

Communiqué de presse - Paris, le 11/03/2026

TROPHÉES SPORSORA 2026

Révélation du palmarès



Mathis Desloges, triple médaillé olympique présent lors des Trophées SPORSORA



L'ensemble des lauréats de cette 22e édition



Le public et membres des Trophées SPORSORA

SPORSORA, l'organisation référente pour favoriser le développement économique et durable du sport, a célébré la 22^e édition de ses Trophées, présidée par Andreea Koenig, Vice-Présidente de la Ligue Féminine de Football Professionnel (LFFP) et Présidente de la section féminine du RC Lens, appuyant une fois de plus l'expertise et l'implication de SPORSORA au sein de l'écosystème sportif. Cette nouvelle édition des Trophées SPORSORA à l'adidas arena, a récompensé et célébré les 21 lauréats des meilleures opérations de marketing sportif parmi les 90 candidatures déposées. Au-delà de cet objectif, cette 22^e édition était dédiée spécifiquement au « sportainment », le sport-spectacle étant une opportunité majeure de développement des revenus du sport, à l'heure où les financements publics diminuent et où le modèle économique se diversifie de plus en plus grâce aux financements privés.



Andreea Koenig,
Présidente du jury des
Trophées de SPORSORA

Andreea Koenig : « Dans un contexte où le sport doit composer avec des contraintes budgétaires croissantes, nous avons plus que jamais besoin de projets ambitieux, innovants et inspirants pour continuer à avancer. C'est un véritable honneur de contribuer, à travers les Trophées SPORSORA, à la mise en lumière de celles et ceux qui incarnent l'excellence. Pour moi, en tant que représentante du sport féminin, c'est également l'occasion de mettre en valeur les décisions audacieuses, les perspectives de croissance et l'engagement des femmes dans leur discipline. En tant que présidente du jury de cette nouvelle édition, je suis convaincue que, même si un classement est établi, il n'y a pas de "perdants". Chaque projet reflète une vision singulière, témoigne d'un engagement remarquable et mérite d'être célébré pour sa contribution au développement du sport dans son ensemble. »

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr - 06.32.69.17.49

Toute l'information sur www.sporsora.com

Le jury avait désigné en décembre les 21 nommés de cette édition (parmi 90 candidatures) pour leur réalisation impactantes, complètes, efficaces et innovantes, au sein de 7 catégories : Sponsor de l'année, Stratégie marketing d'un détenteur de droits, Activation 360, Activation média, Activation événementielle, Engagement Responsable et Innovation.

Découvrez les 21 lauréats de la 22e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif dans ce communiqué.

Nouveauté cette année : le Sponsor de l'année a été désigné à l'issue d'un vote en direct lors de la cérémonie, auquel participait un représentant de chaque entité présente lors de la soirée.



« Alors que le sport a acquis ses lettres de noblesse et s'impose comme un pilier de nos sociétés, l'évolution de ses modèles économiques est devenue une priorité absolue pour répondre à des impératifs de développement et de performance sportive, mais aussi à des enjeux sociétaux et environnementaux.

Le travail à mener auprès des pouvoirs publics pour alléger nos charges et nos contraintes, favoriser l'investissement et permettre d'accroître nos revenus de manière saine doit être accentué. Il est également nécessaire d'acculturer les décideurs politiques à notre secteur d'activité et à son poids économique,

trop souvent ignoré. C'est une des missions de SPORSORA, dont la croissance permet de peser sur ces sujets essentiels.

Se donner comme point de ralliement l'adidas arena, c'est démontrer l'efficacité des synergies de financement entre le public et le privé. C'est aussi mettre en avant la créativité et le dynamisme de notre secteur.

Se donner rendez-vous à l'adidas arena pour ces 22ème Trophées SPORSORA, c'est enfin valoriser un levier de création de nouveaux revenus : le sportainment.

Continuons à tracer ensemble le sillon et tournons-nous vers l'action. » Raymond Bauriaud, président de SPORSORA.

Aurélie Dyèvre, Directrice Générale de SPORSORA : « La 22^e édition des Trophées SPORSORA, présidée par une grande figure du sport féminin, Andreea Koenig, a été marquée par un très haut niveau de compétition. Nous avons une nouvelle fois été impressionnés par la diversité et la créativité des 90 dossiers présentés. Ces initiatives illustrent la formidable dynamique du secteur et sa capacité à faire bouger les lignes, notamment sur les enjeux sociétaux. Les 21 lauréats récompensés lors de la cérémonie incarnent pleinement cette énergie et témoignent de la vitalité et de l'innovation qui animent aujourd'hui l'économie du sport. »



Palmarès des Trophées SPORSORA 2026

Activation 360°

OR - RED STAR FC - Banlieues Chéries

ARGENT - BNP Paribas (avec Willie Beamen) - Ball Kids Campaign

BRONZE - Orange (avec Hopscotch Sport) - L'éducation au numérique

Activation événementielle

OR - Alpine (avec Hopscotch Sport) - Alpine Paris Court

ARGENT - FFTennis - RG25 - Hommage à Rafael Nadal

BRONZE - Adidas (avec ubi) - The Sound of Superstar(s)

Activation média

OR - Uber Eats (avec Fuse) - FFF, jusqu'en 2028 (sans Fred Livraison)

ARGENT - Décathlon (avec LaFourmi) - CLR Academy

BRONZE - Olympique de Marseille (avec SPK) - Lancement du maillot Third



Engagement responsable

OR - Matmut - Changer de regard sur la trisomie 21

ARGENT - Renault (avec Fuse) - Give Me 5 !

BRONZE - OC Sport Pen Duick - La Transat Paprec

Innovation

OR - Equip Sport - Sport en accès libre pour tous

ARGENT - Fondation du Sport Français - Soutiens ton Sportif

BRONZE - CANAL+ - F1 Kids

Stratégie marketing d'un détenteur de droits

OR - FFTennis - « Vibrons plus grand » avec le Rolex Paris Masters

ARGENT - FFRugby (avec Havas Play) - J'ai choisi le Rugby

BRONZE - FFVoile - Vendée Globe Virtuel



Sponsor de l'année

OR – MAIF (avec Sport Market) - MAIF renouvelle le sponsoring sportif

ARGENT - Orange - Orange au cœur du football féminin

BRONZE - FDJ UNITED (avec The Fan Syndicate) - Fédérer pour faire gagner le sport français

Pour cette 22^e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif et dans l'optique de valoriser le thème de cette cérémonie, les jurés ont décidé de remettre une mention spéciale « SPORTAINMENT » à l'agence Bump. pour le GP Explorer 3.

Rappel du processus de sélection en trois étapes :

1. **16 décembre 2025 – Réunion du jury**, composé de 20 experts du marketing et du sponsoring sportif, représentants d'annonceurs, de détenteurs de droits, d'agences et autres acteurs de l'économie du sport, qui a rendu son verdict et sélectionné 3 nommés pour chacune des 7 catégories.
2. **En décembre 2025 et janvier 2026**, à la suite du Jury, un vote des professionnels du secteur, membres SPORSORA, déterminera les prix Or, Argent et Bronze dans chaque catégorie.
3. **11 mars 2026**. Le palmarès a été révélé lors de la cérémonie à l'adidas arena.

Liens complémentaires :

Définitions détaillées de chaque catégorie : <https://trophees.sporsora.com/categories>

Site officiel des trophées SPORSORA : <https://trophees.sporsora.com>

À PROPOS DE SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 286 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com