

RDV DÉBAT SPORSORA

Réinventer les grands événements sportifs à l'échelle des territoires de montagne

Alors que la France accueillera les Jeux d'hiver Alpes Françaises 2030 et les Mondiaux de cyclisme UCI 2027, SPORSORA, l'organisation de référence pour favoriser le développement économique et durable du sport, a réuni lors du salon Heavent Paris, des acteurs clés pour réfléchir à l'avenir des grands événements sportifs internationaux (GESI) et à leur adaptation aux nouveaux impératifs environnementaux. Entre réchauffement climatique, sobriété énergétique et attentes croissantes des publics, la montagne s'impose comme un laboratoire essentiel de la transformation du sport.



Les membres de SPORSORA présents au salon Heavent Paris ©Morgan Bove

Passer d'une logique de compensation à une logique de transformation

Pour **SPORSORA**, cette rencontre confirme que **les GESI sont aujourd'hui des catalyseurs puissants de la transformation écologique du sport.**



Aurélie Dyèvre, Directrice
Générale de SPORSORA
©Morgan Bove

« Les grands événements sportifs doivent être des accélérateurs de transition pour les territoires. Cela suppose d'intégrer les enjeux environnementaux dès la conception, d'associer toutes les parties prenantes (organismes, sponsors, collectivités, acteurs économiques et citoyens) et de renforcer la coopération entre territoires hôtes », souligne **Aurélie Dyèvre** Directrice Générale de **SPORSORA**.

L'organisation appelle à un changement d'échelle et de méthode : « Il faut faire évoluer les cahiers des charges pour y inscrire des critères environnementaux et sociaux plus ambitieux, mieux mesurer l'impact réel des événements, et mobiliser les partenaires privés comme acteurs à part entière de la transition. Il ne s'agit plus de compenser les impacts, mais de transformer la manière de concevoir les grands événements pour qu'ils deviennent des leviers de changement positif pour les territoires et le sport ».

Les acteurs économiques : leviers stratégiques de la transformation des GESI



Maël Besson, co-fondateur de l'agence Sport 1.5 et expert des transitions écologiques
©Morgan Bove

Pour **Maël Besson**, co-fondateur de l'agence Sport 1.5 et expert des transitions écologiques, **la question n'est plus de savoir s'il faut changer, mais comment changer** : « *Les conséquences des dérèglements environnementaux figurent aujourd'hui parmi les risques les plus probables et les plus impactant pour l'économie mondiale. Les GESI doivent penser leur résilience, mais aussi repenser leur rôle et leur contribution dans un monde en mutation.* »

Cette transformation structurelle s'impose à tous : évolution des températures, raréfaction des ressources, nouvelles réglementations, attentes sociétales accrues. « *C'est désormais aux événements de s'adapter aux territoires, et non l'inverse* », ajoute Maël Besson.

Une conviction partagée par **Justine Birot**, Directrice de l'Institut du Sport Durable, qui alerte sur le premier poste d'émissions : « *La mobilité représente près de 80 % de l'empreinte carbone d'un événement sportif. Les enjeux d'accessibilité, notamment pour les sites de montagne, doivent être anticipés bien en amont.* »

La montagne, nouveau terrain d'expérimentation

Si la transition des grands événements concerne l'ensemble du sport mondial, la montagne concentre désormais toutes les tensions et opportunités : impact du réchauffement climatique, saisonnalité des sites, accessibilité, préservation des paysages... autant de défis qui obligent à repenser les modèles.

Les Jeux d'hiver Alpes Françaises 2030 et les Championnats du monde de cyclisme UCI 2027 offriront deux occasions majeures de tester de nouveaux équilibres entre durabilité, spectacle et héritage territorial.



Élie Patrigeon, Directeur Impact, Héritage et Durabilité du COJOP Alpes Françaises 2030
©Morgan Bove

Pour **Élie Patrigeon**, Directeur Impact, Héritage et Durabilité du **COJOP Alpes Françaises 2030**, l'enjeu dépasse le cadre des Jeux : « *Nous voulons prouver qu'un modèle de Jeux sobres, ancrés dans les territoires et spectaculaires est possible. Il s'agit d'imaginer la montagne de demain, de la rendre résiliente et d'amener une réflexion sur l'ouverture des Jeux à d'autres disciplines. C'est la force des Jeux, de permettre une réelle réflexion et changement de prisme sur l'ampleur et la conception des événements. Pour nous, l'un des objectifs des Alpes Françaises 2030 est de s'appuyer sur des partenaires et initiatives locales qui eux survivront organiquement après les Alpes Françaises 2030 et pourront porter l'héritage et transmettre le savoir-faire, les compétences,...* »

Même dynamique du côté du **Comité d'organisation des Mondiaux de cyclisme UCI 2027**, en Haute-Savoie. Pour son Directeur Général, **Florian Vuillaume**, la montagne devient un symbole de tourisme durable : « *Notre objectif est de renforcer*

la pratique du vélo et de promouvoir un tourisme quatre saisons, générateur d'impact économique pérenne pour la région.

Avec un bassin de cinq millions d'habitants à proximité, l'événement mise sur un public régional et sur une mobilité réduite, tout en conservant une portée médiatique internationale.

Cette transformation concerne aussi le modèle économique et les partenariats des GESI : « *Le rôle des sponsors sera déterminant pour crédibiliser nos ambitions. Nous intégrons ces enjeux dans toutes nos discussions avec eux* », le confirme **Élie Patrigeon**.



De gauche à droite : **Justine Birot**, Directrice de l'Institut du Sport Durable et **Florian Vuillaume**, Directeur Général des Championnats du Monde de cyclisme UCI 2027 ©Morgan Bove

Anticiper, mutualiser, impliquer : la transformation à l'œuvre

Au-delà des symboles, la réussite de cette transition dépend d'une logistique et d'une conception plus sobres.

Cédric Conrad, Directeur du Développement Durable chez **Loxam**, rappelle que : « *Les installations temporaires et la production d'énergie représentent entre 15 et 20 % de l'empreinte carbone d'un événement. Des solutions modulaires, énergétiques, réutilisables et plus efficaces existent, mais elles nécessitent d'être intégrées dès la phase de conception.* »



De gauche à droite : **Cédric Conrad**, Directeur du Développement Durable chez Loxam, **Hadrien Bouvier**, Directeur de la Fabrique des Marchés Responsable et **Aurélie Dyèvre**, Directrice générale de SPORSORA ©Morgan Bove

Les organisateurs ne peuvent cependant agir seuls, c'est dans la coopération avec les acteurs locaux que réside la clé. En s'appuyant sur les structures de l'économie sociale et solidaire, les GESI peuvent devenir des accélérateurs d'emplois et d'achats responsables. Cette démarche renforce leur ancrage territorial et leur image auprès du public comme des partenaires.



Pierre-Antoine Molina, Délégué interministériel (DIJOP-DIGES) ©Morgan Bove

Une vision que partage l'État. **Pierre-Antoine Molina**, Délégué interministériel (DIJOP-DIGES), « *Les GESI sont aujourd'hui confrontés aux effets du changement climatique et doivent s'y adapter. L'État les soutient dans cette évolution, mais ce soutien s'accompagne d'exigences, notamment d'écoconditionnalité. C'est à la fois une contrainte et une opportunité : celle de conquérir de nouveaux marchés et de renforcer leur légitimité en tant qu'acteurs responsables* ».

Il a également rappelé que cette ambition prend une résonance particulière à l'approche des Jeux d'hiver Alpes Françaises 2030 :

« *Ces Jeux devront être exemplaires sur le plan environnemental, notamment autour de trois priorités : les émissions de CO₂, la gestion de l'eau et la préservation des milieux montagnards. Une feuille de route ambitieuse sera présentée au premier trimestre 2026, portée conjointement par les ministres des Sports et de la Transition écologique.* »

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 290 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collègues et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com

Contact presse - Agence Sport Market

Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49

Toute l'information sur Sporsora.com

SPORSORA
Agir ensemble
pour l'économie du sport