



BJÖRN BORG

STOCKHOLM, SUÈDE

Icône du tennis des années 70-80, le suédois Björn Borg a mis un terme à sa carrière en 1993. Il se consacre ensuite à d'autres activités dont sa marque éponyme de vêtements de sport. La société **Björn Borg** a été lancée dans les années 90 et se distingue aujourd'hui par la mise en place de programmes d'APS pour ses salariés. Elle compte **près de 150 salariés** et génère **67,4 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel**.



STRATÉGIE

PILOTÉE PAR LE SERVICE RH

AUTOFINANCEMENT DES APS POUR LES COLLABORATEURS

En Suède, les subventions des activités physiques et sportives des salariés par leurs entreprises sont **déductibles des impôts**. Le montant de ces subventions exonérées de charges **peut atteindre les 500 € par an et par salarié** – une incitation très efficace à la pratique d'APS en entreprise, dont profite la société Björn Borg.

ÉVALUATION

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE EN HAUSSE

COMM' INTERNE, COHÉSION, MARQUE EMPLOYEUR

Henrik Bunge, PDG de la société Björn Borg, affirme avoir créé un lieu de travail où l'on vit et travaille mieux, depuis que les APS ont été lancées. Il avance également que depuis lors, **tous les chiffres clés du groupe sont en hausse**. Il constate une amélioration de **la communication interne, un rapprochement des équipes** et une amélioration de **la marque employeur**.

Une étude menée par l'Université de Stockholm a d'ailleurs démontré les effets bénéfiques des APS au travail : plus de **concentration, de productivité et plus de 20% de réduction du taux d'absentéisme**, tout en améliorant l'engagement des collaborateurs.

INNOVATION

1 H D'ENTRAÎNEMENT OBLIGATOIRE PAR SEMAINE