances, de l'internationalisation des parcours et in fine de l'amélioration de la qualité de formation de nos futurs diplômés.

COMMENT?

CHOISIR UN ORGANISME COLLECTEUR

La somme due par l'entreprise est calculée sur la masse salariale brute de l'année écoulée.

Le règlement s'effectue par l'intermédiaire d'un Organisme Collecteur de Taxe d'Apprentissage (OCTA) agréé, qui se charge de reverser les montants aux établissements bénéficiaires, aux CFA et à la Région.

Nous vous suggérons notre OCTA partenaire AGEFOS PME - AGIRES Développement.

> Plus d'infos sur www.agefos-pme.com ou www.agires.com

QUI?

INDIQUER UN BÉNÉFICIAIRE

L'INSEEC est habilité à la percevoir au titre du Barème/Hors Quota en Catégorie B (niveau I - Bac+5).

Il est possible de désigner un ou plusieurs de nos campus comme bénéficiaire(s) :

INSEEC PARIS

27 av. Claude Vellefaux
75010 PARIS
UAI : 0754500J

INSEEC BORDEAUX

Hangar 19, Quai de Bacalan
CS 60083 - 33070 BORDEAUX Cedex
UAI : 0335524P

INSEEC CHAMBÉRY

12, av. du Lac d'Annecy - Savoie Technolac
73381 LE BOURGET DU LAC CEDEX
UAI : 0730899F

Il est impératif d'indiquer le nom et le numéro UAI du ou des établissements choisi(s), sur le formulaire de versement, afin que les attributions soient bien affectées. Par exemple :

C. REVERSEMENTS DEMANDÉS			
Si vous avez d'autres reversements, joignez une liste complémentaire et cochez (X)			
N° UAI	Nom et adresse complète de l'établissement	Catégorie(s)	Montant ou %
E 1 0754500J	INSEEC PARIS - 27 avenue Claude Vellefaux - 75010 PARIS	Catégorie B	100 %
N° UAI	Nom et adresse complète de l'établissement	Catégorie(s)	Montant ou %
E 2			

Utiliser l'adresse courriel OCTA@inseec.com à l'adresse de l'organisme OCTA choisi pour le versement de la taxe d'apprentissage.

QUAND?

DATE LIMITE DE VERSEMENT

Le versement doit se faire avant le 1^{er} mars 2016 !

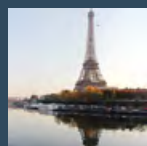
NOUS

INFORMER :

Afin de pouvoir remercier nos bienfaiteurs, un formulaire de soutien est à compléter en ligne.

> Plus d'infos sur www.groupeinseec.com

VOS CONTACTS TAXE D'APPRENTISSAGE



CAMPUS PARIS

Virginia MARTIN

+33 (0)1 53 92 03 41

vmartin@inseec.com

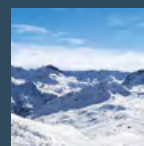


CAMPUS BORDEAUX

Sylvie THEUX

+33 (0)5 56 01 77 77

stheux@inseec.com



CAMPUS CHAMBÉRY

Géraldine RIVAL

+33 (0)4 79 25 38 40

grival@inseec.com

L'ÉQUIPE DE DIRECTION DES ÉCOLES ET CENTRES DE FORMATION

- **INSEEC Business School Paris/Bordeaux/Lyon/Chambéry** : Jacques Chaniol
Directeur délégué Bordeaux : Jamie Smith
Directeur délégué Lyon : Guillaume Garnotel
Directeur des études Chambéry : Gabriel Guallino
- **MSc/MBA INSEEC Paris** : Rémy Challe
- **MSc/MBA INSEEC Bordeaux** :
Laurent Bergeruc
- **MSc/MBA INSEEC Lyon** : Guillaume Garnotel
- **MSc/MBA INSEEC Chambéry - CESMI - La Cité des Langues - INSEEC Entreprises** :
David Bouvier

- **BBA INSEEC - École de commerce européenne** : Marion Fabre
Directrice déléguée Bordeaux : Dominique Didier
- **American BBA INSEEC - MBA Institute - INSEEC Bachelor** : Claire Souvigné
- **Sup Career** : Alain Zalman
- **INSEEC Luxury Institute** : Lionel Meyer
- **INSEEC Wine & Spirits Institute** :
Jean-François Ley
- **INSEEC Sport Business** : Michel Desbordes
- **INSEEC Real Estate Institute** :
Laurent Bergeruc

- **INSEEC Digital Institute** : Philippe Cattelat
- **Sup de Pub** : Philippe Cattelat
Directrice déléguée Bordeaux : Magali Pagliari
Directrice déléguée Lyon : Sylvie Chenivresse
- **CREA Genève** : René Engelmann
- **International University of Monaco** :
Jean-Philippe Muller
- **Luxury Attitude - Customer Experience** :
Hervé de Gouvion Saint-Cyr
- **Atout Sup** : Eric Cobast
- **INSEEC London** : John Monahan
- **INSEEC San Francisco** : Ron Morris