



**12^e ÉDITION
DES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF**

**DOSSIER DE PARTENARIAT
2016**



12^e ÉDITION
DES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF

**SPORSORA, une association unique fédérant les
acteurs de l'économie du sport**

SPORSORA: L'UNIQUE RÉSEAU DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Le Sport représente un enjeu social et sociétal majeur, et un moteur de croissance de l'économie. Conscients de leur responsabilité, les Acteurs de l'économie du Sport ont créé dès 1994 SPORSORA, une association interprofessionnelle au service de l'intérêt général.

Nos missions



- S Faire valoir les intérêts et les positions des Acteurs de l'économie du Sport dans un environnement social, économique et politique complexe.**
- S Promouvoir une communauté responsable en élaborant et mettant en œuvre des pratiques loyales et éthiques.**
- S Optimiser en efficacité et en coûts les investissements des marques dans le Sport.**
- S Développer et professionnaliser le marketing sportif comme levier de management, de communication et d'innovation.**

Nos membres

Créée en 1994, SPORSORA regroupe **près de 200 entités membres** (annonceurs, agences, ayants droits, médias, instituts d'études et de formation) et fédère un **réseau de plus de 650 professionnels et experts du marché** qui se rencontrent, dialoguent et agissent dans l'intérêt général.

Nos activités

SPORSORA propose à ses membres d'échanger au sein de collèges et commissions, leur offre des services et organise des événements, parmi lesquels les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, valorisation des bonnes pratiques des acteurs de l'économie du sport devenue incontournable ...



12^e ÉDITION
DES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF

**Les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif,
l'événement devenu référence**

LES GRANDS PRINCIPES DES TROPHÉES

Les Trophées répondent à l'un des objectifs de SPORSORA: mettre en avant et récompenser les bonnes pratiques du marketing sportif mises en œuvre par l'ensemble des acteurs de l'économie du sport.

Pour les candidats il s'agit de se comparer aux meilleures initiatives du marché du sport, augmenter sa visibilité et valoriser ses performances.



Les étapes clefs

- ✓ 1^{er} Novembre : ouverture des candidatures
- ✓ 30 novembre : date limite de dépôt des dossiers
- ✓ 16 décembre : sélection par le Comité d'experts
- ✓ 4 au 22 Janvier : vote internet d'un panel de 1000 experts professionnels du marché
- ✓ 8 février 2016 : cérémonie au Théâtre de Paris

Les catégories

L'objectif est de récompenser les meilleures actions de marketing sportif de 2015.

Quatre ou Cinq Trophées:

- Trophée du sponsor de l'année
- Trophée de la stratégie marketing d'un détenteur de droits
- Trophée de l'activation
- Trophée de l'innovation
- Trophée de la stratégie marketing d'un acteur de l'industrie du sport

Un Coup de cœur pourra être attribué par le jury pour une action démontrant un engagement sociétal et citoyen.

LE PRESIDENT DU JURY DES TROPHEES

Le comité d'experts des Trophées est présidé par **Pierre DURAND**

Il possède un palmarès sportif impressionnant tant en individuel que par équipe, avec notamment 2 participations aux Jeux Olympiques, dont ceux de Séoul en 1988 d'où il ramena la médaille d'or individuelle avec son fidèle Jappeloup, 2 championnats du monde et 4 championnats d'Europe.

Pierre fut par ailleurs Président de l'INSEP, secrétaire national en charge du sport à l'UMP, Président du Centre Régional d'Education Physique et Sportive de Bordeaux (C.R.E.P.S), Président de la Fédération Française d'Equitation, membre du Conseil d'Administration du CNOSF, désigné pour siéger à la Commission Nationale du Sport de Haut Niveau, et membre de l'Académie des Sports depuis Mars 1995.



© AFP / Nicolas Tucat



LE COMITÉ D'EXPERTS DES TROPHÉES

La constitution du comité d'experts

Pascal AYMAR, Responsable des Programmes Sports de l'EM Lyon

Marie-Dominique BAROSO, Responsable sponsoring, événements et relations extérieures de GMF

Nathalie BOY DE LA TOUR, Déléguée générale du Fondaction du Football

Alain CAYZAC, Senior Advisor à N+1 Corporate Finance France, ex-Président du PSG

Guillaume DE MONPLANET, Directeur général de adidas-Group France

Lorraine DELOISON, Vice-Présidente développement et relations publiques de Sport & Sponsoring Media Group

Bruno FRAIOLI, Journaliste à Stratégies

Frédérique GALAMETZ, Rédactrice en chef à L'Equipe

Boris HELLEU, Enseignant-chercheur à l'Université de Caen Basse-Normandie

Marie-Christine LANNE, Directrice communication de Generali

Benjamin MOREL, Vice-Président senior de NBA EMEA

Arnaud MOUROT, Président de Pl4y International

Gaëtan MÜLLER, Directeur général de l'ASVEL Lyon-Villeurbanne

Victoria RAVVA, Responsable marketing et communication RC Cannes, ex-joueuse internationale de volley-ball

Frédéric ROY, Rédacteur en chef à CB News

François VASSEUR, Directeur marketing de la FFF

Michel ZANY, Président de la FIFAS et PDG de Cornilleau

La réunion du comité d'experts

Le comité d'experts se réunira le 16 décembre 2015.



12^e ÉDITION
DES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF

La 12^{ème} cérémonie des Trophées le 8 février 2016 au
théâtre de Paris

UNE CÉRÉMONIE EXCEPTIONNELLE, LE 8 FÉVRIER 2016



Les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif mettent à l'honneur depuis plus de dix ans les meilleures campagnes de marketing sportif à l'initiative des sponsors, des détenteurs de droits et de l'ensemble des acteurs de l'économie du sport.

Pour la 12^{ème} édition de ce rendez-vous annuel devenu incontournable, nous maintenons l'ambition de toujours plus de qualité et de professionnalisme tout en ajoutant un brin d'originalité dans sa réalisation.

Ainsi, nous vous proposerons une cérémonie conçue et écrite sur mesure. Une célébration qui, visant à personnifier de la manière la plus juste LES histoires du Marketing Sportif, prendra vie, dans un cadre favorisant l'imaginaire, au rythme de la performance artistique et humoristique.

Laissez-vous embarquer, le temps d'une soirée d'exception, pour un voyage au fil du lien indéfectible entre le Sport et le vaste domaine de la Communication. Une belle histoire qui a traversé les temps, pour vivre pleinement aujourd'hui et déjà se tourner vers demain.



Denis Brogniart, animera la 12^e édition

UNE 12^e ÉDITION AU THÉÂTRE DE PARIS

En plein cœur de Paris, le théâtre sera entièrement privatisé offrant ainsi des **espaces réceptifs de prestige, spacieux et modulables.**





12^e ÉDITION
DES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF

Être partenaire des Trophées SPORSORA du
Marketing Sportif

ÊTRE PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT ET DE SPORSORA

LES TROPHÉES LES PLUS RECONNUS DU MARKETING SPORTIF



LA PLUS GRANDE SOIRÉE DE NETWORKING DE L'ANNÉE



UN PARTENARIAT QUI PEUT VIVRE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



LES PARTENARIATS DES TROPHÉES

Les cibles de nos Trophées

- Les **membres** SPORSORA (650).
- Les **acteurs de l'économie du sport** (fichier de 4500 contacts qualifiés).
- Les **850 professionnels** attendus pour la cérémonie.
- Les **partenaires institutionnels** de SPORSORA (CNOSF, MEDEF, Ministère ...)
- La **presse spécialisée** et économique.



Être partenaire des Trophées, c'est saisir les opportunités ...

- D'une **visibilité** auprès des 850 professionnels présents, élargie grâce aux partenaires médias, site internet dédié et aux relations presse.
- De l'**association** à la soirée de référence du marketing sportif.
- De la **valorisation** de vos actions et de votre expertise.
- De la réalisation d' **opérations de relations publiques** grâce aux invitations et conditions privilégiées.

Au delà des Trophées, un partenariat est possible sur l'année sur une thématique à définir

Partenariats	TOP Partenaire	
	Visibilité optimale et apport de contenu	20 000€ HT
	Partenaire	
	Visibilité et relations publiques	15 000€ HT
	Fournisseur	
	Valorisation de votre savoir faire	10 000€ HT
	Page de publicité ou Publi-rédactionnel	
	Dans le programme de la soirée	3 000€ HT

TOP PARTENAIRE : détail des contreparties

S En amont de l'événement

- ✓ Interview dans les Newsletters et sur le site SPORSORA
- ✓ Visibilité sur le site SPORSORA
- ✓ Participation au comité d'experts

S Accueil VIP

- ✓ Accès au salon VIP avant-soirée pour vous et vos invités
- ✓ Placement par une hôtesse dédiée
- ✓ 20 places réservées, au plus proche de la scène

S Intervention sur scène

- ✓ LES BONNES ÉTOILES, producteur de la soirée accompagnera votre prise de parole en terme de conseil éditorial et scénographique.

S Partenaire d'une des catégories

- ✓ Remise du « Trophée présenté et remis par le TOP partenaire... »
- ✓ Votre intervention événementialisée

S Visibilité sur TOUS les documents

- ✓ Invitations, communiqués de presse, annonces presse, affiches, programme
- ✓ Plan média (en cours)

S Visibilité sur site (hors frais techniques)

- ✓ Kakémonos des partenaires
- ✓ Visibilité individuelle et collective dans l'espace réceptif
- ✓ Animation possible à déterminer avec le comité d'organisation

S Page de publicité

- ✓ Dans le programme, distribué à tous les participants de la soirée et tout au long de l'année (publi-rédactionnel ou apport de contenu privilégiés)

S Post évènement

- ✓ Vous avez la possibilité d'être partenaire de Sporsora à l'année sur une thématique à définir

S TARIF

- ✓ 20 000€ HT



**12^e ÉDITION
DES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF**

CONTACTS

Déléguée Générale : **Magali Tézenas du Montcel** - magali.tezenas@sporsora.com Tel : 01 70 91 55 12

Chef de projet : **Sophie de Busni** - sophie.debusni@sporsora.com Tel : 01 70 91 55 14

SPORSORA, 6 Ave Franklin D. Roosevelt - 75008 Paris